

披露信息=泄露天机?

中国企业海外投资应重视环境等信息披露及沟通互动

编者按

中国神华的沃特马克项目鏖战6年环评终获批复,这也是我国众多企业进行海外投资时普遍面临的困境:随着越来越多的企业走出去,企业海外投资时面临越来越大的国际市场竞争和日益严峻的社会责任风险,尤其是环境责任风险。

企业适当披露环境等非财务信息,并与各利益相关方进行有效沟通,是保持企业正当经营的有效途径,有助于防范和化解企业的潜在风险和障碍,进而有助于项目的顺利落地。

◆本报见习记者刘潇艺

商务部日前召开例行发布会,通报上半年商务运行情况。数据显示,今年1-6月,我国境内投资者共对全球147个国家和地区的4018家境外企业进行了直接投资,累计实现非金融类对外投资3432亿元人民币,同比增长29.2%。未来5年,预计中国对外直接投资将保持10%以上的增长。

过去10年,中国的海外投资飞速增长,但同时中国企业海外投资面临着越来越大的国际市场竞争和日益严峻的社会责任风险。商道纵横与清华大学经济管理学院共同开展的中国海外投资透明度与风险管理研究项目,指出了中国企业海外投资中存在的问题和潜在风险。



相关报道

透明度意识与企业类型有关

项目组研究显示,企业在海外经营时间越久,风险意识越强,以透明度降低风险的意识也越强。这类企业往往在沟通方面更加主动、渠道更多。

相比较长期在国外经营打拼的企业,国际经验少的企业更加依赖中国政府,当地政府的重要性随着海外投资经验的增加而上升,而投资方及股东的重要性则随着海外经营经验的丰富而呈现下跌的趋势。

从企业的股权属性上看,上市公司比非上市公司更加认同信息披露可以有效降低风险;国有企业比民营企业更加认同信息披露可以有效降低风险。

这可能有两方面原因:一是上市公司和国有企业是更容易被监督的目标,发生风险的概率更大,因此风险防范意识更强;二是上市公司和国有企业管理相对规范,信息披露经验更丰富,因此对以透明降低风险的理解比其他公司更深刻。

更深入的比较研究还发现,上市公司更倾向于以公司官网和公开发布企业社会责任报告的方式对外披露信息;非上市公司则更倾向于通过召开利益相关方沟通会和接受媒体采访的方式与外部利益相关方沟通。虽然这与公司特征相关,但前者的沟通效率应该相对更高。

但同时,应该客观评价目前中国企业海外责任报告中存在的不足,一是有些报告信息披露的完整性和连续性尚有改进空间。二是报告披露的可量化的履责绩效信息尚不够充分。三是企业对面对的外部环境风险及负面信息披露较少。四是个别报告缺乏案例说明或表达不具体、说服力不足。五是报告的可获得性不好,企业网站无法下载阅读报告。

相关背景

中国神华能源股份有限公司沃特马克一期工程露天煤矿项目进展公告

中国神华能源股份有限公司(“本公司”)于2014年9月27日、2015年2月10日分别披露了公司全资子公司神华澳洲控股有限公司(“神华澳洲公司”)下属沃特马克一期工程露天煤矿项目(“沃特马克一期项目”)的环境影响评价报告的审查进展情况。

近日,沃特马克一期项目获得澳大利亚联邦政府环境部门关于环境影响评价的批复。

沃特马克一期项目开始现场施工前还须取得新南威尔士州颁发的环境保护证书等多项专业审批登记,采矿作业前还须向州政府申请获得采矿权证。

中石化碳交易额过亿元

全面开展碳资产管理,摸清碳排放家底

本报见习记者刘潇艺北京报道 记者近日从中石化获悉,中石化积极参与碳交易试点,目前系统内26家试点企业已完成了2013年和2014年碳配额履约工作,并积极开展碳交易,累计交易量达389万吨,交易额达1.4亿元。

中国石化能源管理与环境保护部主任耿承辉认为,碳资源加以管理就是资产,不管理就是负债。碳资产管理,将成为财务资产管理的内容之一。筹划使用好碳资产,将创造经济效益和环境效益,将为企业创造未来的竞争力。

