

企业周刊

产能过剩下亏损的钢铁行业何以为继?

提升环境生产力或是正途

编者按

我国钢铁行业多年来积累的产能过剩、区域布局和产业结构不合理、环境污染严重等一系列问题逐渐显性化,导致钢铁企业生产经营陷入困境。

突破发展瓶颈,迫切要求钢铁行业大力提升环境生产力。



中国钢铁工业协会发布2014年第一季度数据,显示重点统计钢铁企业实现利润-23.29亿元,销售利润率为-0.27%。图为山东青岛一货运码头工人在堆放的钢材旁休息。中国日报图片网供图

◆刘昕 罗高来 曹凤中

中国钢铁工业协会日前发布信息,我国钢铁行业2014年第一季度重点统计钢铁企业亏损23.29亿元,累计亏损面积达45.45%。

作为建设美丽中国的支柱性产业之一,钢铁行业必须加速产业转型升级,扭转盲目扩张、高消耗重污染、低效率运营难的困局,走绿色、健康、可持续发展道路。

钢铁业发展面临四个挑战

以资源环境为代价的发展不可持续

多年来,我国钢铁行业一直呈现着爆发式增长:从改革开放初期的1979年到1996年,仅用17年时间,粗钢产量就由3448万吨跃增3倍过亿吨,成为全球第一大产钢国;此后至2013年的第二个17年,钢产量又奇迹般地几近翻了三番,达到7.8亿多吨,并且一直居于世界首位。

然而,我们钢铁行业如此迅猛的发展,是以牺牲资源、环境为代价的。例如2003年,我国吨钢综合能耗达770千克标煤,日本同期是656千克;我国冶金系统2004年平均吨钢消耗新水11.15吨,但欧洲的阿瑟勒钢铁公司只有3.74吨;我国2010年非重点统计企业的吨钢排放二氧化碳5.34千克、烟粉尘5.1千克,而日本钢铁公司于2009年吨钢排放二氧化碳就已达到0.44千克,德国蒂森钢铁公司吨钢排放烟粉尘0.42千克,韩国浦项仅为0.14千克。

由此可见,如果继续按这种粗放低效的模式发展,产业越发展,规模越大,对资源的浪费和对环境的危害就越严重。

目前钢铁行业发展主要面临如下挑战,一是多年连续高速增长导致包括环境在内的资源短缺压力巨大;二是行业的落后产能严重过剩;三是行业整体技术创新不足,高端产品缺乏,多数企业缺乏竞争力;四是企业成本不断增高,利润渐趋微薄,甚至大面积亏损,许多企业运营难以为继。

强制淘汰机制怎么发力?

将现有改造升级无望的落后产能尽快淘汰

市场是钢铁产业转型升级的外部决定性动力,但市场不是唯一的外力,

政府的监管、疏导、影响也是不可缺少的因素。我国钢铁产业转型升级的路径主要是:淘汰现有落后产能,优化升级产能的整合重组,全面创新和提升先进企业技术、管理、商业模式,以及行业整体绿色转型。

由于市场机制不完善,监管制度有缺陷,单纯依靠市场的优胜劣汰机制,让高能耗、重污染的落后产能“自然”淘汰,势必周期过长,而伴随的是资源持续浪费和污染继续恶化。这就需要另一个外力,强制淘汰机制,协助市场将现有改造升级无望的落后产能尽快淘汰。

同时,为防止发达地区淘汰的落后产能向欠发达地区转移,欠发达地区要实行严格的环境准入机制。对新建企业要严格执行环境影响评价,决不允许企业未批先建或边批边建,确保规范的监督性监测,加强环评后评估的法律有效性。有条件的地方,新建厂必须进产业园区,统一监管。没有产业园区的地区,要按当地的生态功能区要求建厂,严守生态保护红线。

为此,除了严格执行上述现有的监管措施,还有其他重要工作,一是根据产业发展需要,适时提高并严格执行节能减排的倒逼标准;二是根据发展不同阶段,各地区制订并实行高于国家标准的差异性地区标准;三是破除落后产能的地方保护主义和打破妨碍落后产能淘汰的利益链条;四是公开企业污染排放信息,加大公众参与阳光监管的力度,并且配以市场化手段(例如第三方监测)等。

怎么解决企业过剩?

