

专注30载 创国家品牌 引行业风向

中国国际环保展览会成功举办十四届

中国国际环保展览会(CIEPEC),自1986年创办第一届起,至今已在北京成功举办十四届。

历经30载磨砺,中国国际环保展览会成长为当之无愧的国家品牌,发展为亚太地区最负盛名的综合性国际环保展会之一,是中国环保技术交流的最大平台,集中展示了国内外环保技术和装备的最新发展程度,折射了中国乃至世界环保产业发展的缩影。

30年风雨历程,如同一本沉甸甸的环保行业发展史,中国国际环保展览会与中国环保产业共同见证着彼此的成长和壮大。这其中,有哪些节点值得我们细细回味?

2017年6月13日~16日,第十五届中国国际环保展览会(CIEPEC 2017)将在北京中国国际展览中心(静安庄)如约而至,这必将是一个全新的篇章。在万众期待下,作为引领行业发展的风向标,本届展会呈现哪些亮点?



中国国际环保展览会2005国际展区现场



中国国际环保展览会2013国内展区现场

■ CIEPEC的前世今生

十一届三中全会后,国内各领域经济在改革开放的促动下快速发展。为了更好展现国家在环保领域取得的成果,推动环保技术交流与合作,在原国家环境保护局等有关部委的推动下,第一届中国国际环保展览会于1986年在北京举办,每3年举办一届。

已经退休的中国环境保护产业协会原秘书长、原副会长于越峰是环保展的老人,见证了展会从开端、发展到如今的日趋成熟。

“在上世纪80年代以前,环保还不能被称之为一个产业,而是作为生产体系的一部分,直到1984年,时任国务院总理李鹏提出了‘环保工业’一词。同年,中国环保工业协会发起成立,也就是中国环保产业协会的前身。”于越峰回忆过去这段历史时,仍记忆犹新。

他告诉记者,“环保产业”的概念最早是由国务委员宋健于1988年6月首次提出,1990年11月,国务院办公厅转发国务院环委会《关于积极发展环境保护产业的若干意见》,为我国环保产业的发展奠定了政策基础。

在于越峰看来,这一时间点无疑标志了环保产业发展的新起点。1992年4月,经国务院批准,国务院环委会召开了第一次全国环境保护产业工作会议,会议阐明了发展环保产业对推动我国环保事业发展的重大意义,并确定了我国环保产业发展的指导思想和基本方向。也就在这次大会召开之际,“首届中国环保产业暨第三届国际环保展览会”在北京展览馆同期举办。“当时,展会的筹备班子还是从中国环保工业协会、中国环境科学研究院、中国环境报社、中国环境科学学会以及国家环保局抽调的人员组成的。”于越峰至今还清楚记得筹备组每位成员的名字。

蒋小玉是其中之一。当时,于越峰为中国环境科学研究院党委书记,蒋小玉为中国环境报社社长,两人都是这个展会在创初期的负责人。

虽然时隔多年,但回想起第三届展会的情形,蒋小玉历历在目。“这届展会主要展示了20年来中国环保工作的成就,展览会要求规模大,布展精致。国家环保局在展览会上以灯箱图片的形式展示了环保事业的发展,环保工作的成就。工业部委的展台主要安排在主展厅,高大宽敞的展厅中,以实物和模型、图片资料展示了污染治理的先进技术和

先进装备,以及污染治理项目的实例展示。”于越峰回忆,当时,展会得到了各部委、局和总公司的大力支持,他们成立专门班子,负责组织参展和展台布置等事项,组展经费都由各部门负责安排。

“展台布置得有气势、有内容,远比当时由地方组织的参展展位要好得多。”于越峰介绍,当时由地方组织的展位一般以标准展位(3m×3m或3m×2m)为展出单位,甚至2~3家合用一个展位,展出形式以悬挂图画、甚至是图纸,贴上图片,配以一些文字材料即成,实物、模型很少。