中国石化针对《京都议定书》中限定的6种温室气体(CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆),完成了全系统89家下属企业的100多个油田联合站、2000多套炼化装置、30000多座销售站库的2011年~2014年碳排放盘查,并通过了第三方国际核证机构核查,摸清了温室气体排放家底,为后

续确定减排方向、制定减排和碳交易计划提供了准确的数据支撑。同时,结合ISO14064标准,固化了温室气体排放的量化方法,编制了适合中国石化的碳盘查模板。

中国石化积极开展 CDM 或 CCER 项目,已完成“地热用于供暖的方法学”的开发,在联合国成功注册两个地热供暖清洁发展机制(CDM)项目(预计每年可减少二氧化碳15万吨左右)。目前正在积极进行国内温室气体自愿减排(CCER)项目的申报工作。

中国石化有26家下属企业不仅被纳入7省市碳交易试点范围,还积极参与了部分省市的首单碳交易。目前,第二个履约期已经结束,各企业均按要求完成了2013年和2014年碳配额履约工作,并积极开展碳交易,累计交易量达389万吨,交易额达1.4亿元。

企业乱排污 园区被挂牌

池州香隅化工园区环保设施不完善、雨污分流不彻底

本报讯 安徽省环保厅日前对池州香隅化工园(东至经济开发区)进行挂牌督办,并对东至县环保局“12369”环保热线运行管理不规范公开批评。开发区内企业乱排污,污水直接进入河水,造成无法灌溉,周边土地被抛荒。

根据安徽省环保厅通报,东至香隅化工园环保基础设施建设不完善,企业雨污分流不彻底,跑、冒、滴、漏等现象严重,少数企业存在偷排、超标排放等环境违法行为。园区内的安徽智新生物有限公司厂区雨污分流不彻底,污水处理设施多处安装临时软管,雨水排口有废水流出,事故应急池存有大量废水。而池州瑞克药业有限公司厂区雨污分流不彻底,初期雨水收集系统不规范。安徽祥来化工有限公司厂区雨污分流不彻底,事故应急池存有大量废水,邻硝基氯化苯储罐区围堰内有少量黑色废液,围堰底部污水导流管道处于关闭状态,雨水导流管道处于开启状

态,雨天废液可能进入雨水排放系统,排入外环境。

此外,这个园区在未达到应急泄洪条件的情况下,于4月30日和5月11日两次挖坝放水,对通河水体造成污染。水体污染后,土地得不到灌溉,造成附近土地抛荒。

针对这一化工园区的污染问题,安徽省环保厅决定挂牌督办,对污染企业进行处罚,要求企业立即进行整改,涉嫌环境污染犯罪的,及时移送司法机关追究刑事责任。对发现的行政不作为问题,要依法依规追究相关部门和人员的责任,并确保于9月底前完成整治工作。

安徽省环保厅在调查中发现,东至县环保局“12369”举报电话无人接听,环保厅对此点名批评,并将根据相关调查事实,依法依规对相关单位和人员进行责任追究。

汪漪

企业举行实战应急演练

模拟煤气泄漏及火灾事故,增强应急处置能力

本报讯 河南省汝州天瑞煤焦化有限公司近日在炼焦分厂举行了煤气泄漏实战应急演练。汝州市环保局、公安局、安监局、工信局、卫生局、消防大队、汝南办事处、相关企业负责人及汝州天瑞煤焦化有限公司全体职工参加。

演练模拟的突发事件为:炼焦分厂焦炉中控室可燃气体报警仪突然报警,集控值班操作工听到后立即汇报当班煤气工长,煤气工长和测温工到现场查看后,发现有1人中暑晕倒,106#煤气支管与主管连接的焊缝处煤气泄漏严重,现场浓度达到2000毫克/立方米。

