

## 共创绿色生活 共推绿色发展

## 从众筹到众益,“绿动未来”环保公益平台走进新时代

## 汇聚环保力量,深入推动环保公益事业发展

公益众筹可以不再局限于资金众筹,而是向多元化的环保参与方式进行转变。2017年,由中国环境文化促进会与上汽通用汽车有限公司联合主办的“绿动未来”环保公益众筹平台(以下简称“平台”)研究提出了名为“众益”的发展新模式,跳出“施”与“受”的掣肘,开启了“人人传播、人人参与、人人获益”的“众益”新时代。

作为我国环保领域首个公益众筹平台,“绿动未来”环保公益众筹平台自2015年6月5日启动以来,先后开展了以“全力打好水污染防治‘攻坚战’”为目标的“一杯水的约定”——平台大型系列宣传活动,以“推动学校环境教育”为主线的“一杯水的约定”甘肃环保公益活动,以“推动儿童绿色生活方式理念培养”为目的的“绿色童享·一杯水的约定”环保公益活动,并在环境绿化、资源节约、生态保护、理念传播等各方面的普及与推广,起到良好的促进作用,社会影响力与日俱增。“众益”模式的全新启程,必将会更好助力每一个微小的绿色创想生根发芽,成就伟大的环保梦、中国梦。

## ◆“众益”让更多人参与创造和分享环保价值

我国环保公益事业的发展,常常会受到传播与参与渠道,很多公众期待参与到环境保护的行列中,却不得其门而入;另一方面,部分机构单方面的努力却又较难完美实现公众参与。近年来,平台通过各类环保公益项目的开展,发现了众筹模式的不足,在新的布局中,提出了从“众筹”到“众益”的环保公益新概念,并将着重于打造社群,体现公益核心精神,树立双向体验式环保公益活动品牌。

根据发展规划,平台计划在持续打造环保公益活动品牌的基础上,彻底改变社会公众只能通过线上或部分线下,参与个别环保公益活动的形式,努力拓展通过平台即可加入到自己喜欢的环保公益线上社团,而“平台社群”的建立也将进一步打破环保公益执行和宣传地域隔离的固有模式,运用新媒体的技术手段,逐步实现全社会环保公益大数据、大交互的新模式。同时,平台还将改革“发起者”与“支持者”概念,持续发展以平台为主导的主题品牌活动,不断在全国范围内,开展持续性的线上、线下体验式活动,突出环保公益的“体验导向”,让每一个人都能成为解决环境问题的参与者、贡献者,让每一个人也都成为绿色发展方式和生活方式的传播者、推动者。另外,平台将逐步发展成为一个公众参与度高,门槛较低,互动及体验性强,且充分包含环保公益项目、活动、资讯、社团等多维元素,甚至是社会公众自我展示、交流的我国环保领域唯一大型门户平台。

让有益的事情  
更有趣!

图为“绿动未来”开启“环保公益4.0时代”——众益模式宣传图。

## ◆践行“众益”理念 传播环保正能量

如何让“众益模式”的理念在具体操作中能够落到实处?平台在主办方之一的中国环境文化促进会指导下,确立了基本思路:一是倡导人人积极争当解决环境问题的参与者和贡献者。环境问题是公共利益问题,需要社会公众共同参与,唯有共治才有共享;二是注重推动公众参与环境宣传教育。十二届全国人大五次会议上环保部领导强调,要加强环境宣传教育,特别要从儿童抓起,从孩子做起。因此,重点是如何全面提升儿童环保教育理念。

环县位于甘肃省东部、庆阳市西北部,地处毛乌素沙漠边缘,属黄土高原丘陵沟壑区,常年干旱,因其特殊的地理原因导致人畜饮水问题十分严重,人均水资源占有量仅为全国的1/22。据红军小学张校长说,学校始建于1936年,是在时任环县第一任县委书记习仲勋同志的关怀指导下创办的农民识字学校,几十年来,学校一贯贯彻“红色传承与教学质量并举”的特色办学理念,致力发展当地教育。但受限于匮乏的水资源,学校发展与同学们的学习生活受到极大阻碍,虽然当地政府和学校也做了很多努力,但因为地处农村,很多同学们对饮水安全并不注意。平台自2015年正式上线以来,尤其注重推动公众参与环境宣传教育。2017年3月20日,在环境保护部宣传教育司的精心指导下,由中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司联合主办,《中国环境报》战略支持,甘肃省环境宣传教育中心与平台共同承办,众多单位共同协办的“一杯水的约定”甘肃环保公益活动在庆阳市环县八珠乡红军小学顺利开展,同时也拉开了水环境保护及宣传教育“进西部、进农村、进课堂”的序幕,活动围绕改善环境质量核心目标,积极推动《水污染防治行动计划》贯彻落实,并以“水”为主线,以“推动学校环境教育改善”为重要导向,分为“学校净水基础设施建设回访及交流”、“主场宣传”、“环保知识课堂”等几大部分。活动还首次发布了“绿动未来环保公益实践基地”,希望借此带动更多“绿动未来”志愿者、环保公益资金等社会资源对接农村环保基层一线,为当地水环境保护提供更多支持。据统计,此次活动落成的水窖及净水设备,可



