



◆本报记者徐卫星

随着电子商务的迅速发展,总量庞大、种类繁多的快递包装材料过度使用带来的环境问题,引起人们广泛关注。

近日,国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》(以下简称《方案》),旨在谋划快递业绿色包装工作,提高快件包装领域资源利用效率,降低包装耗用量。

### 绿色节能成为快递业发展目标

要求“低污染、低消耗、低排放,高效能、高效率、高效益”

《国务院关于印发促进快递业发展的若干意见》中将“绿色节能”作为快递业发展目标之一。在此基础上制定的《方案》,对节约资源、保护环境和促进快递业可持续发展具有重大意义。

《方案》明确了快递业包装工作的总体目标,提出要稳步推进快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用,实现“低污染、低消耗、低排放,高效能、高效率、高效益”的绿色发展。《方案》明确要在绿色化、减量化、可循环取得明显效果,“十三五”期间,力争在重点企业、重点地区的快递业包装绿色包装上取得突破。到2020年,基本淘汰有毒有害物质超标的包装物回收体系。

绿色包装的实现离不开科技的创新和应用。《方案》提出,“十三五”期间,快递业电子运单使用率年均提高5%。预计到2020年,主要快递企业品牌协议客户电子运单使用率达到90%以上,大

幅降低面单纸张耗材用量。符合标准要求环保箱、环保袋和环保胶带使用率大幅上升,并推广使用中转箱、笼车等设备,进一步减少编织袋和胶带的使用量。

《方案》还要求,在“十三五”期间基本建立快递业包装治理体系。快递业包装环保技术标准、统计监测、信用体系、用品用具管理制度和事中事后监管更加健全;绿色包装产学研体系更加完善,试点示范工程建设取得可复制、可推广经验;快递企业使用绿色包装、消费者参与包装分类回收再利用的环保意识明显增强。

为实现上述目标,《方案》部署了五大重点任务,包括推进快递业包装法治化管理、加快快递业包装绿色化发展、鼓励快递业包装减量化处理、探索快递业包装可循环使用、实施快递业绿色包装试点示范工程等,并将其细化为强化快递业包装日常监管、制修订快递业包装国家和行业标准等12项具体任务。

## 快递业绿色包装方案出台

大幅度减少二次包装 淘汰有毒有害物料

针对用户反映较多的“过度包装”问题,《方案》提出,鼓励企业探索简约包装,减少二次包装。在邮政企业和若干家快递企业开展简约包装试点,鼓励试点企业在条件成熟时制订简约

包装的企业标准并在业内推广。充分发挥大数据作用,推动企业发展包装定制化、仓配一体化、运输标准化服务,在重点领域和关键环节,大幅度减少不必要的二次包装。

### 包装回收率低、残留致病体

总体回收率不到20%,纸板、塑料不到10%

《方案》调研组成员、北京印刷学院青岛研究院副院长朱磊认为,《方案》提出的推动包装标准化、减量化、可循环、可降解等工作,能够提升快递行业的标准化、自动化和智能化水平,对上游包装业、制造业、电商的绿色发展也有着积极推动作用。

朱磊认为,目前包装业的问题主要体现在物料的回收率低和环境健康隐患等方面。

通常,快递行业使用的包装物料分为运单、封套、纸箱、塑料袋、编织袋、胶带和缓冲物七大类。以纸箱和塑料袋为例,纸箱使用量占到快递总业务量50%左右,塑料袋占40%左右。在透明胶带方面,我国平均每件快递的用量是0.8米。透明胶带不仅本身为不可降解材料,还在客观上造成了纸箱与塑料难以分离,提高了回

收成本。

朱磊指出,目前我国快递业纸板和塑料实际回收率不到10%,这些包装大多被直接送进垃圾场填埋,给城市环境带来很大压力。我国包装物的总体回收率不到20%,而在一些发达国家,纸板类包装物回收利用率达45%左右,塑料类包装物回收率则在25%左右。

