

文化热点

楼上听涛

当甲骨文变身表情包

◆本报记者陈妍凌

传统文化试题应成为生活一部分

◆杨奕萍

考题一:近日,在故宫博物院的官方网站上推出了几张图片,皇帝居然走起了卖萌的风格,请问故宫的工作人员为什么要推出这样的图片?

考题二:《国家宝藏》节目中,有被誉为“中华第一古物”的石鼓,请你识别,下面同学收集的作品中,属于石鼓文的是哪一项?

考题三:看图后说出下列哪一项说法是错误的? A.白棋2共有两气,B.黑棋1这手棋叫作“打吃”,C.连着的六颗黑棋一共有七气,D.靠右的两颗白棋如果连上最下面的白棋2,就不会被提子。

这些都是北京地区刚结束的中小学语期末考试题。这几天在笔者的朋友圈上,多位家长晒出孩子的语文试卷,阅读试题包含中国书法、围棋、电影等主题,试题越来越跨界、灵活。笔者也不禁抹了把汗,没有一定积累,有些题根本就答不出来。

近年来,中小学语文教学改革,传统文化占据的比例越来越重。一位从事语文教研工作的老师告诉笔者,自从去年统编版教材施行以后,偏向中国传统指向愈加明显,阅读理解通常是以思想健康、文字优美、具有启发性和教育意义的材料为首选。

传统文化试题比重加大的现状,在某种程度上确实引起更多学生和家长们对于传统文化的关注,很多家长考虑带孩子去参观故宫、学习围棋和书法等,甚至报各种学习班,去熟悉和了解试题中出现过的那

些传统文化知识。

但让家长困惑的是,当前的语文教学多局限于课本中,考试却远远地跳离课本,孩子该如何来把握语文的课堂学习?

一位语文老师告诉笔者,她所带的一名高三学生,就是因为看了《我在故宫修文物》,产生热爱与共鸣,高考时毫不犹豫地选择了文物修复专业。从我们不难看出,文化的传承既需要从理性上认识,更要从感性上喜欢,要有长期的浸润。一种文化只有让人们喜欢并受到浸润,才可能得到真正的长期传承。

很多学校将传统文化引入课堂,但有时学生的兴趣不浓,究其原因,无非是离生活较远。但当读到中国茶具文化的材料时,大家却一点不觉得枯燥,会一直感叹中国茶文化的魅力,原因无他,只因中国的茶文化根植于生活,散落于我们的具体日常。

这一点,对北京语文教研员王老师来说,感触更深。传统文化阅读出题,是她特别苦恼的事,阅读材料不能古板陈旧,又要文字优美,充满思想启迪。直到期末考试前的两个月,她在报纸上看见一篇讲述“京胡制作大工匠”的文章,一下被吸引住,急忙与作者联系,才完成此次理想的出题。

这次考试的出题,由于贴近生活,孩子们读后很受启发,对京胡的制作充满好奇。这让我们深切地感受到,继承传统文化要从教育入手,让学生乐于接受并学习,让传统文化成为生活的一部分,或许这样,文化的传承才能越行越远。



“人呢?”
“你瞅啥?”
“怪我咯?”
“呵呵。比心。”
一段情侣间甜蜜又搞怪的微信聊天开场白,可以靠表情包“斗图”来实现了。这款表情包最大的特点在于其近似图,基于甲骨文创作而来。上线半年,“疯狂甲骨文”表情包下载量超过8万次,创作者李子一被400多位用户打赏。这位爱画漫画的90后考古专业女生说,自己的创作初衷只是觉得好玩。

在微信上,甲骨文表情包已上线4个系列,设计者们用各自的创意,让古老的甲骨文年轻起来。

创作,让甲骨文动起来

去年,李子一随手翻开一本甲骨文字典,惊讶地发现:甲骨文里的象形字“熊”,怎么画了一对翅膀?这寓意熊的耳朵、鬃毛,还是熊背后中了箭,又或者是只手舞足蹈的熊?她的考证虽然没得到确切答案,但李子一用漫画记录了这个有趣的过程。

