

一部手机, 下载一个“蔚蓝地图”的APP, 动动手指, 公众就可以方便迅速地查看全国9000家企业废气、废水排放源的实时排放状况, 并通过微博等社交平台, 对超标排放的大型企业和污水处理厂进行“微举报”。

公众环境研究中心联合阿拉善SEE公益机构和阿里巴巴公益基金会近日在京发布“蔚蓝地图”APP, 汇总各地空气质量信息, 并首次提供河流湖泊水质信息的手机查询, 协助公众知情并参与空气和水污染治理。



## 污染地图APP全面升级 9000家企业排放数据一览无遗

# “蔚蓝地图”寻觅碧水蓝天

本报记者 陈媛媛

### 为何环保App诞生在中国?

利用互联网, 尤其是手机APP实时监控污染信息, “蔚蓝地图”在全球还是第一家。近日, 在斯科尔基金会颁奖典礼上, 当民间环保组织公众环境研究中心主任马军接过“斯科尔社会企业家奖”证书时, 这种创新方式让很多外国友人耳目一新, 更让他们看到中国政府和民众对环保的重视程度。

恐惧往往来源于未知。在依靠司法途径尚不能有效维护环境权益的背景下, 公众对环境信息公开的需求更为迫切。通过信息公开推动公众参与, 能够最大限度激发政府和企业治污的根本动力。

2006年5月, 马军和IPE团队正式创建IPE, 中文全称为“公众环境研究中心”, 在过去的9年时间里, 马军和IPE团队专注于一件事: 将污染信息公之于众。

2006年9月, IPE第一次对外发布污染数据库——中国水污染地图。这一地图通过公开渠道收集了全国31个省级行政区和300多个地市级行政区的水质、污染物排放和污染源信息, 绘制成一张数字地图, 放到IPE的网站上, 提供给公众使用。

通过这个可搜索、易查询的公共数据平台, 公众可以进入省级、地市级一级的行政管辖区域内, 检索当地的水质信息、污染物排放信息和污染源信息, 包括超标排放企业和污水处理厂信息。

2007年底, 基于同样的方法, IPE又绘制出了“中国空气污染地图”。

随着智能手机在中国普及, 越来越多的人通过移动互联网获取和发布信息。2014年6月, IPE将“空气污染地图”搬到了手机, 依托阿里云平台的大数据实时处理能力, 协助公众知情并参与空气和水污染治理, 把人们的生活和环境监测紧密联系起来。

2015年, IPE决定将“污染地图”更名为“蔚蓝地图”, 全面升级, 功能从1.0版本升级为2.0版本, 增加了水地图, 可查询实时空气质量的地方由190个城市增加至380个, 污染源数据由4000家企业扩展到9000家。生活服务功能也显著增强, 除天气预报外, 还有是否需要佩戴口罩、是否适合开窗、户外运动等生活建议。截至目前“蔚蓝地图”下载量已超过310万次。

许多下载了“污染地图”APP的人不仅仅能了解当地的空气质量, 还能把“污染地图”当作“治污神器”。一些居住在重点污染企业旁的居民, 时常通过手机反复向当地环保部门举报身边的污染源, 促进了污染源的监测和环境治理。

谈到新版地图的升级和更名, 马军

解释说: “我们希望新版‘蔚蓝地图’APP, 不但让公众能看见污染, 更能够在碧水蓝天美好愿景的召唤下, 积极行动起来, 拿起自己的手机, 向雾霾和水污染宣战。”

### 信息公开能解污染之痛?

为什么马军和他的团队一直致力于推进环境信息公开?

环境监测数据公开可以保护个人免受环境污染的损害, 促进环境执法的基础——这也是实现中国政府所强调的“绿色增长”的必要条件。

每年, 国家会投入数以亿计的资金治理环境, 不少投入用于技术环节。马军认为, 遏制污染办法不一定是技术, 而是机制, 如果创立一个让企业、公众以及主管部门自我监督、主动参与、积极治理的机制, 环境问题将得到改善。

近几年, 政府在环境治理方面取得了显著成就, 但是部分地区环境信息公开方面依然存在顾虑。他们不太愿意在微信上与网民互动, 认为政府部门在人力有限、污染企业数量庞大、地区情况复杂的情况下, 充分信息公开, 有效互动, 会给他们带来更多的“麻烦”。

IPE推出“蔚蓝地图”则提供了一个环境监测和公开监督的平台。

在马军看来, 形成互动后, 公众不会一味地将矛头对准环保部门, “我们共同的敌人不是企业, 不是部门, 而是污染本身”。

IPE将一个国家的空气和水污染信息制作成一张数字地图, 这在国内外都没有先例, 数据从哪里来? 是否权威和精准? 种种问题由此而生。绘制污染地图的数据量大不说, 这些问题都很现实, 执行起来其困难程度可想而知。

