

企业参与一带一路建设要绿字为先

沿线投资面临高生态环境风险,履行环境责任需因地制宜



↑肯尼亚托比摩亚雷(A2)公路项目中,中国武夷在公路旁修建的水塘吸引了骆驼、牛、羊、驴等前来饮水,景象十分壮观。

企业履行社会责任的模式取决于企业社会责任战略的选择,先行走出去的企业通过立足自身行业特色和专业优势,探索了一些实践社会责任的好的经验,值得借鉴。

- 全面规划、持续共赢,有效化解外部风险
- 优化管理、系统创新,提升社会责任实践水平
- 技术导向、产权创新,带动地区发展进步
- 东学西渐、文化融合,提升话语权和影响力
- 人文关怀、以人为本,解除员工后顾之忧
- 本土化经营、属地化管理,与地方共同发展

要突出生态文明理念,加强生态环境、生物多样性和应对气候变化合作。“一带一路”倡议提出三年来,中国一直致力于建设“绿色丝绸之路”。而作为“一带一路”建设的重要主体,越来越多的中国企业走出国门,积极参与沿线国家

基础设施建设和投资。与此同时,由于沿线国家和地区脆弱的生态环境,企业走出去必须高度重视生态环境保护等方面的社会责任。在这一进程中,中国企业面临着怎样的环境责任风险?企业有哪些实践探索?又有什么设计布局?

◆本报记者刘潇艺综合报道

“一带一路”国际合作高峰论坛日前闭幕,在论坛举行期间,环境保护部等四部委也联合印发了《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》,明确提

“一带一路”沿线环境风险高,应做好充分准备

处于海外投资扩张期的中国企业应注重环境风险评估,建立应对机制

有关调查显示,“一带一路”沿线国家和地区总人口约44亿,人口密度比世界平均水平高出一倍以上,环境压力也高于世界平均水平,且环境管理基础比较脆弱,容易诱发环境风险和投资风险。在这方面,中国企业的准备如何?中债资信评估有限责任公司、中国社会科学院世界经济与政治研究所及社会科学文献出版社出版的《对外投资与风险蓝皮书:中国对外直接投资与国家风险报告(2017)》(以下简称《蓝皮书》)指出,中国企业目前正处于海外投

资扩张期,可是在当前环境灾害频发和环保理念盛行的时代背景下,越来越多的中国企业因东道国的环保措施而遭遇经营风险。据了解,目前中国企业对外投资分布的国家和行业特征,使得自身面临着较高的环境风险。部分中国企业环保责任和意识有待加强,未能将环境风险纳入企业管理和风险评估体系,导致企业在投资决策、成本收益核算、实施属地化战略等多个环节缺少环境风险评估。而且,一旦发生环境事故,一些

中国企业也不具备应对机制和能力。中国企业对东道国环境法律和监管体系不熟悉,中国政府对海外投资企业履行环保责任的约束力也有待加强。社科院世界经济与政治研究所国际投资室主任张明指出,对走出去的企业而言,环境风险以不同的表现形式贯穿于跨国投资的整个过程:投资准备阶段可能面临准入风险,投资经营阶段可能遭受环境规制,而在规制后可能面临诉讼和国际仲裁风险。

努力消除文化差异,开展环保活动

企业要加强与当地政府、野生动物保护组织和当地社区居民的沟通

业界人士表示,企业海外投资建设行为引发环境风险的原因也是复杂多样的,既有企业的自身缺陷,也包括东道国国家风险要素层面的客观因素。“一带一路”不是坦途,走出去的企业通过弥补自身缺陷,科学规划布局,规避这种环境经营风险的重要性不言而喻。非洲是共建“一带一路”的关键伙伴,中非双边和多边经贸关系日益紧密,越来越多中国企业将业务延伸到非洲大地。然而在自然资源丰富的非洲大陆,随着对非投资的增长,中国企业在当地建设、发展面临的野生生物保护和环境保护挑战日益显现,这已成为在非中国企业可持续发展的重要议题。

中国石油天然气公司承建的“西部管道扩容工程”肯尼亚四号线管道工程,由于这条管线需要穿越纳库鲁湖国家动物保护区,因此提出“工程与自然互动,企业共环境和谐”的理念,通过制定和执行野生生物保护规定,实现了施工过后,大地无痕,芳草依依。但同时,由于经济社会文化等方面的差异,在环保方面,在非中国企业常常出力不讨好。究其原因还是中国企业没能很好的融入当地。企业的环保行为不应是法律制度框架下的被动行为,而应因地制宜地开展环保活动。在这方面,中国路桥、中国武夷的做法值得借鉴。在蒙内铁路项目过程中,中国路桥

积极融入当地社区,与马赛部落主动沟通交流,并与拯救大象组织、肯尼亚野生生物管理局等组织深度融合,主动承担生态管理、野生动物保护,野生动物救援等重任。中国武夷在肯尼亚C12公路项目施工前期,主动与当地政府、野生生物保护NGO组织和社区居民等利益相关方沟通道路建设和使用中的野生生物保护保护应急预案;施工过程中听取当地野生生物保护组织建议,适当调整施工时间,避免施工噪声等对野生动物生活造成影响;并且主动与当地野生生物保护组织合作,共同制定野生生物保护机制,开展野生生物保护活动。