不久,同学李舒桐的一句玩笑话,让李子一灵感乍现:“甲骨文很像表情包啊。”

何不试试,让甲骨文动起来?李子一选了马、齿等几个字,一边手绘草图,一边上网学习制作动画。“刚开始做,很费劲。”比如,“梦”字

的甲骨文形态是一个大眼睛的人躺在床上。李子一设计,一个人从右侧走到左侧床边坐下,眼睛渐渐睁开,然后躺下开始做梦,寓意“睡觉”。可画中人物每走一步,就得画5张图。在制作“回家咯”动图时,她觉得“家”的甲骨文字形像一只小乌龟,那就用小乌龟的爬行来表达回家含义吧。为了画得生动,李子一蹲着观察家里养的乌龟,用手机录下它的爬行过程,再慢慢回放,看乌龟的眼睛怎么眨,尾巴怎么摆。

提交的成稿被审核人员连续3次打回,要么是缩略图没截取在最表情达意的一帧,要么是图像上有脏点。李子一就一遍遍地修改完善,屡败屡战。

去年8月19日,李子一收到微信平台消息,这款表情包终于通过审核,上线了。彼时,她在人头攒动的上海虹桥火车站兴奋地蹦个不停。“周围人都像看疯子一样看我,”李子一笑道,“那条短信我至今都舍不得删。”

3000多岁的甲骨文“花式卖萌”

甲骨文是汉字的早期形式,是现存中国王朝时期最古老的一种成熟文字,最早出土于河南省安阳市殷墟,是商朝文化产物,距今3000多年,有些字或多或少具有象形图画痕迹。从19世纪末首次被发现至今,代代学者投身考古发掘和汇编

整合,推动甲骨学发展。去年底,甲骨文还成功入选“世界记忆名录”。

李子一本科就读于郑州大学考古系。大一的《古文字学》课就勾起了她对甲骨文的兴趣。主讲教师王建军常常带大家朗读青铜器上的铭文,感受古文字音韵。这么有趣的课,却只有考古和历史专业学生能体验到,多可惜啊。“大家可能觉得,甲骨文太生僻了。”李子一说,那她就把甲骨文转化成通俗有趣的形式,让它适合在网络时代传播。

微信上的4款甲骨文表情包出自不同设计者之手。“甲骨文精灵小鼎”系列表情包,以甲骨文的“鼎”字为原型,设计主人公形象。它卖萌求下载,自称是从远古时期穿越到这个时代的,“有木有人来收留我,好想好想融入到你的生活里呀。”

出自清华大学美术学院视觉传达设计系副主任陈楠之手的“生肖甲骨文”表情包,融合动物绘画和动物甲骨文,让12生肖的动物们逗趣十足,“咩?”“你说神马?”“想吃狗粮”“扭起我的水蛇腰”等网络用语在此一网打尽,可憨可萌可搞笑。

在李舒桐看来,文创和拟人化相结合将成为发展方向。比如,与其让大家死记硬背“鼎”的器形、判断年代,不如开发鼎的人物漫画形象,并赋予它端庄、严肃的人物形象,贴合它在古代作为权力、地位象征物的定位。



上图为陈楠设计的甲骨文微信表情:咩、猴塞雷、你说神马。

延伸阅读

考古传播:博大精深变妙趣横生

“疯狂甲骨文”微信表情包还会出第二个系列吗?

“不会。”设计者李子一的回答出人意料:“我的优势是爱玩,‘脑洞’大,但是做图实力一般,所以放一枪就跑。”

本月初,李子一花5分钟随手绘制了9张简笔画,让大家根据图中信息猜出对应的遗址名称。没想到短短几天,这条微博阅读量就超过20万次,转发近500次。画技更精湛的网友随即跟进创作,形成圈内一小波看图猜遗址热。李子一爽朗笑道:“很多人都开始玩了,目的达到了,我就去开发别的啦。”

在她看来,大多数公众没能领

略的何止古文字文化,不少人对于考古学尚存有误解,比如把考古等同于挖墓寻宝、鉴宝估价。对此,李子一绘制出版了漫画书《考古入坑指南》,用画笔将考古故事讲得幽默生动,令人会心一笑。考古人学什么、要干什么、须具备什么样的知识素养、得遵守什么样的职业操守、有什么样的酸甜苦辣,答案都在书中。

