

产业周刊

09-12版

本期
看点

10版

技术路线不对头,污泥处置怎长远?

近年来,我国出台一系列政策措施促进污泥处理处置,然而仍然不能顺利解决污泥问题。究其原因,既有政府投入不足使污泥处理处置行业在低价中求生存困难,又有各地在技术路线选择上的困惑。

为此,本报推出污泥处理处置技术选择系列报道,约请专业人士进行分析。

11版

淘汰黄标车 山东有啥招?

12版

垃圾分类做得好 绿色账户有奖励

《重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案》发布

环保装备产业力求自给自足

本报综合报道 国家发改委、工信部、科技部、财政部和环境保护部等5部委近日发布《重大环保技术装备与产品产业化工程实施方案》(以下简称《方案》),提出了我国环保技术装备和产品的发展目标和技术创新方向。

《方案》提出的环保技术装备目标是:第一,产业规模快速增长。环保装备制造行业年均增速保持在20%以上,到2016年,实现环保装备工业生产总产值7000亿元,重大环保装备基本满足国内市场需求。

第二,创新能力和技术水平大幅提升。加强环保装备领域国家重点实验室、工程技术研究中心等研究机构和产学研用联盟建设,有效提高先进技术的产业转化率,突破一批关键共性环保技术,获得200个以上专利授权,大幅提升关键零部件和原材料的国产化水平。

第三,装备制造水平和能力显著提高。基本保障主要污染物的装备供给能力,重点开发推广一批针对当前危害大、影响面广的环境污染问题的环保装备,到2016年,形成以集聚区为依托,大型企业集团为核心、“专精特新”中小企业配套的产业格局。

第四,先进环保技术装备市场占有率稳步提升。到2016年,高效低耗的先进环保技术装备与产品的市场占有率由目前的10%左右提高到30%以上,提升优势产品的国际竞争力。

总体说来,到2016年,环保技术装备水平在基本保障二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮等4项约束性指标减排的基础上,针对危害大、影响面广的雾霾、水污染和重金属污染等突出环境问题,重点开发推广一批急需的技术装备和产品,完善技术创新体系,提升创新能力,突破一批关键共性环保技术,推动先进成熟技术产业化应用和推广。

在未来技术创新的方向上,《方案》提出,应加强细颗粒物防治、燃煤工业锅炉烟气一体化净化、湿式静电除尘、柴油车尾气净化、高浓度难降解工业废水处理、污泥压滤脱水、垃圾渗滤液处理、生活垃圾智能分选、聚四氟乙烯滤料、地下水治理与修复环境应急处理等领域的国家级产业共性技术创新平台建设,在工业烟气颗粒物防治、高浓度难降解工业废水处理、污泥处置、高效除尘滤料、水处理用膜等领域加强国家重点实验室、产业创新基地的建设。

中国环境标志创建20年

小标志?大影响!

——访环境保护部环境发展中心副主任宋铁栋



◆本报记者王亚京

2014年是中国创建环境标志20周年。20年来,中国环境标志的发展历程和实施效果如何?取得了哪些成绩?今后又该如何进一步发展?对此,本报记者专访了环境保护部环境发展中心副主任宋铁栋。

发展历程

20年来,环境保护部颁布96项中国环境标志标准,基本形成了政府引导、标准先行、认证实施、政府采信、宣传推广、公众选择等较为完善的制度体系

记者:是在什么样的历史背景下创建的中国环境标志,其作用是什么?

宋铁栋:1992年,联合国环境与发展大会提出的可持续发展理念并开展全球“生态标志”运动。1994年,原国家环保总局积极响应,创建了中国环境标志。

实际上,环境标志就是我们常说的“十环标志”,一般印刷或粘附在产品或其包装上,表明产品不仅质量合格,而且符合环保要求。

环境标志的创建旨在通过对环境友好产品的扶持和宣传,引导企业、消费者识别和选择绿色产品,鼓励企业合理使用资源和能源,为企业和公众自觉参与环境保护提供依据和途径,促进可持续发展。

记者:环境标志实施20年来,在各个领域的发展历程如何,取得了什么样的成果?

