



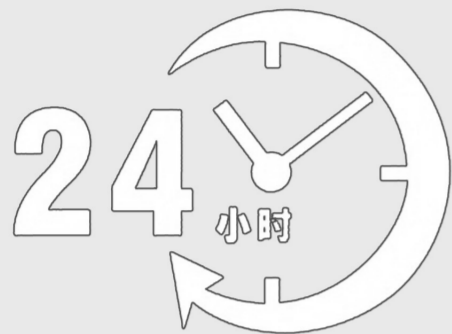
文化热点

◆ 唐文森

10月1日,北京西花市大街新华书店以“24小时书店”的崭新面貌亮相。此时此地开张,尤其象征张力——暗合“崇文”字面,宣示书事之盛,更恰似一个界标,以传统主流之革面,界分了实体书店的新旧两种不同模式。

直观来说,传统模式以新华书店为典型,空间安排齐整、利用率高,经营时间固定;新式的以各地知名独立书店为代表,不存在典型,空间大开大合,设施造型多样,难以尽述,打通了全天24小时,周而复始,再无时限。甚至店名未必叫“店”。如万圣书园、大众书局等还沾书影,纯真年代、悦览树、明阅岛,则奇思妙想、莫测深浅了。

国内书店发展的进程,业已进入到全新的阶段,此为客观大势所趋。然而,包括“24小时一族”在内的新式书店,仅仅是拓展经营内容、增添铺陈元素、延长营业时间吗?笔者近期走访北京几家24小时书店,试图梳理解答。



书店

# 点亮心灵的午夜灯盏

上图为北京三联韬奋书店内景。  
左图为北京坊Pageone书店内景。



## 京城新书店探访

### ■ 地安门侧畔:雁翅楼中国书店

2012年,借助北京“名城标志性历史建筑恢复工程”,地安门雁翅楼得以复建,体量稍小,位置如旧,在外形和内饰上最大程度追求恢复原貌。

3年后,中国书店北京雁翅楼店在此开业。自此,雁翅楼以崭新面貌迎接市民,在西城区政府支持下,定位为“首都核心区文化建设新地标”。

由于书店所驻建筑系一方名楼,可考历史悠久,历经磨难甚多,且还都有文献记载,雁翅楼中国书店很有条件提供一种穿越感。老地方,旧书籍,古物件,新面孔,24小时玩转。雁翅楼进门正面是书墙,多为装帧清雅的古籍。在左侧,有一个摆放搪瓷杯的水吧,这在各家24小时书店中可谓独具一格。带着这种浓重的时代交错色彩,其实难说它是新是旧。简单以经营模式认定身家,总嫌轻了长者。

据考,雁翅楼始建于1420年,位于地安门门楼左右两侧,为东西对称的两座二层长楼。原是得名于形似雁翅张翼的别致造型,而今高楼林立,二层楼望如平房,形制便不显眼。1954年,北京市政府为疏导北部城区的交通,将地安门及雁翅楼一并拆除。好高楼,楼塌了,再无客,自此沉寂近60年。60年里北京胡同居民来来往往,渐渐淡忘了昔时形胜。

笔者到访时正值清晨,制服的员工还未上班,保安立在门口柜台,一位老者扶老花镜细考书台上的陈列,一位保洁阿姨趴在桌上打瞌睡。地安门前,沉舟侧畔,人生如梦。

### ■ 崇文花市:华丽转身的新华书店

新华书店花市书店毗邻崇文门,前身为北京市教育书店,店龄已有30多年。新店于今年10月1日0时正式亮相,一时被媒体誉为“华丽转身”,是新华书店在北京的首次尝试。据北京新华书店所隶属的北京发行集团透露,24小时新华书店还将在北京陆续开设。

据东城崇文的胡同老回忆,过去文化资源匮乏之时,若说街边书摊如凶煞炒肝,颇为解馋,那新华书店就犹如涮羊肉大餐,可算豪华配置。在计划经济时代,书籍资源恰被计划在新华书店这样国有的店里,不由人向往、尊崇。生长于斯的北京90后姑娘小王表示,童年课外时间几乎都泡在这里,只因就近、安全,家人放心。可见,带有官方色彩的“新华”,仍代言着一种真真切切的信任情感。随书潜入夜,落在百姓家。

在纵向的视野中,有着70年历史的新华书店也在不断尝试创新。经典模式的新华书店,散布北京各处。书籍全部原价,选书较为保守,店内设计简洁稳妥、横平竖直,是1.0版。

新华书店2.0版,就如花市店所展示的,透露出大胆的尝试:营业时间被打破,醒目位置安排了旗下的水吧“新华时间”,供应咖啡、茶、果汁等饮料,以及简餐,价位与一般饮品店相当,并淘汰掉几千种滞销书籍。但是,书店整体并未重新装修,只在细节上调整,算是小修小补,如更换节能灯提高室内亮度,减少书架腾出了一块休闲沙龙阅读区,更换书架,添加绿植,新制图书分类标识。

