



文化热点

《红楼梦日历·植物版》——

在寻常日子里品出诗意

◆本报记者陈妍凌

明代画家姚绶的《红梅图卷》、《红楼梦》第五十回中李纨与梅相关的只语片言,附上《广群芳谱》中的梅花花解。赏画、品文、识植物,毕于一纸素笺方寸间。这是2017年《红楼梦日历》中,1月11日的诗意编排。

日历在指尖翻动,光阴在文字间流转。四季更迭,2017年的365天,都伴着红楼书香。红楼梦梦雅生活设计中心推出的这款《红楼梦日历》,以植物为主题,梳理比照《红楼梦》中提到的植物,带领读者走进红楼中人的雅雅生活。

缘起阅读调查

位灵芝是曹雪芹文化发展基金会秘书长。多年致力于《红楼梦》的研究和传播,她曾听读者抱怨:《红楼梦》太深奥,读不下去。怎样让公众更好地走近《红楼梦》,是她长期思考的问题。

2015年曹雪芹诞辰300周年之际,中国新闻出版研究院在第十二次全国国民阅读调查中,以专题形式加入了对国民阅读《红楼梦》相关作品情况的调查。数据显示,在接触过《红楼梦》相关作品的读者中,超过半数的国民对《红楼梦》中的爱情故事印象深刻,近3成人对诗词印象深刻,对“琴棋书画诗酒茶花香”的雅雅生活方式和“建筑/园林艺术”印象深刻的比例分别为23.6%和20.6%,对美食、养生和服饰印象深刻的也都超过10%。

这项调查给了位灵芝启发:何以植物为主题解读《红楼梦》?

主打雅雅生活

《红楼梦》中人,对自然和花草的熟悉程度颇高。莫说大观园中的才子佳人,就是刘姥姥、柳嫂子这样的人,也懂得四时节气,花草荣枯。

读红楼可识植物,认植物亦能解人。每种植物,不管是吃到嘴里的、穿到身上的,都是对生活的映照。而红楼之人,也都被曹公赋予了各自的守护神,花可能是人,人也可能是花,人面花颜,花草树木,莫不有灵。

比如,潇湘馆有千百竿翠竹掩映,象征着黛玉品性孤傲高洁;稻香村用桑、榆、槿、柘,配合数楹茅屋,适合李纨清静寡居生活;



衡芜院如“雪洞”一般,一色玩器全无”,却种了很多奇藤异蔓,恰如宝钗的冷淡性情。

位灵芝希望借助日历,把书和当下读者的生活相连接,让人们感受到——经典并不遥远。日历中,1月份的主打花卉是梅花。“这是为了产生代入感。”位灵芝说,人们和自然的距离有些远,人们和自然的距离有些远,人们和自然的距离有些远,人们和自然的距离有些远。

《红楼梦》中的人物都有自己的雅雅生活意识。如出不得深闺的探春,辛苦攒了几吊钱,交予宝玉,托哥哥出门逛时帮她买些新奇精致的东西,金玉古董不要,绸缎吃食也不要,倒喜欢柳枝儿编的小篮子,整竹子根做的香盒儿,胶泥染的风炉儿。

在位灵芝看来,雅雅生活不是物欲膨胀的买买买、要得要,而是拥有雅雅意识。“东西并不在多少,而在于其中是否有情感内涵,于情于物,人不被物质所束缚,不被物欲所驱使。”这是《红楼梦》中蕴含的哲思,也是位灵芝希望借助《红楼梦日历》传递的生活态度。

不负走心编写

“抽空读两页,却发现大有意趣,有红楼的书中之今日,有别样诗词品鉴,不那么一本正经地解红楼词,也真是好玩得很。”一位读者在购书页面上留言。

一贯语调柔和平缓的位灵芝也洋溢着自豪:我们策划编写是非常走心的。

位灵芝和同事们从2015年就开始约画家画植物,可作品最初并不太理想。“他们画出来的花,就是花,缺乏情感和对生活的映照。”为此,位灵芝决定到古代画作中取经。日历除选用历朝名家作品,还使用了明朝万历年间彩绘本《金石昆虫草木状》,19世纪日本植物绘本《梅园百花画谱》等,力求图片与植物信息能够准确对应,亦不失清新典雅的写意风格。

