我国绿色发展应遵循哪些路径?

胡保林

党的十九大做出了“推进绿色发展”的重要部署,并指出了推进绿色发展的一系列重要举措。环境问题说到底是发展问题,应当依靠良性发展倒逼生态环境质量改善。当前,既要看到生态环境保护工作的艰巨性、长期性、复杂性,也要树立坚定的信心和坚强的意志,按照党中央的安排部署,稳步推进一系列改革措施,实现绿色发展,建设美丽中国。我国要实现绿色发展,笔者认为至少有以下几个具体路径:

第一,理念引领,方针指导。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,积极培育人与自然和谐共生、尊重自然、顺应自然、保护自然的价值观。坚持节约资源和保护环境的基本国策,坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,坚持可持续发展战略,突出绿色惠民、绿色富国、绿色承诺的发展思路,统筹考虑经济社会发展与资源节约、环境保护的关系,将资源禀赋和环境容量作为经济社会发展的先决条件,实现高质量发展。

第二,调整经济、能源、交通、国土空间结构,优化布局。优化经济结构,把绿色经济作为转型发展的核心。一方面,加快推进传统产业结构转型升级,加快淘汰“两高一资”落后产能,以提高环保标准倒逼经济结构优化。另一方面,创新开发绿色低碳技术和产品,增加绿色产品的有效供给,大力发展绿色、循环、低碳的新经济模式,培育发展有重大引领作用、能源资源消耗低、排污少、知识技术密集、综合效益好的战略性新兴产业、现代服务业、数字信息智能技术产业及节能环保产业等,提高经济增长质量和效益。

推进能源革命。改变能源生产结构,增加清洁能源比重,降低能源消耗,提高利用率。在控制能源消费总量的同时,把大力发展清洁能源和可再生的新能源作为我国今后能源增长的重要支撑。

改善交通结构。推动车、油、路清洁低碳发展,加快推进多式联运,提高运输效能,优先发展城市公共交通和设施,在不断提高燃油车环保标准的基础上扩大新能源运载器具的生产使用,提高燃油品质,提高路网使用效率和绿色出行比重。

管控国土空间开发结构。强化生态空间管理,实施绿色规划下的绿色发展布局。国土空间开发利用应按照功能区定位明确开发方向、完善开发政策、控制开发强度、规范开发秩序,使开发建设不超出资源环境承载能力。合理管控城市发展规模,发展绿色高效生态农业,降低农药、化肥使用量,做好农村环境综合整治和农业面源污染治理。发展绿色建筑业,采用更加重视节约资源和保护环境的全寿命周期绿色设计。

第三,加大环境治理力度,改善环境质量,筑牢生态安全屏障。坚决抓好污染防治和污染减排,重点解决生态环境领域的突出问题,提高环境风险防范效能,推进全民共治和源头防治工作,强化生态保护红线、环境质量底线、资源利用上限、环境准入负面清单硬约束。严格落实大气、水、土壤三个污染防治行动计划,按照保护优先原则,做好山水林田湖草的保护和生态修复工作,加大海洋环境保护和重要生态功能区、生态脆弱区、环境敏感区、重要物种栖息地及自然保护区、生物多样性的保护力度,维护生态系统稳定和整体服务功能,坚守好生态安全底线。

第四,做大做强环保产业,健全环境基础设施建设。我国节能环保产业市场广阔,环境质量改善的需求对环保产业服务能力的要求越来越高。研究表明,环保投资对GDP的投资乘数约为1.4,“十三五”期间,节能环保产业增加值要占到GDP的3%左右,在满足环保市场需求的同时,吸纳就业能力也显著增强。在环保基础设施建设上,应加快城镇污水处理厂及配套管网建设、重点领域水污染防治、燃煤电厂环保设施建设、重点耗能行业节能环保综合整治、燃煤电厂和机动车氮氧化物等控制示范工程、固体废物和城镇生活垃圾及危险废物处理设施建设、重金属污染综合治理、系统性的生态修复和资源回收利用等。

第五,建立健全环境制度、法治和体制机制保障。推进绿色发展政策创新,应更多地运用市场机制和多元化的经济手段创新环境管理模式。继续完善环境经济政策和绿色贸易政策,改革完善资源环境税费与环境价格政策,推进资源环境确权和定价,发展绿色金融体系。在加大政府绿色发展投入的同时,激励引导社会资金进入绿色行业产业,培育发展环保市场。