整合驱动力更多来自资源约束、节能减排、产能过剩等多重因素

我国钢铁产业现存的产能过剩,实质上是技术水平低下、高能耗、重污染、低效率的企业过剩。解决企业过剩的最好方法是实行整合机制,通过产业整合,造就产业领军企业,由领军企业主导产业秩序,推动产业升级。

尽管行业发展的低迷期也是顺势进行产业兼并重组、推动市场对企业优胜劣汰的机会期,但我国钢铁产业运行环境与发达国家不同,产业整合的驱动力也存在差异。

整合驱动力不仅来自于市场约束的生存竞争和企业扩张的内在冲动,更

多地来自资源约束、节能减排、外资并购压力、产能过剩、集中度过低、产业政策等综合因素,产业整合的市场环境不成熟,如同对落后产能的淘汰一样,单纯依靠市场机制实现钢铁行业的整合,同样会周期过长,造成资源的持续浪费和污染的继续累积。

因此,在资源、环境约束日益强化的条件下,我国钢铁产业整合在市场和政府双驱动下进行,“市场化运作+政府推动”是较为合适的整合模式。宝钢整合八一钢铁是这一整合模式的范例。

当前产业整合机制迫切需要的是,相关政府部门协同联动,制定并有效实施产业发展政策与环境保护政策高度融合的产业整合政策,推动钢铁产业以转变产业发展方式为目的的由产业组织整合、产业链整合到产业空间整合的优化升级。

企业水平差异大怎么办?

提升先进企业创新能力和水平

我国钢铁行业内部各企业的发展很不均衡,重点统计范围内、外的企业在工艺技术、产品质量、管理水平、环境友好、运营绩效等各方面指标相差很大。例如重点统计企业2010年的吨钢排放二氧化碳为1.53千克、烟粉尘1.1千克,与国际先进企业间的差距相比重点统计范围的企业要小得多。

因此,我国钢铁行业的转型升级,除了强制淘汰落后产能、整合重组有望优化升级的企业,还必须特别重视对行业中的先进企业实行激励机制,促进其不断创新,在优胜劣汰的市场机制中发挥作用。开辟广阔的国际市场,特别是新兴国家和地区的市场,进一步满足国内市场的新增需求,不但解决产能过剩之困,而且实现良性发展,是钢铁产业升级的核心进程。

因此,要不断完善对这些先进企业的对外投资、融资、信贷、贸易等一系列激励政策,促进它们不断进行技术、管理、商业模式的多层面创新,增强内部创新驱动,提升其国际竞争能力,尽早走出国门,拓展国际市场。

升级处在哪个阶段?

推动整体行业绿色转型升级

从全球金融危机爆发到后金融危机时代,表明世界原有的经济发展模式

已过时,传统的高消耗、重污染,依靠外延扩张的经济发展方式难以为继,绿色经济成为世界各国经济转型的战略方向和主要目标。

我国钢铁行业的转型升级也必须顺应这一趋势和潮流,实现绿色转型升级。升级过程分为3个阶段:一是企业个体在节能减排、环境友好的倒逼机制下实现绿色转型升级;二是产业向上、下游延伸,导致整条产业链的绿色升级;三是包括资源回收利用和废物协同处理等各相关环节的整个循环经济圈的绿色升级。实行循环经济是我国钢铁产业优化升级的必由之路。

这就需要进一步完善一系列有关发展循环经济的法规、政策、标准,并通过不断开展试点、示范实践,总结经验,努力推进循环经济全面发展。

选哪条转型升级路径?

