

责编:刘秀凤
电话:(010)67114048
传真:(010)67102492
E-mail:chanjing9999@sina.com

09-12版

扫一扫 关注我



“三大记录”为中国环境报产业市场部官方订阅号,记录绿色话题,专注企业、产业、市场三大领域,一直以来以专业、深度和权威,成为业界非常认可的意见先锋和交流平台。欢迎关注“三大记录”,欢迎与我们多多交流。

10版·行为

本
期
导
读

上了榜还能坐得住?

上市公司环境风险高,动态排污榜监督企业达标排放

11版·转型

得过且过还是洗心革面?

德龙钢铁去年投资两亿多元,每半月完成一个环保项目

过渡期余音散尽

从互太印染看纺织企业如何适应新标准

本报记者徐卫星

相关报道

算不清环保账 日子怎么能好过?

应通过“1+5”模式
树立纺织行业节能减
排典范

◆本报记者徐卫星

中国纺织工业联合会与中国生态文明研究与促进会等多家单位组织的“中国纺织生态文明万里行”日前启动。中国纺织工业联合会副会长高勇在启动仪式上透露,纺织行业在节能减排、生态建设的技术、工艺、装备等方面与国际水平仍有差距,但最大的差距还是在观念上,大量中小企业未能转变观念,算不清环保账。因此,今后的环保之路任重道远。

“当前,我国经济已进入新常态,纺织工业增速同样也会放缓,但是纺织工业的结构调整和转型升级会加快。在这个过程中,行业的生态文明建设和节能减排显得尤为重要,只有这样才能实现纺织经济的健康、可持续发展。”高勇表示,我国纺织工业处在“十二五”收官和“十三五”规划的关键期,到2020年我国要实现纺织强国的梦想。在此背景下,举办生态文明万里行活动,目的就是树立行业典范,真正把纺织工业的转型升级引导到节能减排上来。

他希望能够涌现出更多好的示范企业,推动整个纺织行业生态文明建设实践。

据了解,此次万里行活动重点推出了“中国纺织生态文明建设评价体系”,相关机构希望通过1年~2年的培育和试点,使企业在生态经济、环境、人居、文化、制度等方面均达到行业或国内领先水平。同时,完善纺织行业各项生态指标,把经济效益、资源消耗、环境风险、教育培训等体现生态文明建设的指标纳入企业经济发展综合评价体系,逐步形成符合纺织行业生态文明建设和可持续发展的评价标准和机制。

中国纺织工业联合会副秘书长、中国生态文明促进会纺织工作委员会主任孙准滨将这一评价体系总结为“1+5”模式。

所谓“1”就是企业的空间布局(布点)要符合国家产业政策,符合生态文明建设准入条件,符合地方环境和土地利用规划,企业建设地不能在风景名胜、自然保护区、重要水源地、主要居民区等,打造企业入园、集群发展统一管理是试点示范的前提。

而“5”则是指企业按照发展生态经济、保护生态环境、实现生态人居、建设生态文化、形成生态管理体系等五大领域或模块,培养和建设企业生态文明并达到试点和示范水平。



图为互太印染污水处理设施。
本报记者徐卫星摄

2015年1月1日,新修订的《环境保护法》开始实施。同在这一天,纺织印染企业开始面临更加严格的排放限值要求,《纺织染整工业水污染物排放标准》中“现有企业”的过渡期结束,开始执行与“新建企业”同样

严格的排放标准。企业能否达到标准要求?
“中国纺织生态文明万里行”将首站选在广东省互太(番禺)印染有限公司(以下简称“互太印染”),这家企业有何独到之处?

为何超标准建治污设施?

上市前的小插曲坚定环保决心,呼吁同业者不要心存侥幸

与浙江省等印染企业集中区域污水排放达标困难,忙着厂内提标改造,厂外另建污水集中处理设施的情况不同,互太印染显得格外平静。

互太印染副总经理赵奇志告诉记者,标准提升对企业的影响相对较小,“企业治污设施一直是超标准建设的,我们经过处理排放的污水COD浓度在40mg/L左右。”根据《纺织染整工业水污染物排放标准》要求,今年1月1日起,纺织染整企业直接排放废水的COD限值为80mg/L。