完善和实施最严格的环境保护制度,健全生态环境保护量化责任追究制度和环境损害赔偿制度等,重点做好生态红线划定、环境功能区划以及环境标准、区域与行业限批等工作,从源头上防范对国土资源的恶性开发和对生态环境的破坏行为。实施资源有偿使用制度和生态补偿制度,切实改变“资源低价、环境廉价”的状况。

加强环境法治建设。填补环境立法“空白”,特别是生态文明建设入宪的后续立法工作。健全环境司法、环境公益诉讼和环境救济制度。加大环境执法力度,强化生产者的环境法律责任,消除“违法成本低,守法成本高”的现象。

全面建构生态文明建设保障机制。加强环保科技支撑和资金保障能力建设。深化生态环境管理体制机制改革,明确中央与地方、部门之间的事权划分和生态环境责任,推进环境管理的系统化、科学化、法治化、精细化和信息化建设。推进环境保护区域流域协调监管和协同联防联控工作。实施体现生态文明建设和绿色发展要求的目标体系、考核办法、奖惩机制,把生态环境质量只能更好、不能变坏作为地方党委和政府生态环境保护的责任底线。

第六,倡导绿色消费,引领全民参与。增强全民的资源节约和生态环保意识,倡导简约低碳的消费文化,建立公众环保行为准则,构建社会新风尚,形成政府、企业、公众、社会组织等全民参与的社会行动和共治体系。积极开展绿色学校、绿色家庭、绿色社区、节约型机关和单位等创建活动。创新发展绿色供应链,推进绿色标志和环境标志认证工作。进一步推动环境信息公开,构建主体多元化的合作监管模式,形成人人参与、人人建设、人人监督,共同保护环境和推动绿色发展的格局。

作者系原国务院三峡工程建设委员会办公室副主任

大力推进生态文化建设

◆章少民

党的十九大报告将生态文明建设和生态环境保护工作提升到前所未有的战略高度,提出了一系列新思想、新要求和新部署。坚决打好污染防治攻坚战,加快补齐生态环境保护短板,建设美丽中国,是我们的责任和使命。

贯彻落实党的十九大关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署,最为根本的是把习近平总书记生态文明建设重要战略思想,融会贯通到生态环境保护工作的各个方面、领域、环节,指导推动全方位、全地域、全过程生态环境保护建设。大力推进生态文化建设,是重要内容和措施。

第一,生态文化作用日趋显著。

党的十九大报告明确指出,要牢固树立社会主义生态文明观,推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局。坚决打好污染防治攻坚战,持续改善环境质量,让人民群众在优良环境中生产生活。加快构建以政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系,推动实现生态环境领域治理体系和治理能力现代化。

推动形成绿色发展方式和生活方式,持续改善生态环境质量,是一项系统工程,需要不断提升综合实力。生态环保“软实力”是生态环境保护综合实力的重要构成,相对于行政、法治等“硬措施”,“软实力”具有较强的导向力、吸引力和效仿力。生态文化是“软实力”的核心内容,是生态环境保护不可或缺的强大推动力。

文化是文明的基础,文明进步离不开文化支撑。培育生态文化,是生态文明建设的重要内涵,是生态环境保护的重要抓手。纵观生态环境保护发展历史不难发现,生态环境保护的启迪,源于文化的觉醒;生态环境保护的推动,得益于文化的自觉;生态环境保护的成果,在文化融入中提升。

当前,严峻的环境状况和环境风险,已无法回避;动员组织全社会力量共担责任共同治理,已成为共识。因此,必须依靠文化的力量,通过文化的导向、激励、凝聚等功能,将保护环境变成每个人自觉的社会责任、意识行为。

第二,生态文化培育迫在眉睫。

不容置疑,我国的生态环境问题成因复杂,解决方法也应是综合的,其中就应包含文化要素。应当看到,将宣传教育作为保护生态环境的手段之一,经过长期努力,生态文化培育得到长足发展,积极探索政务信息公开、政府购买服务、环境公益诉讼、全社会共商机制等,对推动全社会齐抓共管、共同担当,营造人人参与生态环保的氛围产生了良好成效。