“数据来得很不容易, 2006年我们就定下了一条原则: 使用官方数据。这并不是件容易的事, 需要环保部门和公益组织两方面努力。”马军说。如果有些数据与现实情况存在明显差异, IPE会对这些数据作进一步研究, 并向当地环保部门了解, 最后将严重与事实不符的数据屏蔽, 以保证数据真实。

记者在手机上也下载了“蔚蓝地图”APP, 进入“蔚蓝地图”的页面, 一张带有色彩“斑点”的地图展现在眼前。这些标记呈现不同不同颜色, 有的点是红色, 有的是红色带绿色, 有的则显示绿色。据IPE工作人员介绍, 红色为超标排污企业, 红底绿边标识是企业已对超标问题做出公开说明, 并承诺在一定期限内完成整改, 蓝色是达标排放企业, 灰色则是没有监管数据。

记者随机点击一个红底绿边标识, 看到陕西省神木县恒东煤化工有限公

司5月4日二氧化硫的监测值为766.7mg/m<sup>3</sup>, 标准是200mg/m<sup>3</sup>, 距承诺整改完成日期还剩184天。

“蔚蓝地图”的建设目标并不仅是曝光企业的污染问题, 更是在综合运用多方力量, 共同参与环境社会治理。例如, “蔚蓝地图”的数据使用的是政府官方监测数据, 一部分数据来自于企业的信息公开, 一些数据来自于政府部门确认的公众投诉举报。“结合政府部门、NGO、企业、公众的数据平台, 基于这个多方参与构建的平台, 工作方法同样也是多方参与、互推互动的模式。”马军说。

### 互联网+环保带来哪些变化?

移动互联网飞速发展, 为传统的信息整合带来了新的机遇。作为“互联网+环保”的产物, 微举报是“蔚蓝地图”的重要功能, 它使公众可以随时随地参与环保工作。

例如, 在浙江、北京、山东等一些省市, 公众和环保部门实现了以前从未有过的互动: 公众使用App查询到政府的公开数据, 然后通过微博@给环保部门, 促使环保部门积极跟进、监督污染企业整改, 一些企业甚至直接自我改进。

目前, APP已成功促成了442多家大型火电、钢铁、水泥建材、化工石化企业对在线数据超标做出说明, 其中相当一批已经或正在采取整改行动。这一切都基于环保部门在2014年开始的重点污染源在线监测数据实时公开。

建立环保信息公开平台, 利用互联网和移动互联网进行传播, 推动各方使用, 形成治污减排的动力, 最终实现环境改善, 这是马军和IPE的环保策略。

“大公司大多重视绿色采购, 发现供应商排污, 会倒逼他们整改, 甚至停止订单。有时候, 订单的作用要比罚款有效得多。”马军说, IPE将企业的污染信息公之于众, 目的不是要打垮企业, 而是为改变提供动力。

事实证明, 这一策略在绿色供应链管理中已经开始发挥重要作用。苹果公司在华的供应商涉嫌超标排污, 民间环保组织经过7次面对面的交谈, 苹果公司终于愿意公开其供应商名单, 并向IPE承诺, 先开放部分供应商接受第三方环境检测, 一旦发现污染问题, 立即敦促整改。

关于APP的未来, IPE希望升级后的“蔚蓝地图”数据平台, 不仅仅让公众看到污染, 而是希望调动更多的公众参与进来, 能够让让大家有参与的意愿, 让大家在蔚蓝的召唤之下参与到环保中来, 进而为形成一种新的政府、企业、公众直接、深度的互动模式。



4月17日, 关注全球问题的“斯科尔社会企业家奖”颁奖典礼在英国举行, 来自中国的公众环境研究中心主任马军, 成为4位获奖者之一, 他也成为历史上获得此奖的第一位中国人。

### 声音

在过去的中国, 公众缺少跟踪和举报工业污染的途径, 马军填补了这个空白。他创建了一个对公众友好的平台, 把政府已经公开的环境信息汇聚到这个平台上, 方便公众获取。这样的创举使越来越多的人参与到环境监督中去, 并且已经有近2000家企业采取措施“净化”他们的生产。

——斯科尔奖对马军的颁奖词

### 简介

#### 斯科尔社会企业家奖

被《福布斯》被誉为“世界上最慷慨的20名慈善家”的美国购物网站ebay第一任总裁杰夫·斯科尔在1999年创办“斯科尔基金会”。

每年基金会都会评选出一批优秀的社会企业家, 并向他们颁奖, 获奖企业家都是向世界证明了他们的创新正在打破一个非正义、不可持续的社会现状, 并对解决世界上一些最紧迫的问题有可见的影响力。每名获奖人能够获得连续3年的核心投资——125万美元, 以扩大他们工作的规模和扩展其影响力。

