

与绿色同行,洒一路芬芳

◆本报记者张黎

当光阴的日历翻阅得越来越快,我们告别了2017,迎来了2018。

回首这一年,新时代的生态文明建设,不再比谁的口号喊得响亮,而是看谁真正走上了绿色发展之路。践行低碳生活方式,倡导绿色消费,鼓励公众参与,每个人都成为了生态文明建设和生态环境保护的监督者、实践者和受益者,一场生活方式、价值理念的“绿色革命”洒下一路芬芳。

一年来,“绿水青山就是金山银山”成为普遍共识,绿色发展理念更加深入人心。

绿色社区、绿色学校多了,节俭低碳、绿色生活在社区、在学校乃至企业蔚然成风,成为社会文明新风尚;绿色产品不再“徒有其表”,而是兼具实用功能,紧扣现实需求;自然农法、有机农业

等基于作物健康和生态平衡的生产理念日益受到重视;多样化的绿色消费新模式,引导公众进一步将环保意识转化为保护环境的意愿和行动。

公众尊重自然、爱护环境的行为更加自觉,政府、企业的多元参与和积极推动,也为共护美丽城市、共享绿色生活添色增彩。在北京,簋街上60多家餐饮企业一天产生20多吨的垃圾,废弃油脂与餐厨垃圾就地分离,分类运输进行二次处理,餐饮企业、城管委等部门协作,各负其责,化解了餐厨垃圾分类处置的老大难问题;在三江源,政府主导,社区、学校、企业、牧民共同参与、互相监督的“户分抹、村保洁、乡收运、县处理”的“N+1”牧区垃圾处理新模式,改变了传统牧民的生活方式。

一年来,从理念到行动,从垃圾分

类、减量到衣食住行,人们践行绿色发展和绿色生活方式的实践更加广泛多元,将绿色环保真正融入到生活的方方面面。

悄然间,许多城市的路边多了“旧衣回收箱”,那些穿不完的旧衣由此“获得新生”;甚至借助互联网平台,你只要在家动手指,就可以一键呼唤快递小哥,免费上门收取闲置衣物。

餐桌文明是人类文明的缩影,2017年,商务部与中央文明办联合发布通知,针对目前自助餐、宴席和机关单位食堂浪费等问题,再次倡导“光盘行动”。推广绿色包装,倡导绿色消费,百家餐饮外卖品牌成立了“绿色外卖联盟”,不仅减少一次性塑料餐具的使用,也为消费者提供更环保的外卖餐具。低碳家庭不再是“星星之火”。家

住北京的王媛将自家的老房子进行了节水节电、保温隔热、绿化以及新能源应用等全方位改造,可节省30%左右的能耗。崇尚低碳的蜜蜂、冬小麦夫妇,则办了一场“零废弃”婚礼,引爆朋友圈。

马路上,新能源汽车随处可见。共享单车、共享汽车已不是新鲜事物,作为一种绿色低碳的出行方式,它们不仅重塑了城市,更让市民参与到文明城市共建的体系中来。

一年来的绿色实践无疑展现出了曾经的愿景:当每个人都从自己的身边小事做起,关心环境、关爱自然,点滴的涓涓细流就能汇聚成保护环境的巨大能量。

当然我们也要看到,培育绿色生活方式是一项长期复杂的系统工程,不仅需要人们从理念上认识其重要性、必要性,还需要从政策导向、法律保障制度、文化自觉等方面多管齐下、共同努力。

与碧水握手,与蓝天相拥。展望未来,当我们持之以恒、久久为功地推进生态文明建设,践行绿色生活方式,就一定能够实现“绿色奇迹”。

悦·览

北京垃圾分类进入考核验收

将着重考核厨余垃圾分出率

本报综合报道 北京市城市管理委员会近日透露,目前,北京有近2000家单位率先实行垃圾分类,并于今年年初陆续进行考核验收。

据了解,这2000家单位包括了161家中央驻京单位和驻京部队、118家市级党政机关、1700多家区级党政机关。另外,首批垃圾分类示范片区已确定,在这些居民小区内,将有专门运输厨余垃圾的“绿色车队”,以提高厨余垃圾的分出比例,杜绝混装混运现象。

