

绿色供应链

# 推进绿色供应链管理正当时

应发挥行业组织的作用,以龙头企业作为突破口

◆本报记者徐卫星

工信部印发的《工业绿色发展规划(2016年~2020年)》提出,以汽车、电子电器、通信、机械、大型成套装备等行业的龙头企业为依托,以绿色供应链标准和生产者责任延伸制度为支撑,带动上游零部件或元器件供应商和下游回收处理企业,在保证产品质量的同时践行环境保护责任,构建以资源节约、环境友好为导向,涵盖采购、生产、营销、回收、物流等环节的绿色供应链。

在近日工信部国际经济技术合作中心

与公众环境研究中心(IPE)联合举办的2016制造企业绿色供应链管理论坛上,工信部节能与综合利用资源综合利用处处长王文远指出,将按照生产者责任延伸制度要求,坚持产品全生命周期理念,重点推进绿色供应链管理标准体系建设及试点企业创建,引导企业将环境保护和资源节约理念贯穿到企业产品设计、原材料采购、生产、销售、废弃产品回收处理全过程,发挥核心企业的引领带动作用,加强供应链上下游企业间协调与协作,建立企业经济活动与环境保护相协调的绿色供应链管理体系。

## 1 大型企业率先实行

“绿色供应链是一个追求经济和环境相平衡的供应链管理方式。通过政府、企业和公众的消费、采购力量,产生市场机制传导效应,对产品设计、原材料、生产、消费到废物回收环节全过程提出绿色要求,推动供应链上下游提高能效和环境绩效。”中国一东盟环境保护合作中心副主任周国梅指出,绿色供应链是一种基于市场机制的环境管理手段,其优势就是利用市场力量扼住企业命脉。

“中小制造企业的市场供给对象,往往是下游大型制造企业和大型网络或实体零售商,这些大企业和零售商是整个供应链上的关键少数,他们的采购行为和采购导向直接决定了整个供应链的质量,通过市场机制对供给侧产生巨大影响。”周国梅表示,在下游大企业开展绿色供应链管理后,上游小企业违法污染环境不仅要面临

环保部门的处罚,还将失去市场份额,直接被市场淘汰。

目前,绿色供应链作为新型的管理模式,已被许多大型跨国企业率先采用,如沃尔玛、通用、华为等都在全球主动推广绿色供应链管理,树立绿色企业形象。

据公众环境研究中心(IPE)主任马军介绍,一些跨国企业也开始主动找上门,希望IPE能够帮助提供其国内供应商的环境信息。

“目前,国内企业比如华为的绿色供应链管理可与世界级优秀企业比肩。”马军表示,国内IT、纺织等行业在绿色供应链管理方面也都在积极探索,并取得了一定进展。他表示,有越来越多的行业加入到绿色供应链管理的队伍中。比如近期包括朗诗、万科等在内的48家房地产及关联企业宣布加入“房地产行业绿色供应链行动”中。

## 2 试点城市积极探索

近几年,绿色供应链的理念已逐步融入国家相关政策中。

2014年颁布的《企业绿色采购指南(试行)》提出,要通过绿色采购鼓励企业实施绿色供应链制度,并提出建立“黑名单”和“绿名单”制度,建议企业避免采购“黑名单”中的产品,包括被列入环境保护部制定的《环境保护综合名录》中的“高污染、高风险”产品等。供应商被评定为环保诚信企业或者环保良好企业的,进入“绿名单”,对其产品可优先选购;对于被评定为环保不良企业的供应商,避免采购其产品。

2015年,财政部、国家发改委、工信部、环境保护部还研究制定了《环保“领跑者”制度实施方案》,鼓励行业领跑者实施绿色供应链管理,注重产品环境友好设计,采用高效的清洁生产技术,实现全生命周期污染排放较低,达到国际先进清洁生产水平。

2014年第二十二次APEC领导人非正式会议发布的《北京宣言》提出,同意建设APEC绿色供应链合作网络的重要倡议,支持天津、上海、广东省东莞等城市相继进行

卓有成效的实践探索。

为此,天津市把政府绿色采购,发展绿色建筑、绿色住宅、绿色钢铁生产和于家堡绿色商品服务示范区作为第一批示范项目,颁布了《天津市绿色供应链产品政府采购管理办法》,成立了中国首个绿色供应链管理市场化综合服务平台——天津低碳发展与绿色供应链管理服务中心,为进一步开展绿色供应链管理提供技术支撑和综合服务。

