

电镀企业进园区一箭双雕

崖门电镀园区入园企业清洁化生产,集中治污成本显著降低

编者按

电镀行业一直受困水污染。近日发布的《水十条》中,不管是取缔“十小”企业,还是整治十大重点行业,电镀行业都名列其中。《水十条》要求集中治理工业集聚区水污染,电镀工业园区企业集中,污染也集中,到底该怎么治?广东省江门市崖门电镀基地作为电镀示范园区,在园区建设和管理方面又有哪些值得借鉴的经验?

◆江镜

笔直宽敞的马路,统一规划的厂房,现代化的废水处理厂远看好似城市里的多层停车场。废水处理厂的一侧,企业正井然有序地生产……这是广东省江门市新会区崖门电镀园区的场景。比起4年前,现在的园区更充满了生机与活力。园区已有80多家电镀企

业签约入园,其中77家企业已进驻生产或安装设备,生产工人总计约8000人。

4年来,崖门电镀园区先后赢得了全国首个“中国电镀示范园区”、“粤港澳合作电镀产业升级示范区”、首批“广东省绿色升级示范工业园区”等荣誉称号,促进了江门电镀污染治理和支柱产业发展。

电镀企业污染怎么控制?

招商之时严格把关,按照清洁生产要求统一管理

摩托车、五金卫浴、汽车零部件生产是江门的支柱产业,其发展都离不开与之配套的电镀行业。几年前,仅在江门市的蓬江、江海和新会三区,便有大大小小的电镀生产线380多条。

如何在做大做强这些支柱产业的同时有效控制并减少电镀污染,既是江门发展的难题也是环保的难题。那些良莠不齐甚至违法偷排的电镀厂,一度令江门市环保部门颇为头疼。

一体规划,建设园区,集中生产,统一治污。2008年,广东省环境保护厅决定对电镀、印染重污染行业实施统一入园政策,园区外新建项目一律不批,现有企业逐步入园。按照这一要求,江门市选择崖门建设电镀基地,要求市内三区电镀企业全部搬迁入园。

新建一个园区而且是重污染行业集中的园区,谈何容易。巨大的资金从哪儿来?企业能否按期入园?政策有无变动的风险?这一系列未知数让许多投资者望而却步。

最终,这一“烫手的山芋”被新财富公司接过。“我们看中的是环保产业的长远前景,当然也想为环境保护做些贡献。”新财富公司执行董事、总经理朱英杰说。

江门精工电镀有限公司是第一个签约入园生产的企业。“入园之前我们还有很多顾虑。但进来之后发现,我们的生产效率和水平都有很大提升,产量和质量也相应增加和提高。”

在公司生产厂房,偌大的车间内工

人寥寥,地上鲜见洒落的废液,更闻不到刺鼻的气味。工人只需操作按钮,浸泡后的电镀物件便统一被投到一个洗水池;几分钟后,又整体投入另一个洗水池。生产过程全部为自动化流水作业,各个步骤井然有序。

精工电镀总经理张英说:“原来我们公司只有900多人,现在人数减少了一半,但产值却提高了。像我们这样得到实惠的厂,在园区里还有很多,大家都感觉到这是来对了。”

据介绍,以前很多电镀厂都属于小作坊或老工厂,不少是手工作业。迁入园区后,这些“不差钱”的电镀老板也想做大做强,借搬迁之机都不吝投入,上了自动化生产线。

朱英杰坦言:“我们在招商引资时,也严格把关,要求入园企业配套自动化生产线,并按照清洁生产企业的要求进行管理。正因如此,一些企业也被拒之门外。”

企业生产设备的更新改造,促进了江门市电镀行业的升级换代。如今,崖门电镀园区生产的电镀产品质量和水准得到业界的认可,入园企业也整体受益。

支柱产业得到了发展,经济效益得到了提高,环境保护依然还有保障。过去要环保部门管百个电镀排污口,如今只要管住园区一个排口即可。国家、省、市环保部门曾多次对园区进行突击检查,结果都是达标排放。

说起近年来崖门电镀基地不断发展、壮大的成功秘诀时,朱英杰归结为“只租不售”的经营模式。

“对于环保专业园区如何建设运营,起初我们心中没底。在跑遍了全省、全国多个环保专业园区后,我们最终选择了‘只租不售’的模式。”