演练还模拟了煤气管道焊缝开裂,造成地下室大量煤气泄漏及由煤气泄漏

引发的火灾等事故。经由现场核实、人员疏散、警戒隔离、煤气清理,到生产恢复,全面检验了天瑞煤焦化处置突发煤气泄漏事故的快速反应能力、抢险实战能力和协同作战能力。

天瑞煤焦化于2013年12月正式投产运营,已连续举行了两次大规模的应急演练。通过应急演练,企业员工做到了会报警、会使用消防器材、会使用堵漏工具、会组织事故初期的灾情控制和人员疏散。演习加强了各部门的协同作战能力,普及和规范了广大干部职工对突发事件的应急处置能力,提高了全员安全意识和自救互救能力,熟悉了事故的应急救援预案程序和应急救援办法,并达到了预期效果。

庄松林

绝不让污染侵害孩子

喜梦宝坚持环保高标准

◆本报记者陈伟 李良

儿童家具是近年来家具行业分出一类新兴家具类别。据了解,2012年8月1日,我国颁布了第一个儿童家具通用技术条件的国标,在环保方面,对于甲醛等的释放量有了较严格的规定。今年“六一”前夕,某省质量技术监督局发布的《2015年儿童家具产品质量抽查(风险监控)质量分析报告》显示,在抽查的130批次产品中,合格率为35%。喜梦宝儿童家具就是合格产品之一。

喜梦宝自诞生起就一直坚持“健康、环保、自然”的理念,力求为消费者提供最优质的产品。

喜梦宝创始人邱季端说,不环保的家具中含有超标的苯、重金属铅、铬等,儿童的免疫系统还不完善,长期受到侵害,患病包括致癌风险都会大大增加。所以我们必须从细节做起,绝不让污染侵害我们的孩子。

同时,喜梦宝还十分注重儿童的安全,在设计上充分考虑了防磕碰、橱内通风以及用轻质有机材料替代传统玻璃等等,受到消费者好评。在国标出台之前,喜梦宝一直使用

国际上最严苛的欧盟国家标准认证——德国GS认证。在原材料的选择上,喜梦宝采用仅有1%能够进入中国市场的南美洲松木,它通过了世界上最严格的FSC森林环保体系认证;松木打磨成型后使用质量检测通过的高档品牌环保的UV漆涂刷,这种涂料经过紫外光照射后,在表层实现聚合反应,仅用3-5秒便可对原材料形成保护膜,不含溶剂,对生态环境几乎没有污染。

据了解,这种UV漆在日常盘子、筷子、食品包装袋、手机、烟盒等都有应用,化学性质稳定,而且其通过紫外线照射,油漆里的化学物质释放彻底,不存在化学物质残留。

据介绍,由于有了过硬的软、硬件,长期以来,企业和各门店都坚持定期将儿童家具送往国家一级质量检测机构进行规范检测。甚至对媒体和消费者的一些苛刻的抽检要求也能够积极配合。2014年,因为产品和生产环节能够达到环保要求,喜梦宝荣获中国环境标志产品证书。

作为国内首家纯自然风格的环保儿童家居品牌,经过27年的洗礼,喜梦宝已占据儿童家具行业领先地位。

怎么看透明度?

透明度与风险负相关,适度提升透明度利大于弊

项目研究认为,企业适当披露环境等非财务信息,并保持与不同利益相关方畅通的互动是保障企业正当经营的有效途径,有助于防范和化解企业的潜在风险。然而,在研究中发现,虽然大多数企业认为信息披露对于减轻海外投资的主要风险很重要,但是只有约28%的企业了解并落实了与透明度相关的国际准则或倡议。

而在透明度相关实践中,一半以上的企业建立了一种或多种海外投资信息披露的政策或机制,主要披露方式包括公司官网、总公司企业社会

责任报告、企业社会责任国别报告、利益相关方沟通会等。然而,在具体履行过程中,还是出现了很多方面的阻碍和挑战,例如担心商业机密泄露,对他国国情、法律体系和监管要求不熟悉等。

有些企业对透明度问题心存疑虑,认为信息暴露越多,问题就曝光越多。然而,经验表明,这一疑虑是没必要的,适度提升透明度对企业利大于弊。

关于信息披露的重要性,最典型的例子是耐克公司公布全球供应商名单。在此之前,所有人都认为供应商名单是企业的顶级机密,但是耐克

却公布了这些信息。原因在于耐克的当时面临外部的重重压力,许多劳工团体希望耐克公司改善供应商的劳工状况,且对耐克公司给出的第三方评估报告提出质疑,认为其有造假嫌疑。

