

编者按

国家发改委等7部门近日联合发布《关于印发能效“领跑者”制度实施方案的通知》,明确提出在变频空调、电冰箱、滚筒洗衣机、平板电视等家电产品中实施能效“领跑者”制度。2014年5月,国务院办公厅印发的《2014~2015年节能减排低碳发展

行动方案》指出,加强节能减排,实现低碳发展,是生态文明建设的重要内容,是促进经济提质增效升级的必由之路。专家表示,在节能惠民政策结束后,市场出现一定“开倒车”现象,低能效家电产品占比有所抬头,此时出台能效“领跑者”制度时间恰到好处。

何谓能效“领跑者”制度?

能效“领跑者”是指同类可比范围内能源利用效率最高的产品、企业或单位。能效“领跑者”制度通过树立标杆、政策激励、提高标准,形成推动终端用能产品、高耗能行业、公共机构能效水平不断提升的长效机制,促进节能减排。

品能耗最低的高耗能产品生产企业名单、能源利用效率最高的公共机构名单,以及能效指标,以此树立能效标杆。同时,对能效“领跑者”给予政策支持,引导企业、公共机构追逐能效“领跑者”。适时将能效“领跑者”指标纳入强制性能效、能耗限额国家标准,完善标准动态更新机制,不断提高能效准入门槛。

实施范围覆盖哪些领域?

能效“领跑者”制度实施范围包括三类:终端用能产品、高耗能行业和公共机构。

能源消费量、节能潜力、节能技术发展情况以及能耗统计、计量、标准等情况,选择火电机组、原油加工、钢铁、乙烯、合成氨、电解铝、平板玻璃、水泥等产品实施能效“领跑者”制度,以后逐步扩展到电力、石油石化、化工、钢铁、有色、建材等高耗能行业的其他产品。

公共机构 按照同类可比原则,对公共机构进行合理分类。考虑到数据的可得性、评价的规范性,先以学校、医院等公共机构为重点实施能效“领跑者”制度,逐步涵盖各类型公共机构。

与“节能惠民”有何不同?

此次推出的能效“领跑者”制度与节能惠民工程均可促进家电节能,但也有不同之处。

能效“领跑者”制度重点不在刺激消费,而在于引导行业提高节能技术。主要通过树立标杆,引领企业使用更新的节能技术,推动企业在研发、生产上加大高能效产品的比重,促进节能技术的研发和推广,并不直接针对消费。

「领跑者」能否推动节能快跑?



能效“领跑者”标识



资料图片

“领跑者”需满足哪些条件?

用能产品:能效水平达到国家标准1级以上,且为同类型可比产品中能源效率领先的产品,能效“领跑者”指标应逐年提高;采用先进高效节能技术和零配件,产品全生命周期能耗较低;产品获得国家认证的节能产品认证证书,具有国家认可实验室的第三方能源效率检测报告;产品质量性能优良,近一年内国家监督抽查中,产品质量无不合格;产品为量产的定型产品;生产企业为中国大陆境内合法的独立法人,具备完备的质量管理体系、健全的供应体系和良好的售后服务能力,承诺“领跑者”产品在主流销售渠道正常供货。

高耗能行业:单位产品能耗水平达到能耗限额国家标准的先进值,且为行业的领先水平,能效“领跑者”指标应逐年提高;“十一五”和“十二五”期间,均完成了政府下达的节能量目标任务,未使用落后的用能设备和产品;按照国家标准《能源管理体系要求》(GB/T 23331-2009),建

立了能源管理体系;建立了完备的能源统计和计量管理体系,能源计量器具配备满足国家标准《用能单位能源计量器具配备和管理通则》(GB 17167-2006)要求,已经通过能源计量审查;建立了节能奖惩制度;已经开展或正在开展能耗在线实时监测系统建设;年能源消费量超过1万吨标准煤的独立法人;近3年内未发生重大安全、环境事故。

公共机构:按照同类可比原则,能源效率为同一气候类型中同类公共机构的领先水平,能效“领跑者”指标应逐年提高;未使用落后的用能设备和产品;建立了完善的节能管理制度和能源管理体系,在本地区同类型公共机构中节能管理水平领先;建立了完备的能源统计和计量管理体系,能源计量器具配备满足国家标准《公共机构能源资源计量器具配备和管理要求》(GB/T 29149-2012)要求;年能源消费量一般不低于50吨标准煤;近3年内未发生重大安全事故。

如何遴选和发布?