从今年1月起,市级党政

机关要进行垃圾强制分类的检查和考核。北京市城市管理委员会负责人冯向鹏表示,在考核验收中,将着重对厨余垃圾分出率进行考核,杜绝收集环节的混装混运现象。

目前,在选出的垃圾分类示范片区内,基本已经组建了绿色车队。北京市城市管理委员会正在制定相关方案,统一各区车队的车身颜色、车身标准、运输标识、监督举报电话,让市民一眼就能认出来。”冯向鹏说,首批车辆已经喷涂完成,即将投入到试点街道中。

深圳公交全面实现电动化

出租车全电动化有望2020年前实现

本报综合报道 深圳市交通运输局近日发布,深圳已累计推广应用纯电动公交车16359辆,除保留634辆非纯电动公交车作为应急运力外,全市专管公交车辆已全部实现纯电动化。据悉,这也是全国乃至全球特大型城市中首个实现公交全面电动化的城市。

深圳市交委负责人表示,公共交通纯电动化对改善深圳大气环境质量带来显著成效。据测算,纯电动公交车辆较传统柴油大巴节能72.9%,年度

总节能约36.6万吨标准煤,全市公交车辆每年将减少二氧化碳排放135.3万吨,减少氮氧化物、非甲烷碳氢、颗粒物等污染物排放431.6吨。

与此同时,深圳市已累计推广应用纯电动出租车12518辆,占全市出租车总量的62.5%,成为全球纯电动出租车规模最大、应用最广的城市。深圳市交委表示,从目前进展来看,原计划2020年实现出租车全面电动化的目标有望提前实现。

加强信息公开 推进社会共治

《食品药品安全监管信息公开管理办法》发布

据新华社电《食品药品安全监管信息公开管理办法》近日出台,食品药品监督管理部门要依职责建立食品药品安全监管信息公开清单,并及时公布、更新,接受社会监督。

《办法》规定,食品药品监督管理部门主要负责人对食品药品安全监管信息公开工作负总责,建立健全监管信息公开工作机制,加快信息化建设;食品药品监督管理部门应当积极听取社会公众对监管信息公开工作的意见和建议,

通过第三方评估、公众满意度调查等方式,了解监管信息公开工作的实效,加强和改进工作,确保执行到位;建立舆情收集和回应机制,通过多种方式开展食品药品安全监管信息公开的政策解读,及时回应社会关注。

此外,《办法》还规定了食品药品监督管理部门应当建立监管信息公开考核制度,建立监管信息公开更新、纠错机制;按照有关法律法规规定不得公开,或没有及时更新的异议申请时,及时核实处理。

集智入微 智创未来

爱普生助力企业绿色办公

本报讯 爱普生“集智入微”环保大讲堂活动近日在京举行。环境保护部宣传教育中心相关负责人向企业及公众倡导绿色办公,通过使用清洁型产品、环境负荷少的产品,推进节能减排和生态环境保护。

作为绿色办公倡导者,爱普生向公众展示了在节能减排、绿色办公、节省成本等方面的创新成果。

据了解,爱普生于2017年11月发布了主题为“集智人

微”(It's in the details)的亚洲B2B品牌传播活动,旨在打造集商务办公、工业智造、休闲娱乐于一体的创新空间,并在此基础上设计覆盖办公业务处理、会议沟通呈现、生产制造维修等环节的环保解决方案。

活动有关负责人表示,到2050年爱普生将使所有产品和服务生命周期中的二氧化碳排放量减少90%,实现有限资源的最大化利用的同时,减少环境污染。文雯 王珊

悦·图



一场雪地团体竞技赛近日在北京玉渊潭公园举行,雪圈竞速、雪地打靶等多项活动让市民游客体验了雪上运动的快乐。图为亲子雪具接力比赛。中新社供图

从牧场到餐桌 全链监管“喝好奶”

专家建议从生产环节、管理环节、消费端提升奶制品品质

◆本报记者文雯

一杯牛奶,从牧场到工厂再到餐桌,期间需要经历原料收集、生产加工、成品运输及销售等过程。这一系列环节构成了一条环环相扣的产业链,一端连着企业,一端连着消费者。随着国民生活水平的提高和对轻饮食健康生活方式的追求,人们对牛奶、酸奶等各类乳制品的需求量不断增加。在乳制品生产现代化推进下,如何保障其到达餐桌上