耐克为了证明自己履行社会责任、改造供应链的决心,公开了所谓的顶级机密。耐克并没有因为天机泄露而影响经营,相反,耐克不仅占据了道德的制高点,还相当于免费“雇佣”了数量可观的来自劳工团体的志愿者帮其监督供应商在劳工和环保方面的绩效。

与NGO沟通顺畅吗?

在发声的同时接收反馈,形成正向反馈循环,进而提升透明度

做好信息披露、提升透明度是增进与利益相关方沟通、建立信任的前提,制作好单向的信息披露是不够的,还应以此为媒介做好双向沟通,在发声的同时接收反馈,形成正向反馈循环,进一步提升透明度。

在与各利益相关方的沟通上,64.62%的企业表示,他们有与东道国各利益相关方建立沟通机制,但沟通形式比较局限,主要机制为定期不定期的拜访和召开利益相关方沟通会,而大多数沟通只涉及政府部门、供应商和内部员工,只有少数企业会考虑与社区、媒体和商会进行沟通。在企业看来,当地政府是最重要的利益相

关方,其次是股东或投资方,再次是社区居民。当地非政府组织及国际组织并未被视为重要的利益相关方。

与NGO沟通向来是中国企业与利益相关方沟通的薄弱环节甚至盲点,但其在海外投资中的作用却不容小觑。超过一半以上的企业表示,他们与NGO沟通的积极性不高,并认为主要原因在于NGO没有主动与他们接触,而且他们也不懂得如何与NGO沟通。那些与NGO进行沟通的企业也多倾向于与国际组织或有政府背景的NGO沟通。

项目组走访了东南亚几个国家,中国企业在谈及与NGO关系的时候,

态度并不是那么积极,甚至有时候会给NGO贴一些先入为主的标识。

某中国企业的一个项目要做环评,通过招标采购聘请了经验丰富的世界知名环评公司操刀,提交了一份重量十足的环评报告。之后东道国职能部门对这份环评报告进行了多次沟通,每次都会提出一些琐碎的问题。尽管如此,中国企业也是认真对待,积极回应,毕竟工期拖不起。然而在最近的一次沟通中,东道国提出希望NGO能够加入到环评报告的审议中。对此,中国企业予以拒绝,拒绝的理由是对NGO不熟悉且担忧NGO被其他势力所操纵。

做了努力为何没人知道?

缺乏信息共享平台,缺少NGO合作平台的支持

其实,与NGO的沟通合作是信息披露必不可少的环节,并能起到事半功倍的效果。

项目组指出,研究中有企业提及缺乏信息披露平台的问题。很多企业不知道应该在哪里进行信息披露,利益相关方也不知道从哪里获取自己需要的信息,这样会造成很高的沟通成本。

项目组曾遇到这样的情况:企业已经发布了CSR报告,主要利益相关方如当地群众及关心项目发展的NGO却不知道,企业官网上也不

容易找到报告的链接。“在这方面,美国政府对投资缅甸的企业提出强制披露的要求,并在美国政府的网页专门予以披露的经验值得借鉴。”项目负责人指出。

此外,企业比较头疼的就是要信息披露,要沟通却不知道找谁。在一些地区,三五成群就可以组织成一个NGO,代表一定群体的利益。在这种情况下,企业往往无所适从,不知该如何遴选最恰当的群体或机构进行深入对话。

因此,提升中国企业海外投资透明度,还需要政府和行业协会搭建共享CSR报告的发布平台,形成共享数据库,这个数据库还可以逐步延伸至风险信息、区域沟通等领域。

此外,除了政府和企业积极走出去,企业也希望中国NGO可以协助企业在境外开展社区层面的活动,希望媒体可以加强与东道国媒体的交流合作,形成“四位一体”的走出去格局,帮助中国企业提升海外投资的竞争力。