分之百进行回复。

同时, 以政务微博为阵地, 将政务微博@山东环境与公众的投诉、信访、舆情和环境执法联动机制结合起来, 公开突出环境问题的调查处理情况, 并接受监督, 以微博为平台, 开展了水气污染的“随手拍”, 努力形成全民参与的行动体系, 推进公众参与环境治理。

此外, 以微博为纽带, 与民间环保力量合作, 开展对企业治污的监管, 有力地构建社会各界广泛参与、良性互动的环保大格局。

下一步, 山东将继续开展公众监督, 把“暗箱”“瞭”出来, 顺应民意认真整治, 整治效果主动接受公众监督, 以环保公众参与“三段论”为指导, 不断满足社会公众信息需求, 提高环境信息服务水平, 为生态建设营造良好的舆论环境。

孟小红

## 河北启动环境信息公开调查

2000多家重点排污单位大摸底

本报记者周迎久石家庄报道 政府部门、企业的环境信息公开情况如何? 随着河北省环境信息公开调查评估活动的启动, 这个问题将有答案。从4月30日开始, 河北省将对环保部门、重点企业和建设单位的环境信息公开情况进行调查和评估。

调查将于8月底结束, 持续4个月时间。此次调查涉及全省各级环保部门、2000多家重点排污单位, 以及新建、改建、扩建项目的建设单位和其委托的环境影响评价机构。

对政府环境信息公开的调查涉及环境保护法律、法规、环境监测、环保相关违法行为的行政处罚、重点排污单位和违法企业名单、生态环境保护目标完

成情况的考核结果等。对企业的调查, 主要了解企业主要污染物的名称、排放方式、排放浓度和排放总量, 环境保护投资、技术开发利用、环保设施建设和运行情况, 生产、建设过程中产生废物的处置和综合利用, 环境污染事故应急预案、发生过污染事故以及事故造成的损失等。

调查将采取发放问卷、现场走访、网络调查等方式进行, 由河北环保联合会联合全省大专院校、环保社团及环境影响评价单位共同开展。主办方将根据调查结果, 对信息公开存在的问题进行分析, 提出解决方案及建议, 并为制定出台《河北省环境保护公众参与条例》的实施细则提供参考。

## 西安开展冒黑烟车辆有奖举报

有效投诉每例奖20元, 上不封顶

本报讯 陕西省西安市从2015年4月16日起~2015年5月15日再次开展为期1个月的“冒黑烟”车辆有奖举报专项查处活动。开展“冒黑烟”车辆有奖举报活动, 发动号召广大市民参与到机动车污染防治的行列中, 遏制“冒黑烟”车辆上路行驶, 力保环境空气质量持续改善。

“冒黑烟”车辆不仅污染环境, 而且影响城市形象, 是城市精细化管理必须解决好的一个重要问题。机动车排放黑烟主要是柴油车在重载、加载等情况下, 发动机供油、供气系统老化后, 柴油燃烧不充分所致。其特征是表现直观且污染严重。

目前, 西安市柴油车保有量约10万辆, 约占机动车总保有量的5%, 但其颗粒物排放量却约占机动车颗粒物排放总量的七成, 碳烟颗粒物粒径从几微米到几十微米不等, 含有氮氧化物、一

氧化碳、二氧化碳、芳烃和燃烧不充分产生的大量黑烟, 通过人体呼吸系统和皮肤吸收参与人体血液循环, 并滞留于体内, 对人体造成伤害。

据悉, “冒黑烟”车辆有奖举报, 不设奖励名额限制, 以有效举报的“冒黑烟”车辆数进行奖励。举报者对“冒黑烟”车辆进行现场拍照, 通过邮寄或电子邮箱的方式向环保部门投诉举报, 环保部门对提供有效证据的“冒黑烟”车辆进行统计。按照举报的件数给予举报人每例投诉20元的现金奖励, 按照有效投诉数量累计, 上不封顶。

举报人可通过邮寄和电子邮件两种方式将“冒黑烟”车辆照片和举报人相关信息寄送至西安市机动车排气污染监督监测中心有奖举报处理办公室完成举报。

雒璇 韩丽荣

## 公众积极提供污染线索

邵东严厉打击“死灰复燃”企业

本报通讯员文萍 苏平 记者刘立平 湖南省邵东县环保局执法人员近日根据环保监督员提供的线索, 成功查处一家炉具加工厂。

自新《环保法》颁布实施后, 邵东县环保局将民间力量有序地纳入环境治理的机制中, 公众参与环保监督逐渐成为环境监管的一种新手段, 发动群众、依靠群众“卧底”在各乡镇, 充当“环保侦探”, 一旦发现污染事件, 这些环境监督员便将情况迅速报告给环保部门, 并积极配合环境执法人员开展现场执法。