发挥专业优势,创新履责方式

把先进的技术、严格的标准带给沿线国家,整合多方资源提供优质服务

非洲国家大多经济发展滞后,科技技术水平参差不齐,对生态环境的柔情心有余而力不足,存在工程项目不能与自然有机融合,环保工作不能有效开展等问题。对中国企业而言,主动创新,发展自身业务水平的同时发挥专业优势,提升工程项目绿色设计、绿色施工、绿色运营水平,协助当地机构实施环保技术、工艺改造升级,推动环保工作开展。

中石化与一带一路沿线国家在上游油气勘探开发、石油和炼化工程服务等领域开展了互利合作。中石化首个海外炼化项目延布炼厂,拥有世界领先的炼化设施,生产的汽柴油质量可满足美国标准和欧五标准。2015年,延布炼厂从延布海洋油库出口了首批30万桶清洁柴油燃料。项目投运后,增加了当地培训与就业机会,促进了当地石化工业和经济社会发展。

此外还有中国企业开始探索整合多方资源,联合国内社会组织、科研机构、智库等第三方机构一起“一带一路”,一起走进非洲,主动与当地相关组织机构对接,为中国企业提供技术服务,帮助中国企业解决履责难题,协助中国企业传播实践经验。

以中国路桥蒙内项目为例,在项目设计之初,突出绿色设计理念,在选线时重点考虑既有交通走廊的合理利用,实现大部分路段与既有铁路贴近并行,且在车站设计方面,注重车场外观与当地自然环境的有机融合,以及车站内部的节能环保性能,做到项目设计与环境保护的协调统一。

在“一带一路”沿线国家,中石化始终遵照“互利互惠、合作共赢”的原则,依法合规纳税,提供就业机会,在业务

所在国进行生产运营的同时,积极履行企业社会责任。中石化坚持国际安全、健康和环保标准,多次获得项目业主颁发的“连续400万安全人工时”证书;积极推动绿色低碳发展,保护当地生态,在埃及的阿帕奇QPC作业公司实现了污水100%处理和回注,是埃及17家合资公司中第一家实现了全部污水回注至产层的公司。

2017化工园区20强名单发布 化工园区绿色发展水平待提升

本报记者徐卫星宁波报道 2017中国化工园区与产业发展论坛近日在浙江省宁波市召开。会议公布了2017中国化工园区20强名单,包括上海化学工业经济技术开发区、惠州大亚湾经济技术开发区、南京化学工业园区等入围。

中国石化联合会化工园区工作委员会秘书长杨挺介绍,此次评比对化工园区绿色发展程度提出指标,入围2017年“中国化工园区20强”的园区需要满足每平方公里土地增加值产出率达到9.7亿元,单位万元工业增加值能耗1.93吨标煤,单位万元生产总值COD排放量0.32千克,单位万元生产总值SO₂排放量0.95千克,平均产业关联度可达46%左右等要求。

杨挺表示,目前我国按照绿色发展理念开发建设的化工园区约50家,仅占全国省级以上化工园区的16%左右,这一比例还有很大提升空间。

面对绿色发展的迫切需求,中国石油和化学工业联合会副会长傅向升认为,智慧化工园区的建设将是园区实现绿色发展的重要举措和抓手。目前全国重点化工园区502家,进入化工园区的规模以上石化企业有1.5万家,企业入园率达到51%左右。如何利用好信息化技术支撑化工园区发展战略、如何满足园区内企业智能化发展需求、如何进一步提升园区的管理效率,已成为园区未来发展所面临的共同课题。

本月初证监会发布了《绿色产品标识认证管理办法(征求意见稿)》,提出建立绿色产品标识合格评定活动的管理办法。

2015年9月21日国务院印发《生态文明体制改革总体方案》,提出“建立统一的绿色产品体系。将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为绿色产品,建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系。完善对绿色产品研发生产、运输配送、购买使用的财税金融支持和政府采购等政策。”

在这一重大举措提出后,经过有关方面一年多的努力,2017年中国绿色产品评价国家标准将问世,也将迎来中国绿色产品统一的认证标识和认证活动。这对于证监会规范认证活动的职能是新的任务和挑战。

赋予认证新使命

如果说过去提规范认证认可活动,目的在于提高产品和服务的质量和水平,促进经济和社会的发展等质量监督范畴的内容,那么现在中央提出的建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系,则要求绿色认证为健全环境治理和生态保护市场体系贡献力量,固定了新的工作内容,成为绿色发展时代新的着力点。

按照此要求,证监会发布《绿色产品标识认证管理办法(征求意见稿)》,公布了中国绿色产品标识,“环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机”等分头设立的标识都应改用中国绿色产品标识。这一行动是为贯彻中央通过统一标识形成统一的绿色生产力,推动“三生共赢”的战略决策,比起继续沿用本部门的标识宣传本部门的绿色行动和绿色影响,意义要大得多了。

