

◆本报记者徐卫星

随着生活水平的提高,人们逐渐倾向于选择无污染、纯天然的产品。有机纺织品因受化学污染的可能性更低,符

合人们对无公害、清洁产品的要求,正受到越来越多消费者的青睐。

然而,当你购物时,面对各种号称“有机”的纺织品,是否也会心存疑惑:到底哪个才是真的有机产品?

► 内外标准互不认可,产品销售遭遇窘境 ◀

2015年,国家认监委网站通报,深圳检验检疫局在对一批进口服装进行现场查验时发现,这批服装产品耐久性标签上标有“100%有机棉”“100% Organic Cotton”等字样,但进口企业无法提供有机产品认证证书、有机产品销售证、认证标志和产品标志等相关资料,未获得中国有机产品认证。

有机纺织品制造企业、北京乐坊纺织品有限公司总经理田立新告诉记者:“不管你在境外做得多好、品牌知名度多高,所有有机棉产品要进入中国市场,必须获得中国有机认证。”

田立新口中的国标,指的是国家认证认可监督管理委员会编制发布的《有机产品认证实施规则》(以下简称《规则》)。新的《规则》从2012年3月1日起正式实施,要求未获得我国有机认证的产品,不能在包装上标注“有机”或者“organic”字样,否则将依法受到处罚。

目前,对于有机纺织品,国际上普遍采用全球有机纺织品标准

(GOTS)。截至目前,来自全球60多个国家的4000余家加工、生产和贸易机构已经获得了GOTS认证,其中来自中国的机构就有200家。由于未能实现标准互认,我国生产有机棉纺织品的企业不得不面对双重认证的问题。

“全世界60%~70%的有机棉都在中国使用,主要用于生产有机纺织品,而有机纺织品的销售地主要在美国和欧盟,中国有机面料和有机时装销售量不到世界有机时装的20%。”中国纺织工业联合会社会责任办公室副主任胡柯华告诉记者。

“国内有机纺织品生产企业大多同时将产品出口,那么,就算产品符合GOTS标准,也不一定符合国标要求。如果产品在国内外同时销售,就需要同时获得两个有机认证,这增加了企业不小的经济负担。”田立新说,其实,在欧美许多国家,只要一家企业的产品获得了GOTS认证,就能够以“有机产品”的身份在市场上销售,而不用再进行二次认证。

► 国标认证要求较多,企业执行热情不高 ◀

胡柯华告诉记者,中国纺织工业联合会去年调研走访了华纺、愉悦家纺、鲁泰纺织、广东溢达纺织、浙江美欣达等重点纺织企业,发现由于申请国标认证难度较高,企业的积极性不高,国内市场上符合国标要求的纺织品很难寻觅,而且价格高。

根据中纺联对国内有机纺织品的调查,截至2015年3月26日,中国有机产品有效证书为12895张,其中有机纺织品证书仅13张,占比仅为1%。有机

纺织品生产企业为10家,总产量3116吨。大部分获得认证的有机纺织品为中间产品,如皮棉、纱、纺织布和面料等,总产量约为2800吨,约占有机纺织品总产量的90%。获得认证的最终产品主要为内衣、婴童产品和毛巾等,产量仅316吨。

据田立新介绍,在我国有机产品国家标准中,要求有机纺织品的纤维原料是“100%有机原料”。而对一些有机棉产品来说,这是一个无法达到的要求。

一条毛巾,两个认证标
怎样才算有机纺织品?



由于尚未实现标准互认,国内有机纺织品生产企业不得不面对双重认证的问题。上图中,①为我国有机产品认证标志,②为GOTS认证标志。 资料图片

与此不同的是,根据GOTS标准,至少含95%有机认证的纤维,就可以称为“有机”纺织品;如果含70%有机认证的纤维,也可以标注成“用有机纤维制造的纺织品”。

“比如,在生产袜子和内裤时,需要在有机棉纤维以外加入4%左右的人造弹性纤维(如氨纶)。那么,这款产品能够符合GOTS标准,但无法符合我国有机产品的国标要求,在国内销售时也就

无法标注成有机产品。”田立新说,但在对辅料(如拉链、橡胶筋等)的要求上,国标只是规定需要选用“对环境无害的材料”“尽量使用天然材料”。这和GOTS标准比起来,要求反而降低了。

► 业内呼吁标准互认,减轻负担加快发展 ◀

“与中国有机标准相比,GOTS标准在原料范围、产品标识、加工环节、染料助剂等方面都存在一定差异。”胡柯华表示,有机标准互认工作目前在全球已经非常普遍,如果各国认证机构的认证结论可以互相承认,将给发展中国家的认证机构和生产经营带来一定的益处。

但目前我国还未与任何国家正式签订等效协议,而且我国是唯一一个实行有机产品认证目录制的国家,这也大大限制了与别国进行互认的进程。

北京爱科赛尔认证中心有限公司纺织品项目部经理赵芳美也认为,由于目前国内外两个标准互不认可,企业每年需要付出双倍的认证费用,是非常不合理的。

她建议,应进一步提高国标的可行性,出台具体实施细则,或借鉴美国经验,直接采纳成熟的GOTS国际标准。

“目前,国内有机纺织品市场十分混乱,如网络销售平台上不少根本与有机纺织品没有任何关联的产品,却堂而

皇之地以‘有机’名义销售。这对那些花费大量财力、物力、人力认真做有机纺织品的企业来说,也是不公平的。”赵芳美说。

“纺织服装业是一个全球性的行业。因此,针对这一行业所制订的标准也应当具有国际适用性。相较于纯粹的国家标准而言,认可度更高的国际标准有助于消除国际贸易中的各种障碍。”全球有机纺织品标准(GOTS)全球执行总裁Herbert Ladwig认为,中国国家有机纺织品标准和GOTS之间并没有任何本质性分歧。只要多注重实用性,存在的问题都是可以克服、调和的。

“如果能够实现标准互认,不仅能够避免中国纺织企业进行国内和国际认证的双重负担,还能增加企业在两个市场的发展机会。”Herbert Ladwig表示。

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

生态 保护 有你 有我



保护环境 关爱生命

中国环境报公益发布

中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

好生态 孕育生机无限



保护环境 关爱生命

中国环境报公益发布

中国网络电视台制 哈尔滨阿城 郭长安作