用能产品遴选采用企业自愿申报、专家评审、社会公示等方式。入围产品的生产企业在品牌宣传、产品营销中使用能效“领跑者”标志,可在产品明显位置或包装上,也可在能效标识本体上直接印制能效“领跑者”标志。入围产品目录每年发布两次。

高耗能行业由行业协会通过数据征集、资料审查、现场核验、同行评议、专家

座谈等方式,遴选出上一年度的高耗能行业能效“领跑者”名录和单耗指标,上报工业和信息化部、国家能源局、国家发展改革委。每年发布一次。

公共机构则由省级公共机构节能管理部门依据相关国家标准,通过资料申报、现场调研、专家评审等方式,对每种类型的公共机构评选出能效“领跑者”,上报国管局。每年发布一次。

他山之石

日本怎么做?

能效“领跑者”制度起源于日本,是日本业界根据《节约能源法》要求制定的一项推动节能环保技术发展的措施。主要通过推动节能环保标准的不断提升,鼓励企业以自我声明的方式向消费者推荐更为节能的产品,政府则对期限内不能达到节能要求的企业做出公示和处理。

日本能效“领跑者”制度主要参与方,包括政府、能源专家、制造企业、进口商、零售商和消费者。为了保障“领跑者”制度的顺利实施,日本对不同的参与主体,采取了不同的激励与约束措施。其中,制造企业在“领跑者”制度实施的主体。

日本对制造企业既有激励措施,也有约束手段。在激励措施方面,对于表现突出的制造企业,一是可以获得研发支持;二是企业的绿色采购可以得到政府的低息贷款,企业的节能改造和节能技术开发项目也可获得政府贷款担保;三是企业产品列入政府采购目录;四是能获得品牌宣传机会。

除了以上激励措施,政府对制造企业还有严格的约束机制,主要有:第一,必须建立展示项目,并接受政府监督。日本《节约能源法》要求,列入能效“领跑者”制度的产品必须建立展示项目。同时,日本经济产业省是监督部门,对经济产业省的审查和建议,制造企业必须遵照执行,否则将受到警告、公告、命令,甚至罚款等处罚。第二,目标产品年度未达标,企业将受到处罚。政府每年会对“领跑者”目标产品实施检查,对检测未达标的企业规定了惩罚办法,要求其对于不达原因作出解释。如果是因为节能性能的改进措施不充分所致,将采取劝告、命令、公示、罚款等措施勒令企业限期达标。若限期仍达不到“领跑者”能效标准,目标产品将不允许上市销售。第三,实行自愿性节能标识制度。通过标识形式标明产品是否达到“领跑者”标准。节能标识制度能够有效引导消费者选购节能产品。

开卷 Book E-mail:kaijuanbook@163.com

相关书籍推荐

节气与饮食



《岁时记》 作者:如懿 出版社:上海科技文献出版社 出版年:2014.8

作者从一年二十四个节气民俗与每个节气美食的双重角度,展示了中华民族悠久的饮食民俗文化,并介绍了从“家”、“情感”等沿袭而来的美食传承。

节气与民俗



《二十四节气民俗》 作者:高倩艺 出版社:中国社会科学出版社 出版年:2011.4

本书以二十四节气为线索,从节气对风俗习惯和精神生活的影响讲起,如食俗、诗词漫谈及故事传说等,展现了二十四节气民俗文化的丰富内容和深刻的内涵。

节气与文学

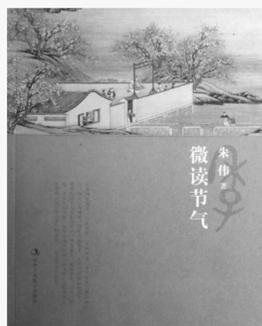


《唐诗宋词中的节气之美》 作者:沈善书 出版社:中国华侨出版社 出版年:2013.11

作者以二十四节气诗词为引,用散文笔法串联起岁时节序,介绍了李白吟过的月光,杜甫草堂中歇过的脚,陶渊明南山下种过的菊……民俗故事、花神典故、日常琐细,共同绘成一幅优美的光影画卷。

