

上海企业争当绿色供应链先锋

旅游、电商、制造业、商企等充分发挥带动作用

◆本报记者蔡新华 见习记者刘静

在环境保护部中国—东盟环保合作中心、上海市环境保护局、上海市商务委员会指导下,“绿色链动创新共享”绿色供应链2017高峰论坛日前在上海举办。

经过3年多的试点示范和大规模宣传引导,上海企业

■发挥跨国大企带动作用

据上海市环保局有关人士介绍,2016年上海市的绿色供应链推进呈现了诸多亮点。

首先,在上海的跨国企业总部发挥了核心领导力,带动了万家供应商的绿色转型发展。在上海拥有地区总部的跨国企业,包括通用电气、科思创、陶氏化学、3M、联合利华、卡特、理光等,都积极响应了上海绿色链动计划。据悉,跨国公司地区总部凭借其强大的行业影响力,在推动上下游供应商进行环保改造、产业链整体转型升级上有着巨大作用。

通用电气公司作为世界上最大的多元化服务型公司,对于供应链有着严格的管控制度,他们的SPP项目可以帮助供应商强化EHS管理,增强供应商主动处理环境问题的能力,提升产业链环境管理水平。

全球化巨头科思创在中国供应链网络推出了物流网优化大模型项目,设计应用了一套对人类、对环境以及对盈利更有利的配送模式。

已广泛认可绿色供应链理念,绿色供应链影响力不断扩大,各行各业都涌现了绿色供应链管理的先锋模范。2016年共有42家上海企业提交了57个案例,代表着上海先进制造业的龙头企业如GE、陶氏化学、科思创、上汽集团,以及大型商企等都纷纷加入,带动供应商超万家参与绿色供应链实践。

■供应链管理让旅游更绿色

上海市环保局有关负责人谈到,上海是重要的文化旅游城市。“以迪士尼为契机,上海在旅游方面的绿色供应链管理在不断加强,打造旅游业可持续发展名片。”这位负责人表示。

2016年,上海绿色链动计划与迪士尼联手。据介绍,从建筑施工开始,上海迪士尼就开始实施废弃物减量和资源回收再生项目,施工期共减少碳排放64.8吨,回收木制包装箱约50吨。

在正式开园运营期,上海迪

■1号环保,电商也要更绿色

上海市商务委有关负责人在接受记者采访时表示,随着电子商务的兴起和快速发展,电子商务重要环节——物流所带来的负面环境影响已成为人们关注的焦点。针对此问题,上海绿色链动计划鼓励上海本地电商龙头“1号店”,协助推进公司的“1号环保”项目。

“1号店”启动快递包装纸箱回收项目,鼓励用户签收1号店自营订单包裹后,将空纸箱交给1号店配送人员,每回收一个纸箱,可获赠1号店积分,积分可用于兑换商品、参与抽奖、换抵扣券等。当前,这个项目覆盖1号店在北京、上海、天津、广州和深圳等近20个城市的自配送区。截至2016年底,回收了417余万只纸箱,减少纸张使用1250吨,

同时推动资源回收利用的理念落实。

记者了解到,上海市的民营企业也在2016年加入了绿色供应链潮流。复星医药作为国民药企的行业龙头,率先在医药集团及控股层面启动“绿色复星”项目,发布供应链管理准则,并将国内一级成员企业纳入到集团的集中采购项目中,推动成员企业实施绿色采购。相较于2015年,2016年参与绿色供应链的企业更加多元。民营、国有及合资企业分别占到参与企业总数的27%、12%和22%。

在上海,经过环保部门3年的宣传推广,除了汽车、商贸、化工、电商、旅游等行业外,房地产行业、酒店业、干洗业、化妆品行业等都已加入绿色供应链项目。

他山之石

美国作为世界上最早研究绿色供应链领域的国家,其采取的主要措施有:环境信息公开。20世纪80年代,开始建立企业环境信息公开制度。政府绿色采购。主要通过总统行政命令推动。能源之星计划。1992年,政府推行能源之星计划(ESP),推动产品节能标识体系建立。

美国

企业自愿合作计划。企业签订自愿合作计划,保证整个供应链达到一定的节能减排量,政府则为企业提供一定的财政支持或政策倾斜。市场激励措施。出台市场激励政策,包括增加节能、绿色科技研发等相关补贴。绿色教育培训。政府重视培养绿色采购意识。企业绿色供应链指标体系。企业逐步建立指标体系,通过绿色信息平台,对上游供应商进行评估择优筛选,并提供环境管理培训。企业内部逐步推行绿色供应链管理工具,如全生命周期管理、环境绩效管理等。企业绿色供应链联盟。企业主动组织与环保界、学术界、供应商和消费者等建立绿色供应链联盟。

欧盟

以《关于报废电子电气设备指令》(WEEE)和《关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令》(RoHS)为标志,欧盟推进绿色供应链管理的基本思路和方法已经形成,具有较强的政策连贯性和系统性。其采取的主要措施有:欧盟生态标识认证。为降低日常用品对环境生态产生的影响,欧盟于1992年制定新的环保标准制度。通过对产品全生命周期的评估,向消费者公示更多有关产品的环保属性。除产品外,欧盟生态标识认证系统也可以对服务进行评估。欧盟原料信息系统(RMIS)。2015年3月,欧盟联合研究中心(JRC)启动了原料信息系统。这是一个综合性的线上信息库,包含了丰富的欧盟原料市场政策、活动以及数据信息。