宋铁栋:20年来,中国环境标志紧紧围绕国家环境保护总目标,在国务院和有关部门的大力支持下,在广大企业和消费者的积极参与下,为政府、企业和消费者搭建了绿色桥梁,取得了显著成绩。

取得了显著成绩。

环境保护部至今已颁布96项中国环境标志标准,涉及建材、纺织、汽车、印刷、日化用品等行业,共有4000多家企业,20多万种型号产品通过中国环境标志认证,产品年产值高达1.5万亿元。

目前,中国环境标志已基本形成了政府引导、标准先行、认证实施、政府采信、宣传推广、公众选择等一系列较为完善的制度体系。

在政府采购中,环境标志产品较早应用且比例不断加大。2006年,财政部、原国家环保总局联合发布了《关于环境标志产品政府采购实施意见》,要求优先采购环境标志产品。

经过8年的发展,环境标志产品政府采购规模不断扩大。目前,财政部和环境保护部已联合发布了14期政府绿色采购清单,环境标志产品政府采购的规模不断扩大。到2013年,达到1435亿元,共有1318家企业和86628个产品型号的环境标志产品进入了最新的政府采购清单。

在印刷行业,中国环境标志取得的成果同样显著。2010年,环境保护部与原新闻出版总署共同签署《实施绿色印刷战略合作协议》,通过绿色印刷的实施,推动了印刷行业的转型升级和绿色发展。目前,已有600多家印刷企业通过了环境标志认证。

2012年,环境保护部与原国家新闻出版总署、教育部联合印发《关于中小学教科书实施绿色印刷的通知》。据统计,2013年约71%的中小学秋季教科书,共7.8亿余册实现了绿色印刷。其中,北京、河北和上海已实现了绿色印刷全覆盖。

中国环境标志多年的发展和完善也得到了国务院的肯定和推动。2011年《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》(国发〔2011〕35号)中要求“鼓励使用环境标志、环保认证和绿色印刷产品”。2013年《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》(国发〔2013〕30号)中要求“研究扩大环保产品消费的政策措施,完善环保产品和环境标志产品认证制度”。

社会影响

中国环境标志通过先进的环保指标,引领和推动了中国绿色产品发展,有力地促进了节能减排与环境保护工作,受到社会的广泛认同,扩大了国际影响力

记者:中国环境标志的实施对环保工作产生了哪些影响?

宋铁栋:中国环境标志是环境保护的一种市场调节手段,即通过先进环保指标的引导,从环境友好角度鼓励企业尽可能减少了产品全过程中的资源能源消耗和污染排放,进一步强化企业的环境管理,提高产品的环境友好程度。为改善区域环境质量,保护人体健康,促进节能减排和应对气候变化等做出了积极贡献。

统计显示,在减排方面,2013年中国环境标志产品减排挥发性有机物20.5万吨,约占我国工业源VOCs年排放总量的1.7%;减排重金属汞16.75吨,相当于2.8亿只普通5号电池的汞含量。同时,减排氮氧化物6.4万吨、二氧化碳859万吨、甲醛122.8万吨、总磷1232吨。在节约资源方面,2013年中国环境标志产品节能133.2亿千瓦时,节水2.27亿吨。

总体来说,中国环境标志有力地促进了节能减排与环境保护工作,创造了良好的社会效益、经济效益和环境效益。

记者:实施多年来,消费者对对中国环境标志的评价如何?