新华书店3.0版,可能还未出炉。看得出北京新华书店方面动作频繁,有意突破2.0版,冲击新高度。虽然国内尚未有成型之作,我们目光向南,可窥见端倪。坐落在上海吴中路地段的红星国际广场,建筑由安藤忠雄设计,二楼是明珠美术馆,一楼新华书店正在筹建。据筹建团队透露,选书已在紧张进展,意在瞄准搜罗前沿、活跃的思想书籍,在形式之外,也实现内容的突破。

夜晚,店里特意摆设阅读桌,同时提供台灯,改造设施力保冬暖夏凉。夜读生活少不了咖啡,书店就与咖啡馆联动经营,这也成为了新式实体书店的“标配”。由于24小时不间断经营带来的便利,以及这标签本身的开放性,书店还成为一些年轻北漂夜宿的地方。据媒体报道,曾经有几个年轻人在书店呆了72小时,后来一问才知道他们是来找工作的。总经理表示,如果有流浪汉进门读书,我们也会欢迎。

书店在书外提供一种生活,隐然点亮了来客心间一种灿烂的情愫。书店在书外提供一种生活,隐然点亮了来客心间一种灿烂的情愫。书店在书外提供一种生活,隐然点亮了来客心间一种灿烂的情愫。

### ■ 正阳门下:北京坊Pageone书店

名字最洋气的一家店,却恰开设在最古老的城门下。如果说北京是国家的中心,那么这里又是北京的中心。正阳门城楼南侧中央,正是“中国公路零公里点”的标志。

书店一层大厅顶上,是酷似星空的造型,在此长夜读书,应该蛮有感觉。四围不是落地窗,就是高到顶的满书成墙,中间位置还点缀着一个环形书架。一处雪雕似的拱形室内书房,提供了很具辨识度的标志,坐不了几个人,观赏却是相宜。想来,这个尚未完全开放的新店,应是以颜值为主打了。新式实体书店确有现场感、仪式感优于实用的发展趋势。如此立意之下,当然,眼花缭乱,什么样的设计都有可能呈现。而多样性恰是一类事物繁荣的体现。

这家Pageone与北京三里屯店是同门。据店员说,到12月底,这家店将全面开放。届时不知书店的二、三层还会有什么“料”。

### 书店界的“初心”是“诚品”

像是百舸千帆回望灯塔。书店话题,还得从“诚品”说起。

早在1999年,诚品敦南店首创24小时不打烊的营运模式。书店容纳了文创、时尚、居家设计、餐厅、咖啡馆等,吸引了夜间阅读者及各路文化人士到店品赏驻留。据CNN当年报道,这家店2013年营收超过新台幣130亿,其中书籍销售收入约占40%。

今年7月,诚品书店创始人、董事长吴清友先生去世,重唤人们对于诚品的关注。诚品以书店的形式,把“人文、艺术、创意、生活”相缀连。嵌入到公共场域。龙应台悼词谓之“静水深流”,是把书店做成“生活”的美学、文化的指标、对心灵境界的坚持”。

吴氏一番初心苦心,幸哉得以播撒传承;不仅诚品自家花叶繁茂,也在全国各地被广泛效仿和实践,绝不仅止于一家苏州金鸡湖诚品书店。如今国内新式书店林立,书店老板多为本地一时文化俊彦,创立书店之举,也大多是带有对文化信念的实践,不无致敬诚品之意。诚品二字本身的意与喻,也堪为文化出版行业之高洁表率。所谓“初心”,不应泛泛而谈。一种初心,至少要发自一个坚定的首倡者,背靠一件持之以恒发扬光大的事,不断传递一种引人共鸣的声音。如同水上的波纹涟漪的圆心,环环相扣,为有活水源头。

### 三联韬奋书店首倡“灯火”

2014年4月23日,三联韬奋24小时书店携着诗一般的签名“当城市进入午夜,书店就是灯火”,在北京的美术馆东街开业了,是为北京第一家24小时书店。

多少带着“首个”效应,三联韬奋24小时的标签,在时为同类产品荒地的北京,做得格外成功。一些爱书的青年学生到京旅行时间有限,哪怕故宫长城不看,也会慕名而来。因此三联韬奋于次年3月,顺势在高校林立的海淀区五道口开张了第二家。这家店摆明以精品书和文创产品为特色,面对相距不远、久负盛名的万圣书园,不谈竞争自称“补缺”。两家三联韬奋书店分别稳坐东四和五道口的闹市里,长灯竟夜缓缓归,直似暖男。

夜晚,店里特意摆设阅读桌,同时提供台灯,改造设施力保冬暖夏凉。夜读生活少不了咖啡,书店就与咖啡馆联动经营,这也成为了新式实体书店的“标配”。由于24小时不间断经营带来的便利,以及这标签本身的开放性,书店还成为一些年轻北漂夜宿的地方。据媒体报道,曾经有几个年轻人在书店呆了72小时,后来一问才知道他们是来找工作的。总经理表示,如果有流浪汉进门读书,我们也会欢迎。