上海市的试点工作则以企业为主导,通过企业自愿参与、政府提供支持的方式,鼓励汽车、零售业企业开展试点。

东莞市制定了《东莞市绿色供应链管理工作方案》,在家具、制鞋、印刷、电子等重点行业率先开展绿色供应链环境管理。

除了上述城市试点绿色供应链以外,广东省深圳市人居环境委与华为共同设立“深圳市绿色供应链”试点项目。项目以华为为核心企业开展,通过企业绿色采购行为,直接推动上游几百家电子制造业供给企业环境守法、节能减排和绿色化改造进程。

## 3 面临哪些问题?

目前,绿色供应链管理还处于试点示范阶段,缺乏行业绿色供应链管理标准和绿色供应链产品的认证标准及评价体系,这对有意开展绿色采购的企业造成相当大的困扰。

周国梅表示,由于缺乏统一规范和必要的标识认证机制,大多数企业很难判断供应商的绿色化程度,而供应商对如何满足绿色供应链的采购需求也缺乏了解,亟须出台各行业绿色供应链管理判断标准和评价体系。

周国梅还表示,各地探索了绿色采购、绿色财税等众多政策支持绿色供应链的发展,但目前绿色采购只针对绿色产品名录上的商品,其评价基础不能涵盖整个供应链。同时,对于各种绿色供应链管理模式的政府支持政策,普遍处于试点探索阶段,具有明显的地域特点,需要总结融合各地经验,制定推广系统化的一揽子政府支持政策措施建议。

“绿色供应链管理旨在降低产品整个

生命周期的每个环节对环境的影响,减少污染物排放和资源消耗。但就目前绿色供应链推广工作来看,实施绿色供应链管理对污染防治、节能减排的效果并没有足够的量化评价。”周国梅认为,需要进一步收集总结试点成果,制定相关评价绩效指标,通过政策调整使绿色供应链管理更好地服务环境质量改善。环保部门作为绿色供应链管理的主要推动部门,应将供应链绿色化、污染减排等各方面有机结合,推动相关工作机制逐步完善。

她还建议,应立足各地实际情况,开展更大范围的试点示范工作,以点带面,经过2年~3年试点经验积累和制度设计,在全国范围全面推广,有序推动绿色供应链管理。

此外,王文远认为,消费环节对绿色产品是否认可决定了绿色供应链管理的最终成败。因此,如何引导消费者可持续性消费也将是包括政府、企业、社会多方需要考虑的重点问题。

## 4 以龙头企业为突破口

马军认为,推进绿色供应链发展最大的问题来自企业内生动力不足。

“绿色供应链更多是一个企业的社会责任和环境责任范畴问题,而很多企业还不能做到基本的环境守法。”马军认为,绿色供应链管理是一项系统工程,当务之急要为中国企业开展绿色供应链管理创造有利的外部条件,政府、媒体、环保组织、消费者都要有所行动。

“绿色供应链将有利于推动产业绿色转型,不但有助于打破国际贸易中的绿色壁垒,甚至可以成为中国制造的竞争优势。”马军表示,外部条件正在完善的同时,中国企业自身能力的不足会更加凸显。因此,需要大力发挥行业组织的作用,重在建立公平的竞争环境,形成绿色采购的行业标准,在采购中统一行动形成环保底线,彻底消除向下竞争、劣币驱逐良币的痼疾。

目前,随着互联网零售业的高速发展,龙头电商的经营行为对上游众多生产企业的有着决定性的影响。近日,阿里巴巴集团旗下物流平台菜鸟网络牵头发起绿色联盟,与多家主要物流企业合作,推动