科创蓝力推清洁新能源集成供热

大大减少污染排放和电力消耗,节省运行成本

本报讯 供暖季虽然已经过去,但是关于清洁供暖的思考和探索还在继续。山东省青岛蓝新新能源股份有限公司(以下简称“科创蓝”)致力于开发利用可再生清洁能源为建筑物供热、供冷,具有50%的节能减排效益,可节省运行成本30%。

公司开发了污水及地表水热泵取热装备、超低温水热泵取热装备、工业余热取热装备、强化高效型热泵机组等一系列专利技术,并在青岛、北京、天津等城市进行了应用。

科创蓝相关负责人认为,“北方的供暖建设理念急需转变,这需要解决系统效率低的问题”。他指出,现在的供暖系统存在很多问题。

首先,传统供暖系统由供应侧主导,只注重建设大容量的单一上游热源,使用传统的煤炭等非可再生能源,可再生能源与城市“三废”能源极少加以利用。而且一直以来供应侧主导的供暖系统,为保障用户侧需求的可靠性,通常按照最高负荷甚至在此基础上增加冗余进行规划和设计,实际运行中大部分时间需求侧总负荷都在50%以下,造成“大马拉小车”现象,能源浪费严重,而且排放强度较高。此外,在转

变供暖方式的过程中,天然气得以利用,但天然气管道的铺设可能存在风险性和安全隐患,并且后期维护和保养费用较高,运行费用也并不经济。

科创蓝的新型绿色供暖方式可以大大减少二氧化碳、二氧化硫、氮氧化物及粉尘等有害物质的排放。而且城市中的低品位余热及各种可再生能源潜力巨大,全部加以利用,至少可以满足一半的冬季供暖需求。

科创蓝的供暖集成系统根据城市及地区的自身特点,采用污水及地表水热泵、空气热泵、地源热泵、凝固热等综合技术方案进行供暖。污水及地表水热泵系统可以将城市污水加以利用变为宝。设计良好的污水及地表水热泵系统,与电力供暖相比,可减少70%以上的电力消耗。

以青岛地区1万平方米为例,冬季燃煤供热耗原煤200吨,在锅炉效率0.65的情况下,实际室内耗热量为130吨原煤热值。可再生清洁能源热泵系统从各方面都存在绝对优势,可再生清洁能源热泵系统在全国范围内已有诸多工程案例,运行效果良好,技术成熟,具有良好的推广基础,节能幅度可达50%,可节省运行成本30%以上。张秋营

廊坊治理涉VOCs排放企业

不达标的绝不放过,合格企业给予奖补

本报记者张贤贤 通讯员卢艳丽报道 河北省廊坊市近日制定了《廊坊市2017年涉挥发性有机物(VOCs)企业达标治理工作方案》(以下简称《方案》),集中治理VOCs企业,不达标排放的绝不放过。

方案明确治理重点包括医药制造、石油炼制、石油化学、有机化工等11个重点工业行业以及餐饮油烟、服装干洗、汽车维修等生活服务业。方案要求,对无任何环保手续、重点行业清单、污染治理以及拒不安装治理设备的企业,予以关停取缔。特别是对香河县的小家具作坊、文安县和霸州市的小板厂、三河市和安次区的小印刷等涉VOCs排放的“小散乱污”企业,纳入《全市淘汰传统产业落后产能工作方案》,集中清理取缔。

按照方案,廊坊市将对已经开展达标治理的企业,进行环保

验收,合格的企业将给予阶梯奖补资金支持;未完成治理任务的企业自今年起,实施停产治理,验收通过后方可恢复生产,可享受阶梯补贴资金支持。对未进行治理、不能满足省地标要求或治理无望的企业,一律停产整治或取缔。

方案同时要求,廊坊市各县(市、区)政府、廊坊开发区管委会要制定本辖区VOCs治理工作方案,拉出任务清单,一是应取缔的“小散乱污”企业清单;二是重点区域、重点企业清单;三是应治理改造的非重点企业清单。严格按照时间节点,迅速开展工作,完成治理任务。

廊坊市将今年重点行业挥发性有机物治理任务将列入年度考核计划,对未完成治理任务的,按照大气污染防治相关考核问责办法予以问责。廊坊市大气办将以工业用电量下降比例来衡量关停、取缔的工作力度。

碎木稻壳麦秆变清洁能源

生物质颗粒燃料成传统燃料替代品,受企业欢迎

本报讯 德邦生物公司从印度尼西亚进口的80吨速生柳碎屑近日抵达江苏省常州口岸,这是常州市首次进口这种产品。这批货物经检验检疫合格后,将和稻壳、麦秆等农业废弃物一起加工成100多吨木屑棒,作为煤炭替代能源使用。

