

编者按

2018年六五环境日的主题确定为“美丽中国,我是行动者”。加强生态环境保护,建设美丽中国,公众应如何积极参与?为此,本版今日组织相关文章进行讨论,以绘读者。

## 建设美丽中国 是阶段目标 也是时代使然

◆杨立新  
(生态环境部规划院)

建设美丽中国是在时代环境与经济社会整体发展水平下,我国推进社会主义现代化建设的必由之路。

党的十九大确立了新时代我国生态文明建设的宏伟蓝图和实现美丽中国的战略路径。建设美丽中国,既是解决我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾的需要,也是我国所处的经济社会整体发展阶段的直接体现。

近年来,在生态文明建设顶层设计引领下,我国生态环境保护工作取得了一定成效,污染减排强力推进,污染防治深化实施,生态保护和农村环境保护纳入区域、城乡发展体系,重污染天气、地下水污染、重金属污染等突出问题得到有效控制,生态环境保护对经济发展的优化指导作用显著提升。随着我国经济进入高质量发展阶段,我国经济结构及增长动能将继续升级调整,国内外市场潜力进一步开发,人口数量红利逐渐升级为质量红利,消费和高技术产品出口将成为拉动国民经济增长的主要动力,集约、高效、循环、绿色的发展和生活方式有望加速形成。未来10~15年,我国经济开发与城镇扩张将逐渐趋稳,能源消费、水资源消耗将基本实现达峰,重工业产品产量增幅逐步收窄,人均钢铁、水泥、石化产能趋近饱和,各类污染物排放量进入下降通道,生态环境面临的增量压力将得到明显改善。

在这一时代背景下,党和国家对生态环境保护的目标愿景、人民群众对美好生态环境的切实需求,将不再限于部分地区、单个要素的环境质量达标、改善或恶化趋势扭转。而在于全国各地、城市和农村生态环境质量呈现整体性、根本性、转折性的彻底改观,在于人民群众反映强烈的重大环境问题、历史欠账和健康风险完全消除,在于大气、水、土壤、生态等多领域、多要素环境质量全面好转。时代发展的客观需求,赋予了美丽中国建设的核心内涵,即生态环境根本好转,人与自然和谐共生。

党的十九大在提出到2035年基本实现美丽中国目标的同时,也明确了到本世纪中叶“物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明将全面提升”,“人民将享有更加幸福安康的生活”,“中华民族将以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林”等更高要求。优质生态产品供给是满足人民日益增长的优美生态环境需要的根本保障,也是进一步提升公众获得感和国际认同的重要途径。因此,美丽中国建设作为我国全面建设社会主义现代化国家的阶段性目标,其意义不仅在于根本扭转生态环境保护滞后于经济社会发展的局面以及成功构建经济、社会、环境协调发展的全新格局,更承担着建成社会主义现代化强国夯基垒台的重要任务。

综上所述,建设美丽中国是在时代环境与经济社会整体发展水平下,我国推进社会主义现代化建设的必由之路。未来10~15年是我国经济社会发展重要的过渡期、调整期和升级阶段,统筹推进生态环境保护与经济社会发展,实现生态环境根本好转,人与自然和谐共生,充分发挥生态环境保护的引领和支撑作用,是建设美丽中国的历史使命。

◆赖正均

(深圳市人居环境委员会)

今年六五环境日的主题是“美丽中国,我是行动者”。主题中“我”字尤其突出,旨在倡导每个人积极参与,共建共享,旗帜鲜明地强调了当前建设美丽中国需要人人行动的重要性。

党的十八大以来,生态文明建设纳入中国特色社会主义事业“五位一体”总体布局,“美丽中国”成为中华民族追求的新目标。肩负这一伟大使命,向着这一伟大目标,生态环保工作者身先士卒,勇当先锋。近年来,大气、水、土壤污染防治行动计划及相关文件陆续出台,“史上最严”《环境保护法》从2015年开始实施,打击环境违法犯罪力度空前。淘汰黄标车、中央环保督察、京津冀地区大气污染防治强化督查等一系列重拳频频出击,环境治理效果凸显,天蓝、地绿、水清初步实现。