书店在书外提供一种生活,隐然点亮了来客心间一种灿烂的情愫。书店在书外提供一种生活,隐然点亮了来客心间一种灿烂的情愫。

### 2014年,实体书店的“春笋现象”

在业内人士看来,2014年北京首家三联韬奋24小时书店的开业,带火了24小时

书店概念,成为一个起点标志。

据实体书店观察者、阅读同好们的归纳盘点,这一年是24小时书店的集中生发期,全国各地书店如雨后春笋,纷纷跃入公众视野。

2014年5月18日,位于浙江杭州市青年路和解放路交叉口的“悦览树”开张,24小时不打烊;5月24日,在河南郑州市宋寨南街天明路口东侧一个不起眼的橙色小楼外,“书是生活”24小时书店正式运行;6月21日,陕西嘉汇汉唐书城和万邦图书城启动24小时运营,两家书城联手,时间表完美耦合,凑成了24小时全天候不打烊的“万嘉夜读”;7月12日,广州的24小时书店1200bookshop开张;7月18日,山东首家24小时书店“明阅岛”在青岛开张。

几个月间,无论是来自国有出版发行企业,还是民营实体书店,开设24小时书店的消息一个接一个冒出,形成了一时蔚为壮观的文化现象。

2014年的这股风潮,充分带动了城市阅读生活。包括地铁留书、书籍漂流等,均可认为是与此配套、互为呼应的活动。

现象集中在2014年,带动的文化能量却延续至今。有关最新消息是11月18日在江苏南京开业的凤凰云书坊24小时书店。这家店背靠业内大块头凤凰出版传媒,定位为文化体验为核心,书店仅是其中一部分。此外,培训教育、创意体验、文创手作、艺术展陈、美学摄影等配套一应俱全。开店当天及次日,就陆续请到刘同、杨澜等名人签售,可谓是把书店新模式的现场感和热闹劲儿,推到了新高度。

### 24小时书店现象背后是什么?

书店模式之变,背后更是理念的变迁。有书店经营者提出,将书店定位在事业和产业的综合体,既具有经营性,又具有极强的公益性。24小时书店全方位打造一种新式的、相对独立的文化生活,可以认为是城市公共文化服务体系建设一部分。

政策上的跟进和护持,也是这一现象得以持续的重要支撑因素。早在“春笋现象”如火如荼的2014年,经济文化相对发达地区,如江苏省,11月就已有相关规范出台,《江苏省人民代表大会常务委员会关于促进全民阅读的决定》提出将扶持实体书店,鼓励支持实体书店延长营业时间,开展阅读服务场所,开展公益性阅读服务;鼓励有条件的实体书店24小时营业。值得一提的是,本文谓之书店界“初心”的诚品书店,在大陆地区唯一的分店,正是坐落于江苏苏州。

两年后,更高级别的政策支持也旗帜鲜明地打出。2016年7月,中宣部、国家新闻出版广电总局等11个部门联合印发《关于支持实体书店发展的指导意见》,提出要推动实体书店经营模式创新和转型升级。模式创新已是共识,24小时模式也已得相当论证,唯余地域要素,尚无完备探讨。

从经营角度讲,书店选址当然以人多、流量大为上。书店以开在高校集中的地方为优先,因为知识青年必有需求。可是,书店另一重意义,也许正是带动落后。在文化资源富集的地带凸显不来,但在相对干涸的地带落下一座书城,可能就像久旱逢甘霖,解了一整个街区、地区的文化之渴,甚或带动发生本土本地的文化发展。

文明的火花以何种方式燎原,人类自己怎会预料到?欲促其成长,路径可规划不得。唯有燃灯秉烛,静听花开。无论什么样的时代,文明之光从未熄灭。这个时代正宜读取那处处灯火阑珊,晓得书香待访。

### 相关链接



### ■ 电话亭改造款

加装一盏灯、一把椅子,小搁板上置一排书,这个位于四川省成都市义学巷的红色电话亭,就被改造成暖心的简易书屋,24小时不打烊。改造者是电话亭旁一家24小时书店的老板罗芳。他借鉴朗读理念,把店门口的电话亭利用起来,为读书人留盏灯,给环卫工人一方休憩之地。



### ■ 大学生众筹圆书店梦

岛上书店位于山西省太原市,是由一座地下车库改建而成的24小时书店。书店由山西大学2016届毕业生卢虹任创立。他和同学凭借在校园内众筹的200万元人民币,为读者提供优雅阅读环境的同时,也圆了自己学生时代的“书店梦”。



### ■ 读书人的深夜食堂

1200bookshop中信后街店,位于广东省广州市。它不仅是一家24小时书店,还是为读书人煮饺子的“深夜食堂”。要吃这儿的饺子,还得自带文学知识,答份试卷。考题一共5道,答对3道,才允许点单。卷子有好几套,比吃的丰富多了。答错也没关系,还有3次求助机会,分别是——自己翻书,自己翻书,自己翻书。答对了,饺子方能上桌。