

企业周刊

09-12版

10版·行为

本期
导读

环境成本何其高？4成收益打水漂

中国水泥企业环境风险高企，32家上市公司
环境信息披露率仅为14%

贯彻全会精神 推进环境质量改善

市场企业如何呼应绿色发展？

建立以绿色为核心的价值链，鼓励更多企业成为“好人”

◆本报记者刘秀凤

党的十八届五中全会明确提出要坚持绿色发展的理念，这就要求必须改变以往靠资源消耗、环境污染支撑经济发展的方式，坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。作为经济效益的创造者和主要污染物的排放者，企业选择什么

样的发展路径，对能否实现绿色发展至关重要。

绿色发展的落脚点仍然是发展，如何协调绿色与发展的关系，也就是环境保护与经济发展的关系，绿色、发展二者能否融合？推行绿色发展，短板在哪里？对此，本报记者采访专家、行业协会负责人、企业家等相关人士，听取更多的建议和分析。

市场缺乏对绿色发展的激励

传统发展模式不能适应严格的环保要求，绿色发展还要靠市场发挥作用

中国人民大学生态金融研究中心副主任蓝虹接受记者采访时表示，此次五中全会强调统筹推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，要求牢固树立并切实贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，并就此提出了一系列措施。“这充分显示了国家对治理环境问题的决心，也表明国家把环境问题放在了前所未有的高度，并认识到需要将环保纳入宏观经济发展范畴，改变以前环保与经济‘两张皮’的问题，努力使之实现融合共赢。”

但是，蓝虹也表达了自己的担忧。“绿色发展的落脚点仍是发展，既要经济增长，又要绿色。当前，我国面临经济下行压力，经济发展至关重要，绿色与发展的关系需要统筹协调。”

对此，国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长常纪文指出，他在一些地方调研时发现，传统的粗放发展模式适应不了严格的环保要求。由

于经济下行压力大，担心企业关停影响地方税收，从今年6月前后开始，一些地方的环保力度降下来了，放松了环境监管。“环境问题凸显期，环境标准提高期，遇上了经济下行压力加大，解决起来难度更大。”

商道纵横总经理郭沛源认为，现在的市场还缺乏对绿色发展的足够激励，比如，对污染企业处罚力度不够，导致大家都不愿意做“好人”。

同时，绿色环保产品的价格相对较高，不是所有消费者都愿意为绿色产品埋单，而且，绿色环保企业能否获得投资人、金融机构的认可也是问题。“这方面的机制在慢慢建立，但尚未完全形成并有效发挥作用。总之，绿色发展在国内的难点在于，当前以绿色为核心的价值链尚未形成闭环，现在只能靠行政手段推动、公众宣传教育呼吁等方式，但绿色发展归根到底还要靠市场的指挥棒发挥作用。”郭沛源说。

绿色与发展怎么配合？

政策出台需要部门联动，企业战略至关重要

如何实现绿色与发展的融合协调？蓝虹认为，不仅需要理念的改变，更要在宏观政策上协调一致。“绿色发展要落实，需要很多部门进一步出台政策细则，但这些政策细则的出台，需要部门联动，而不是各干各的。如果环保部门只管环保政策，经济发展部门只管经济政策，就可能出现政策‘打架’的情况，无法实现绿色发展。”

蓝虹告诉记者，美国在制定经济政策的过程中，都要进行成本收益分析，其中很大一部分就是环境效益分析，就是为了保证经济与环保的一体化。“因此，实现绿色发展最重要的是协调。”

绿色发展归根到底还需要企业去落实。在浙江天能集团董事长张天任看来，企业家是社会的一分子，必须要积极承担社会责任，主动把生态文明建设的理念贯穿到企业发展战略中去，用绿色发展的思维来安排生产，指导企业发展。

配额初始分配怎么设计？

市场流动性偏小，企业担心初始排放权分配公平问题

五中全会明确，要建立健全用能权、用水权、排污权、碳排放权初始分配制度。目前，国内一些省市也试点推行了排污权交易和碳排放权交易，积累了一些经验，也暴露了不少问题。对此，郭沛源认为，现在的试点是为以后在全国更好地推行积累经验，但试点暴露出来的问题必须引起重视，否则试点很难规模化。

郭沛源认为，目前碳交易和排污权交易中存在两个核心问题：一是市场的

流动性和规模偏小，市场参与者太少，没有有效发挥市场交易应有的作用，从而让一些市场功能失效；二是当前的交易所都是人为建立的，或者政府根据政策目标建立的，政府通过设置规则来催生交易需求。

“以碳交易为例，要在配额确定的前提下进行交易。这就要求，政府作为规则制定方，必须对自己有很强的自我约束和公开、公正、透明的程序。这样，大家才愿意参与其中，否则，规

中国水泥企业环境成本有多高？专业环境智库近日联合发布研究报告称，32家产量占中国水泥总产量46%的上市公司，2013年产生了1954亿元的外部成本。如果将这些外部成本内化，可抵消这些公司43%的总收益。