图为“绿动未来”志愿者走进“环保公益实践基地”。

总体布局,提出了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,着力改善生态环境质量,推进美丽中国建设。从“众筹”到“众益”模式的探索,则是奏响了“绿动未来”共创“绿色生活”的强音,射出了共推“绿色发展”的利箭。据统计,平台自2015年正式上线以来,受到了公众广泛关注和大力支持,社会影响力和公众关注度与日俱增。截至目前,共收录项目283个,涵盖资金众筹、物质众筹、点子众筹及其他各类项目等,基本覆盖全国各省份,涉及植树防沙、海洋保护、垃圾分类、环保教育、湿地保护、清洁水源等众多领域。另外,微信公众号(含订阅号及服务号)、微信意见领袖(微信大号)、手机微站、微博话题、官方网站及其他各类新闻媒体等全媒体平台累计阅读总量达1283.2万余次。其中,“一杯水的约定”品牌活动各类媒体阅读量达556万余次,H5手机端阅读量达95.6177万次,微博话题阅读量42.3万次,线上参与卖萌照片作品共计5300张等。

直接解决当地3所学校师生共计400余人的安全用水问题,为当地环境教育发展和学习生活的稳定提供了良好的水源保障。



图为与会领导与社会文艺界代表共同启动“一杯水的约定”全国活动。

另外,以“水”为主线,以儿童为主体的“绿色童享·一杯水的约定”主题活动于2017年5月26日在中国儿童中心顺利举办。活动目的是引导更多孩子走进自然,认知自然,学习掌握环保知识,主动参与环保行为,从小养成绿色生活方式,带动和影响整个家庭参与到美丽中国建设中来。来自环保部有关领导,著名播音主持人赵忠祥,中国环境大使,著名节目主持人白岩松,中国环境大使、奥运冠军邓亚萍,著名歌唱家斯琴格日乐,绿色中国年度人物聂一菁,青年影视演员许璟琨等公益名人,被援建净水设备的甘肃省庆阳市环县八珠乡红军小学师生代表,环保部系统单位、城市亲子家庭代表,环保NGO社团代表、相关机构代表及全国媒体记者等各界人士参与了“主场宣传”活动。与会嘉宾在活动当天还前往中国儿童中心亲子广场,参与指导了“绿色童享”环保公益亲子汇及“一杯水的约定”家庭环保挑战赛等“外场活动”,并与孩子们进行互动。据悉,“绿色童享”环保公益亲子汇包括“垃圾分类”、“小青蛙吃害虫”、“保卫河流”、“滴水不漏”及“森林KTV”等娱乐项目,而“一杯水的约定”家庭环保挑战赛是在“挑战吧水君”——“一杯水的约定”公益挑战赛的基础上进行了形式创新,更加贴合家庭体验。活动还将在武汉、深圳、上海等重点城市陆续开展。



图为与会领导与名人嘉宾共同启动“绿色童享·一杯水的约定”2017年全国环保公益活动。

“一杯水的约定”以及“绿色童享·一杯水的约定”等重点活动的顺利开展,是环保务实与大众互动的完美结合,更是“众益模式”落到实处的最好诠释,同时也为平台牢固树立绿色青山就是金山银山的意识,推动形成绿色发展方式和生活方式,推进美丽中国建设积累了宝贵的实践经验。

## ◆“绿动未来”共创绿色生活 共推绿色发展

近年来,我国政府把生态文明建设纳入中国特色社会主义事业五位一体

及服务号)、微信意见领袖(微信大号)、手机微站、微博话题、官方网站及其他各类新闻媒体等全媒体平台累计阅读总量达1283.2万余次。其中,“一杯水的约定”品牌活动各类媒体阅读量达556万余次,H5手机端阅读量达95.6177万次,微博话题阅读量42.3万次,线上参与卖萌照片作品共计5300张等。



图为来自甘肃省红军小学的小朋友在亲子广场参与“一杯水的约定”家庭环保挑战赛。



图为社会各界代表在“一杯水的约定”甘肃公益活动中与小朋友一起共绘美丽中国画卷。

“在深入推动环保公益活动的同时,上汽通用汽车也在努力践行着企业绿色发展战略。”平台主办单位之一的上汽通用汽车有限公司党委书记赵雪林表示:上汽通用汽车将大力发展“更节能、更性能、更环保、更智能”的绿色产品,在新能源及绿色节能技术上不断创新突破,引领绿色智能制造,持续降低单车能耗、水耗及废水排放,并充分发挥龙头企业的榜样和辐射作用,积极带动产业链上下游节能减排、降耗增效,推动汽车行业实现可持续发展。他表示,2017年是上汽通用汽车有限公司成立20周年,回首过往,留下深刻印记的,不仅仅是上汽通用汽车在市场上的一次次成功与收获,更是企业秉持“实现社会责任最大化”理念造福于社会的丰硕成果。我们始终相信,环保公益与每一个人息息相关,也需要全社会共同为之努力。上汽通用汽车秉持为消费者打造高品质美好生活的初心,将时刻牢记企业公民所肩负的责任与使命,全力助推环保公益事业发展,坚持追求与环境和社会和谐共赢发展。



公众可通过登录“绿动未来”环保公益众筹平台官方网站([www.drivetogreen.com](http://www.drivetogreen.com))、扫描上边二维码,添加微信公众号和微博关注,了解参与相关活动。