“一般的工业园区,先是选地,然后三通一平,接着就出售土地或厂房。这样虽然来钱快,但是不易管理。环保专业园区特别是电镀园区要着力避免这种模式。这也决定了环保专业园区建设是长期行为,要有雄厚资金支持,着眼长线投资。那些追求短期效益的园区是没有生命力的,而我们是准备坚持10年以上的长期投资,我们坚信挺过困难阶段,一定能实现环境效益和经济效益的双赢。”

当问及园区发展还有哪些困难时,园区的管理层普遍认为,当前国家和地方的环保标准主要是针对单个企业,面向园区的还几乎是空白,需要进一步调整和补充。为此崖门基地也一

比园区建造了7米高的标准厂房,一共有4层,提高了厂房有效使用空间;园区还统一配套建设了职工宿舍和食堂,免除企业后勤保障之忧,这些都无形中为企业节约了资金。

又比如在水电价格方面,崖门基地一直实行最低标准;而且在园区内正在建设110千伏的变电站,即使在夏季用电高峰,园区也未曾有过一次非正常停电,确保了企业的生产有序进行。

| 序号 | 污染物 | 国家标准 | 广东省标准 | 序号 | 污染物 | 国家标准 | 广东省标准 |
|----|-----|------|-------|----|-------|------|-------|
| 1 | 总铬 | 1.0 | 0.5 | 11 | 总铝 | 3.0 | 2.0 |
| 2 | 六价铬 | 0.2 | 0.1 | 12 | pH | 6~9 | 6~9 |
| 3 | 总镍 | 0.5 | 0.5 | 13 | 悬浮物 | 50 | 30 |
| 4 | 总铜 | 0.05 | 0.01 | 14 | 化学需氧量 | 80 | 80 |
| 5 | 总银 | 0.3 | 0.1 | 15 | 氨氮 | 15 | 15 |
| 6 | 总铅 | 0.2 | 0.1 | 16 | 总氮 | 20 | 20 |
| 7 | 总汞 | 0.01 | 0.005 | 17 | 总磷 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 总镉 | 0.5 | 0.5 | 18 | 石油类 | 3.0 | 2.0 |
| 9 | 总锌 | 1.5 | 1.0 | 19 | 氟化物 | 10 | 10 |
| 10 | 总铁 | 3.0 | 2.0 | 20 | 总氰化物 | 0.3 | 0.2 |

广东省珠三角地区曾执行水污染物特别排放限值要求,但现有电镀企业众多,工艺设备、污染防治技术及管理水平整体基础较差,短时间内所有指标难以全部稳定达标,因此广东省拟组织编制了广东省《电镀水污染物排放标准》,合

理确定珠三角区域内电镀企业水污染物排放限值。在标准发布实施前,现有项目总镍、总铜、氨氮、总氮、总磷、化学需氧量6项指标按照国标排放限值执行,其余14项指标执行粤环[2012]83号文规定。

国家标准为《电镀污染物排放标准》(GB21900-2008)中的排放限值。

广东标准为广东省《电镀水污染物排放标准》(报批稿)中珠三角地区现有项目水污染物排放限值。

“再比如,园区向企业以6元/吨的低价提供生产所必需的纯水。这些纯水,过去单个企业自己生产的成本要10~15元/吨,园区集中生产纯水,单位成本自然下降。废水处理方面也是如此,处理10吨废水的单位成本与处理1万吨的单位成本相比,孰高孰低,显而易见,这就是规模出效益。而且专业化管理也能降低成本,园区负责管理,企业更加专注生产。”崖门基地总工程师颜秋说,“当然,我们的成本和那些偷排企业无法相提并论,因为他们根本没有把

环保纳入成本,自然显得十分低廉。”

园区还积极帮助企业解决融资难题。朱英杰又介绍说:“这是我们在帮助企业解决困难的一个重要方面。企业搬迁后需购置设备,而且随着产能提升,所需的流动资金大幅增加了。如果企业仅以自己的名义向银行申请贷款,银行只能给予他们申请额的50%,但是由我们园区担保,则可以提高到80%。高峰时我们的担保额达到了8500万元,后来企业都陆续还上,现在只剩下200多万债务了。”

园区还面临哪些困难?