在水泥行业长期产能过剩、环境治

理力度不断加大的背景下，水泥企业的环境成本持续上升已成为必然。投资者有必要警惕环境风险对企业可持续发展的影响，将环境因素量化并纳入到投资策略中。

那么这些数字是怎么算出来的？这些数字又意味着什么？

■相关报道

纺织行业竞争加剧，印染企业面临转型
绿色发展提升附加值

◆本报记者徐卫星

“近年来，纺织产品在总产量有所缩减的情况下仍然有大批新项目进入国内市场，国内已有企业的竞争加剧，出口方面则表现出主要市场和传统市场的萎靡。与此同时，作为纺织行业排放较为严重的环节，染料加工一直遮遮掩掩，污染重、规模小、技术水平低，导致产品附加值低、企业利润低，环保成了压死骆驼的最后一根稻草。”中国环保联合会环保技术标准研究专业委员会理事、北京服装学院副教授龚奕告诉记者。

他认为，在目前这样的国内外形势下，加快国内印染企业转型、提升国内国际核心竞争力势在必行。

“中国虽然是纺织品出口大国，却不是高端纺织品的代名词。一个重要的原因是国内环境标准相对不够健全，产品出口仍受制于他国。”龚奕表示，严格的环境标准不仅可以有效避免同质化的产品竞争，而且能够增加品牌效应，最终转化为终端消费的购买力。

目前，国内印染企业的废水排放指标按照2013年1月1日开始执行的《纺织染整工业水污染物排放标准》(GB4287-2012)执行。然而，我国针对纺织印染行业的废气排放和控制技术研究尚不成熟，现阶段纺织印染工业大气污染物排放仍执行《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)和《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93)的有关规

定，监测方法也多参照固有的监测方法，对VOCs的污染控制缺乏针对性。

龚奕告诉记者，从2013年起开始制定的《纺织印染工业大气污染物排放标准》将对印染废气排放进行有效控制，特别新增了对纺织行业VOCs的排放限制，以减少纺织印染工业对环境和人体健康造成的不良影响。

“2015年随着新环保法的实施，纺织行业大气污染物排放问题得到空前重视。目前，在我国境内开设的纺织服装厂均须满足相应的环境标准要求。”龚奕透露，《纺织印染工业大气污染物排放标准》(征求意见稿)预计将在今年年底编制完成。

据了解，节能减排和清洁生产工作自“十一五”期间开始就成为印染行业发展的重点任务。“十二五”期间，我国继续深入推进这两项工作，进一步降低产业资源消耗，减少环境污染，加快推进印染行业结构调整和发展方式转变。

近年来，中国纺织工业联合会每年都发布节能减排先进技术推荐目录，提出了百余项技术，取得了明显的经济效益和社会效益。

随着环境标准不断完善以及围绕绿色发展的系列支持政策得到落实，龚奕认为，将有效促进纺织工业落后工艺设备的改进以及落后产能的淘汰，还将推动新型环保纺织助剂的开发与推广。同时，标准加严还将带动达标排放可行性技术的推广，鼓励企业引进新工艺缩短并简化工艺流程。



要实现绿色发展需要多部门统筹协调。

资料图片

则随意变动会让交易价格波动变得随机，投资人的收益很难得到保障。”郭沛源说。

蓝虹认为，这样的交易措施确实很好，但实施中的难度很大，尤其是初始配额分配问题。现在，河北省石家庄市已经全面开展主要污染物排放权初始核定和分配工作。记者在与企业交流中了解到，企业认为实行排污权有偿使用是大势所趋，也会大力支持，企业会通过加强管理、改进工艺等努力降低排污量。但

是，他们最担心的就是排污权初始核定和分配的公平问题。

一家制药企业负责人表示，“只有排污权初始核定分配公平科学，才能有效保证排污权有偿使用工作的开展。对于因历史原因，环评手续和现状不符的老企业，需要根据目前的实际生产和排污情况确定其初始排污权，利用排污权有偿使用的相关政策，使企业排污现状和环保手续相符，满足企业正常排污需求。”

最严环保制度怎么发力？

企业应该感受到政府的治理决心，严格环保要求也会带来市场机遇

此次五中全会再次重申要实行最严格的环境保护制度，深入实施大气、水、土壤污染防治行动计划，并实行省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度。

郭沛源说：“实行最严格的环境保护制度不是第一次提出了，这也不是中央第一次提出要加强环境治理，以往也有类似的提法。企业应该能从中感觉到政府的决心，也能够感觉到公众对于污染治理的需求。对于企业来说，早做准备没有坏处。”