此外,由于价格竞争十分激烈,快递包装行业许多小型生产厂家为了降低成本,大量使用从化工垃圾、医疗垃圾和生活垃圾中回收的再生料生产快递包装塑料袋,而这种塑料袋一般含有超标的重金属、有毒有机物和细菌病毒等致病体。在纸包装中,往往会使用过量的填充物以提高纸张克重,并使用劣质油墨进行印刷,这导致纸包装上残留的有害有机物超标。

### 企业层面已有先行者

呼吁国家、商家及个人共同参与

在《方案》发布之前,阿里巴巴集团旗下的菜鸟物流平台菜鸟网络就联合32家中国及全球合作伙伴,启动菜鸟绿色联盟“绿动计划”,承诺到2020年替换50%的包装材料,填充物为100%可降解绿色包材。

“绿动计划”包括“四通一达”、中国邮政、俄罗斯邮政、加拿大邮政、Fedex、新加坡邮政、苏宁、日日顺等知名物流企业。除了环保包材的替换计划,这一行动还承诺通过使用新能源车辆、可回收材料、重复使用包装、建立包材回收体系等举措,争取达成行业总体碳排放减少362万吨的目标。据了解,菜鸟网络正在加快研究

快递包装环保化设计,计划年内发布具体方案。从官方透露的信息来看,目前正在研究的新型包装材料,包括无需胶带的“一撕得”纸箱、可降解的环保袋、环保周转箱等。同时,菜鸟网络在物流运输上也做了相应的布局,预计会在近期投入使用新能源物流车,降低物流运输环节的碳排放量。

菜鸟网络CEO童文红在接受媒体采访时曾表示,希望未来物流行业的绿色计划能得到多方共同推动和支持,国家政策扶持是一部分,同时也需要商家和物流合作伙伴以及消费者一起参与。

## 个人碳减排有了记账本

蚂蚁金服“碳账户”上线,鼓励用户参与减排

本报记者刘秀凤天津报道 蚂蚁金服日前宣布,对旗下支付宝平台的4.5亿用户全面上线“碳账户”,可以记录用户的低碳绿色足迹;未来条件成熟时,有可能实现碳资产交易买卖。

据悉,支付宝“碳账户”计划项目将分阶段进行。在支付宝客户端里,首期“碳账户”概念着重突出用户碳减排的公益价值,被设计为一款“蚂蚁森林”公益行动;用户如果有步行、地铁出行、在线缴纳水电煤气费、网上缴纳交通罚单、网络挂号、网络购票等行为,就会减少相应的碳排放量,可以用来在支付宝里养一棵虚拟的树。

这棵树长大后,公益组织、环保企业等蚂蚁金服的生态伙伴们,可以“买走”用户的“树”,而在现实某个地域种下一棵实体的树。据悉,首期用户的虚拟树将由阿拉善SEE基金会在内蒙古阿拉善盟地区种植。

蚂蚁金服集团总裁井贤栋表示,现阶段的绿色金融主要集中在面向大企业和大项目的绿色信贷、绿色债券、绿色发展基金等领域,而蚂蚁金服希望通过“互联网+绿色金融”的方式,让每个人都有机会参与进来,激励个人通过支付宝“碳账户”平台为节能减排贡献力量。

此外,蚂蚁金服还和北京环境交易所合作,开发了计算相应减排量的方法学。通过支付宝完成日常小事,有了明确、可计量的碳减排效果。

“这既是个人积累绿色低碳活动的‘记账本’,也可能成为以后个人参与碳交易的‘碳账户’。”北京环境交易所总裁助理王颖表示。

下一步,如果个人碳减排活动能够形成国家认可的方法学并纳入中国自愿减排项目(C CER),也许有一天,个人“碳账户”就能参与碳市场的买卖与投资。

## 生命之源 万物之母

ORIGIN OF LIFE, MOTHER OF NATURE



中国环境报公益发布

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

## 地球 只有一个

聆听 刘潇艺 画



中国环境报公益发布

中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