“相比现在,当初顶多算是展示型展览,是展览会的最初级状态。当然,这种状况也随着中国环保事业和环保产业的发展,企业的实力不断增强,以及对展出要求提高等而改变。”他介绍说。

1993年,在中国环保工业协会的基础上,中国环保产业协会正式成立。再之后,从1995年开始,展览会定期2年一届,并形成了由国家环境保护局主办,各个有关工业部委、总公司联合支持的品牌展会。

2003年,随着我国展览业的市场繁荣,第九届展览会的名称规范简化为“中国国际环保展览会”。2009年,作为环境保护工作技术和物质支撑的环保产业,受到国家的广泛关注和扶持,第十一届中国国际环保展览会(CIEPEC 2009),由环境保护部、国家发展和改革委员会、科学技术部、工业和信息化部、住房和城乡建设部、北京市人民政府等六部门共同主办,把展会规格提升到前所未有的高度,使之成为真正意义上的国家品牌。

2011年以来,随着国家将环保产业作为“战略性新兴产业”加以培育,展会也迎来了空前的发展机遇,同时应国家对国际会议展览的规范要求,自第十二届起,展览会再次更名为“中国国际环保展览会”,一直作为承办单位的“中国环境保护产业协会”也变成了主办单位,环保部、国家发改委、科技部、工信部、住房和城乡建设部、北京市人民政府等六部门作为展会的支持单位。

从无到有,从小到大,从3年一届变成2年一届,展会名称几经变更又回到原点,整个过程无不记录下我国环保产业发展的每一个点滴。



中国国际环保展览会2015展会同期会议现场

■ 特有的品牌效应

2011年6月7日上午,CIEPEC 2011开幕。全国人大常委会副委员长陈至立宣布展览会开幕,全国政协副主席阿不来提·阿不都热西提出席开幕式。环境保护部、国家发展和改革委员会、科学技术部、住房和城乡建设部、工业和信息化部、北京市人民政府的有关领导参加了开幕式活动。

展会开幕当日下午,时任中共中央政治局常委、国务院副总理李克强到场参观。他仔细了解了污水的生物处理和膜处理、大型燃煤电厂烟气脱硫脱硝、环境监测仪器等领域的技术进展情况,并与中外企业家就绿色发展进行了交流。他指出,发展节能环保产业,就是要把技术创新与体制机制创新结合起来,引导和鼓励各类企业发挥比较优势,推进互利合作,实现共同发展,进军世界舞台。他还勉励环保企业学习和借鉴人类一切先进成果,抢占世界环保科技的制高点,赢在全球产业竞争的起跑线,步入可持续发展的新境界。

实际上,中国国际环保展览会自1986年开始举办至今,历届展会都得到了党和国家领导人的高度重视和关心,也得到了环保部、国家发改委、科技部、工信部、住建部、北京市人民政府的大力支持,以及各省市环保局和一些地方相关政府机构的支持协助。

众所周知,环保产业是典型的政策拉动型产业,国家环保行政主管部门和有关部门的支持,不仅代表了办展主体受重视程度和对行业地域的影响力,更是体现了它作为环保产业领域的国家品牌展会的公信力。可以说,展会已经形成了自己特有的商誉价值,并构成了核心竞争力。

不过,这还仅是展览会特有的品牌效应之一。随着我国环保产业不断发展,环保技术综合实力的提高,中国国际环保展览会紧扣我国环保产业发展各个阶段的发展重点,时刻关注国家环境保护各项政策和法规,不断调整展出内容和范围,充分反映了当前技术需求热点和趋势,并展示国内外环保产业、环保技术和装备的发展水平和趋势。作为展会的参展主体,越来越多的企业更是把这里当作