企业跟着电镀走,但针对园区的环保标准还需完善

直同政府部门进行沟通,出谋划策,希望能够借此完善标准,加强监管。

而谈到对今后发展的规划,朱英杰表示:“我们一开始就比较有前瞻性,设计厂房时就加高层高,既为企业节省了成本,也节约了土地面积。我们整个园区已建成34万平方米的厂房,其中大部分出租给电镀企业,另外的面积都计划用来引进电镀业的上下游产业。”

“过去电镀是给其他行业配套,现在我们要实现电镀作为主体,其他产业围绕电镀进驻,比如汽车及摩托车配件、LED配件、电子产品、珠宝、钟表等等,都是大有可为的项目。现在园区还有很多预留的厂房,所以除了江门三区产业转移进来的电镀企业之外,我们也希望通过不断提高品牌影响力,吸引江门其他市县,乃至全省其他地区的电镀和上下游企业进驻,一方面实现园区的快速发展,另一方面继续做大做强江门支柱产业。”

“过去电镀是给其他行业配套,现在我们要实现电镀作为主体,其他产业围绕电镀进驻,比如汽车及摩托车配件、LED配件、电子产品、珠宝、钟表等等,都是大有可为的项目。现在园区还有很多预留的厂房,所以除了江门三区产业转移进来的电镀企业之外,我们也希望通过不断提高品牌影响力,吸引江门其他市县,乃至全省其他地区的电镀和上下游企业进驻,一方面实现园区的快速发展,另一方面继续做大做强江门支柱产业。”

本报记者徐卫星报道《水十条》中明确,制革行业要在2017年底前实施铬减排化和封闭循环利用技术改造。中国皮革协会副秘书长陈占光接受本报记者采访时表示,自《重金属污染综合防治“十二五”规划》对汞、铬、镉、铅和类金属砷5种重金属实施总量控制以来,铬减排力度大大加强。

铬有“0”、“+3”、“+6”三种价态。目前,在皮革鞣制过程中普遍应用的是性质稳定、无毒的“+3”价态铬,它只有在强氧化条件下才会转化为具有毒性的“+6”价态铬。即便如此,“水十条”将铬不分价态,一视同仁,是基于绝对安全的考虑。陈占光认为,为了减少生产过程中对铬的排放,首先要加大科技创新、从源头减量,其次要确保金属铬的单独收集处理和循环利用。技术上可行,关键还是要加强企业的环境守法意识。而新修订的《环保法》的实施,违法成本的加大一定程度上也起到了震慑推动作用。

为了更有效的推进节能减排工作进程,2014中国皮革协会启动了《制革行业节水减排技术路线图》的编制工作,通过组织行业高等院校、科研院所及优秀制革和皮革化工企业的专家,集全行业之力,首次编制《制革行业节水减排技术路线图》。据陈占光介绍,路线图将从推动我国由制革大国向制革强国迈进的战略高度,在广泛调研国内外制革行业技术发展的基础上,甄选符合行业实际需求、可操作性强的技术工艺;在科学分析的基础上,明确行业未来5~10年的节水减排目标以及配套的技术路线图,前瞻性地引导制革行业技术创新与技术投资提供科学依据,同时为政府管理部门提供政策制定的决策依据。

据悉,“路线图”初稿于2015年4月中完成,还要将经过多次论证及将征求行业意见,希望能在2015年8月确定终稿,于9月初正式发布。

制革业节水减排路线图9月发布

有利于推动我国向制革强国迈进,引导行业技术革新

外企在华水风险研究项目启动

将建立以流域为单位的企业水风险数据库

本报记者刘晓明报道 在韩国大邱举办的第七届世界水论坛上,“外商投资企业在华水风险研究项目”正式启动。

数据表明,在过去的30多年里,外商在中国的投资规模增长了近70倍,60%的外商投资集中于水风险较高的省份(如江苏、浙江等),使本就脆弱的水环境面临更加严峻的挑战。

