

再生资源回收利用市场回暖

“互联网+”驱动行业模式创新,从“废品买卖型”向“环境服务型”转变

中国——东盟
节能环保产业
深入合作

广西将建设环保技术和产业合作示范基地

◆本报记者徐卫星

“再生资源行业经历了长达5年的市场低迷,终于开始呈现回暖迹象。”中国再生资源回收利用协会会长蒋省三在IE expo 2017中国环博会同期举办的2017中国生态文明与再生资源行业会议上表示,2016年再生资源产业10个主要品种回收量2.47亿吨,同比增长5.5%;回收值5563亿元,同比增长5.2%。回收量和回收



再生资源行业“土鸡变凤凰”?

资本和跨界者的关注使行业在商业模式上面临新的变化,“互联网+”将成为行业创新驱动基本模式

“去年,再生资源行业一改颓势,在进口废弃物大量减少的情况下完成这一转变非常不易。”蒋省三坦言,近日,中央深改组第34次会议审议通过关于禁止洋垃圾入境实施方案,提出大幅减少固废进口种类和数量。这则消息对整个行业来说,影响深远。

有参会代表向记者表示,由于目前国内资源严重短缺,中国大量进口废弃物。国际的废弃物相对标准健全、管理规范、成色好、规模大、供货稳,很多工厂愿意进口。相比之下,国内废弃物存在很多不稳定因素。

“以前我国每年进口的废弃物四五十万吨,而近几年这一数字一直在压缩。”不少参会的处置企业对此表示担忧。

而也有观点认为,政策的转变将促进行业企业把目光聚焦国内废弃资源,有利于提高国内回收利用率,间接促进生活垃圾减量。

中国再生资源开发有限公司董事长管爱国就表示,进口废物管控加严,对于国内回收企业来说是个很好的机遇窗口。

除进口政策的变化,蒋省三注意到,资本市场开始关注或者进入这个行业。据中国再生资源回收利用协会统计,截至2016年12月,新三板上市的废弃资源综合利用的企业挂牌指数为69家,其中与再生资源密切相关的就达到了33家,较之前呈爆发式增长。此外,很多上市公司现在也参与到行业企业的重组、兼并、股权、私募基金、互联网金融等类型的机构也在这



机遇虽好发展仍艰苦

要以绿色发展的眼光审视产业布局和发展方向,注重诚信,建立严格的标准

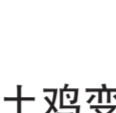
“五年前,十年前的企业,基本上都不景气了。很多企业虽然取得了合法经营牌照,但有的为了赚更多的钱不惜铤而走险做违法勾当。”管爱国表示,新环保法、《环境保护税法》相继出台,环保督察、巡视、整治趋向严厉,企业排放超标需要缴税,将倒逼中小企业向环保型转变。

“行业整体虽然回暖,但也正在进入最艰苦发展阶段。”蒋省三认为,再生资源发展到今天,不再是一个简单的收旧利废行业,而是嵌入整个社会大循环,成为实施绿色、低碳、循环发展的重要内容;再生资源不再是一个简单的加工处理行业,而是关系城乡环境治理,涉及全社会绿色生产生活方式的打造;再生资源不再是传统的物资回收行业,它在供给侧属于绿色、环保、先进产能。因此,行业企业不应再走以前粗放式扩张的老路,要以绿色发展的眼光审视产业布局和发展方向。

为推动国内再生资源产业整合、企业转型升级,中国再生资源回收利用协会联合中民国

值扭转了近几年连续下滑的趋势,实现双增长,标志着再生资源行业开始进入初春。

本次中国环博会上,第四届“中国城市矿产博览会”首次参与合办,就云集了260余家企业参展,成为环保产业的重要组成部分。展品范围包括废电子电器拆解技术与设备、“互联网+回收”分类、塑料、废金属、废纺织品、废纸等回收再生利用技术、报废汽车拆解利用技术设备等。



个行业出现。

北京笨哥哥网络科技有限公司CEO杜博文是一位80后海归,之前曾在美国华尔街担任分析师等职,回国后做过跨境B2B电商,如今看中了这个拾荒行业,和垃圾打起了交道。

“两网融合为再生资源+互联网提供了新窗口。理想的状态是企业和个人把垃圾按照标准化进行分类和整理,再由专业的公司进行运输处理。”杜博文告诉记者,他们基于大数据和云端控制ERP系统对从业人员进行信息化匹配,同时依托线下回收基地,即传统的打包工厂,依据再生资源的标准进行分类和处理。

通过这一模式,笨哥哥半年时间线下发展了6家直营打包站,和合作打包站,获得了一万多个回收人员的加盟和40多万居民以及个人的关注,日处理能力达到2500吨。

“资本和跨界者的关注,使得行业在商业模式上面临新的变化。”蒋省三表示,“互联网+”将成为行业创新驱动基本模式,行业企业也在探索“互联网+回收”、“互联网+垃圾分类”、“互联网+电商”、“互联网+供应链金融”等各种新型创新模式。

