

实体书店回暖了吗?

回答这个问题前,记者连续走访了五六家书店,国营的西单图书大厦、三联书店、建投书局,民营的光合作用书店、朴道草堂等。在西单图书大厦,挤满了暑假来看书的年轻人。在三联书店,一位白发苍苍的老奶奶,专程带了一个小板凳来看书。一对母子面对面坐着,孩子看绘本,大人看历史书。在建投书局,一个小女童用稚嫩的声音在朗诵着。

人们曾一度担心,由于电商及人工成本的冲击,实体书店是否面临着“寒冬”。记者调查发现,书店还在,人们对实体书店的兴趣似乎也在回归。

近日,一个利好消息也激励着实体书店的经营者们。中宣部、国家新闻出版广电总局等11个部门联合印发了《关

于支持实体书店发展的指导意见》,鼓励和支持实体书店发展,并提出了诸多优惠政策。据统计,实体书店零售市场继2014年实现3.26%的增长后,2015年继续保持正向增长,同比增长0.3%,规模达到344亿元。纸质书市场已现“回暖”现象。

但与此形成对比的是,网上书店依旧保持着零售市场规模的高增长率,2015年同比增长33.21%。强烈的市场竞争下,实体书店目前总体生存状况依然堪忧。采访中,书店经营者纷纷表示,希望国家出台的政策能落到实处,尤其是在资金上加大扶持力度。毕竟,单靠卖书越来越

难生存下去了。实体书店如何破局,考验着经营者的智慧。

在调查中,记者发现实体书店经营有如下的发展趋势。趋势一:复合式经营,售卖“悦”读氛围。以简餐、咖啡饮料等多种方式,营造实体书店的高雅格调。趋势二:组织丰富多彩的线下活动。通过主题活动凝聚读者,包括艺术展、讲座、DIY手工活动等。趋势三:开展线上业务,同步网络销售并配合线下活动,多元化经营。趋势四:推出文化创意产品及周边服务。

比如北京蒲蒲兰绘本馆,除了卖书外还开展英语培训等。总之,实体书店要在网络时代生存和发展,必须进行大胆的创新和改革。

生活就像钟摆,偏向某一边,又会偏回来。实体书店,不仅承载着推动全民阅读、建设书香社会、提高全民素质的重要作用,也承载了某些商业地产的功利目的、文艺青年的书店梦想。透过那一家家努力成长的书店,我们更关注其背后的原因——一个城市商业形态的变化、社交空间的延展和文化视野的打开。以及,那些在寒冬中热情而又小心翼翼的转身。

坚守情怀 留住书香

跨界书店

一种品质 一种生活

朴道草堂



传递美好 倡导简朴

如果只是行色匆匆,很容易和南锣鼓巷里的一家书店擦肩而过。它的门面简单质朴,几乎和旁边巷子的墙壁浑然一色。然而这家书店,在京城爱书人心中却独占一席之地。好多人说,和它的相遇可谓惊艳。它有一个好听的名字,朴道草堂。

走进喧嚣的南锣鼓巷,只要踏进朴道草堂的大门,门里门外便是两个世界。走进一间小屋,高高的木质书架整整齐齐地码着各类书籍。穿越一道门帘,顿时豁然开朗,四四方方的开阔空间,两张长条大木桌被周围的书籍环绕。空间正对一个小院,院子里一眼古井,一棵枣树,3只小猫。伴着午后慵懒的阳光,时光都慢下节拍了。

据说草堂主人是一个神秘而低调的人物,大家称他老周。从别处得知,老周外语专业出身,最爱写诗和哲学,早年下海创业,公司员工曾上千,如今却一心扑在这间书店中。

到访书店时,老周在国外逍遥度假。他到一个只有1000多居民,名为GALIANO的小岛上,没有银行,没有商城,却有一个很不错的书店,着实让他惊喜许久。

书店有一位赵姓先生,刚从商务印书馆退休,被老周挖过来主管卖书。另一位,也是老周从广州挖过来的得力干将,大家喜欢叫她“玲”。玲此前在广告公司,聪慧能干,擅长组织活动,写一手漂亮的钟繇小楷。老周很欣赏,也挖过来,主要管理书店的大小事务。

