

产业周刊

09-12版

责编:崔煜晨
电话:(010)67116884
传真:(010)67102492
E-mail:chanjing9999@sina.com

监测市场化系列报道

编者按

环境监测是环境服务业的重要领域,近年来,其市场化程度越来越高,国内一些省市已陆续开展环境监测市场化改革。

为规范社会环境监测机构行为,环境保护部于今年2月5日发布《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》,这标志着我国环境监测领域的改革有了质的突破。

对此,本报策划系列报道,对先行先试的地区开展调查报道,分享做法、想法,交流经验、教训。期待关注,欢迎加入讨论。本期关注在活跃市场的同时,一些市场秩序混乱、第三方检测机构不规范等问题也陆续出现。

联系方式:(010)-67116884

Email:chanjing9999@sina.com

微信公众号:三大纪绿



环境监测服务市场化后,第三方检测机构迅速增长,一些地区已经“供大于求”,导致市场秩序混乱
资料图片

本期看点

10版

工业废水治理可能催生新水务?

业务领域将扩展至全产业链,第三方治理或成发展方向

12版

协同处置有些事不得不说

水泥窑协同处置垃圾的经济效益、飞灰处置和污染防治等要用数据说话,如节煤收益不能抵消其减产增耗损失

◆李佳伟

近年来,广东省佛山市在环境污染治理方面屡出重拳,严“堵”环境污染行为。同时,为方便排污企业快捷有效地对接环保解决方案提供商,佛山市不久前开通环境服务超市。目前,南海区环境服务超市正式运行,微信版同步上线。今后,有环保需求的企业可通过这一网上超市便捷购买环保服务。

据了解,环境服务超市整合国内外数百家环境服务企业资源,由国家环境服务业华南集聚区打造,是线上展示交流、线下洽谈交易环境解决方案的一站式综合服务平台。

根据《佛山市环保产业发展规划(2010~2015年)》,到2015年,佛山市环保产业总产值力争突破800亿元,环保产业从业人员达到20万人。这给环保服务类企业带来了良好的发展机遇。

然而,此前由于信息不对称,有环保需求的企业在众多环境服务企业中,难以快速地寻找到符合自己需要的环境问题解决方案提供商。环境服务企业开拓市场主要依靠自行挖掘,单个推广,成本高、效率低。

“环境服务超市”的推出,加快了佛山环境服务类企业由“单打独斗”模式向联手发展的“产业链模式”转变。不仅方便了有环保需求的企业,也为供应商创造出更多的机会,激励供应商不断推出更优质的服务。环保超市的相关负责人表示:“现在购买环保服务和网购一件衣服一样便捷。”

为降低双方对接的时间和机会成本,环保超市集中展示了废水治理、废气处理、固废处理、环境评价、清洁生产、环境监测等6大内容的解决方案,其中每一类都有几十种方案供企业挑选。以废水治理为例,就包含市政污水处理厂解决方案以及油脂厂、医院废水治理等成功案例,供需求用户挑选。

“不仅如此,除自由选购环保产品和服务,环保超市还为企业和公众提供环境解决方案“定制服务”。”据当地环保部门工作人员介绍,环保服务需求企业只需进入网站首页,选择需要解决环保问题类型,然后输入情况说明及联系方式,信息便会自动提交到后台,由网站管理者进行分析并提供有针对性的方案供其选择。

为了让需求方找到既高质又省钱的环保治理方案,环保超市还将服务流程进一步细分,提供网上留言、现场勘查、三方合同、环境监理、方案对比等一条龙服务。“提供的服务越细致个性化,客户就更能精准地找到适合自己的方案,提高环境解决方案实施的效率。”广州市一家环保工程有限公司总经理说。

烟台今年将在环保领域推出一批PPP项目

打开市场才能推进产业发展

本报记者董若义 通讯员崔国栋
由国梁烟台报道 记者从近日召开的山东省烟台环境保护工作电视会议中了解到,烟台今年将大力推动节能环保产业发展,在环保领域率先推出一批PPP项目,尝试打开污染治理市场化大门。

据介绍,目前烟台的节能环保从业单位达到360多家,去年实现主营业务收入800多亿元。未来,发展以节能环保技术和装备产业为主导的先进制造业、环境服务业以及清洁能源,将成为烟台市打造“节能环保产业名城”的主要方向。

烟台市将从今年开始,推进一批环保产业项目上马,力争到2020年,规模以上节能环保企业实现主营业务收入2000亿元,使节能环保产业成为新兴支柱性产业。

另据了解,今年,烟台市要把空气质量考核排名扩大到各县(市、区),并实施空气质量改善生态补偿。对连续3个月空气质量改善排名后两位的县(市、区),约谈其政府主要负责人;对空气质量持续恶化的,实行区域限批。这将为相关领域的节能环保产业企业营造更好的发展空间。