宋铁栋:目前,中国环境标志产品已经成为绿色产品的象征与依据,引领和推动了中国绿色产品发展,受到了社会的广泛认同。

据调查,90%的消费者对中国环境标志有所了解,78.4%的消费者愿意为中国环境标志产品支付较高价格;92.4%的认证企业认为中国环境标志可信度高,92.8%的认证企业认为实施中国环境标志认证能够提升企业形象。2009年,中国环境标志荣获中央电视台举办的建国“60年60品牌”称号。

如今,中国环境标志的国际影响也在不断扩大,先后与日本、德国、韩国、新西兰、澳大利亚、北欧、泰国、香港等8个国家和地区签署互认合作协议。2008年,中国环境标志加入全球环境标志网络;2012年,中国环境标志又通过全球环境标志网络实现国际互认,大大提高了中国环境标志产品的国际竞争力。

未来规划

中国环境标志要在引导可持续消费、推动绿色发展过程中发挥更大的作用,进一步提升市场化竞争能力,推动全社会可持续消费

记者:环境标志今后将如何进一步发展?努力的方向是什么?

宋铁栋:今年我国新修订的《环境保

护法》中规定“国家鼓励和引导公民、法人和其他组织使用有利于保护环境的产品和再生产品”,这为中国环境标志的发展壮大提供了机遇。未来,中国环境标志要在引导可持续消费、推动绿色发展过程中发挥更大的作用。

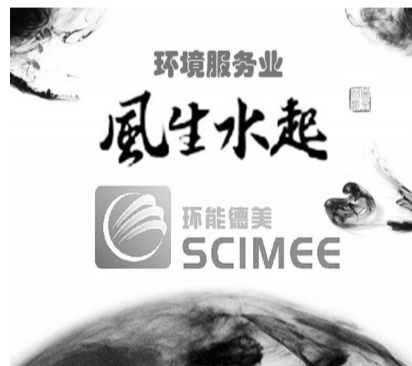
首先,要进一步增强引领和带动作用。政府需要加强环境标志标准的制定,完善中国环境标志标准体系,充分发挥环境标志标准的引领作用,引导企业调整产业结构和绿色转型。同时,要积极拓展环境标志认证工作,努力扩大环境标志产品的种类和数量,开拓服务类环境标志认证,为推动绿色生产、绿色消费与环境友好型社会建设提供更有力的引领与支撑。

其次,要进一步提升市场化竞争能力。中国环境标志是环境保护的一种有效市场手段,需要完善市场化运作方式,切实强化科学规范管理,注重认证的公信力,不断提升服务水平。同时,要进一步深化改革,做好与国家相关改革政策措施的衔接,增强自身实力和竞争能力。

再次,要进一步推动全社会可持续消费。应借鉴政府绿色采购和绿色印刷的成功经验,加强部门的合作,争取社会各界的广泛支持,积极开发更多有利于可持续消费的环境友好型产品,积极开展环境绩效和激励政策的研究,努力推动社会更多地选择和采信中国环境标志产品。

最后,要进一步加强宣传与国际合作。在宣传方面,要大力普及和宣传中国环境标志产品在节能减排、保护人体健康方面的积极贡献,扩大中国环境标志的品牌影响力,进一步提升公众对中国环境标志的认知度和可持续消费意识。

在国际合作方面,要进一步加强中国环境标志的国际合作与国际互认,提高中国环境标志产品的国际竞争力。



打造千亿节能环保产业集群靠谱吗?

长沙高新区出台扶持政策,引领创新,加大资金、人才支持

◆本报记者刘立平
通讯员文萍 陈颖昭 李欣

湖南省长沙市高新区日前正式出台《长沙高新区加快发展节能环保产业的扶持政策》(以下简称《政策》),其中提出:自今日起,长沙高新区将连续5年每年安排1亿元设立节能环保产业发展专项基金,从资金、人才、服务等多方面支持节能环保产业的发展。

《政策》的出台标志着节能环保产业将成为高新区着力打造的又一个千亿产业集群。那么,长沙高新区发展节能环保产业有什么优势?对环保产业和企业有哪些具体支持政策?记者对此进行了采访。

千亿布局底气何在?