随着环境治理的深入,污染点的整治对整体环境治理成效的贡献逐步呈现出“边际效应”,全方位、系统性推进生态文明建设显得愈发关键。当前,仍有一些地方管住了工业废水排放,但

◆李国军

(辽宁省环境保护厅)

建设美丽中国,让公众积极参与并有效发挥作用,关键还要靠政府部门的积极引导,真正搭建起有利于人人行动的平台。

首先,要健全参与渠道,构建人人行动的有效机制。要进一步完善投诉举报机制。从中央环保督察开通举报热线的情况看,投诉举报仍是公众参与环境监管的首要渠道。各级政府应高度重视群众反映的问题,主动作为,立行立改,同时把这类问题作为日常督查和省级督察的重要问题线索,坚持后端发力,建立长效机制。

要注重面向社会公开征求意见。出台重大环境政策,制定重要文件措施等,要及时向社会公开征求意见,切实反映公众心声、凝聚公众智慧。要强化环境信息公开,及时通过网站、报刊等载体公开环境执法、企业违法

◆程晋波

(江苏省张家港市环保局)

中国特色社会主义进入新时代,企业应切实担负起环境保护主体责任,谱写好美丽中国建设的企业篇章。

第一,喜做绿色发展的领跑人。要紧密结合企业特点,发展现状,不断丰富企业绿色发展文化内涵,普及绿色发展知识,宣传企业的绿色发展理念,展示企业的绿色发展成就。要全面实施清洁生产,原辅材料要首选绿色产品,提高生产固废、副产品、冷却水和蒸汽的回收利用率。企业相关负责人要按照“防扬散、防流失、防渗漏”要求,科学规划、合理设置、规范贮存原料、产品以及生产固废。企业相关人员,尤其是生产一线职工要加大对生产设施、设备的巡检力度,杜绝跑冒滴漏现象。

◆李学辉

(湖北省巴东县环境监测站)

思想是行动的先导。创新生态文化建设,能够提升公众环境保护意识,引领公众参与生态环保,从而改善生态环境质量,建设美丽中国。为此,笔者提出以下几点建议。

首先,创新生态文化建设内容。生态文化具有多样性,其具体表现为地域多样性、人本多样性和时序多样性。因此,要充分发掘和保护古村落、古民居等历史文化遗迹,挖掘山水文化、人居文化中丰富的生态思想,培育特色文化村和旅游区。要重视生态文化的提炼,创作一批具有中国特色的生态文明建设精品和文化作品。通过政策引导,鼓励以生态环境保护为内容的文

# 建设美丽中国,该如何行动?

## 从大地披绿到心中复绿正当时

现在人人都是环境问题的发现者,而“人人都是环境问题的解决者”的理念仍没有深入人心。从大地披绿到心中播绿、心中复绿,仍然任重道远。

城市排水管网缺口严重,城市雨污分流尚未完全到位,城市污水处理和循环利用仍未妥善解决;管住了工业废气排放,但在能源结构尚未实现较大改善情况下,化石能源消耗所排放的温室气体对大气安全的威胁仍未解除;管住了城市垃圾处理,但垃圾增量仍未得到有效控制。资源环境问题的本质是发展方式、经济结构和消费模式问题,是一项涉及经济、政治、社会、文化的系统工程,与生产、流通、分配、消费各个环节密切相关,因此,任何部门、任何单位、任何人都不能置身事外。

需要警惕的是,很多人面对身边环境问题,只想到自己是受害者,而很少审视自己是否成为

环境污染者。有的人对大气污染深恶痛绝,却对机动车过度依赖,喜爱有加;对黑臭水体恨之入骨,却对分流截污造成的暂时不便拒而不受;对垃圾焚烧和填埋理唯恐避之不及,却对垃圾分类敬而远之。这些现象之所以存在,究其根源是现在人人都是环境问题的发现者,而“人人都是环境问题的解决者”的理念仍没有深入人心。从大地披绿到心中播绿、心中复绿,仍然任重道远。