据了解,速生柳碎屑和稻壳、麦秆经过粉碎、混合、高温烘干、高压制粒后,可直接燃烧。相比传统燃料,这种生物质燃料有三

大优势:一是属于可再生能源,含硫量极低,污染小、更环保;二是纯度高,发热量大,燃烧后灰渣极少,且投料方便,降低了企业场地和劳动力成本;三是燃烧剩余的灰烬可回收制作钾肥。

近年来,生物质颗粒燃料逐渐成为煤、油等传统燃料的替代品。以这种木屑棒为例,虽然其价格比煤炭要高,但由于在绿色环保方面的优势,仍然受到企业欢迎。孙雪云 李苑



图为湖北亚细亚陶瓷有限公司建设中的“环保塔”,将用于集中处理窑炉尾气和喷窑干燥废气,可去除废气中的二氧化碳、颗粒物等多种污染物,预计3月底建成投用。陈雄摄

七日谈

——谈绿色系列(1)

到底什么是绿色?

潘浩然

编者按

创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念,我们已经耳熟能详,但我们真的了解绿色吗?为什么有些企业标榜绿色标榜可持续发展,但所作所为会被媒体披露为伪绿或漂绿?分析原因,诘名钧誉占的比例大,但也有有心无力,不知究竟从哪儿入手的迷茫。

今年两会媒体见面会上,环境保护部部长陈吉宁特别提出要增强环境宣教,提出环境问题是公共问题,唯有共治才能共享。在这种背景下,让人们真正认识绿色,显得更为重要。

本期开始,企业版邀请北京师范大学经济与资源管理研究院、创新发展研究院教授潘浩然,分几期深入浅出谈谈什么是绿色,什么是绿色发展,什么是假绿色,什么是真绿色等。给行走绿色转型、绿色发展道路上的企业更多启发。

绿色首次表达出与保护环境相关的象征意义,最早始于英国著名环境经济学家大卫·皮尔斯于1989年向英国政府提交的《绿色经济的蓝图》报告。在这之后,这一用法在国外虽时有出现但影响不大,而近些年在我国却快速流行,被广泛采用。

这可能有两方面的原因。一是绿色的象征性使用比较符合中国人的语言特点,含意模糊、界限不清但是寓意和象征性强。二是绿色恰巧最适于描述中国当前的发展状态和需求,即处于向环境友好型经济模式的转变期。

发达国家由于产业升级、转型和转移已经基本完成,环境得到了较好的保护,绿色不是关注重点。在欠发达地区,他们的重点还在如何快速发展经济脱贫致富上,环境状况虽然有好有坏,绿色也未成为关注的重点。

也许可以说,绿色是专为新兴市场经济量身定做的一种发展战略。我国“十二五”规划开始提出绿色方面的内容,2015年召开的党的十八届五中全会明确提出创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,将绿色发展作为关系我国发展全局的一个重要理念,作为“十三五”乃至更长时期我国经济社会发

展的一个基本理念和发展方向。

国际上,绿色由一个象征性名词上升为一种理念和实质性的发展战略始于2011年国际组织推出的两篇里程碑式的纲领性报告,即经合组织的《迈向绿色增长》报告以及联合国的《绿色经济倡议》报告。这些报告明确提出了绿色的内涵、理论、内容和发展战略。

可见,绿色近年来已经上升为一种国内外一致的发展战略,绿色发展进程已经启动。

正因为绿色的这种象征意义,似乎在任何事物之前冠以绿色二字就会传递出一层环境友好的含意,彰显出爱护环境的态度。于是乎以绿色为前缀的新名词如雨后者春笋般出现,大有人人谈绿色,事事讲绿色,处处称绿色之势。

然而,这种大热的另一方面也存在概念泛滥、假绿色泛滥等问题,社会缺乏对于绿色的正确认识和理解。绿色这种象征性的表达在给它带来生命力的同时,也伴随着先天的缺陷。

首先,绿色囿于字面,疏于内涵,易于误解。比如,很多人把绿色与环保划了等号,认为绿色就是环保;还有人认为绿色是比环保还要宽泛的说法,要低于

环保的严格和强度。这些都显然不对,绿色不单纯指环保,而是将环保与经济相结合的一种新说法,是比环保更加明确、具体和严格的新概念。

其次,绿色概念多样、提法不同、含义不同,容易使人产生混淆。目前,绿色通常有绿色经济、绿色增长和绿色发展3种提法,而为何有这3种不同的提法,它们间有何异同,鲜鲜有明确的解释。

再次,绿色概念模糊、界限不清、指向不明,容易产生不同的理解甚至歧义。普遍地,很多人将绿色等同于可持续发展,等同于低碳,等同于循环经济、生态经济,甚至等同于能源革命。

最后,绿色缺乏规范统一的评判标准,容易让假绿色乘隙而入,造成绿色工作流于形式,达不到实质成效。

有鉴于此,当前的绿色发展亟须区分什么是真绿色什么是假绿色,有必要从理论上澄清绿色的根本内涵,建立严格的定义、规范和标准,确保我国绿色发展走在健康正确的轨道上。(未完待续)

(作者系北京师范大学经济与资源管理研究院、创新发展研究院教授 首都科技发展策略研究院绿色转型研究中心主任)