书店是传递美好的地方

朴道草堂有一个明文规定,写成牌子立在门口。书店谢绝闲逛,阅读空间需要门票100元,里屋的茶室可供交钱的读者尽情看书。

这样的门槛,的确拦截了一部分人。但在老周看来,这样的规定是有缘由:买书是一种选择,抱着对美好事物心存奉献的人自然会进来。

采访当天,在开阔的阅读空间里,只有一位女性读者,摊开一本哲学书,饶有趣味地翻看。她此前并不知道朴道草堂,直到外地的朋友问她,听说南锣有一家很有名的书店,你说不要去看?她才发现了新天地。听说这里可以办会员,她也打算办一个,方便以后常来。

尽管冷清,但老周不是一个妥协的人,他坚持认为,书店要传递美好,一种多年后也不会忘记的温暖和感动,会记得在北京的一条小胡同中和一家书店相遇,会让人心中庆幸,幸好没有错过。

“书店是交换美好的地方,读者负责奉献,我来负责回报。我招聘员工的唯一要求是:你要把美好带给别人的强烈意愿。我希望每一个来到书店的人都会在此留下美好的回忆,甚至因为这家书店而使自己的人生变得更为美好。”

坚持输出价值观,只有四类书才可上架

书的选择上,草堂更偏重生活化的书籍,注重以生活为准绳。“无论世界多么复杂,一个人应当依靠创造真实美好价值的劳动活着,拥有美好真挚的情感,安于朴素自然的生活,对文明高贵的灵魂有所追求。”大家每天都在经历的日常生活动以及情感,这便是老周

选书的四个价值标准,

在这样的理念下,草堂只有四类书可以上架。一是美好的情感,如书信集、日记,主要是人和人沟通方式的一类书。二是匠人精神,强调对工作的热爱,针对城市劳动者的。三是简朴生活,倡导朴素生活、低碳生活方式的。四是高贵灵魂,以传记文学为主,能给人带来启发意义的优秀人士。

每一本书,几乎老周都看过一遍,符合定位才可以摆上架,甚至推荐给读者。在书店的微信公众号上,老周时常会写一些书评,这样的书不少是他看过两三遍甚至多遍的。

老周认为,草堂是一间绝无仅有的“输出价值观”的书店。“当人们为成功、财富、权力、学问、文化、艺术奔波忙碌的时候,诚实的劳动、简朴、善良、纯洁的人性是否被悄悄遗忘?回到生活,是多么简单又多么稀缺的价值。”他希望这间草堂,是引发人们沉思,重新回归生活的地方。

这点玲非常赞同,也正因此,她不顾父母反对只身北上,在人生地不熟的地方重新开始。“可是幸福感增加了,尽管每天书店和家的来回,两点一线。”玲一边忙碌,一边穿行在书店里。她刚给一只小白猫冲了个凉,小猫浑身一抖,溅了她一身水珠。

每周举办“半步骤”,与读者互动

玲的主要工作,除了掌管书店的正常运转,还负责书店各类活动。从4月26日到现在,书店每周组织一次读者线下活动。老周说,这些活动不一定和书籍有关,但一定和书店的理念相关。他拒绝使用任何不真诚的营销手段,静谧和光明是书店的气质,他力求纯粹。

玲属于特别逼自己人的人,“其实老周劝过我,不必把自己搞得那么累,但是想要输出的太多,有太多美好想要介绍给读者。”

7月15日,草堂举办了契诃夫纪念日活动。著名翻译家童道明、导演李六乙、人艺院长濮存昕,以及几十位不同职业的读者齐聚书店,总共50多人,用深情和语言怀念了这位文学戏剧大家。

这是“半步骤”的第12场活动。邀约设计师、作家、艺术家,每周一次和读者见面,大家在小小空间里,以4个步骤分享美好:阅读、思考、分享、践行。每场活动通过书店有赞小铺发布,正常是招募10个人,确保来人都有足够的分享时间,有人用心说,有人用心听。

每次半步骤活动结束后,都有一个行动提倡。比如,玲会赠送给大家一个印有“简易礼物”的口袋。简易礼物,是书店倡导“低碳生活”的一部分,意在环保。鼓励大家把可以循环使用的物件放在口袋里,摆放在垃圾箱旁边,让拾荒者能收获一份美好,感恩拾荒者付出的劳动。再比如5元钱倡导。给参与活动的每人5元零钱,让他们做做小费奖励出租车司机。如果开车过程中,司机谦让行人、不抢黄灯、不乱鸣笛,5元钱就是额外奖励。

“实体书店就是一个人和人接触的空间,而阅读的过程也如此。在网络买书、看书,总归很寂寞。可能兜了一大圈,还是想回到能交流、分享的地方去。这也是实体书店存在的意义。”玲说。



