

◆本报记者徐卫星

近年来,“绿色环保”已成为消费者在挑选商品时越来越关注的因素。许多商家也纷纷打起“绿色环保”牌,在商场、超市或者网络购物时,常常能看到产品包装上写有“绿色食品”“自然绿色”“无公害”等字样。然而,市面上的绿色标志如此众多,究竟孰优孰劣?着实让消费者犯了难。

国务院办公厅近日印发《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》(以下简称《意见》),就贯彻落实中共中央、国务院《生态文明体制改革总体方案》提出的“建立统一的绿色产品体系”作出部署:到2020年,将初步建立系统科学、开放融合、指标先进、权威统一的绿色产品标准、认证与标识体系,实现一类产品、一个标准、一个清单、一次认证、一个标识的整合目标。

明确任务保障措施

中国国家认证认可监督管理委员会(以下简称“国家认监委”)总工程师薄昱民在《意见》专题新闻发布会上表示,通过整合建立绿色产品标准、认证、标识体系,以“产品全生命周期理念”为基础的综合评价指标,统合原有针对环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等设立的评价指标,将解决产品不同生命周期节能环保要求存在矛盾、对高品质追求关注不足等问题,从根本上降低企业制度性交易成本。

薄昱民介绍,《意见》明确了7个方面重点任务。一是统一绿色产品内涵和评价方法,基于全生命周期理念,科学确定绿色产品评价关键阶段、关键指标,建立相应评价方法与指标体系。

二是构建统一的绿色产品标准、认证与标识体系,发挥行业主管部门职能作用,建立符合中国国情的绿色产品标准、认证、标识体系。

三是实施统一的绿色产品评价标准清单和认证目录,依据标准清单中的标准实施绿色产品认证,避免重复评价。

四是创新绿色产品评价标准供给机制,优先选取与消费者吃、穿、住、用、

行密切相关的产品,研究制定绿色产品评价标准。

五是健全绿色产品认证有效性评估与监督机制,推进绿色产品信用体系建设,运用大数据技术完善绿色产品监管方式,建立指标量化评估机制,公开接受市场检验和社会监督。

六是加强技术机构能力和信息平台建设,培育一批绿色产品专业服务机构,建立统一的绿色产品信息平台。

七是推动国际合作和互认,积极对国外绿色壁垒。

《意见》提出了4项保障措施。一是加强部门联动配合,建立绿色产品标准、认证与标识部际协调机制,统筹协调相关政策措施。二是健全绿色产品体系配套政策,加强重要标准研制,建立标准推广和认证采信机制,推行绿色产品领跑者计划和政府绿色采购制度。三是营造绿色产品发展环境,降低制度性交易成本,各有关部门、地方各级政府应结合实际促进绿色产品标准实施,认证结果使用与效果评价,推动绿色产品发展。四是加强绿色产品宣传推广,传播绿色发展理念,引导绿色生活方式。

化繁为简统一标识

在国家认监委网站上,两款绿色产品标识设计从17个设计方案中脱颖而出,作为最终备选方案向社会广泛征求意见。一款为“中国绿色产品”对应英文首字母的缩写“CGP”组成的树型图案,图中大树枝繁叶茂的树冠,也类似中国的品字,表明获得认证产品所具有的高品质。另一款设计方案中,英文字母GP(“Green Product”的首字母)构成“中国绿色产品”标识的主体图案,构成酷似一片绿叶形状,同时,“GP”也类似中国的印字,体现出中国独有的印文化,表征产品品质有所保证、值得信赖。

“建立统一的绿色产品标识与认证体系,是认证制度供给侧改革实现创新发展的需要。”国家认监委相关负责人

表示,“建立统一的绿色产品标识与认证体系,是认证制度供给侧改革实现创新发展的需要。”国家认监委相关负责人

选购商品不再犯难 绿色产品将有统一标识 推动供给质量提升

向记者表示,目前国内市场有关节能环保、节水、低碳、可再生、循环、清洁、有机等产品领域的第三方认证和自我寿命评价体系众多,绿色产品、绿色市场、绿色包装、绿色工厂、绿色供应链等涉及绿色评价和宣传的名目较多,市场上出现了多种标识。

以目前市场认可度较高的几个绿色标识为例,教科书上的中国环境标志,俗称“十环”,是我国最早的环境标志。经环保部授权的中环联合认证中心实施认证,涉及建材、纺织品、汽车、日化用品、电子产品、包装制品、印刷等多个行业,对于推动绿色消费一直发挥着重要作用。

此外,中国节能节水产品标识,通过“节”字标识认证表明产品符合相关的节能、节水等认证要求,主要涉及电器、办公设备、照明、机电、输变电设备、建筑等产品的节能认证,以及工业水处理、城镇用水、农业排灌、非传统水资源利用等产品的节水认证,主要由中国质量认证中心(CQC)负责组织实施。

再比如,中国能效标识,是由国家发改委、国家质检总局和国家认监委负



责组织实施,涉及从冰箱、洗衣机到电饭锅、电磁炉、家用洗衣机、显示器等常见家电;新版的能效标识增加了二维码,消费者可以很方便地查询产品的详细数据。

然而不少专家认为,繁多的认证与

标识没有对绿色形成统一的理解和含义,对消费无法形成引领的作用,更无从判别资源的节约和对环境的影响。同时,由于多种评价制度并存,导致企业重复评审、认证、检测,无形中提高了企业营销成本。

旨在解决供需矛盾

不少专业人士认为,建立统一的绿色产品标识与认证体系受期待已久,此举将对解决供给与需求结构的矛盾起到积极作用,是制造业供给质量提升,实现绿色发展的必然选择。

国家认监委认证监管部王昆认为,目前,无效和低端供给过多,一些传统

产业产能严重过剩,产能利用率偏低。同时,有效和中高端供给不足,居民对高品质商品和服务需求难以得到满足,因此出现了国内不少消费者到境外采购日常用品的现象。

业内人士表示,消费者对于中国制

造向中国创造转变,从中国速度向中国质量转变,从中国产品向中国品牌转变,还有很长的路要走。

“产品质量是设计出来的,产品的功能和性能80%以上取决于设计,产品创新的价值取决于整个生命周期的质量表现,所以高品质的产品是设计、制造、服务各环节综合表现的结果。希望中国绿色产品体系构建能够推动从设计源头抓绿色发展,促进设计阶段的绿色供给和制造业品质提升。”王昆表示。

“中国绿色产品”标识备选方案



标识核心位置的CGP为“中国绿色产品”对应英文首字母的缩写,并组成树型图案,外围的“China Green Product”英文字母构成外环,形成大树枝繁叶茂的树冠,寓意标识的“关注环境、关注资源、关注人类可持续发展”的绿色主旨。同时,CGP组成的图案,也类似中国的品字,表征获得认证产品所具有的高品质。



外国“中国绿色产品”汉字与“China Green Product”构成字母C,形成China的首写字母,并与中间的英文字母GP(Green Product)整体构成“中国绿色产品”标识的主体图案。中间的GP组合构成一片绿叶形状,体现标识的绿色主旨。同时,GP也类似印字,体现出中国独有的印文化,表征产品品质有所保证、值得信赖。