的优质与安全,成为了国家和行业关注的重中之重。

以“牧场到餐桌,成就产业链”为主题的中荷奶业发展中心2017科技年会,近日在北京国际会议中心举行。来自农业部、中国奶业协会等机构的专家学者汇聚一堂,从生产环节、管理环节及消费端等角度探讨如何加快推动奶制品品质提升,促进奶业健康发展。



图为专家学者探讨乳制品质量安全控制。

关注一

从“喝上奶”到“喝好奶”——我国乳制品质量在提升

“当前,中国奶牛养殖业集中度越来越高,生产效率越来越高,乳制品质量在提升。”在以“中国奶业整体效率和质量”为主题的嘉宾对话环节中,中荷奶业发展中心主任、国家奶牛产业技术体系首席科学家、中国农业大学教授李胜利介绍道,我国奶业正处于从数量扩张向整体优化、全面提高产业素质转变的关键时期。

首先,乳制品抽检合格率在食品领域持续保持领先。《中国奶业质量报告(2017)》显示,2016年全国生鲜乳抽检合格率为99.8%、乳制品抽检合格率仍然保持在99.5%左右。其次,奶源和乳制品营养价值都在提升,其中规模养殖场生鲜乳中体细胞平均值低于欧盟限量

值,菌落总数平均值低于澳大利亚限量值,生鲜乳制品中乳蛋白、乳脂肪两大营养成分平均值都已达到国家标准,也高于美国标准。

随着人们对乳制品营养价值认知的提高,让国民“喝好奶”已成为奶业发展的新目标。为促进优质乳工程,在保证好奶源的基础上,我国奶业综合生产能力也在稳步提升,产业链条逐步完善。

中国奶业协会会长高鸿宾表示,随着养殖水平大幅提高,实现规模化、机械化,我国奶业生产标准化程度也有了质的飞跃。“目前我国规模牧场数量达到了50%以上,机械化挤奶达到100%。牛奶从出来之后到消费者食用之前是在管道

里,大大减少了外界污染,保证生产过程安全卫生。”

作为一个国际型奶业科研与合作平台,中荷奶业发展中心的合作伙伴网络已经从成立时的3家扩展到了现在的10家,真正实现了中荷两国奶业全产业链上各个重要环节的全面覆盖。而在本次科技年会的外场展示上,中荷奶业发展中心就展出了中荷两国包括先进理念、研究成果、技术专利、产品质检、精准营销等方面的全产业链发展经验。与会企业代表表示,从整个产业链看,无论在技术装备、设施条件方面,还是在组织模式、质量监控方面,国产优秀乳制品企业已可以和世界一流乳制品企业比肩。

调查

网售“生鲜奶”是否靠谱?

最近,一些电商平台涌现一批“生鲜奶商家”,宣传其所售乳制品“来自牧场的现挤生鲜奶,比超市卖的纯牛奶更新鲜、更原生态”。这些商家的宣传页面上大多都配有奶牛照。然而,这些“现挤生鲜奶”是否符合质量安全标准?对此,国家奶牛产业技术体系首席科学家李胜利教授表示,购买生鲜奶需考虑资格认证和产品质量。

“对于电商平台上直售的‘现挤生鲜奶’,如果没有合法证件、流程和资质,其质量和安全以及监督管理,就需要打个问号。”根据相关法律法规,目前牧场只有生产资质,并没有收购、加工、冷链环境运输和销售的资质,很难保证生鲜奶在后期阶段的质量安全。

按照国家食药监总局2017年4月发布的《关于加强现制现售生鲜乳饮品监管的通知》,现制现售生鲜乳饮品的经营者要具有稳定、可靠的奶源和杀菌、冷藏等设备,并取得《餐饮服务许可证》后方可经营,且品种仅限于巴氏杀菌乳和发酵乳。

而根据我国《乳制品质量安全监督管理条例》规定,除生鲜乳收购站外,禁止其他单位或者个人收购生鲜乳。因此,建议消费者尽量不要直接饮用未经杀菌的生鲜奶。针对一些地方出现的自有牧场的奶吧销售模式,食药监总局进行了专门规范,要求经营者定期对采购的生鲜乳、加工制作的成品等进行检测,审核生鲜乳供应商资质,完整记录产品加工制作全过程。