著名历史学家、考古学者王仁湘评价,用漫画描述考古,李子一不能算是第一,“但在学考古做考古时画考古漫画,而且画得这样出色,那就再没有第二位了。”

向公众传播考古成果和中华历史文化,正得到越来越多人的认同

和参与。90后北大考古专业硕士生奚牧京创办微信公众号“挖啥呢”,分享考古学知识和他对公众考古的思考;被网友称为“考古女神”的95后孙晓彤,拉起一支小分队,在喜马拉雅App等移动平台上推出自制广播剧《殷墟》;首都师范大学学生申坤,在读研期间坚持每周到北京一所中学,给学生们上考古兴趣课。

去年夏天,“大英博物馆百物展”在上海博物馆免费展出,也带火了展览定制的一系列周边产品。其中最受欢迎的当属造型萌萌的贝斯特猫咪玩偶,以及埃及猫神形象制作的茶点。

李子一说,在英国南安普顿大学读研时,考古专业学生每个月会自发组织一次考古日活动,在校园里扎帐篷,自选主题为公众讲解,展示水下考古设备、讲解骨骼考古学等。现在,她的目标就是像英国博士学长那样,专业扎实,又能腾出手做好公众传播,让大家认识了解考古,把考古变得有趣。“每一个学考古的都可以参与,而且能量很大。”

相关链接

甲骨文字库有嘻哈

甲骨文不仅有表情包,还有字库和嘻哈歌曲。2017年底,“汉仪陈体甲骨文”设计字库上线。这是清华大学美术学院视觉传达系副主任陈楠与汉仪字库合作开发的,包括3500多个字符。

陈楠的设计初衷是,让汉字不局限于作为记录语言的单一角色,而融入到衣食住行用的每一个细节中,用最年轻、最有活力的方式传递传统文化。

他尝试用自己的方法重新“设计”甲骨文。结合古籍文献考证,遵循几何与图案学原理,建立一个由方形和圆形构筑的网格状母图,根据现存的甲骨文形象,再把网格上节点间的线段组合成为文字。

陈楠将这个字库视作一个甲骨文IP。团队在此基础上开发了甲骨文嘻哈歌曲、微信汉仪陈体甲骨文转换器等新媒体产品。此外,还有甲骨文十二生肖丝巾、手绘本、甲骨文百家姓元素的手壳、T恤衫、电脑包、新年红包等文创产品。

文化动态

公众最喜爱的环保好书揭晓

本报记者王琳琳北京报道

由中国环境出版集团有限公司主办、《环境教育》杂志社承办的“公众最喜爱的十本环保好书”评选活动近日揭晓,《寂静的春天》、《狼图腾》等10本国内外图书获奖。

本次活动旨在深化公众环境教育,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念。评选于2017年5月15日正式启动,历经公众网上推荐、网上投票、专家评审等几个阶段,共有15本译著和15本国内作品入围。结合公众网上投票和专家评审意见,最终遴选出10本环保好书。

“公众最喜爱的十本环保好书”分别是:美国作家蕾切尔·卡逊《寂静的春天》,美国学者阿尔弗雷德·W·克罗斯比《哥伦布大交换——1492年以后的生物影响和文化冲击》,英国学者伊懋可《大象的退却:一部中国环境史》,美国作家阿尔多·李奥帕德《沙郡年记》,美国作家梭罗《瓦尔登湖》,中国作家姜戎《狼图腾》,徐刚《伐木者醒来》,杨通进《生态》,钱易、何建坤、卢凤主编的《生态文明十五讲》,北京市环境保护宣传教育中心编著的《环境保护365》。

中国妇女发展基金会
China Women's Development Foundation

NPO GREEN LIFE 绿色生命

母亲绿色工程

亿万个人 亿万棵树
治理荒漠 刻不容缓

10元捐种1棵树
14年的坚持不懈
300万棵种植树木
25000亩荒漠变绿洲

中国环境报公益发布