他告诫从业者,要主动切入生活垃圾分类,承担两网衔接的对接任务,向环境卫生领域延伸,从“废品买卖型”向“环境服务型”转型。有条件的企业,要承担城市固体废物协同处理任务,建设区域性固体废物综合利用和协同处置基地,为地方政府提供环境服务综合解决方案。



信基金管理(北京)有限责任公司共同发起再生资源绿色发展基金。首个合作项目将落户山东潍坊,与潍坊市金融控股集团、山东永平再生资源股份有限公司共同成立,专注于山东省及周边城乡环境服务、垃圾分类与再生资源两网融合领域,基金第一期拟募集两亿元,助推中小企业转型升级。

管爱国表示,在当前这样的挑战与机遇并存的时期,行业还需要破解两个突出问题:首先要解决的是诚信问题。“过去资源再生行业是不诚信的代名词,造假、自残式竞争,很多企业不去拼品牌,不拼质量,导致一给政策就会乱,不给政策就会死。”

其次,还需要解决的是标准问题。“再生资源行业存在问题的根源是没有标准,如果不改变,会错失很多机会。没有标准,意味着政策、资本不敢进来,下游的工业企业不敢信任。他认为,标准问题是行业的根基,企业应建立执行一套严格的标准。



再生资源
回收行业

再生资源回收行业正在探索“互联网+回收”、“互联网+垃圾分类”、“互联网+电商”、“互联网+供应链金融”等各种新型创新模式 资料图片

业界观察

大固废版块迎来掘金时代

再生资源回收、报废汽车零部件利用、生物质能源行业潜力大

◆徐卫星

五一小长假刚过,上海又迎来了一拨客流高峰。2017第十八届中国环博会如期而至,3天时间,约1700家参展商,参展类别涵盖15个大项84个子项,预计共吸引来5万多名专业观众,再一次刷新了数据。

通过这两天在现场的直观感受,本届展会呈现出一些特点和亮点:一是传统领域优势企业地位愈加巩固,具备资本与技术的规模企业向综合环境服务商转变,污水处理、海绵城市、黑臭河治理等在内的水务行业继续牢牢占据展展的半壁江山。

二是新的政策驱动导向型领域百家争鸣,品牌地位逐渐确立。如土壤修复、VOCs治理领域,参展数量较往届有很大提高,产生了一些业内具有较高知名度的企业。

三是新兴固废领域(指除生活垃圾焚烧填埋以外的)快速增长和加速变革,以资源再生利用为核心,危废、垃圾分类、农业废弃物、大宗固废等多个细分领域长期以来存在产业集中度低、管理不规范、规模小的特点,有望因新的商业模式介入而发生深远变化。

记者认为,在环保市场细分时代,相比水、大气治理,大固废版块目前还处在蓄势待发阶段,产业整合提升的空间需求更大,势必成为未来市场蓝海。而且,无论从本次展会的展示规模还是论坛数量来说,这一行业的市场热度已显露端倪。在本届环博会8万平方米的展览面积中,仅“城市矿产”展览面积就达1万平方米,展商260家。展会同期,还举办了多场专业研讨会。可以预见,一些具备战略眼光、资本技术优势、新商业模式的企业将迎来黄金发展期。

政策导向明确,垃圾分类和再生资源回收两网融合,向一体化变革加速

从政策导向上看,其实“十二五”以来,兼有环境污染源和可再生资源双重身份的固废已越来越被重视。尤其是“十三五”开局,《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》中提出:到2020年,资源节约型和环境友好型社会建设取得重大进展;并出台《生态文明改革方案》、《生活垃圾分类制度实施方案》、《全面推进农村垃圾治理的指导意见》等系列具体措施。

去年年底,习近平总书记在中央财经领导小组第十四次会议上指出:普遍推行垃圾分类制度。要加快建立分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的垃圾处理系统,形成以法治为基础、政府推动、全民参与、城乡统筹、因地制宜的垃圾分类制度,努力提高垃圾分类制度覆盖范围。

据记者了解,目前,一些地方和企业环境卫生和再生资源回收两网融合,推行垃圾分类方面取得了一些成效。比如,北京环卫集团创新的智慧化分类模式,从垃圾产生源头开始分类,用互联网技术培养居民直接

参与生活垃圾分类;山东永平再生资源公司采用连锁经营模式整合行业资源,建立了城乡多级纵横联动的垃圾分类回收模式,同时规范了垃圾回收市场秩序等。

报废汽车零部件再生利用政策窗口待启,还需形成更加专业细分的产业分工和产业集群

今年以来,环保部门先后对报废汽车拆解企业产生的危险废物(如废蓄电池、含多氯联苯的废电容器、废尾气净化催化剂、废油液、废空调制冷剂)的流向做了市场调研,对目前报废车拆解的工艺、技术及作业方式做了整体的了解,为未来政策的制定奠定基础。