物流业向低排放、无污染、可循环发展,目标是到2020年,争取达成行业总体碳排放减少362万吨,承诺替换50%的包装材料,填充物替换为100%可降解绿色材料。

周国梅认为,鉴于阿里巴巴集团巨大的市场影响力,及其具有推动环保事业、履行社会责任的明确意向,建议与阿里巴巴全面开展绿色供应链管理合作,引导支持阿里巴巴充分发挥其在电商行业的市场控制力和影响力,推动绿色物流,发起绿色倡议,打造绿色网店,表彰绿色商家,优先推广绿色产品,实行差别化采购政策,引导促进电商供应链上的企业实现绿色化。

“我国很多行业存在能影响百千家企业的龙头企业,这些龙头企业在一定程度上已经具有影响社会经济活动运行的能力。推动他们主动参与环境治理,履行社会责任,使市场机制成为环境行政监管的有益补充,可以有效推进环保工作。”周国梅建议,应以龙头企业为突破口,率先在制造业、互联网电商平台等推动实施绿色供应链体系,推进上游产业等巨大产业链的绿色化,探索环境管理新途径。

### 国内案例

## 华为如何构建绿色供应链?

2014年,华为确定了“满足客户要求,超越客户期望,实现持续改进,支撑商业成功,努力成为行业标杆”的供应链可持续发展目标,以及“系统预防、主动管理、内外部(客户、供应商和行业)高效协同和持续改进”的总体策略,把可持续发展要求融入采购全流程中,包括供应商认证、选择、评估、绩效管理、采购履行、供应商退出等。

### ●绿色伙伴认证

华为绿色伙伴认证主要依据环保领域的法律法规、指令、标准与要求等,确保产品和零部件中不含有相关法律法规或客户要求限制的化学物质。绿色伙伴认证鼓励供应商实施系统的产品环保和生命周期管理,做到绿色设计、绿色生产,从源头上控制各种限制物质的使用,构建绿色供应链。截至2014年,共有47家供应商通过华为绿色伙伴认证。

### ●绿色采购

自2011年起,华为参与非政府组织公众环境研究中心(IPE)发起的“绿色选择”倡议,将这个组织管理的全国企业环保表现数据库用于供应商可持续发展管理。2014年,开始采用IPE提供的Ferret软件定期检索供应商环境表现,推动供应商自我管理。

2014年,华为与广东省深圳市政府联合发起“深圳市绿色供应链”试点项目,探索建立“政府指导、大企业采购牵引、中小企业改善环境”的政企合作环境治理新模式。项目明确大企业企业对供应商的环保要求,搭建同行企业交流学习的平台,通过市场机制强化供应链上下游企业之间的环保合作,优先采购环保表现好的企业的产品,限制环境违规的企业,分享节能减排的商业案例,促进企业主动管理,从而提升供应链竞争力。项目将在分析绿色供应链激励机制的基础上制定企业绿色供应链指南,在行业学习合作平台的基础上成立绿色供应链协会,广泛地推广项目成果。

2014年,“政企合作推动绿色供应链构建环保治理新模式”荣获“全球契约中国网络”最佳实践奖。此外,华为为连续3年荣获联合国全球契约颁发的类似奖项,以表彰华为供应链可持续发展管理方面的优秀实践和成就。

### ●缩小供应链碳足迹

华为有着庞大的供应链,供应商减排对于缩小华为和客户的碳足迹意义重大。华为对部分关键供应商开展能源审计,推动降低能源消耗和碳排放,并将这些要求纳入供应商认证和审核流程,联合供应商进行绿色节能创新,构建绿色供应链。2012年开始,华为启动了供应商节能减排项目试点计划,截至2015年已有24家供应商参与,明确具体的节能减排项目,按照项目管理,取得了显著的节能减排成果。2014年,20家供应商参与华为供应商节能减排项目,全年实现CO<sub>2</sub>减排约5.4万吨。2015年,华为计划再覆盖10家供应商。

上述资料整理自华为2015年6月发布的《2014年华为可持续发展报告》

◆王玉 张颖川

### 他山之石

通过多年的探索和发展,日本的绿色供应链日臻成熟,其中一个重要体现就是:以绿色供应链条的经营模式最终实现了节约资源、降低成本、提高竞争力的发展目标。北京物资学院教授、物流学院副院长、日本物流研究中心常务副主任姜旭就日本绿色供应链的相关问题接受了记者采访。

问:当前日本哪些产业的绿色供应链发展较快?有哪些代表性企业,分别具有怎样的特点?