满卷书香

感受四时的魅力



《微读节气》 作者:朱伟 出版社:中华工商联合出版社 出版年:2013.1

梵心

如今提起“节气”,熟悉的人寥寥无几。这种在古代对中国农耕事业有极其重要作用的传统节令,于工业文明飞速发展的现代社会,慢慢地被遗忘了。这不禁让笔者想起一个人、一本书——朱伟和他的《微读节气》。

身为一家传统媒体《三联生活周刊》的主编,朱伟却是一个“不传统”的媒体人。源于儿时的记忆,每逢节气以及其他一些好日子,总会在微博上引经据典并加以解读。他所著的这本书,并没有用长篇大论来加以描述,却都很精简,读起来琅琅上口,更易记忆。

早在汉代,《淮南子》一书中就已经有了关于二十四节气的系统记载。节气反映了地球围绕太阳运动的过程,是每年季节变更的重要标志,因此对农业生产十分重要。中国农民为了更方便地根据节气来安排农事,长期以来便形成了一些有关节气的诗词歌赋,如“春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连,秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。”简短的28个字,串联起了人们对生产生活意义重大的二十四节气。两千多年来,节气被人们一代代传承,不断地丰富发展,有了其自然存在并传承的道理。

拿“立春”来讲,作为二十四节气中的首个节气,立春之日尤为重要。古籍《群芳谱》中有云:“立,始建也。春气始而建立也。”春天就是从“立春”开始的。立春过后,大地回暖、白昼变长,降水逐渐增加,我国北方大部分地区的农民便陆续开始准备春耕。与此同时,在我国长江流域以南地区,却时常还有“白雪却嫌春色晚,故穿庭树作飞花”的景象发生,故南方大部分地区的农民春耕往往比北方耕作稍迟些。由此可见,生产耕作不仅要考虑节气因素,也要考虑地域之差。

所谓“一年之计在于春”,立春之日

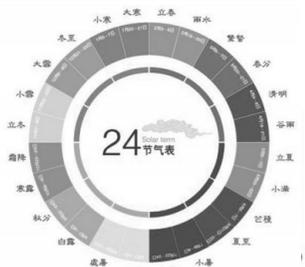
自然、和谐共生,根据自然的变化来调理自己的身体,以保持身体健康、福寿绵长。勤劳质朴的人民随季节发展出一整套诗意化的生活方式,把食物、民俗与时节相联系,使得一个个原本平淡无常的日子变得有滋有味起来。

朱伟先生在《微读节气》一书中,不仅系统阐释了一年二十四节气内涵和风俗习惯,同时还把我们老祖宗留下的随四季农事节令有感而发的诗词歌赋重新进行了梳理。他把“传统”的节气用“非传统”的手法记载下、传递开,活色生香的文字使人读起来只觉深入浅出、富有乐趣。读此书,不但能让人识“节气”、忆“文源”,更能使人重新审视与思考人与自然的关系。

比如,节气与人类之间关系的发展变化。人因昼夜之变养成了日出而作、日落而息的生活方式,又因四时之分学会了因时而变、因势而动的思想理念。同样,人类也在影响着时节。古人云:“大者,盛也,至此而雪盛也”。大雪,顾名思义,雪量大。到了这个时段,雪往往下得大、范围也广,故名大雪。然而今时今日,孩子们却只能在电视上探求雪的模样,或在没有更多工业化影响的地方感受雪的纯净。类似“小雪腌菜,大雪腌肉”的习俗也渐渐消失在人们的生活中。

节气离人越来越远了。自然有限而物欲无限,人类在征服自然、改造自然的过程中也破坏了自然。天理循环,生态遭到破坏,文化也有了断层。古人能于天与地的运行变化中摸索出自然节气的规律,顺时而为、敬畏自然,并代代相传,这是古人的智慧,更是传统文化的魅力。现今的我们,还能重新过上古人那般诗意的生活,还能走近节气吗?

也许该好好思考如何化“腐朽”文化为“神奇”的方法了,思考如何处理人与自然的关系才能更好实现人类社会的可持续发展。愿《微读节气》,能有所裨益。



春雨惊春清谷天,夏满芒夏暑相连,秋处露秋寒霜降,冬雪雪冬小大寒。