日历中的红楼植物也都一一考证。北京植物园的赵世伟和康晓静穷八年之功,对《红楼梦》植物进行系统研究,检索出有关植物条目1300余条,近240种植物,涵盖98个科目,196个属,为《红楼梦日历》的编写提供了可靠的背景知识,使得古今植物对照有了科学的指导。

在曹雪芹故居所在的北京植物园内,专辟了一顷之地,建成“红楼植物专类园”,按照《红楼梦》所叙,将百余种植物合在北方生长的花草树木一点一点景栽培。行走其间,如入大观园,亦真亦幻,花木迷人眼。

眼下,位灵芝正计划与北京植物园合作组织红楼植物游园活动,在日历里、园林中,换个角度看红楼,换个思路品生活。

曾经有种说法:电子化的普及,将使纸质日历的受众群体萎缩,并最终一蹶不振。然而数年过去,集实用与文创于一体的主题读本日历却华丽转身,成为大众心头好。

记者检索发现,在某图书销售O2O平台上,2017年版《故宫日历》销量遥遥领先,成为“爆款”。截至发稿时,艺术类图书中,无论是近24小时、近1周还是近30日的销量榜上,《故宫日历》都排在首位。艺术类图书近30日畅销榜上,日历或手帐在前15名中占了11席,其中,4种版本的2017《物种日历》独占4席。这些日历定价多为数十元,印刷精美,内涵丰富。

有趣的是,过去人们买纸

楼上听涛

文创日历书的华丽转身

◆陈妍凌

质日历,通常不外乎送人或自用,而如今,日历的收藏价值也在悄然提升。购物页面上,不仅“买来珍藏”、“值得收藏”的评价比比皆是,更有不少人发帖请求转让2015年、2016年版《红楼梦日历》《物种日历》等,用于珍藏。

日历主要有4种功能。一是作为信息提示手册,提醒使用者日期、节气、重大节庆等,是最基本的功能。二是作为知识书籍,如果壳网推出的《物种日历》,使用者扫描其中的二维码,便能每

天了解一个动植物物种。又如中华书局推出的《汉字之美日历》,让读者兼览汉字书法知识。一位读者为此评价:“好书要品读,知识要积累。日历让我们每天改变一点,不多,不累,不快,不慌,但我在进步。”

三是作为日记本,记录生活点滴。集日程安排、备忘、日记功能于一身的书帐,则强化了日历的记事功能。去年11月,故宫与时尚博主黎贝卡联合推出的“故宫·异想2017”手帐,就创下了上线不足4小

时,1万册售罄的纪录。有人把梦想、计划写在纸上,努力接近和实现,也有人把美好的经历画在纸上,留待经年后回味。

现在,日历还被赋予了第四种功能,即作为提升生活品质的媒介。每种日历都指向一个特定的兴趣群体,引领一种别样的生活方式。比如,《国图日历·本草养年》主打食疗养生,主张顺应节气物候,滋养生命,读者能在此品出食材、时间和天地的气息。《红楼梦日历》的核心在于雅雅生活,用《红楼

梦》人物的生活故事和情致感染人。此外,《古都之美日历》《每日读诗日历》《修心日历》等,则浓缩生命智慧,传递中华文化。

值得一提的是,这批日历大多在传达慢生活方式。它们的畅销,或可归结为快节奏都市人对理想生活的憧憬和描摹。正因为我们的前行与光阴一样匆忙,才需要一点静下来的时间,慢慢体验、感悟和铭记。而日历恰好可以相伴四季,便顺理成章地担下了这个角色。

分众化设计的纸质日历,体现了不同人群的兴趣爱好和生活追求,突出了一种文化韵味,满足了人们的阅读需求。优秀的文创融入,赋予了纸质日历更多的价值和独特魅力。



纸上光阴心尖好

《物种日历》——

自然爱好者的365天

◆本报记者陈妍凌

365天,365个物种,365枚二维码,365篇科普短文。这是果壳网推出的2017年《物种日历》,一款线上线下联动的科普产品。编者通过果壳网站内与微信公众号发表物种介绍,公众只需扫描日历上当天的二维码,或者关注《物种日历》官方微信,就能够每天认识一个物种。