在政府层面,对报废汽车产业的高度重视下,在《国务院关于修订〈报废汽车回收管理办法〉的决定征求意见稿》中关于回用件及废旧零部件回收管理中提到:具备再利用、再制造价值的可交还给国务院循环经济综合管理部门公布的通过认证的再制造企业。不具备再利用、再制造价值的须进行拆解处理后回炉销毁,严禁出售、转卖。

鉴于环保的压力及企业生存和竞争格局的改变,报废汽车回收企业希望对拆下来的废旧资源进行更细致的分类,不同类型的材料能有不同的用途和价值,这样不但可以增加回报率还能够实现回收利用的附加值。可是,这些想法要变成现实,除企业自身拆解回收技术的提高,还需要形成更加专业细分的产业分工和产业集群。

生物质能源潜力大,“环保+农业”更大范围开创新兴产业模式,多行业集成连动,延伸产业链条

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》中明确提出加强生物质能源的清洁应用。其中在生物质能源中,沼气行业发展潜力较大。在国家优惠和激励政策的吸引下,越来越多企业投入到这一产业中。

沼气行业的发展要靠环保和农业作支撑,要与环保、农业实现产业对接,多部门、多行业和上下游集成连动,才能更好的促进行业发展。当今“环保+农业”已更大范围开创了新兴产业模式。在农业发展中延伸产业链条,有序将农业与环保相结合,是未来发展的必然趋势。在国家产业政策支持下,生物质能源及现代农业已在发展实践中被证实承担着循环经济和精准扶贫的重大责任和使命。

本届环博会首次引入农业废弃物资源化、能源化论坛暨展览,成为一大亮点,吸引了近百家企业参展。其中,外商比例占到了40%,参展展品主要涉及沼气、生物质、有机肥、堆肥、病死畜禽无害化处理等展品。

记者认为,生物质能源产业的市场空间巨大,未来中国的生物质沼气工程将逐步走向规模化、市场化、产业化。

大冶建设节能环保产业园

发展资源循环利用、装备制造、环境修复产业

本报讯 记者日前从湖北省大冶市环保局获悉,《大冶节能环保产业园发展规划》(以下简称《规划》)近日顺利通过专家评审,其中提出将环保产业作为支柱产业,正式启动当地节能环保产业园建设工作。

《规划》明确,园区在产业选择上将立足环保市场需求和未来环保产业发展趋势,以资源循环利用、环保装备制造和综合环境服务产业为核心,打造培育孵化环保高新技术为特点,建设以产、学、研、用为一体的环保科技试验示范基地。

近期,园区产业发展将重点考虑依托大冶市有色金属加工产业基础、大宗工业尾矿资源优势、机械加工和装备制造产业优势、新能源汽车和武汉汽车产业带的配套优势,以及大冶土壤修复国家试点和大冶“十三五”生态修复市场需求,加快发展资源循环利用产业、重点发展装备制造和环境修复产业。

预计到2020年,初步构筑配置合理、功能完善的空间结构和产业布局。引进一批能够为园区经济发展起到支撑作用的环保产品制造龙头企业,与装备制造配套的生产性服务企业,形成相对完善的公共基础服务设施平台,建立科学的运行管理体系;到2025年,进一步完善产业园运行管理体系,扩大环保产业规模,环保技术自主创新能力、环保产业市场份额大幅度提高,成为具有较强市场竞争力的环保产业发展区。

熊争妍 殷旭萍 胡长开

相关报道

摩拜单车与中再生公司开展战略合作

共享单车将实现全生命周期管理

本报记者徐卫星上海报道 在第四届中国城市矿产博览会上,北京摩拜科技有限公司与中国再生资源开发有限公司签约结成战略合作伙伴关系,双方将在共享单车回收拆解和再利用领域等方面展开密切合作,率先实现共享单车全生命周期管理,为共享单车生命周期完成“最后一公里”的绿色使命。

“此次合作将构建摩拜单车从生产、使用到回收的全生命周期绿色闭环,在共享单车行业内率先打造共享单车绿色回收产业链,为共享单车的全生命周期管理提供批量化、无害化和资源

再生化处理方案,同时也为城市闲置待处理非机动车的环保利用提供了样板解决方案。”摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示,摩拜单车为更多人的出行带来方便,也给城市倡导绿色出行提供了可持续发展的智能解决方案。

中再生公司董事长管爱国表示,通过此次合作,中再生将为摩拜单车提供单车生命周期结束后的回收拆解及无害化处理等专业化服务,通过技术和产业的紧密结合,实现对智能共享单车全寿命周期升级的探索,使共享单车的生命得到“循环”。双方

将共同发挥各自的行业优势和资源整合,成立专门的联合工作组,共同推进共享单车的回收及资源再生利用等合作,打造共享单车的批量拆解和回收再利用产业。

截至目前,摩拜单车日订单量已稳超2000万个,在全球超过50个城市累计投放超过365万辆智能共享单车,单日产能超过10万辆,占全球自行车产能的45%。其中,北上广深蓉等五大城市的投放量均超过20万辆,北京超过30万辆,车辆投放数量相当于行业第2名至第10名的总和。