展示自己最强装备水平和最新技术成果的“首发”平台。

30年来,这里涌现了诸如如金达莱、福建龙净、上海市固体废物处置中心、景津环保、北京排水集团、国电科技环保集团、国电投远达环保、江苏一环等环保各领域的翘楚。从制造单一、简单产品的乡镇企业一点点崛起,发展成具备综合能力的环境服务商,从普通的展示板到占据会场最中心位置的大型特装,新老更替时光荏苒间,这里见证了环保企业从小到大的发展历程,也清晰地描绘了在不同历史阶段、不同的政策需求背景下环保产业发展的特点和演变过程。

细心的观众可能还会发现,以地域或细分领域划分展区是展会一直以来坚持的特点。除了北京、江苏、浙江、湖南、安徽等环保产业大省以及如室内环境工作委员会、中关村园区等组团亮相外,大批驻外机构支持的国外展商也是每届展会的亮点。

长期以来,包括意大利环境领土与海洋部、美国商务部、美国驻华使馆商务处、韩国环境部、日本贸易振兴机构、法国驻华使馆商务处、法国企业国际发展局、意大利对外贸易委员会北京办事处、美国博瑞希国际发展有限公司、韩国(株)环境能源新闻社、香港环境局、香港高威展览促进有限公司、台湾同观展览服务有限公司等都与会保持密切的合作,始终把展会作为他们当地环保企业最优最先进入中国的展示窗口,并通过后续开展相应的技术交流、推介对接活动,帮助企业快速进军国内市场。也许正是得益于特有的品牌效应,中国国际环保展览会不仅能够集聚行业内国内外环保优秀企业参展,也自然吸引了更具专业水平的展会观众。除了中国各省、市、地环保政府部门的官员及各地组织的参观团外,被中国环保政府确定为限期治理污染企业的决策者、与环境相关的各研究机构的研究人员及环保企业的决策者、各国政府相关部门及驻华使馆商务机构组织的海外参观团等观众群体的参与,都为展会创造了技术交流与合作的最佳氛围,从而使参展商获得了最真实有效的商贸成果。

■ 传承与自我突破

中国国际环保展览会作为写入《国家环境保护展览会管理办法》的展览会,其筹办申请、文件报批、展览展示、账务审计、监督管理以及组织机构的确定,都有着固定程序要求,这就确定了该展览会不变的政府背景、行业地位以及它的办展宗旨,即——促进环保产业的国际交流与合作,引导和推动我国环保及相关产业健康发展,为国家节能减排和环境保护目标的实现,进而促进经济结构调整、发展方式转型、绿色经济发展,实现国民经济可持续发展,提供更加强有力的产业支撑。

也正因为此,一直以来,中国国际环保展览会以其能够即时反映我国政策和市场情况、行业发展趋势、技术水平和,又被业界誉为我国环保产业发展的晴雨表和风向标。

2017年6月13日~16日,第十五届中国国际环保展览会(CIEPEC 2017)即将在北京中国国际展览中心举办。此次展览面积将达到40000平方米,预计将吸引来自全球20多个国家和地区的近700家领先环保企业参展,专业观众参观人次达5万以上。

本届展会以“绿色、循环、低碳”为主题,聚焦“十三五”时期绿色发展、供给侧改革、环境治理技术装备和服务的重大需求,紧密结合当下社会热点问题及环保工作重点难点。

除了筛选包括大气污染治理、水污染治理、土壤及地下水修复、生态修复与生态保护、环境监测、室内空气净化、VOCs减排与控制、农村环境综合整治、固体废物处理与处置、噪声与振动控制、资源综合利用等重点推广技术和装备参展外,展会此次还增设室内环境控制、VOCs污染防治及机动车污染防治专区,极大丰富了展览范围,使展会容量更大,质量更高,内容更加精彩。

在国内展商方面,汇集中节能、北京雪迪龙、湖南凯天、江西金达莱、清华环保、河北先河、上海国展中心、聚光科技、中钢天澄环保、盈峰环境、铁汉生态、中冶集团、安徽蓝盾、北京京城环保、青岛崂应、安徽国祯、国电清新等国内龙头企业及各省市优秀环保企业参展。