张天任认为，企业在绿色发展的过程中有很多事情可做，最重要的是把压力转化为动力，利用法规的倒逼机制，调结构、促升级、谋发展。他给记者举例说，天能集团以提质增效为中心，通过开机器换人，大幅提高生产线自动化、机械化、智能化程度，单位面积的人均产出率得到了大幅提升并有效降低了能耗。“现在，我们的废水产生量仅是原来工艺的10%，而这10%中还有90%可以实现循环利用。”

作为纺织行业排放较为严重的环节，印染企业的污染重、规模小、技术水平低。中国环保联合会环保技术标准研究专业委员会理事、北京服装学院副教授龚奕表示，在目前形势下，加快国内印染企业转型是当务之急，而绿色发展的意义在于让企业明白，环保不是负担，而恰恰是实现行业提升的手段。“严格的环境标准不仅可以有效避免同质化的产品竞争，而且能够增加品牌效应，最终转化为终端消费的购买力。”

新环保法被称为史上最严环保法，这部最严环保法实施已经超过10个月，给企业带来多大的震慑力？公众环境研究中心主任马军说：“有影响，但不均衡。有些地方对企业的惩罚力度很大，产生了很大的震慑力，但有些地方仍有欠缺。”他分析称，这取决于地方政府是否真的转变了观念、下定了决心。

“虽然新法的处罚力度加强了，但社会监督的手段有限。诉讼、举报等措施的实施没有预想的那么简单，甚至一些地方的环保举报仍然如泥牛入海。此次再次重申实行最严格的环境保护制度非常必要，更重要的是要让各地更均衡地感受到环保压力。”马军说。

应该说，守法企业更欢迎最严格环保制度的实施，因为这将为企业带来更多机会。天能集团投资18亿元建设的循环经济产业园采用全自动机械破碎、水力分选工艺和纯氧低温转炉连续熔炼再生技术，对废旧铅蓄电池进行无害化回收处理。但是，因为一些地下小作坊利用逃税和无环保投入的成本优势抢先抢购，加上国家限制危废跨省运输，造成环保合法的规模企业面临“缺粮”的尴尬局面。虽然天能集团也想方法提高废旧铅蓄电池回收量，但现在的生产负荷率仍未达到设计产能。

蓝虹指出，实施最严格的环境保护制度也会给绿色环保产业带来发展机遇。“这就要求污染者必须付费，而且付费标准要提高，从而刺激绿色环保产业的发展，带来新的经济增长点。”

皮革行业要实现绿色制造

路线图规划发展路径

◆本报记者徐卫星

作为传统加工业，皮革业特别是制革行业，一直被认为是高污染行业。

“虽然行业在污染治理方面取得了一定成绩，但‘十三五’是我国从皮革大国向皮革强国过渡的关键阶段，环保仍是重要组成部分。要继续加大污染治理和清洁生产实施力度，从生产过程开始节水减排，通过末端污染治理保证达标排放。在保证水污染治理更见成效的同时，重点加大对污泥和固废的处理力度。同时，通过皮革化工到制革，再到皮革制品产业链生产过程中的污染治理、绿色材料、装备改进等联动作用，实现皮革行业的绿色制造。”中国皮革协会副秘书长陈占光说。

十八届五中全会明确强调，坚持绿色发展、低碳循环的理念，并建立健全用能权、用水权、排污权、碳排放权初始分配制度。陈占光在接受本报记者采访时表示，虽然制度落实还需要具体细则，在具体操作层面还有很多工作要做，但这一理念无疑给传统行业的环保工作提出更高要求，要通过新的思维和思路来提升行业的环保治理水平。

据了解，中国皮革协会从2014

年年初着手筹备，并集全行业之力编制了《制革行业节水减排技术路线图》，从推动我国从制革大国向制革强国迈进的战略高度，在广泛调研国内外制革行业技术发展状况的基础上，甄选符合行业实际需求、可操作性强的技术工艺，提出了制革行业节水减排关键技术及重点发展方向。在科学分析的基础上，路线图明确了制革行业未来5~10年的节水减排目标。

据陈占光透露，为了更加准确地反映行业发展现状，中国皮革协会将带领技术路线图的编制组专家，每3年根据行业发展实际情况重新修订一次技术路线图。

“最近出台的《水污染防治行动计划》和《制革行业规范条件》等已对行业污染治理提出越来越具体的要求，未来制革企业的数量不会增加，在新的环保政策和产业政策的引导下，很多企业将被关闭或兼并，资源将向优势企业集中。”陈占光认为，皮革行业虽然属于传统行业，但随着皮革化工技术、加工设备、自身加工技术以及污染治理技术的进步，未来制革行业的发展将会进入全新阶段。

他建议，国家应出台相关政策扶持环保方面的优秀企业，在税收、排污差别收费及其他方面给予支持，真正做到扶优限劣。

扫扫我 关注我



“三大记绿”为中国环境报产业市场部官方订阅号，记录绿色话题，专注企业、产业、市场三大领域，一直以来以专业、深度和权威，成为业界非常认可的意见先锋和交流平台。欢迎关注“三大记绿”，欢迎与我们多多交流