中国有机机构登陆欧洲

OFDC欧洲办事处将中国有机农业与世界接轨

本报实习记者赵世超报道 2015年,“走出去品牌,请进来技术”成为中国企业发展的新趋势。作为中国最早的有机产品认证机构,南京国际有机产品认证中心(OFDC)主动迈出“走出去”的步伐,联合意大利认证机构BAC设立欧洲办事处。

OFDC前身是环境保护部南京环境科学研究所农村生态室,从1989年开始,一直致力于在国内推广有机农业生产和有机农业政策、标准、实用技术研究和有机产品认证等工作,见证了“中国有机农业”从无到有,从弱到强的过程。OFDC先后承担了中德政府合作、琥珀基金会和洛克菲德基金会等有机

项目,在贫困地区和生态脆弱区推广有机生产方式,积累了丰富的经验,为建立中国有机认证品牌打下了基础。

目前,OFDC已经连续两年在德国纽伦堡世界有机博览会举办中国有机标准法规和产业发展论坛,并在意大利、西班牙、法国、德国等16个国家和地区开展了有机认证,成为我国唯一一个获得IFOAM、美国NOP、加拿大官方和欧盟等认可的有机产品认证机构。

OFDC欧洲办事处的成立不仅实现了中国有机界与世界接轨,还有利于引进优秀的有机理念、先进技术以及有机品牌塑造方法等,在国际市场推进中国有机产业的发展和品牌建设。

环保服务也能网购?

广东佛山南海区“环保超市”正式上线

福建全面开展第三方监测服务,有优势也有问题

放得开还应管到位

◆本报记者李良

随着公众对环境问题的日益关注和监管力度的加大,各地环境监

测需求越来越大。近年来,第三方监测机构应运而生并得以迅速发展。其中,福建省已率先开展了环境监测市场化服务。

环境监测服务市场化后,有何利弊?民营检测机构发展是否规范?市场秩序应该怎样建立?记者近日进行了采访调查。

各级监测站本身工作高强度,面对市场上越来越多的监测需求,有心而无力,民营机构提高了监测工作效率

民营检测机构拣漏?

记者了解到,经过近30年的建设,我国已经基本形成了较完善的环境监测网络。作为各级政府和环境执法部门“御用工具”,各级监测站承担的主要是法定、指令性的监测数据的测定和出具任务。

然而,由于吃的是“皇粮”,各级监测站原则上不能从事上述职能以外的环境监测。即使监测站进行了有偿监测服务,其收入原则上必须做为预算外收入上缴地方政府。

另外,各级监测站的工作本身已经是高强度,面对市场上越来越多的监测需求,有心而无力,也提不起兴趣。

这一被“释放”的需求催生了一批民营环境监测机构。作为民营环境监测开展较早地区,福建省已经有各类民营检测机构近40家,这些公司规模不同,大部分集中在福州市和厦门市。

目前,福建环境监测市场已基本完成对第三方的全面开放,包括企业验收、排污年检、企业自检、体系认证、前期环评及后环评、在线监测运营等方面均有第三方检测机构的参与。除企业验收项目,属地监测站少数因自有资质必须监测外,其他类别和项目的监测均可由第三方检测机构独立承担。

随着环境监测市场的开放和大量

检测机构的参与,大大分担了监测站的原来工作量,使监测站人员从外场工作中解脱出来,提高了工作效率。

以晋江市为例,这座以轻工业为主的城市是企业客户的大市。没有实行监测市场化之前,监测站人员几乎每天都在满负荷工作,人员非常疲惫,即使是在这种高强度工作的环境下,仍不能完成对全市所有企业的环境监测任务。

而市场化形成后,各家企业可以选择第三方检测机构对其进行监测,大大降低了监测站的工作强度。现在检测公司逐渐成为福建省环境监测服务的“中流砥柱。”

机构数量严重超需求但有实力的少,不少小机构乱打价格战,甚至数据造假

兴起的都是小作坊?

目前,业内人士普遍认为,包括不少经济发达地区第三方检测机构,在数量上已严重超过市场需要,但真正具备实力的机构却少得可怜。这一问题同样出现在福建,在对监测市场化先行先试的过程中,福建也遇到了不少问题。

记者在几家检测公司调查时发现,有的公司连最基本的实验室也没有,仅有一些快速的测试仪器就敢接任务。这些公司在接到任务后,往往把大部分的工作任务转给他人,很难保证监测质量。

据调查,2013~2014年,福建省第三方检测机构数量迅速增长。经福建省质监局审批的检测机构达26家之多,省外在闽的分支机构也有8家,但80%的实验室都属于“小作坊”,如南环检测、环安检测、创投检测等公司。