在国际展商方面,美国热电、美国通用电气、英国豪迈、德国西克麦哈克、德国康姆德润达、瑞士ABB、法国环境、日本岛津、日本堀场等多家国际知名企业参展,更有美国、意大利、挪威、俄罗斯、日本、韩国、香港等国家和地区展团,其中日本经济团体连合会和日本贸易振兴机构将携东丽、住友、三菱、日立等三十多家世界知名企业以及拥有精湛技术的中小企业组成阵容庞大的日本展团亮相本届展会。

作为本届展会的又一亮点,展会同期还将举办“2017环保产业创新发展大会”。大会以“凝聚绿色共识 致力环境改善”为主题,设主论坛和20余个平行分论坛,拟邀请环保部、发改委、科技部、工信部、住建部等政府

部门官员、国内外环保科研机构及咨询机构专家学者、行业领军企业家、金融机构代表等嘉宾共商环保产业创新发展大计。分会聚焦城镇水环境综合治理、工业烟气深度治理、VOCs污染防治、室内环境控制、生活垃圾处理、环境修复、环境监测与运营服务、环保产业投融资等热点领域,以及中美、中意、中加、中挪、中韩、中日等国际交流活动,深入开展环境技术、管理和服务交流,寻找合作发展的新机遇。

眼下的中国国际环保展览会正逐渐向着更加良性、健康的方向成长,但面临的挑战也刚刚开始。如同任何一家企业一样,环保展走过30年发展历程,也难免会进入发展的瓶颈或倦怠期。

从严格意义上讲,展览会是一种商业行为,专属于会展行业,有其自身的市场规律和特点。服务是展览会永恒的宗旨。而环保产业作为国家环境保护工作的重要抓手,其政策关联性很强,这也决定它的组织形式及办展方式很难与展览的市场规则兼容,市场服务功能未能发挥,成为短板。与世界顶级环保展览会相比,展会会有些“官方”。

因此,如何在传承中寻求自我突破,成为中国国际环保展览会一直在思考的问题。

专业坚持。一个好的展览会一定是有灵魂的,所谓“灵魂”就是专业背景。展会始终坚持三个“专业”。一是展示的内容专业,吸引眼球。二是展会的观众专业,质量上乘。中国国际环保展览会始终是从事环境管理、环境监测、环境科研和来自环保终端企业的技术管理人员寻觅的环保产业超市,因为这里是中国最大的环保技术交流与合作的平台。三是配套会议专业,展会期间同时举办十场各种报告会、技术推广会、论坛等,业内人士通过参加各种活动,汲取节能减排的政策导向和技术创新成果的精华。

精益求精。近几届展会具备了较大规模后开始着重提高质量,主要表现在以下几个方面。一是适度调控规模,逐步提高参展水平。近几届展会始终控制在3万平方米左右的面积。二是调节国内外参展配比。国际展商占1/3,国内展商占2/3,以方便国内外的技术交流。三是注重技术示范,推荐和优选拥有先进技术的骨干企业参展,充分发挥展会平台在业内的技术推广作用,引领行业的阶段性成果,参展的水、气、声、固废、监测、资源综合利用、低碳节能等技术装备一定要代表当时的技术发展水平。

主动求变。未来,展会将在上述基础上继续做大做强,不仅要论坛打造成与环保展并行的品牌活动,同时,从本届开始,展会还将迎来一个最大的变化,即举办周期调整为一年一届,这是满足环保产业日新月异的要求,更是适应竞争新形势的主动而为。徐卫星

发展历程

1

1986年第一届中国国际环保展览会在北京举行。

3

2011年,自第十二届起,展览会再次更名为“中国国际环保展览会”

2

2003年,第九届展览会的名称规范简化为“中国国际环保展览会”。

4

2017年6月13日~16日,第十五届中国国际环保展览会即将在北京举办。