

产业周刊

09-12版

2016——产业看“两会”

编者按

“十三五”开局之年,环保产业再次成为讨论热点。今年“两会”多个议案、提案涉及环保产业黑臭水体治理、海绵城市建设、大气污染治理、土壤修复等领域,期待国家完善相关政策,引导行业发展。

“两会”期间,业界的期待得到了决策层的回应,李克强总理在十二届人大四次会议上所做的政府工作报告中,不仅提出要加大环境治理力度,推动绿色发展取得新突破;还明确提出要大力发展节能环保产业,把节能环保产业培育成我国发展的一大支柱产业。

对此,本报记者分别采访了十数位“两会”代表委员、业界专家、企业家,集合了他们的观点,共同探讨“十三五”期间,环保产业如何更好地为绿色发展服务、为改善环境治理做贡献,以及如何把环保产业建设成为国民经济的支柱产业。

评论

我们能否拥有更多期待?

陈湘静

李克强总理在今年所做的政府工作报告中,以较大篇幅论述了绿色发展和生态环境保护,引起广泛关注。随后,节能环保产业被当作十大“钱景”行业,头一次在“两会”成为热词,这无疑令人振奋的消息。

但对于很多“前辈”环保企业家来说,环保热度的持续上升,也未必都带来“好消息”。比如各路资本以无视成本底线的超低价获得项目,引发行业恶性竞争;不少民营企业抱怨有利可图的PPP项目大多落入央企、国企手中;为扶持本地区的节能环保产业,有不少“地方保护主义”色彩浓厚的政策出台……

应该看到,环保产业的诉求正在发生变化。

几年前,当它被初次冠以战略性新兴产业、国民经济新支柱提法的时候,企业家们呼吁政府放开市场、释放需求。而随着环境保护各项工作持续深入推进,相关治理、监测、修复等市场次第放开,政企合作成为国策,规则、公平、理性,这些取而代之成为环保产业界讨论的新关键词。

必须指出,与其他新兴行业不同,环保产业有特殊的属性。其中,作为环境保护、生态治理的物质基础,其本质是政企双方联手为公众提供性价比高的环境公共产品和服务;而产业能否健康蓬勃发展,也离不开双方真正有效率的合作。特别是具有引导性的政府行为,在很大程度上影响着环保产业发展的走向。

为什么国内市场曾经有那么多家山寨手机、淘宝同款?那是因为有相当数量消费能力有限、选择牺牲品质而只去追求符号的消费群体。而当大批“不辞辛苦从海外背马桶盖电饭煲”的消费群体出现时,也就意味着对中国制造的品质和创新力提出了真切的需求,于是供给侧改革恰逢其时。

在环保产业,不可否认也会有这样的阶段。但我们也越来越多地看到,地方政府选择或开始选择有实力的专业企业为合作伙伴,帮助显著提升城市面

貌、改善区域生态环境。

在“十三五”和更远的未来,我们希望地方政府一方面相信市场力量,尊重市场规则,真正激发社会资本参与节能环保产业的活力;另一方面,其在代表公众采购环保项目和服务时,也要开始做理性的“消费者”。

我们也相信“识货”的地方政府会越来越多,围绕治理工程的公众参与、社会监督的体系会建立、完善。

而对于身处其中或是意图加入环保产业的企业而言,也应目光长远,有责任,有追求。当颠覆既有商业规则的“野蛮人”大批出现时,明晰企业竞争力,蓄积创新力,调整发展方向,应该看到,环保产业的诉求正在发生变化。

比如,综合环境服务商应从单个项目的厮杀中脱身,凭借积累多年的专业优势为地方环境治理制定全面解决方案,在城市发展中寻求更大、更持续的市场空间;比如中小企业,保持细分领域的技术优势,在未来的竞争格局中找到自己的市场位置。当垃圾、污水项目竞争白热化而企业发展受限时,企业家们应该看到,中国的环境治理、生态修复有太多亟待发力的领域,需要政府和企业的通力合作,特别是需要后者贡献富于效率和专业性的解决方案。

眼下黑臭河道治理、海绵城市建设、土壤修复与开发、VOCs治理、机动车污染防治、城市废弃物综合利用与处置……这些动辄就有百亿、千亿市场的领域,还存在着太多技术、解决方案、模式的空白;而资本市场的活跃,信息技术的革新,也给企业提供了更多变革的可能。

很多环保企业家都很推崇华为,认为它是真正意义上中国本土成长起来的世界型企业,从默默无闻到业内领先的过程中,没有政府扶持,没有概念炒作,有的只是对技术、对专业、对创新的执着和投入。面对同样体量巨大的节能环保产业市场,是否也能期待培育出更多的“华为”?

「十三五」,环保产业如何担当支柱大任?