但也应清醒地认识到,目前,生态文化培育还处于初级阶段。一方面,政府的系统研究、统筹推进还有待加强,公众参与还不深入,处于低水平层面;另一方面,社会整体还处于“对环境保护认同度较高、认知度不足、践行度较低”和“对环境需求较多、付诸行动不够”的状态。环境管理模式取决于经济发展水平、公众环境意识和监督管理能力等因素,我国经济社会发展的不平衡性、文化不平衡性和环境问题的复杂性决定了管理模式的多维性。相对于研发技术、完善设施、建立机构、充实人员、扩大投资等方式,先进文化能达到事半功倍的效果。因此,加强生态文化建设刻不容缓,任重道远。

第三,生态文化建设急需加强。

生态文化建设是一个长期的过程,需要持之以恒、厚积薄发。推进生态文化建设是一项系统工程,需要综合施策,多措并举。

一是系统开展生态文化理论和公共政策研究。对于重大环境问题,在加强环境技术、标准的同时,需要深入开展理论和公共政策研究,建立公共政策智库和专业研究队伍,推出理论研究成果。

二是整体推进生态文化建设工程。生产生活方式的绿色化,首先应实现人的思想和追求的绿色化。要构建生态文化传播平台,打造生态文化产品,实现先进文化引领、优美作品感染、良好行为示范、绿色人物带动。通过生态文化的培育引领,实现由“要我环保”向“我要环保”的转变。

三是持续开展生态文化发展状况调查评估。不同的社会发展阶段、不同的文化进步水平,决定着不同的引导政策措施。要持续而准确地把握阶段状态、动态监测变化、预判发展趋势,因地因时因人,持续完善相关策略。

作者系生态环境部信息中心主任

百名党员干部谈体会

探索与思考

规范共享自助洗车管理刻不容缓

◆丘焱伦

据公安部公布的数据,截至2017年底,全国机动车保有量达3.10亿辆,载客汽车保有量达1.85亿,其中以个人名义登记的小型和微型载客汽车达1.7亿辆。由此可见,我国的车辆清洗市场非常大。因此,社会上也有人士分析,我国共享经济的下一个风口就是共享自助洗车。

目前,一些共享自助洗车店在有的城市街头出现,只要下载APP,提前预约,车主把车开到共享自助洗车站就可以自助洗车,不用等车、不用排队,非常方便。而且,价格也非常便宜,有的洗车站低至6元/次。这种洗车站无需服务人员、洗车人员、收银员,通过一台机器,即可实现自助洗车服务,而且全天24小时营业。

但是,自助洗车店给人们带来方便的同时,也给城市管理、环境保护和安全生产带来隐患。以每辆车清洗一次用水0.06立方米、每两周清洗1次计算,1.7亿辆车的洗车用水将是2.448亿立方米/年。如果不加强管理,自助洗车店就会成为“散乱污”场所。目前,自助洗车店主要存在以下几方面问题。

一是场地合法性问题。一些共享自助洗车店设置在公共道路的人行道旁,规划手续不完备,占用公共绿地,影响城市景观。

二是环境污染问题。一些共享自助洗车店污染治理设施不完善,污水排放到雨水井,又排入附近的河涌,污染水体。洗车设施还会发出噪声,引起噪声污染。此外,车主从汽车上清理的各类废弃物,特别是废机油、装过废机油的容器等,会引起固体废物污染问题。

三是安全隐患问题。共享自助洗车店中有用电设施,为节约人工成本,目前的共享自助洗车店都实行无人值守,一旦发生漏电、短路着火或触电事故,将危害人们的生命财产安全。在日常检查工作中,因共享自助洗车店无人值守,监管人员经常面临找不到当事人的问题。

无规矩不成方圆。目前,作为新生事物,自助洗车店缺乏相关监管制度和标准,发生纠纷后难追责,亟待加强相关机制建设,制定监管制度和措施。

第一,制定行业规范。要符合场地合法性要求。共享自助洗车店选址场所必须符合城市规划要求,不得在人行道、绿地等区域设置,与人行道之间具有一定的安全防护距离,场地的产权明晰。