脑洞大开 卖萌无限

对着1月1日的二维码轻轻一扫,伊比利亚猞猁的介绍便跳了出来:大脸盘,大长腿,耳朵萌萌小毛簇,黑白相映大毛领。

这已是果壳网第三年推出《物种日历》。2015年的主题是城市,2016年是餐桌,今年则是——萌。萌,是一个主观概念,每个人对萌的感受不尽相同。



日历团队精选出365个“萌萌哒”物种,“当你读完物种介绍,一定会觉得,世界又变得更萌了一些。”《物种日历》首席编辑曹睿说。

翻开日历,细心的人会发现,各种毛茸茸、圆滚滚,一看就让人无法自拔的动物,在日历中占了不小的比例,譬如说家猫、海獭、兔狲、羊驼等。

当然,日历里也收录了一些“粉丝”不多或“萌点崎岖”的物种。譬如花格贝母,花瓣上有着奇特的红白格子;又如横带圆鳗,它们会把身体的后半部分埋在沙里,直挺挺地露出身体的前半部分,就像花园里的植物一样。

曹睿希望,这些物种的选择既可以覆盖广大受众的萌点,也让受众不囿于常见的物种,了解更多更有趣的动植物。

日历里许多日期对应物种的选择也别有考量。如5月23日,植物分类学奠基人林奈的生日,对应物种是以他名字命名的植物——北极花;7月20日,遗传学奠基人孟德尔的生日,这天的物种是他的研究对象——豌豆;6月1日儿童节的物种则是多肉植物熊童子……

那么,1月28日鸡年正月初一的物种,为什么是猴科灵长类动物山魈?提前扫码,一探究竟。链接页面显示:“日历日期当天零点准时放出哟!到那一天才能看啦~”

瞧,又卖萌。

看的不是日历,是博物科普

《物种日历》是果壳网在拓宽知识传播途径方面所做的新尝试。果壳网培养了大批新生代优秀科普作者,也聚拢了大批求知若渴的各年龄段忠实读者。《物种日历》通过实体与线上相结合的方式,在读者与作者之间搭建一种新的、更紧密的媒介,一方面让读者更加愉快地猎猎有趣的知识,另一方面也让博物作者们有了更广阔的发挥空间。目前,30多名分散在世界各地的写手已在线上集结完毕,这一年,他们将接力完成《物种日历》365篇线上物种科普的写作。

不端高冷范,只走萌路线,这样的博物科普收获了小伙伴们超高的购买热情。2015年,《城市物种日历》发售48小时,即售出逾两万册;2016年,《餐桌物种日历》累计销量超10万册;2017年版《物种日历》再度刷新纪录,上线发售仅72小时,销量就突破了10万册。

“与其说《物种日历》提供的是一本日历,不如说它是一整年的科学传播服务。”曹睿说,这本日历的主要意义是,提醒大家每天都有一个物种等待着去了解、探索,而每天一篇轻松愉快的阅读,经过一年365天的积累,可以变成对大自然深刻的理解。

相关链接

自然,藏在四季间

《国图日历·本草养年》

这是一部食疗秘籍和养生日历。按照《逸周书·时训解》气候的递变,结合现今环境及人们的饮食习惯,介绍瓜果、谷物、禽肉、鱼虾等数百种食材的来历和独特之处,并从《食物本草》中挑选配图。日历以立春、春分、立夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至八大节气分作8章,每章前页,分别物候说、本草说和养年说。

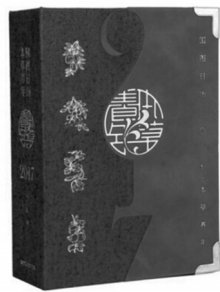
《时光本草》

这是一本包含365幅手绘本草的日历书,带领读者感受本草文化的神奇,同时传递割舍时光、留住本心的不同体验。

日历中的本草,画风清新纯美,干净淡雅。每一味本草还附上了小传,让读者对身边的花草草木有了重新认识。

《每日读诗日历》

精选从汉魏到清代的数百首古诗词。每日读诗,以诗纪历,跟着农历和古诗数九,数伏,数四时八节,数二十四节气、七十二候,数应季的花草树木,数鸟兽虫鱼……我过今日,古人亦曾有今日。作者从诗词的出处、文中背景、文化艺术内涵等方面加以注释、赏析,并选配数百幅古代名家书画,使图片与诗歌意境相契合。