姜旭:一是生产制造业。日本的生产制造业已经形成了以大企业为核心的绿色供应链,在整个供应链中以核心企业为主导,企业间相互协作,一体化发展,减少全过程的资源浪费,代表性企业包括丰田等。

众所周知,丰田能够以高品质、低油耗打入全球市场,不仅是因为其本身的生产制造技术,更多的是因为绿色、高价值的供应链管理,准时生产制(JIT)、精益生产(LPS)、零库存、平整合、敏捷物流等都是丰田绿色供应链管理的具体体现,也是其绿色供应链的特点。

## 日本如何打造绿色供应链?

二是批发零售业。便利店、零售超市等对商品的采购、销售等环节都实行严格的节能、环保、可控策略,以保证产品质量安全以及消费者的绿色消费。

例如,7-11的绿色供应链管理主要有下面几个特点:统一协作的供应链管理、合理的店铺布局、绿色配送模式的构建,以及智能化系统运作。

三是家电电子产业。如佳能、松下、三洋等众多企业从原材料应用、生产制造、售后服务等方面着手提供绿色产品制造及绿色服务。此外,日本在家电电子产品逆向回收方面也有完善的体系,废弃家电的回收分解都由各生产厂家负责,极大减轻了对环境的污染。

四是物流服务业。日本物流业追求建立信息流与物流循环化的绿色物流系统,把有效利用资源和维护地球

环境放在发展的首位。

例如,大和运输公司是日本专业物流商中经营业绩最好的企业,也是日本最大的专业宅急便公司。在业务拓展过程中,大和运输公司不断融入绿色技术,实施从订货、发货、查询到出库作业、商品保管、配送、运输等全过程的绿色服务,通过构建标准化的互联信息系统,实现了与所有参与者之间的信息共享,最大程度地降低了物流费用,节约了社会资源。

问:日本绿色供应链能够成功发展,除了企业自身因素以外,还有哪些方面的原因?

姜旭:一是政府的政策支持。在财政方面,日本政府制定了详细合理的环

保经费分配政策,对建立绿色供应链和应用绿色技术的企业给予一定的资金补贴。例如,在日本更换车辆的尾气排放设备时,第一阶段由政府全部免费安装,第二阶段由企业和政府各承担一半的经费来安装,第三阶段则完全由企业承担安装费用。

二是完善的法律支撑。例如,2000年,日本政府颁布了《循环型社会形成促进基本法》,随后又出台了《固体废物管理和公共清洁法》、《促进资源有效利用法》等,有效地促进了日本建立资源循环共用体系。2001年,针对家电行业颁布了《家电循环法》,将废弃家电处理回收规定为生产厂家的社会责任,并严格执行。2002年,针对汽车行业提出了《汽车循环法案》,将废旧车辆的回收处理工作进行

了明确责任分工;针对建筑行业颁布了《建设循环法》,规定废弃水泥、沥青、污泥、木材的再利用率要达到100%。针对物流服务业,日本分别在1997年、2001年、2005年、2009年以及2013年先后5次颁布并修订了《综合物流施策大纲》,强调要构筑具有国际竞争力的物流市场,创建能够减轻环境负荷的物流体系和循环型社会。此外,还有《促进容器与包装分类回收法》、《食品回收法》、《绿色采购法》等。

三是绿色城市体系的建立。一方面合理布局了大型货物集散中心,比如在东京的东、西、南、北四个方向都有大型的货物集散中心,8吨以上的外地重型卡车在货物集散中心把货物卸下,由微卡、小卡在城市中心配送,减少了重卡在城市内部的污染和浪费。

另一方面建立了庞大的地下物流配送体系,比如在写字楼地下设有货物集散中心,高层之间通过地下线路就能完成整个城市配送业务,缓解了地上交通的拥堵;此外,城市配送卡车停靠站、电动汽车充电桩等相关基础设施的建设也十分完善;24小时便利店、零售商店的收货、发货等辅助业务也十分成熟。

原载于《物流技术与应用》杂志,有删节