为了依据企业的生产规模和方式识别可能的水风险区域,外商投资企业在华水风险研究项目运用WWF与德国投资与开发有限公司(DEG)共同开发的水风险评估工具(Water Risk Filter),分析了与企业运营以及流域相关的水风险,包括水质水量风险、政策监管风险、声誉风险,并对外商投资在中国产生的水环境压力进行了初步评估。

据了解,外商投资企业在华水风险研究项目从3个维度定义水风险:企业生产用水对当地居民饮用水的影响;企业生产用水对当地生态环境的影响以及可持续发展的健康的水对企业生产的影响。

水管理创新的工作重点是企业,通过影响企业的意识和行为,使其在采取行动、减少自身生产活动产生的资源消耗和环境污染之外,逐步关注流域生态安全和健康。

在国际企业集中的太湖流域,WWF已经在纺织印染和食品饮料行业开展了水足迹和水风险分析。包括汇丰银行、可口可乐、H&M等在内的具有国际影响力的跨国企业率先加入了水管理创新

实践,通过供应链管理和工业园区项目的实施、参与湿地生态修复、自然体验和教育等活动,与其他利益相关方(包括政府、学术机构、金融机构、当地社区等)共同关注流域水风险,为可持续的流域管理作贡献。

“为吸引更多企业参与水管理创新,引导更多企业进行绿色转型,并在流域上形成集群效应。”WWF中国长江项目总监(生态足迹)任文伟表示,“这些跨国企业如果能意识到其投资区域存在的水风险及其商业运作可能对这些区域带来的潜在水风险,并在此基础上作出应对和战略调整,就能减轻对所在流域的负面影响,同时降低自身投资和商业运作的风险。”

据了解,在“外商投资企业在华水风险的研究项目”阶段性成果的基础上,WWF将对重要跨国企业的供应链分布进行梳理,建立以流域为单位的企业水风险数据库,推动跨国企业与供应商加入“WWF水管理创新倡议”。比如,WWF将通过与中国纺织工业联合会(下称“中纺联”)的深度合作,推动纺织印染行业的水管理创新先行先试,提升纺织印染行业水风险管理意识和能力,提升纺织行业企业的水竞争力。据了解,除了与水利部合作将生态红线的工作落实到纺织行业,中纺联还一直在推动纺织行业的生态文明转型。2015年初,中纺联还举办了“中国纺织行业生态万里行”活动,以推动纺织行业的转型。

2015年“六·五”世界环境日宣传海报

全国统一价 180元每套 咨询电话:010-67163453、67117345

大版面:正度对开740mm×510mm,精美铜版纸印刷,全套16张

2015年是全面完成“十二五”环保规划目标任务的收官之年,是“史上最严”环保法的实施年,环境保护在2015年全国两会中也成为“最强音”。为配合环境保护宣传教育工作,结合“六·五”世界环境日,中国环境报社组织出版2015年“六·五”世界环境日宣传海报,内容涉及建设美丽中国、落实新环保法、雾霾治理、节能减排、低碳生活、企业责任、绿色出行、节约用水等16个方面。整套海报既可悬挂在宣传橱窗中,又可在教室、街道张贴,是今年“六·五”世界环境日及日常环境教育的良好教材,本套海报为中国环境报社独家精心设计制作,有内容雷同、类似者,请勿混淆。

订购方式:请将订单和汇款凭证发传真至010-67116977,收到传真、汇款后,海报和发票将同时寄出。

特别注意:因每年海报按征订数量印刷,请务必将订单提前传真至中国环境报社社会活动部,传真010-67116977。

银行电汇至:

开户行:北京银行广渠门支行

开户名:中国环境报社

账号:

01090514000120111006865

特别注意:

来款请注明“宣传海报”款项

电话:010-67163453

67117345

传真:010-67116977

联系人:刘燕 孙智芳

邮局汇款请汇至:

地址:北京市东城区广渠门内大街16号中国环境报社1108室

邮编:100062

收款人:社会活动部

宣传海报订单

| | |
|--------------|-------------------------|
| 订购单位 | 经办人 |
| 详细地址 | 邮编 |
| 联系电话 | |
| 订购套数:共_____套 | 订购单位盖章 |
| 总计金额(大写) | |
| 备注 | 请将订单和汇款底单传至010-67116977 |