传承

查干湖冬捕

◆本报记者文雯

80多岁的“鱼把头”石宝柱,因为身体原因最终没能上冰,罕见地缺席了2016年12月28日的查干湖冬捕祭湖和醒网仪式。

如今,手托酒碗,跪在冰洞前的人换成了他的弟子。一代一代的“鱼把头”在喇嘛的诵经声中,在“查玛舞”的跳动中,开启了查干湖冬捕的序幕。

在查干湖,传承下去的不仅是“鱼把头”的技术,更多的还有对天、湖、万物的敬畏,向大自然适度索取和让万物繁衍生息的传统理念。

查干湖,蒙古语为“查干淖尔”,意为白色圣洁的湖,位于吉林省西北部的郭尔罗斯蒙古族自治县境内。查干湖冬捕源于史前,盛于辽金。据史料记载,辽帝圣宗喜欢吃“冰鱼”,每年腊月,便率领家眷浩浩荡荡来到冰冻的查干湖上扎

营。命令仆人们将帐篷里的冰层刮薄,直至薄若纸片儿,冰下游动的鱼清晰可见。

等看够了想吃时,便将薄冰轻轻击破,水中鲜活的鱼就会接二连三地跳上冰面,成为案上之物,供君臣欢宴。

历史上,习惯称这种捕鱼方式叫“春捺钵”。因为冬季捕鱼易于保存运输,所以这一古老的冬捕方式一直延续至今。2008年,查干湖冬捕被列入国家级非物质文化遗产名录。

最早的查干湖冬捕起源于一万年前的查干淖尔人渔猎。先人朴素的自然信仰和智慧,是让查干湖冬捕持续千年的关键;捕鱼的网孔遵照传统保持疏织,让鱼龄在5年以下的幼鱼可以游离渔网,以确保将来的渔获。

虽然岁月更迭,查干湖冬捕的神奇、神秘与神圣依旧。

按照历代流传下来的习

俗,查干湖冬季捕鱼首先要祭祀湖神,唤醒冬网,奉拜天父地母,保佑万物生灵永续繁衍,百姓生活幸福安康。仪式不仅代表了查干湖人对万物生灵的告慰,同时也是寻求自己心灵安慰的一种途径。按照藏传佛教的仪轨,信徒应当不捕鱼、不吃鱼。但是,古郭尔罗斯部自定居于松嫩两江流域后,特殊的地域环境和生产方式,使郭尔罗斯人早已接受了渔猎生产、文化和祭祀。为了寻求生存状态与内心世界的平衡,活佛、喇嘛就在当地蒙古人祭湖时前来诵经,跳查玛舞,祈求佛祖的宽恕。

涵养与捕捞相结合,集中捕捞而不过量,向大自然有节制地索取行为也反映了湖区各族百姓让万物永续繁衍的传统理念。正是这种理念,赋予了查干湖渔猎文化的不可磨灭。

祭祀仪式上,盛装的蒙古族姑娘为渔工们献上奶干。“鱼

把头”接过一名喇嘛从供桌上端来的酒,手托酒碗,跪冰洞前,祈求查干湖的馈赠。祭完湖后,“鱼把头”手里拿着“抄捞子”,从冰洞里捞起“开湖头鱼”。

过去的冬捕是为了生存,如今的冬捕是拉动旅游经济发展的主要动力。查干湖旅游开发区每年12月都会举办冰雪渔猎文化旅游节,至今已经成为举办了15届。查干湖冬捕以单网产量出名,2009年1月3日,吉林省查干湖冬捕以单网出鱼量16.8万公斤,创造了新的单网冰下捕捞量最高的吉尼斯世界纪录。

也正是从那一年起,为了能吸引到更多的游客,查干湖通过限制冬捕

产量,来延长冬捕时间,在两个多月的冬捕节期间,游客每天到查干湖来都可以看到冬捕的场景。

随着查干湖冬捕的声名鹊起,鱼也不再是主角。2014年,查干湖周边地区开设了200多家农家乐。冬捕期间游客数量比2009年增加了一倍多,达到38万多人。冬捕产鱼量达到了260万斤,经济收入3000万元,而整个冬捕期间的旅游业带来3.4亿多元的收入。

冬季茫茫雪野,沙白沙树,呼啸的寒风。冰面上,出水的鱼身上腾起一团团流动的雾气,在厚实积雪的深处,肥沃的黑土地里,潜藏着无限的可能和激情。无穷的生命蛰伏着、休眠着,等待一个春天的来临。