离不开环境生产力影响

当前,世界各国正处于经济转型的关键时期,环境发展的目标和任务异常艰巨,努力提升环境生产力是加强环境保护的必然要求,谁的环境生产力水平高,谁就能在国际竞争中占据主动。环境生产力是一种全新的竞争力衡量方式,环境问题作为涉及经济、政治、社会、文化、科技等多层次多维度的复杂体,在国际竞争中具有特殊的重要作用。

从绿色经济的内涵和目标看,提升环境生产力是实现绿色经济转型的助推器和重要突破口,有利于形成新的增长领域,环境生产力的多种手段和工具在绿色经济发展过程中大有可为。

当前,发达国家之间、发达国家与发展中国家之间围绕环境问题在展开激烈的竞争和博弈,许多国家把如何应对全球环境问题作为参与外交以及国际竞争的重大筹码。在此背景下,环境生产力成为国际竞争力的重要评价指标。

同时,随着世界贸易竞争的日益加剧,一些国家频繁使用环境壁垒以达到保护本国产业与市场、维护和增强其竞争力的目的,提升环境生产力就成为各国增强国际竞争力的重要手段。

钢铁产业升级要求我们大力提升环境生产力,经济发展的绿色转型更需要大力提升环境生产力。

作者单位:北京节能环保科技发展中心

新标准实施,近半企业将面临淘汰

辛集皮草如何达标?

◆本报记者周久久

河北皮革业在皮革界占据着举足轻重的地位,占据了国内市场的半壁江山。但制革及毛皮加工工业是轻工行业中污染较大的行业,具有排污量较大、污水成分较复杂、环保意识不强、污水治理情况参差不齐、行业清洁生产推广力度较低等问题。在河北很多地区,这一支柱产业竟成为污染源。

2013年12月27日,环境保护部发布《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》。有关负责人表示,新标准实施后,将有45%左右的制革及毛皮加工小型企业面临淘汰的命运。作为中国最大的皮毛集散地,河北辛集通过污水治理和发展循环经济,实现皮革业的可持续发展。

污水治理成难题

全国最大皮毛集散地污染问题严峻

“污水治理是皮革实现可持续发展的生命线。”河北省辛集市长巴利凯坚定地说。

辛集市位于河北省省会石家庄市的东部,皮革业历史悠久,素有“辛集皮毛甲天下”之美誉,是中国最大的皮毛集散地和商埠重镇。

近年来,辛集皮革业这一传统优势得到迅猛发展,成为全市最大的特色支柱产业,目前辛集制革工业区内106家企业。然而,随着生产规模的扩大和污染物积累,制革业污染问题日益严峻。

《制革及毛皮加工工业水污染物排放标准》规定了制革及毛皮加工企业的水污染物排放限值、监测和监控要求,重点控制总氮、氯离子等特征污染物项目指标。

如何应对严峻形势?

污水三级治理 发展循环经济

辛集市提出铁腕治污,拉网式排查所有涉污水企业,着力加强水污染

治理。

据辛集市制革工业区内管委会相关负责人介绍,为了解决制革污水治理难题,辛集在国内制革业内首创了企业初级治理、制革区集中专业治理、城市污水处理厂最后综合治理的三级治理体系。为了从源头控制污染,辛集已确定制革区规模不再扩大,同时对区内已有的企业进行拉网式排查,污染严重、产品附加值低的生产企业一律清除。

“今年的主要任务就是抓好制革区污染治理改造提升。”巴利凯说。按照辛集市的部署,制革企业自建或联建污水处理设施及制革区污水处理厂和收水管网改造今年9月底前全部竣工投用,这将从根本上解决制革污水治理问题。

据了解,目前辛集制革工业区内已自建联建污水处理厂30家。巴利凯告诉记者,依托中国工程院石碧院士在东风集团设立的院士工作站,辛集强制推广了具有国际领先水平的铬液、碱液循环利用、无灰膨胀及节水转鼓等13项新技术、新工艺,制革耗水比过去节约1/3以上,污泥产生量比过去减少80%,铬液、碱液排放量减少70%。辛集还在制革企业积极推行了无铬鞣制生产工艺,使无铬鞣制皮革占到总量的85%以上,辛集正在努力打造名符其实的绿色皮革业。