有的机构甚至实验室都建在套房内,设备简陋、人员简单。比如,龙津

检测、科仪检测等公司,真正在位人数只有7、8人,业务承接人员占5、6人,真正实验室人员才配置2人。

达标机构少甚至导致机构设置标准降低。2013年,泉州市环保局在实行报备时,本来想规定第三方检测机构在本单位缴纳社保的人数最少是15人。可是,全福建省范围内,符合这个条件的只有福建省普检测有限公司一家。最终,泉州市环保局不得不把条件降低到5人。后来,干脆不设人数条件,因为当时能满足这个条件的全省也只有3家。

民营检测机构管理的不到位,导致一些小机构“投机取巧”。据了解,由于投资少,不少小机构抱着“做一天是一天”的想法,乱打价格战。特别是环评本底监测价格,已经低到连差旅费都不够。有的机构还超资质范围开展监测业务,并出具虚假监测报告。

一位不愿意透露姓名的业内人士

告诉记者,福州市2014年企业自行监测项目的合同成交价,低到连差旅费和采样费都不够,更不要说是实验室的分析成本、标样成本和人员成本。

福建省环保厅曾专门进行过查处和通报,相关负责人指出:“一些小的检测公司连外场采样都没有,直接数据造假。有的甚至采样口都没开,也能出报告。这些行为已严重影响监测市场化的发展,也给第三方检测机构抹黑,对第三方检测机构的监测质量和整体信誉造成损失。”

查处通报后,这样的事情仍有发生。不少环评机构和企业刻意纵容甚至强迫检测公司造假。据知情人士透露,有的环评机构对检测公司说,只要有资质、有数据,项目就可以通过环评,检测机构甚至不用去现场。特别是清洁生产审核监测,有的企业或清洁生产咨询单位直接询问检测机构能否造假。

加强监管和法律法规约束,可参照建设行业检测机构管理办法,提高准入门槛

市场秩序应该怎样维持?

记者了解到,第三方监测市场的失序也造成了不良后果,实力强、有风险意识、真做实干的检测机构往往接不到业务。

比如,福建省成立十几年,实力最强的力普检测公司和华测检测公司,在企业自检和清洁生产监测“招标”中就完全惨败。

华测公司汪经理告诉记者,第三方检测机构在过去相当长的时期内基本处于环境监管的真空地带,其开展的监测真正起到数据监督的作用很小,配合环评机构和企业走程序的却很多。

业内人士呼吁:“目前的监测市场已乱到一定要政府出手整治的地步。”力普检测公司的相关负责人建议,环保系统应对第三方机构进行规范,要到实地查看和论证,不能简单认为有了计量认证就可以开展检测业务。

一些实力弱的检测机构在计量认证审核时,完全是靠临时拼凑起来的人员。审核一过,人就散了,设备也还了。对于这样的情况,业内人士曾建议,参照建设行业的检测机构管理办法,对检测机构实行监管甚至环保行业的资质准入制度。同时,提高准入门槛,适当控制机构总量,提高监测质

量,让监测数据真正成为监管部门的重要参考依据。

第三方监测市场亟待环保部门的监管和相应法律法规的约束,力普检测公司相关负责人倡议,成立行业协会,配合政府实现行业自律,坚决淘汰没有实力、弄虚作假的小机构。

对此,福建省环保厅相关负责人告诉记者,环境保护部发布《关于推进环境监测服务社会化的指导意见》后,受到了环保部门和正规检测机构的欢迎,福建省环保厅目前正在制定相关实施意见。同时,将进一步规范市场,成立相关行业协会。

●监测市场化形成后,企业可以选择第三方检测机构对其进行监测,大大降低了政府监测站的工作强度,提高了工作效率

●福建省第三方检测机构数量已严重超过市场需要。经福建省质监局审批的检测机构达26家之多,省外在闽的分支机构也有8家,但80%的实验室都属于“小作坊”

●民营检测机构管理的不到位,导致一些小机构“投机取巧”,乱打价格战。有的机构还超资质范围开展监测业务,并出具虚假监测报告

●福州市2014年企业自行监测项目的合同成交价,低到连差旅费和采样费都不够,更不要说是实验室的分析成本、标样成本和人员成本。

●不少环评机构和企业刻意纵容甚至强迫检测公司造假。据知情人士透露,有的环评机构对检测公司说,只要有资质、有数据,项目就可以通过环评,检测机构甚至不用去现场。

●业内人士建议应参照建设行业的检测机构管理办法,对检测机构实行监管甚至环保行业的资质准入制度,提高准入门槛、适当控制机构总量

●第三方监测市场亟待环保部门和法律法规约束,同时应成立行业协会,配合政府实现行业自律,坚决淘汰没有实力、弄虚作假的小机构