记者了解到,污水处理设施占据了总厂区近1/3的面积。相关负责人告诉记者,企业现有污水处理站4座,日处理污水约两万吨,采用臭氧-曝气生物滤池一体化处理方法,其COD去除率可达到70%~90%。经过一体化设备处理后,高浓度工业废水可以达标排放或作为生活杂用水回用。相对于其他物化或者活性炭吸附工艺,吨水运行费用可以节省0.5元~1元,每年可以节省运行成本

300万元~600万元,同时,每年可以减排COD 400多吨。

“随着新修订《环境保护法》的实施,互太印染已建立了较全面的风险防控制度和预案,并保持硬件设备自控、监控等方面的检查巡视常态化。”赵奇志向记者表示。

互太印染董事局主席尹惠来认为:“标准严了、处罚重了,自然就会加强对企业的约束力,也会促进企业自觉清洁生产。”他以国内酒驾惩治的历程做类比,预测标准趋严是大势,呼吁同业者不要心存侥幸。

当被问及何时起下定决心投入巨资用于节能环保时,尹惠来向记者分享了一个故事:在互太印染2007年香港上市前夜,工厂不知什么原因突然发生污水泄漏河流的情况,香港媒体对此做了大量报道,指责企业偷排污染。他坦言:“在起初开设工厂时,那些节能环保投入的着眼点也并不在环保上,而是成本控制。尽管最终顺利上市,但我从此下定决心将节能环保做好。”

如何算清环保账?

精打细算但不能吝惜环保投资

与印象中企业大通道的厂房不同,互太印染的车间呈纵向分布,土地集约化程度高,其中,主楼高达13层,集生产、研发、办公于一体。谈到原因,尹惠来算了一笔账。他透露,18年前工厂设计建设

时已考虑到高楼层有利于空气对流冷热交换的特点。“印染车间环境不仅温度高而且潮湿,传统的工厂需要安装抽风扇,而高楼层只需安装通风管道用自然的力量即可实现降温,既减少不必要的抽风能耗,同时节约用

地,改善了作业环境。”

不仅如此,互太印染还建设了污水排放冷分流、热污水废热回收系统,将排出去的高温热水用以加热生产用水。

“从最初一年能够回收20万元,到今天一年能够回收180万元。十几年来,把这个数字加起来很可观,而且这只是很多项目中的一个。也许有人会问,你投入多少钱?其实,我们的投入回收期只有4个月。4个月就可以回本的成本,为什么不去做?”尹惠来透露,根据他的经验,凡在行业节能环保

板块的投入,之后都可以获得很好的回报。“目前除两项屋顶太阳能发电、加热项目投资共计约1000万元,回报率7年~8年以外,其余10余项均能在3年内收回投资。”

据统计,从1997年建厂至今,互太印染在环保节能方面的投资已超6000万美元。作为以精打细算闻名的香港籍企业家,尹惠来乐此不疲于这项工作,并愿意与同业分享这份成果。在他看来,或多或少的一次性投资不仅很快能回本并能持续收益,更重要的是保护了环境,这是一举多赢的事。

纺织印染黄金期已过?

企业派息率位居同行业前列

尹惠来在纺织印染行业已经浸润了44年之久,在这个过程中,不断有人唱衰行业,说纺织印染黄金期已过。他总是开玩笑说,世上本无夕阳的产业,而只有夕阳的企业和夕阳的人。

据了解,作为一家香港上市公司,即便在全行业不景气的这些年,互太印染仍然保持7%~10%的派息率,位居同行业前列。

采访当日,技术人员正在厂房楼顶紧张地调试新安装的印染废气VOCs收集处理装置。据现场一位负责指挥的工作人员介绍,纺织印染废气中VOCs主要来自热定型机。作为纺织品前处理工艺的重要一环,在热定型时,纺织工艺上的各种染料助剂、涂层助剂都会以气体形式释放出来。因此,染整环节是工业废气的重灾区。

“过去如果没有安装这套设备,13楼办公室根本坐不了人,烟气非常刺鼻。”这位负责人透露,这项工程已投资1000多万元,未来将共投资6000万元左右,全部建成投入运行后颗粒物等排放浓度低于10毫克/立方米。“经收集处理后的废料一部分可以重回生产工艺中使用外,通过余热收集还可以用于

厂房制冷,回本期仅一年多。”