关注二

从“点监管”到“链监管”——从牧场到餐桌保证安全

从牧场到餐桌,如何实现全产业链保障乳制品的质量与安全?对此,李胜利认为,亟需搭建起整条产业链的绿化工程,变“点监管”到“链监管”,全面保障乳制品品质。

近几年来,中国奶业质量监管力度一直在加大。李胜利指出,首先,加强了对奶站的监管。“2008年‘三聚氰胺事件’发生时,中国有两万多个奶站,其中一大半是流动奶站,没有规范的收奶程序,也没有监管。”李胜利表示,现在,风险较大的流动奶站已经淘汰,剩下5500家奶站实现了全面监管,保证了奶源的质量。

第二,提升生产标准,严格控制风险。中国乳业正在向欧洲学习,提高机械化水平,保证生产过程安全卫生。在

卫生指标方面,比如体细胞和细菌数等,国内很多规模牧场都已经达到或者超过欧盟的标准;而在饲养和监管中的各环节,严格控制风险。“比如奶牛本身的健康是首要关注的。”李胜利说,奶牛乳房炎会影响牛奶质量,治疗用药包括抗生素的使用也会影响牛奶质量,因此,在牛奶检测中,黄曲霉素、抗生素和三聚氰胺等是必检项目。抽出来的奶要留样送到乳制品检测中心,达到国家和收奶企业的标准,没问题才可以出售。

除了原料把控、过程监管外,还需在产品配方、销售、安全追溯等环节加强监管。为此,中荷奶业发展中心引进并推广荷兰奶业“从牧场到餐桌”的生产模式,促进中国乳业生产力提升和乳制品质量安全体系建设。

“不是简单把模式复制到中国,而是通过经验和技术交流让中国同行能够了解荷兰牧场的运作模式、奶农日常的运营以及管理模式和质量控制体系。”荷兰皇家菲仕兰全球首席执行官鲁乐夫说。

对此,专家提出,原料供应商可以从牧场的饲草料、用药、防疫、挤奶到鲜奶运输等环节设置GPS定位;生产加工企业则可在生产全程实现中央控制,并建立产品流向的电子追溯系统;在流通环节,建立经销商检验报告查询系统,让经销商可以经由互联网随时查阅相关产品的检验报告,追溯产品质量。而为了让消费者见证优质牛奶,不少企业在包装上设置了二维码,消费者可通过扫码查看奶源等信息。

关注三

建立企业与消费者沟通渠道,引导建立正确消费观

“很多消费者对乳制品认知仍不足,导致奶制品消费结构较单一。”中国农业大学副教授张列兵在主题为“中国不断变化的消费认知及奶制品在健康饮食中的作用”的演讲中表示,目前中国奶制品主要消费品种为液体奶、奶粉和酸奶,对于奶酪、黄油和炼乳的消费量很少。这种现象一方面与人们的饮食习惯有关,另一方面是人们缺乏有关奶酪、黄油和炼乳的知识。

张列兵认为,导致国内人均奶消费近年来增长乏力,主要原因首先是牛奶零售价过高(每公斤11.56元),虽然国内一线城市奶类消费增长放缓有其内在原

因,但二线及以下城市、农村地区人均奶消费远未达到应有水平。

其次是消费者认知存在各种误区。“什么牛奶更有营养?”“进口和有机牛奶质量是不是更好?”“酸奶是不是越浓稠,质量就越好?”虽然消费者对奶制品的需求日益追求多样化,但是整体认知仍有误区。

“当前,有的生产企业一味推崇保质期较短的巴氏杀菌奶,贬低超高温灭菌奶,对消费者在牛奶的认知上造成困惑和混乱。”张列兵表示,推崇巴氏奶没有问题,但在当前国民因为喝奶不够导致严重的钙摄入不足时,过分强调巴氏奶的“生物活性物质”就失去了科学基础,对尽快缓

解国人的钙严重缺失问题毫无益处。“居民消费乳制品,应以提高钙摄入为目的,而据科学证实,巴氏杀菌奶和超高温灭菌奶在提供钙及钙吸收上并无差异。”

如何引导公众树立正确的牛奶消费观?荷兰皇家菲仕兰全球乳业发展总监尚昊哲(Atze Schaap)提出,行业和企业应尽快建立企业与消费者之间的沟通渠道,避免错误信息误导公众。“沟通有着非常重要的作用,这就需要打开从牧场到餐桌产业链上每一环节的沟通渠道。消费者切身感受牛奶安全生产的全过程,才能激发起消费信心及活力,促进全民大健康。”