要符合污染防治要求。不得随意排放污水,废油应集中回收,按照雨污分流的原则,污水经初步处理后,排放到市政管道。设置分类垃圾桶,废机油等危险废物与一般废物分类放置。采用低噪声水泵、隔声等措施,防止噪声扰民。鼓励采取循环使用水资源,洗车废水经过沉淀油水分离、物化处理、活性炭吸附和膜过滤等措施处理后,可循环使用。采用循环水回用方式,洗车水循环利用率可达到80%以上,基本可以不排废水。

要符合安全要求。明确共享自助洗车店的安全生产规范,实施安全强制责任险制度,要求共享自助洗车店必须投保事故责任险,解决伤亡事故的赔偿资金等问题,做好赔付工作。

应适当配置店员进行管理。共享自助洗车店一旦发生漏电、短路着火或触电事故,将危害人们的生命财产安全。从安全、环保等角度考虑,共享自助洗车店必须配置不少于1人,负责现场管理工作。此外,还要依法办理好交通、工商、税务、环保等手续。

第二,加强日常监管。城市规划、城市管理、水务、生态环境、市场监管、安全生产等部门应依照自身职责,加强对共享自助洗车店的日常监管。

第三,创新管理模式。将视频监控系统接入管理部门,安装排放污染物在线监测装置。探索实施共治共享措施,发挥汽车维修服务行业协会的作用。所有共享自助洗车店均应在显著位置公示相关信息,即管理措施、责任人及其联系方式、管理部门的投诉电话等,便于社会监督。

作者单位:广东省广州市黄埔区环保局(广州开发区环保局)

书 评

《新时代中国绿色投融资机制研究》评析

◆张世秋

《新时代中国绿色投融资机制研究》一书基于我国所处阶段以及推进生态文明建设的进程,以经济学、管理学等理论为基础,综合运用多种方法,对我国绿色投融资行为进行了定性和定量分析,系统研究了新时代中国绿色投融资机制的理论与运作实务,并提出了存在问题与对策建议。

长期以来,人们研究投融资机制问题主要关注投融资供给,对投融资需求考虑较少,这与我国投资驱动型的经济发展阶段与方式有关。中国特色社会主义进入新时代,我国经济发展方式要由投资驱动型转变为创新驱动型,因此,投融资需求是亟待研究的问题。同时,由于与生态文明理念相对应的制度和政策手段的缺失或不足,企业会受短期利益驱使而缺乏主动进行污染治理的激励和动力,因而,对绿色投融资的需求较弱,恰当的环境规制能够有效激发绿色投融资需求。

基于此,《新时代中国绿色投融资机制研究》跳出了研究投融资机制只考虑投融资供给的传统范式,分别从供给侧与需求侧以及两者结合的角度,通过投融资规模维度、结构维度、效益维度“三维”研究绿色投融资机制,认为构建绿色投融资机制的核心是利益机制建设和相关制度建设,揭示了“绿色发展项目资金需求—绿色投融资供给—绿色发展项目盈利—绿色发展项目资金再需求—绿色投融资再供给—绿色发展项目再盈利”的良性循环存在的现实性,以此可以促进供给与需求的结合以及规模、结构、效益的协调。

当下研究投融资机制问题的主要关注点大部分集中在投融资机制的现状,对投融资机制的目标模式则很少涉及。事实上,如果缺乏对投融资机制发展目标的把握,只根据投融资机制目前存在的问题进行投融资机制构建,就很难摆脱“小修小补”“得过且过”的误区,不具有长期性。

《新时代中国绿色投融资机制研究》对中国绿色投融资机制的目标模式进行了探讨,结合我国国情,提出了中国绿色投融资机制的目标模式。以此为基础,构建了绿色投融资机制的思路框架,即适应市场经济要求,政府投融资发挥引导作用,商业性投融资发挥主体作用,形成多层次混合型国际化绿色投融资机制,促进投融资方式的多样化、国际化和现代化,最终能够实现生态效益、经济效益和社会效益的三重目标。多层次绿色投融资机制是指宏观绿色投融资机制、中观绿色投融资机制与微观绿色投融资机制并存,不同层次有机衔接的绿色投融资机制。混合型绿色投融资机制是指政府投资、民间投资与外商投资等并存,财政融资、银行融资、证券融资与环境权益融资等并存,不同投资主体、不同融资方式共同发展的绿色投融资机制。国际化绿色投融资机制是指在充分发展国内投资、国内融资的同时,大力吸引外商投资,积极发展对外投资和国外融资的绿色投融资机制。