“两会”报道——
污染土壤治理期待“风向标”

(详见今日10版)

本
期
看
点“两会”报道——
农村散煤如何更清洁?
环境监测市场成热点待规范

(详见今日11版)

◆本报记者崔煜晨

近年来,环保产业成为国家倚重的经济增长点。决策层高度重视,政策密集出台,产业筋骨逐渐强健。

继2013年国务院提出,到2015年节能环保产业成为国民经济新的

支柱产业;李克强总理今年做的政府工作报告再次提出,要大力发展节能环保产业,把节能环保产业培育成我国发展的一大支柱产业。

一方面,“十三五”已经开局,环保产业是否实现了从战略新兴产业到支柱产业的华丽转身,还有哪些

痛点影响产业发展?

另一方面,在绿色发展的理念下,环保产业呈现出哪些新的发展趋势,出现了哪些新市场?环保企业能否从“等、靠、要”政策,主动转型承担更多责任,更好地为绿色发展服务、为改善环境质量做贡献?

环保产业发展重点将以环境质量改善为核心,环境治理体系大、范围广,对综合环境服务能力要求提高

预判——需求将更专业化、精细化

“未来中国将会进入环境大建设时代。即在满足公众对基本环境要素,如清洁空气和水的的需求之上,还要体现城乡居民对和谐人居、优美景观、生态多样性的需求。”中持环保董事长许国栋认为。

从发达国家的实践看,环境保护在污染治理、环境修复后,是建设和环境创造的新阶段。而在我国,前三个阶段可能是同时进行的。他介绍说,所谓环境大建设,主要指两个方面:一方面是体量大,综合性强。比如,目前黑臭水体治理、海绵城市建设等投资额度都以亿元甚至10亿元为基本单位;并且涉及的工程类别、技术门类非常多,与之相关的城市管理职能也非常繁杂。

另一方面是范围大。对环境建设、优质环境公共产品、和谐城乡环境的需求,将贯穿我国东中西部。目前,我国迎来以环境质量改善为核心的效果时代,绿色发展成

为“十三五”期间的五大发展理念之一。不少环保企业认为,这为促进环保产业发展释放了明确信号。

福建龙净环保股份有限公司总经理黄炜认为,随着国家发展理念的深刻变化,环境治理将从“光打雷不下雨”,转变为认识与行动一致。一方面,环境标准提高、执法趋严,将环境治理的潜在需求释放为现实需求;另一方面,环境治理技术的快速进步,将为环境质量改善提供技术支撑和保障。

业内人士表示,在国家供给侧改革的影响下,环保产业将迎来变革。产业的发展重点也将以环境质量改善为核心,因此环境服务业将得到大力推广。“业主、政府将更多地采购环境综合服务,而不是采购工程设备。”四川环能德美科技股份有限公司董事长倪明亮认为。

据E20研究院执行院长薛涛分析,“十三五”期间,环保产业的不同

诉求——期待规范市场竞争

“十二五”期间,我国环保产业已经在污水、大气、固废处理处置以及环境服务等重点领域,形成了多元化产业格局。“十三五”期间,环保产业规模、产业结构、技术水平和市场化程度还将有较大提升。

在这一背景和全国经济转型升级的大环境下,环保行业以长期稳定的现金回报成为资本追逐的投资对象。在产业跨越式快速发展过程中,过热的局面导致了不少问题的产生,成为行业成长的痛点。

全国工商联环境商会会长、博天环境集团董事长赵笠钧此前表示,环保产业要警惕投资供给大于实际需求引起结构性的产能过剩,避免这一新兴产业重蹈风能、太阳能行业的覆辙。

实际上,环保行业存在的问题远不止于此,低价竞争、地方政府环境服务费用支付不顺畅、国家税收优惠政策取消或支持力度减弱、企业融资难等问题,成为行业痛点。其中,低价竞争成为行业最大“毒瘤”,环保企业对低价竞争的容忍度似乎在今年达到了极限。

环境商会不仅在“两会”前夕发出了呼吁业内企业加强行业自律的倡议书,还向政协提交了《关于遏止环保行业恶性竞争的提案》。其中指出,若环保行业低价抢夺市场的策略成风,一旦某些中小企业以降低环保标准要求为代价跟风降价,势必会挫伤多数以高标准运营维护环境设施的环保企业自身的积极性和创新环境技术的内生动力。

环保企业之所以在此节点集体抵制恶性竞争,有业内人士分析,虽然行业一直存在低价竞争问题,但激化这一矛盾的是去年大量资本涌入环保市场。受到外行“野蛮人”入侵后,更多环保企业产生了危机意识。

目前,由于建筑、钢铁等行业利润减少,不少企业开始转型投入环保。不久前,杭州钢铁集团以0.727元/吨的污水处理基本单价击败11家水务企业,中标“亚洲最大地理式污水处理厂”项目,引起业界哗然。