3月31日下午, 邵东县环境执法人员接到魏家桥镇灰村环保监督员的电话, 称灰灰村新建一家利用废旧液化气罐切割焊制加工成炉具, 作业过程中对废旧液化气罐中的残余气体未做任何处理, 存在安全隐患, 且严重污染环境。接报后, 邵东县环保局迅速派出执法人员对这家工厂进行查处。

经查, 这家炉具加工厂曾位于邵东

县城两市塘街道办事处双河村, 因擅自建设并生产炉具, 且未办理任何环境影响评价报告, 生产过程中产生的大量有害气体对周围群众造成了严重影响。

2015年1月, 邵东县环保局接到群众举报后, 于当月16日对这家工厂进行查处并责令立即关停。3月17日, 这家工厂在关停了两个月后, 由原址搬迁至此, 在没有办理任何环保手续和采取任何污染处理以及安全措施情况下, 再次进行生产。

“这种死灰复燃的现象比较普遍, 而且加工厂又隐藏在居民房内, 我们无法及时查处到。”现场的一名执法人员表示, 环保监督员与他们紧密配合, 缩短了执法时间, 提高了执法效率, 是环境监管的又一有力手段。

执法现场, 执法人员责令这家加工厂立即停止生产, 并将该情况通报给魏家桥镇人民政府。魏家桥镇人民政府表示, 将尽快组织相关部门对这家工厂实施强制关停。

## 准格尔旗创新信息公开载体

着力推进环境法制化建设

本报内蒙古自治旗准格尔旗坚持以推进信息公开为抓手, 不断创新信息公开载体, 拓宽公开渠道, 全面构建社会参与、群众监督的政务信息公开体系, 着力推进环境法制化建设。

大厅窗口公开, 立足服务便民化。在准格尔政务服务大厅设立环保服务窗口, 将所需文件、审批程序、服务事项、办理流程、办理时限统一制作成办事指南, 放置在大厅醒目处, 安排专人负责业务咨询和办理环保审批等服务。同时实行“一站式”审批, “贴心化”服务, 对所有来大厅办理环保审批手续和排污许可证等事项均由窗口人员统一受理后, 交由工作人员报送局机关对应股室办理, 在3个工作日内审批完

毕, 专人送达大厅, 电话通知办事人, 一改过去群众办事大厅、环保局两头跑的局面, 最大限度方便群众办事。

政务微博公开, 便民互动常态化。准格尔开通环保新浪微博和腾讯微博, 及时发布环保动态, 收集广大群众对环保工作的看法和想法, 及时了解群众环境诉求, 为群众答疑解惑。同时, 注重加强与群众之间的互动, 针对不同的受众群体, 分类设置信息发布平台、互动交流平台、民意收集平台, 每天定时更新微博内容, 实时回应民众环保诉求, 用最平实的语言, 解答群众最关注的话题, 努力搭建政府与群众互动交流的桥

闫东

### 做好政府信息公开与公众互动

## 山东咨询举报百分百回复

在互联网时代或者自媒体时代, 做好政府信息公开与公众互动, 不是想不想做、要不要做的事, 而是必须要做、怎么把它做好的一件事。

山东省环保厅全面及时地公布了环境质量和污染源的监测信息, 引导和发动全社会的力量来监督企业落实治污减排的责任。同时, 自揭家丑, 将所有弄虚作假的企业公开, 一方面接受媒体的批评和公众的监督; 另一方面也是自绝退路, 充分展示出环境保护工作的决心。

山东省环保厅自2014年起开展

“双晒”活动, 一晒企业治污情况, 二晒环保监管情况, “双晒”企业数量从2014年800多家增加到了3212家。通过“双晒”活动, 将企业治污情况和当地环保部门监管情况同时置于“阳光”下, 接受社会监督, 迫使企业积极开展治理, 督促环保部门严格监管。

为进一步强化环境信息公开, 扩大环保公众参与、探索新型政务公开模式和新时期环保工作的方法, 山东环保厅于2015年2月开通了政务微博@山东环境, 同时建立了政务微博与工作微博相结合, 省市县三级环

保部门联动的工作体系, 形成了政务微博是工作微博发布信息、扩大影响的平台。

@山东环境始终坚持实事求是、公开透明、依法行政、服务公众原则, 努力将其打造成权威信息发布的平台, 与网民互动交流的平台, 宣传教育科普的平台和环境执法的阵地, 充分发挥信息发布、互动交流、倾听民意、解决问题的重要作用。截至4月27日, @山东环境与网友进行了38万余次的互动, 受理网友反映的环境问题1960多件, 对于网友的咨询和投诉百