《新时代中国绿色投融资机制研究》一书对环境权益衍生金融的研究颇具特色。书中认为,环境权益交易对于运用经济手段治理环境污染、促进绿色技术进步、推动结构调整和产业升级等具有重要作用。应当积极发展碳排放权交易、排污权交易、用能权交易等环境权益交易。为了活跃环境权益交易市场,吸引投资者和金融机构参与,有必要发展环境权益衍生金融。此书不仅对环境权益衍生金融的内涵、特征、作用机理等进行了研究,而且对环境权益衍生金融的重要产品进行了深入探索。例如,对环境权益信托业务、环境权益资产证券化业务、环境权益存贷业务、环境权益投资基金业务等进行了深入探索,提出了积极发展环境权益信托业务、积极发展环境权益资产证券化业务、稳妥发展环境权益存贷业务、积极发展环境权益投资基金等政策建议,并提出了设立环境权益存贷银行的设想,进行了相关设计。这些成果都是有创新意义的有益探讨,有助于激发学界和产业界对此问题的深入讨论。

概括起来,《新时代中国绿色投融资机制研究》具有以下特点:

首先,从研究方法上,此书着重于运用理论模型和实证分析方法解决问题,特别是运用演化博弈分析方法、锦标机制模型、结构方程等分析了绿色投融资机制,精细的研究过程有助于研究结果的呈现。

其次,从研究视角和研究内容的系统性上,分别从供给与需求两方面,以及投融资规模、结构、效益三个维度研究绿色投融资机制。将国内投融资机制与外商投融资机制相结合、对内投融资机制与对外投融资机制相结合,研究绿色投融资机制。这种整合与结合,不仅有助于更深入地探究绿色投融资机制的现状、问题及根源,而且也更好地支撑了对绿色投融资机制的目标模式的探讨。

第三,从研究内容上,具有开拓性。此书对绿色技术服务型互联网融资PPP模式、用能权交易机制、环境权益信托业务、环境权益资产证券化业务、环境权益存贷业务等进行了探索。这些研究目前都处于前沿领域,研究成果较少,需要大力加强。

作者系北京大学环境科学与工程学院教授、博士生导师

让网格员快速投入普查工作

◆陈建国 梁小红

基层环保网格员具有熟悉业务、人脉资源丰富等特点,笔者认为其担任污染源普查员,不失为一种可行之举。要让基层环保网格员快速投入普查工作,各地污染源普查协调领导小组还应加强教育培训指导,着重强化3种工作能力。

一是科学普查能力。针对普查方案、技术路径及文案设计等方面,对基层网格员进行强化培训和实地指导。通过培训,让基层网格员对企业污染因子、污染物排放去向、排污许可证内容等情况有一个深入、全面的了解。对网格员进行先进工具使用方式方法的培训,确保他们具备信息化操作能力和现代化录入辨别整理水平。

二是现场切入能力。基层网格员要增强深入企业、走进厂房的熟络水平,增强说村里话、拉家常的接地气能力。要增强把理论变成实际的能力,要把“官话”变成当地企业老板和干部群众等基层人员喜欢听、一听就懂、一说就明了的“大白话”。要增强普查人员“人来熟”能力和面对面的宣传能力,最大限度释放他们“活地图”“村村通”的能量。

三是个人综合能力。要培养网格员职业操守能力,普查员在实际普查工作中一定要遵纪守法,不能出现违纪违法的现象。要激发网格员敢于查、善于查的工作激情,要为他们开展普查工作创造有利的工作条件,做好相应的后勤保障。比如提高对基层网格员的经济补助,对网格员在交通不便和路程较远的偏远地区开展普查工作,要按实际情况予以交通补贴,打消他们的后顾之忧。要把好选人和用人关,防止启用“带病”的网格员,确保政治站位高、思想觉悟好、理论水平与实际操作结合好的网格员能参与到污染源普查工作中。

作者单位:湖南省常德市环境保护局

我为普查献一策

有奖征文投稿邮箱 wwpcxyc@163.com