过去规范认证认可活动常用的现场检查、审核员审核模式,如今有必要补充新内容以适应国家绿色产品标准“4-2-1-1”的要求。如:补充产品和服务生命周期资源、能源、环境、品质的数据分析,特别是企业和产品两个层次的不同代表性数据,从获取数据的代表性、系统性、可靠性分析起,直至获得绿色结论。

另外还必须加强设计创新的认定,作为绿色产品通常要抓设计和材料两个最重要的环节,需要通过专业化的调查分析,从设计理念、研发基础、专利拥有和国际标准对比,依托关键指标的检测、实验数据取得判断依据。

服务承诺更是公众享受绿色产品价值的重要方面,众多绿色亮点如节能、环保、确保健康安全和舒适是与服务质量紧密相连的,不能脱离产品维护和耗材匹配来空谈绿色产品质量测试。绿色认证增加了更多的生命周期分析内容,也将有更多的不确定性等待认证单位去解决。

建立认证新导向

过去的绿色产品认证市场,占市场份额高达30%,还不包括同一产品获得不同的认证称号。现在在全国统一的绿色产品标准,控制达标份额在5%以下,鼓励产品标准新立异,优中创优,跨越国际标准,这样绿色认证市场就不可能以量取胜,而代之以高标准、优服务引导公众享受绿色生活。

这需要认证机构从证书数量的绩效评估模式中走出来,转向挖掘绿色产品生产企业的潜力,为环境治理和生态保护市场体系提供新增增长点。绿色认证的目的在于倒逼供给侧改革,重要的在于指明绿色生活的方向,为全社会评价产品和服务绿色给出样例,让公众通过实际使用这些产品获得各种效益,使公众能将绿色产品标识和自己的绿色享受融为一体。因此认证单位的绿色认证结果采信比认证过程更重



绿色认证要走出原有模式和利益追求

要,社会更加关注的是认证导向、效果和效益。

支持认证新伙伴

在绿色产品和服务的新体系中,除了认证,绿色声明将成为认证的新伙伴。按照国务院标准化改革的要求,每个企业必须具备的企业标准不再备案,而代之以自我声明,其意义在于不再强调企业标准执行国家标准的一致性,突出企业标准超越国家标准、国际标准的个性;同样,每个企业产品和服务的自我声明其中的绿色追求,也可以用绿色声明来表达。

这一绿色声明不受现有绿色标准指标项目的约束,可以提出对新项目的考核要求;也不受现有标准指标值的约束,可以提出更高的指标值作为绿色领跑者的评价依据。这样的绿色声明更体现创新和为民服务,是更适应市场信用评价和公众多样性追求的产物。可以预期,绿色认证和绿色声明将以不同的方式融入绿色生活。

国家标准委、国家认监委都在努力驱动绿色、国家生态文明建设规划国务院的指示正一步步变成现实,社会上许多公益团体都在围绕绿色设计活动,对原有从事绿色认证业务的单位来说,真正的考验在于能否从原有的发展模式 and 利益追求中走出来,去适应绿色认证的新形势。

作者系中国绿色发展协会创新中心运营总监

新闻链接

2017《中国企业海外可持续发展报告》发布

环境风险系统分析等待改进

联合国开发计划署在“一带一路”论坛期间发布了《中国企业海外可持续发展报告2017》,报告指出,中国企业可以在支持“一带一路”沿线国家实现2030年可持续发展议程方面发挥关键作用。

报告强调了2030年议程、“一带一路”倡议和中国企业在海外经营之间的关系,涵盖了改善基础设施建设、强化产业升级、创造就业机会、促进技术转移及践行生态文明等方面。

报告显示,2016年,中国对全球164个国家和地区的7961家境外企业进行了非金融类直接投资,累计实现投资折合1701.1亿美元,同比增长44.1%。报告撰写组向“一带一路”沿线国家运营的中国企业发放调研问卷,共收到543份有效的企业回复。

问卷显示,这些中国企业已经有了相对较高的社会责任意识,并将理念转化为实践,如对当地社区的公益投入。中国企业还积极推进员工本地化雇佣,努力做到对中外员工的薪酬待遇及提供培训方面一视同仁,同时企业遵守当地与人力资源、职业健康、安全保障、环境保护相关的法律法规。

问卷调研结果也指出,中国企业在海外可持续发展中的待改进指出,例如需要加强对海外国家社会与环境风险的系统性分析,建立可持续发展管理体系、完善信息披露及增强与利益相关方的沟通等。海外中国企业正在持续加大可持续发展实践,打造双赢局面,在为企自身创造收益的同时助力当地社区发展。“一带一路”倡议及来自中国政府和其他利益相关方的支持也为企业提供了良好环境,使其能充分利用投资合作契机获取收益,同时推进沿线国家的可持续发展进程。