对此,赵笠钧呼吁,地方政府理性招标。他认为,环保项目的建设运营是为了改善环境质量,地方政府在决策时应该以能否实现预期的

环境治理目标为判断标准,不能忽视后期的运营效果。

全国人大代表、永清环保股份有限公司董事长刘正军也认为,项目招标不能仅考虑价格,应该综合考虑投标者资质、管理水平,以及项目的合理成本和利润。

他在今年提交的议案《关于加强管理避免环保项目投标恶性竞争的建议》中,提出完善招投标方面的法律法规,建立相应的配套惩罚措施和有效的监督约束机制。

据了解,目前行业内还存在这样的现象,有的企业先报低价中标,然后再以各种借口要求政府调价。

对此,国家发改委环资司处长陆冬森指出,政府应明确行业调价原则、规则,并对调价幅度提出限值和约束。除此之外,不应以治理项目制定所谓指导价格。产业发展还是应该尊重市场规律,政府的职责是做好管理者,放手让企业在市场中竞争。

“有竞争力的企业会脱颖而出,没有实力的企业将被市场淘汰,此前电厂脱硫的过程中,脱硫企业已经历过一轮优胜劣汰的市场选择。”他说。

企业加强技术创新能力储备,在业务拓展上,要扎根于所服务领域,提供有针对性的精细化服务,形成某种意义上“共生”

责任——转型升级服务绿色发展

“十三五”开局之年,环境保护部部长陈吉宁在2016年全国环境保护工作会议上提出,不断提高环境管理科学化、法治化、市场化和信息化水平。

“这意味着我国环境治理不再是‘头痛医头、脚痛医脚’,而是进入了重视系统性、整体性解决方案的时期。”黄炜表示,“十三五”期间环境质量会有明显提升,但治理工作仍然任重道远。这要求环保企业更注重运营管理,使环保项目稳定达标,对改善环境质量发挥真正作用。

同时,环保企业开始探索全产业链综合治理,末端治理企业要眼光前移,注重源头控制和废物的综合利用。

从环境商会近年“两会”见面会的主题——“‘十三五’环保企业的

责任与担当”,也可以看出环保企业正在更多地思考自身的转型升级。

许国栋建议,环保企业在“十三五”期间做好积累,特别是相关技术创新能力的储备。为了适应环境大建设系统性、复杂性、长期性的要求,环保企业在业务拓展上不能再打一枪换一个地方,而是要扎根于所服务的领域,真正了解当地的需求,提供有针对性的精细化服务,形成某种意义上“共生”。

他判断,从2020年开始,环保行业将需要真正的“好东西”,即优质低价的产品和服务,富含技术含量,体现专业性。行业也将因此开始真正向技术理性的回归。

在采访中,记者发现,技术创新也是环保企业公认的责任所在。黄炜在接受采访时提出,环保企业要

把新产品、新技术研发放在头等重要的位置。不仅要研究先进技术,解决复杂的环境问题;还要通过技术进步让装备、产品更经济适用。

王月鑫也表示,要以技术创新引领行业发展,企业还要创新业务模式,提升运营管理水平。

“期待建立行业创新机制,鼓励行业对话,加强院校和企业合作等。”薛涛认为,环保企业要注重生态合作,比如以投资见长的平台型企业应加强与技术型企业的合作。这种合作不是以吞并为主,而是立足于双方优势,各自发挥所长。

据预测,“十三五”期间,在环境综合服务方面,注重品牌、投资运营的大型国企将成为行业佼佼者;但在环保技术细分领域,以技术见长的私企、民企也将获得很大发展空间。

●环保项目的建设运营是为了改善环境质量,地方政府在决策时应该以能否实现预期的环境治理目标为判断标准,不能忽视后期的运营效果。
——全国工商联环境商会会长、博天环境集团董事长赵笠钧

●环保企业应在“十三五”期间做好积累,特别是相关技术创新能力的储备。从2020年开始,行业将向技术理性回归,需要优质低价的产品和服务,富含技术含量,体现专业性。
——中持环保董事长许国栋

●环保企业要把新产品、新技术研发放在头等重要的位置,不仅要研究先进技术解决复杂的环境问题;还要通过技术进步让装备、产品更经济适用。
——福建龙净环保股份有限公司总经理黄炜

●“十三五”期间,环保产业的不同细分领域将产生不同特征,水和大气治理领域会得到更蓬

勃发展,土壤治理领域相对较慢。
——E20研究院执行院长薛涛

●“十三五”黑臭河流治理市场空间巨大,业主、政府将更多地采购环境综合服务,而不是采购工程设备。
——四川环能德美科技股份有限公司董事长倪明亮

●项目招标应该综合考虑投标者资质、管理水平,以及合理成本和利润,建议完善相关法律法规,建立配套惩罚措施和有效的约束机制。
——全国人大代表、永清环保股份有限公司董事长刘正军

●“十三五”前两年,电力行业超低排放市场将迎来爆发式增长。非电行业将成为“十三五”后期以及“十四五”超低排放的主要市场。
——北京清新环境技术股份有限公司监事会主席、营销总监王月鑫