特色书店



店名:库布里克 坐标:北京

特色:第一家库布里克书店于2001年在香港开业,原为满足一旁电影院观众的需要,提供相应的文化食品如书籍、影碟、唱片等。2009年底来到北京,同样依附艺术场而生。库布里克尝试把无形的空间场所更好利用于无形的文化交流当中,借由各种活动激发人们更多的灵感。书店深处有一个DIY工作坊,上面摆放着一些创意小物件,笔记本、书签、环保布艺手袋等,都是艺术家的原创作品。书店希望利用这个平台,与更多的艺术家合作,推广更多的艺术形式和原创作品。



店名:旧天堂 坐标:深圳

特色:“旧天堂”被形容为“深圳文艺青年的发源地”。这一深圳极具代表性的独立书店,延续转售独立音乐和人文图书的传统,承办文化交流活动和独立音乐演出。读者可在民谣歌声中,徜徉在“旧天堂”排排高大整齐的书架前。“旧天堂”还为读者提供一个可供休息、阅读、交流、小型演出的后院,舒适的沙发,具有欧洲咖啡馆情调的木质桌椅,院子里还有一张竹藤吊椅,供读者休憩。



店名:先锋书店 坐标:南京

特色:书店创立于1996年,是国内知名的民营学术书店,自创立以来探索出一种以“学术、文化沙龙、艺术画廊”为主题的文化创意品牌书店经营模式,搭建一座可供开放、探讨、分享的公共性平台,使其成为南京重要的文化地标。先锋书店五台山店为总店,它将地下车库改造书店,风格独树一帜。另有10家分店遍布江浙皖3省。

每一家书店都散发着自己独特的韵味,比如位于天津滨海海高新区智慧山艺术中心的跨界书店。

书店老板叫张虹,此前在IT领域打天下,是众人眼中成功女性的典范。当公司已经在纽交所上市,而她已经CEO时,却选择了离开奋斗20多年的IT领域,跨界经营实体书店。“跨界书店”因此得名。

张虹心中,实体书店让人体会到踏实、温暖,心灵也找到了归宿。2006年,那时她还是IT人,出差美国,漫步于波士顿街头。被一家名为“Borders”的书店吸引,不由自主地踏入书店大门,发现氛围让自己非常舒适。

Borders(博德斯)书店曾是美国第二大连锁书店。鼎盛时期,它在全美拥有近两万名员工和500多家店面。在那里,读者不但能找到种类齐全的书籍,还可以尽情地书堆里消磨时光。

10年前的中国,基本上少有混合经营的书店。卖书就是卖书,卖咖啡就是卖咖啡。而在博德斯书店,你可以嗅着咖啡香,在书架中漫步,随手捡一本有品位的书籍,尽情翻阅。若觉得不过瘾,可以在书店角落的柔软沙发上,把整个人陷入到温暖的座椅里,点一杯手有余香的咖啡或一份小吃,看上一整天的书。书店代表的是中产阶级生活方式的乐趣,这些感受让张虹重新拾起了对实体书店的兴趣。

经过思考,张虹将这一愿望变成现实。书店的名字自然也暗含了小小的野心。

凡是走进跨界书店的人,都非常享受视觉空间带来的美感。整个书店的装修洋溢着浓郁的美式风格。原木色的方形书架高低错落,从屋顶悬挂下来的圆形灯架拉长了书店的立体空间。

但仔细品味,又能发现其中“思圆行方”的中国哲学。在实木书架上,不仅有装帧精美的各类书籍,还有留声机、老照片等老物件穿插其中,使整个书店都流淌着时光的味道。你更可以在书架旁的咖啡区小坐,让香浓的咖啡、温暖的灯光、舒适的沙发陪伴你打发时间。

书店盘旋而上的阶梯上,随意放置了许多蒲团。哪怕不花一分钱,书店也欢迎喜欢书的读者在这里待上一整天。

这种“触电”的愉悦感,在书店实习生喻锐心里更加明显。“第一天来到跨界书店便被她深深吸引,落地明窗、挑高设计、实木书架、百合花香,用心的图书摆放,每一个细节。”到跨界书店实习了整整一年,喻锐说,写了一篇长文,感慨“假如你有年轻时在书店待过,那么此你的一生中无论到那里去她都与你同在,因为书店是一席流动的盛宴。而我有幸在跨界书店工作”。

张虹也希望,书店就像一个人的风采一样,呈现出其生活的状态。比



(本版撰文 张春燕)