循环经济也成为辛集探索皮革产业转型升级的突破口之一。在辛集市东南部,污泥资源化综合利用项目已破土动工。项目投资1.6亿元,由上海瑞惠公司投资兴建,对辛集制革业产生的污泥进行密闭式深度脱水、干化、焚烧处理,利用焚烧产生的热能进行发电,并利用污泥发电后的灰渣制成工业用涵管、砖等制品,固化其中的重金属,真正实现污染物的零排放。

“现在看来,利用新工艺、新技术发展循环经济,不仅不会增加企业的环保成本,反倒还会给企业带来经济效益。更重要的是,提振了皮革业的生命力。”巴利凯的兴奋之情溢于言表。

鹏飞集团研发节能产品

磨机产量提高50% 降低能耗20%~30%

本报讯 江苏鹏飞集团股份有限公司

联合东南大学、盐城工学院、南京工业大学,牵头组建节能环保装备研究院,开发出新型干法回转窑、高效内分选式预粉磨、高压辊磨机等国家重点新产品,获得国家专利授权17项,实现水泥企业节能降耗的重大突破。

其中回转窑采用红外线工业电视远程看火系统,改进燃烧器结构,并采用高温密封、加热干馏等先进工艺,比原先更节能减排。推广应用粉磨新工艺,通过增加破碎机、预粉磨、选粉机实施联合粉磨技术,磨机产量

提升50%,降低能耗20%~30%。

据了解,公司通过科技创新,实现了环保水泥生产线装备国产化、大型化,在建材行业产能过剩的严峻形势下,实现企业转型升级。

在开发国内市场的同时,公司先后在中东、南美、非洲等国家和地区获得10多条水泥生产线承包工程。2013年收入达32.28亿元,上缴国家税收9043万元,被人力资源社会保障部、中国建材联合会表彰为全国建材行业先进集体。

徐泽余 黄道林

丰源集团开展采煤塌陷地统计

千余亩综合治理出效益

本报讯 山东丰源集团股份有限公司

日前开展采煤塌陷地统计工作,为下一步综合治理提供理论依据。

集团要求认真统计采煤塌陷地总面积,以及其中绝产地和减产地的面积;已治理的采煤塌陷地亩数及其具体分布情况;预计每年新增采煤塌陷地面积和其中绝产、减产地的面积,以及新增耕地占用税、新增青苗补偿

款、新增塌陷地治理保证金数额等。

据了解,丰源集团所辖煤矿中,共有采煤塌陷地1000余亩。集团通过统计,认真总结塌陷地治理经验,采取深挖鱼塘养鱼、养鸭、种植莲藕、岸上种树等多种方式,对千余亩采煤塌陷地进行了综合治理,取得了显著的经济、生态和社会效益。

任伟

全新宣传策划 全面优质服务 热诚欢迎合作

规格	尺寸(宽×高,cm)	常规价格(元)	彩版价格(元)	“重大节日纪念日”彩版价格(元)	“重大节日纪念日”常规价格(元)	一版价格(元)
整版	34×45	120000	160000	240000	180000	1000000
跨页整版	68×45	280000	350000	500000	400000	
跨页半版	68×22	160000	220000	350000	300000	
1/2版	34×22	65000	90000	140000	120000	500000
小半版	34×19	60000	80000	120000	110000	400000
竖1/3版	11×45	60000	80000	120000	110000	400000
横1/3版	34×15	50000	60000	110000	90000	300000
竖1/4版	9×45	50000	60000	100000	80000	250000
横1/4版	34×12	40000	50000	90000	70000	200000
通栏	34×10	30000	40000	80000	60000	200000
1/2通栏	34×6	18000	25000	50000	40000	
栏头	5×4	3000	4000	7000	5000	5000
中置孤岛报花	1cm	100元/cm	150元/cm	200元/cm	150元/cm	600元/cm
下置孤岛报花	1cm	80元/cm	100元/cm	150元/cm	100元/cm	500元/cm
报眼	17×10					100000
分类信息		12元/字	12元/字	30元/字	30元/字	

国家环境保护专业媒体
及时提供国内外环保重大新闻
发行量近30万份,覆盖全国各省、自治区、直辖市
四十多个记者站、多个分印点确保信息畅达
大信息量、高权威性,提供专业化服务

中国环境报

2014年广告刊例