据中纺联环境保护与资源节约促进委员会委员王保生透露,国家层面的《纺织染整工业大气污染物排放标准》目前仍在制定中,预计将于今年内出台。

据了解,2013年9月,国务院印发《大气污染防治行动计划》,对多个行业进行工业废气重点治理,纺织印染行业是其中之一。染整环节是工业废气的重灾区。2008年,我国纺织印染行业VOCs排放分担率为8.8%,占工业过程VOCs排放的30%以上。“印染大省浙江省最早出台地方标准,对新老纺织印染企业提出不同的排放标准。其中,现有企业颗粒物、油烟排放最高限值分别为20毫克/立方米和30毫克/立方米,新建企业最高限制分别为10毫克/立方米和20毫克/立方米。”王保生透露,相关标准制定单位正在积极调研,将通过在全国印染企业调研反馈的情况制定相应国家标准。不过,基于纺织印染行业的污水排放标准要比其他行业标准严格许多的情况,这一行业的废气排放标准要求也可能高于其他行业标准要求。

26%上市公司发布

环境报告

负面信息披露不足 多数仍报喜不报忧

本报记者刘秀凤北京报道《中国上市公司环境责任信息披露评价报告(2013年)》日前在北京发布。报告显示,我国上市公司环境信息披露总体水平偏低,尚处于起步阶段。根据评价结果,复星医药、浙江富润、景兴纸业排名前3位,为四星半水平,西部矿业、太钢不锈、海亮股份等6家公司达到四星级水平。

据悉,这份报告由中国环境新闻工作者协会委托北京化工大学低碳经济与管理研究中心制作。报告采用的环境信息披露评价指标体系主要依据环境保护部发布的《企业环境报告书编制导则(HJ617-2011)》、全球报告倡议组织2013年发布的全球可持续发展报告指南G4等进行编制,并结合新修订的《环境保护法》要求进行调整和补充。在这一评价指标体系中,一级指标为3个,包括环境管理、环境绩效和环境信息沟通。

2013年,我国沪深两市上市公司发布环境报告、社会责任报告及可持续发展报告等的有效样本企业总数为665家,占有上市公司数量的26%,比2012年增长了7.78%。但是,行业间环境信息披露质量水平差距较大,国有控股企业环境信息披露质量相对较高,第三产业环境信息披露整体水平略高于第一产业和第二产业。

报告显示,在2013年的上市公司中,属于国家级重点监控企业的有287家,其中61家企业发布了相关环境信息报告,占21.3%。报告分析认为,国家级重点监控企业发布环境报告数量及环境信息披露水平高于平均水平,但总体仍处于起步阶段。新修订的《环境保护法》第五十五条要求,重点排污单位应当如实向社会公开其主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标排放情况,以及防治污染设施的建设和运行情况,接受社会监督。

但是,企业负面环境信息披露不足,披露的平衡性有待提高。报告发现,只有极少数公司公开披露关于废水或废气排放不达标的负面信息,多数企业属于报喜不报忧。研究者在评价中发现,样本企业披露具体的绩效数据等严重不足,更缺乏同行业及国内外标准的比较。披露信息时,大多没有说明数据测量方法及计算基础,相关信息的准确性难以判断。同时,40%左右的企业环境信息披露部分为简单陈述,没有足够的数字支撑,描述概念化、介绍表面化、泛泛而谈,尚不能满足利益相关方对信息实质性的期望和诉求。

报告建议,相关政府部门和行业机构应倡导和激励更多企业及时发布环境责任报告,这不仅可以在企业界起到承担环境保护责任的带头作用和引领作用,满足政府、公众及第三方机构等对环境信息公开的需求,更有助于提升公司环境信息透明度,也是促进企业增强环境综合治理能力的重要手段。

报告还建议,企业要从被动为主动,正确对待负面环境信息披露问题。披露负面信息是对企业管理者信心和创造性的挑战。已有研究表明,企业主动披露负面环境信息不会影响投资者决策,但如果被第三方或其他媒体等披露则会显著影响投资者决策,甚至对公司产生重大不良影响。因此,企业应该积极披露负面信息,积极寻求解决问题的办法。

同时,企业应采取更多环境信息沟通的创新形式,提升公司整体沟通能力和沟通效果。而各类投资机构也应加大企业环境信息披露水平在投资风险管理中的权重。这既是投资企业规避风险和保障可持续发展的需求所在,客观上也有利于企业提高对环境信息披露的重视程度。