已在城市垃圾处理、水污染治理及在线监测、大气污染治理设施和节能环保服务业等领域形成优势产业链

作为湖南省长株潭“两型社会”

建设综合配套改革试验区的产业核心区之一,长沙市高新区发展节能环保产业的起步较早,并且积累了一定的经验,形成了较为完整的上下游产业链。

其中,节能环保优势产业链集中在绿色建筑、城市垃圾处理、水污染治理及在线监测、大气污染治理设施和节能环保服务业等5大领域。

随着节能环保产业的发展,在环保技术和装备方面,长沙市高新区涌现出一批具有国际先进水平的企业。

特别是在绿色建筑、工业节能、城市污水和工业废水处理、固废垃圾处理、工业除尘脱硫、有机垃圾堆肥、“三废”综合利用等方面,长沙高新区拥有核心技术和产品的企业越来越多。

其中,以远大住宅工业有限公司为龙头的绿色建筑行业和以中联重科环境公司为龙头的装备制造和环境服务行业发展迅速,并带动了中冶长天、巨星轻质建材、麓南脱硫、华时捷环保、力合科技等一批节能环保企业在高新区创业。

企业融资难怎么解决?

以市场化方式运行节能环保产业发展专项基金,帮助企业降低融资成本

为促进节能环保产业发展壮大,长沙高新区在湖南省陆续出台诸多利好政策的背景下,《政策》将进一步推动环保产业发展,为企业提供良好的资金、技术、人才、项目保障。

据了解,长沙高新区是科技部与“一行三会”批准的全国首批促进科技和金融结合试点园区。近几年,高新区累计引进各类投融资机构300余家,注册资金超过300亿元;麓谷创投、天使投资等10余个投融资平台累计为1700余家企业提供各类资金支持超过45亿元。

而此次出台的《政策》,对扩大产业招商引资给予了新的政策支持。比如,对购地企业,前3年返还财政贡献的50%,第4年和第5年返还30%的补贴;对行业龙头企业、世界500强、

国内100强和上市公司,采取一事一议办法重点支持。对购买厂房超过200平方米的企业,连续两年按企业财政贡献的50%给予购房补贴;对租房入驻的企业,连续两年给予200平方米以内的房租全额补贴。

长沙高新区的环保企业因此尝到了甜头,一直以租赁厂房办公的小型环保企业湖南瀚海环境生物科技有限公司终于在今年购买到第一个拥有公司产权的办公场地,2000平方米的场地专门用于生产、管理、研发。

瀚海环境行政部部长丁娟说:“我们在购买办公场地时得到了高新区投融资机构的帮助,最终以两成首付、8年贷款年限获得了贷款,这对我们中小微环保企业的帮助和支持很大。”此外,瀚海环境的微藻生物技术研发项目也是由于高新区做技术担保,最终获得了银行的专项资金提供贷款。

除在土地和厂房购买、租赁方面的支持,《政策》还提出:“从节能环保产业发展专项基金中安排1.5亿元节能环保产业引导基金,以园区符合备案条件的基金管理公司作为引导基金运作载体,专业化、市场化、社会



图为高新区内绿色建筑行业龙头企业远大住宅工业有限公司生产车间。 刘彦婷摄

化运作,以参股方式吸引专业投资机构入驻长沙高新区麓谷科技园,投资有发展潜力的节能环保企业。”

业内人士认为,通过市场化方式运作基金,可吸引更多社会资金和优质项目入驻麓谷;同时可扶持一大批成长性好、发展前景好的节能环保企业,为他们打破资金瓶颈,助推企业进入发展快车道。

同时,《政策》专门针对节能环保项目投入资金大、投资周期长、回款慢等特点,对企业贷款给予50%的贴息补助,同时可享受1%担保费补助,切实为节能环保企业降低融资成本,解决融资困难问题。

如何培育新的竞争力?

打造创新技术平台;培养人才与吸引人才并重;进行环境服务模式创新

《政策》鼓励自主创新,其中规定,企业自主创新的产品、技术进入政府采购目录并实现产业化应用,年销售收入达3000万元以上可给予补助,最高支持100万元。

下转十版