因此,当务之急是要把生态文明的主流价值观融入每个人血液里,刻到每个人骨子里。当发展决策与生态文明发生冲突时,知道孰轻孰重,自觉把发展和保护结合起来;当经济利益与

生态利益发生碰撞时,知道何为优先,自觉把眼前收益和长远利益结合起来;当生活便利与环境需要发生摩擦时,知道如何取舍,自觉把个人小利的“舍”和社会环境美好的“得”结合起来。

意识的形成需要行动的引导和强化。倡导“我是行动者”,才能从自我环境意识的形成和强化,延伸到感染身边人自觉形成勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式。号召立即行动起来,才能更好地拭去笼罩城乡的阴霾、抚平广袤国土的创伤、重现清澈见底的水体、唤回遗失久远的鸟语花香。当“人人心中有片绿”实现之时,就是祖国天变蓝、水变碧、地变绿,中国变得更美丽之日。

## 政府部门要积极引导搭建平台

建设美丽中国,让公众积极参与并有效发挥作用,关键还要靠政府部门的积极引导,真正搭建起有利于人人行动的平台。

以及生态环境重点工作等环境信息,让公众及时了解生态环境的问题,切实发挥公众的舆论监督作用。

其次,要完善奖励制度,提升人人行动的内在动力。《环境保护法》明确规定,对保护和改善环境有显著成绩的单位和个人,由人民政府给予奖励。这在地方性环境法律法规中也有明确规定。但是,有的地方落实得并不好。为此,各地应进一步制定或完善奖励的具体办法,区分环

境建议、环境举报、环境技术等类别,对保护和改善环境的行为进行细化和量化,使奖励制度更加具有可操作性。要完善信息反馈制度。对于群众提出的意见和建议,对保护和改善环境具有重要作用的,也要实事求是地加以评判和奖励。

第三,要加强宣传引导,让公众立足自身积极行动。公众积极参与与主要体现在两方面:一是积极参与与政府有关部门组织的各种活动,利用各种平台为

美丽中国建设建言献策;二是积极参与行动起来,把自己的一言一行融入美丽中国建设中。当前,各级政府要加大宣传力度,加强载体建设,完善配套设施,切实通过广泛深入的宣传引导,让美丽中国建设的目标、路径、内容、要求等深入人心,让公众自然地将对保护环境与日常工作、生活相结合,通过低碳出行、绿色消费及垃圾分类等日常行动,自觉践行绿色发展理念,自觉融入美丽中国建设之中。

## 企业应担负环保主体责任

企业要紧密结合企业特点,发展现状,不断丰富企业绿色发展文化内涵,普及绿色发展知识,宣传企业的绿色发展理念,展示企业的绿色发展成就。

第二,勇做创新发展的弄潮儿。要及时淘汰严重污染环境的工艺、设备和产品,选用节能、环保、高效的生产工艺,结合企业生产的进度和规模,逐步优化生产工艺,改造升级配套的污染防治设施。要践行山水林田湖草系统治理的理念,结合企业所处生态功能区,采用植树、退田、还湖、还湿等举措,有针

对性加强厂区及其周边的生态保护系统。

第三,誓做环境法规的捍卫者。对于新、改、扩建项目,企业负责人要第一时间开工建设项目环境影响评价文件及验收报告、排污许可证等信息,并严格依照环评及环保部门的监管要求落实企业生产。要按照法律法规和相关监测标准规范,制定

企业的监测方案,并按规定公开企业的相关监测信息。要严格遵守环境法律法规,规范设置污染物排放口,确保企业达标排放。同时,落实企业突发环境事件应急预案。企业负责人还要充分发挥自身优势,积极为本地的生态文明建设和生态环境保护建言献策,主动向相关部门提供环境违法犯罪线索。

## 用文化引领公众积极行动

思想是行动的先导。创新生态文化建设,能够提升公众环境保护意识,引领公众参与生态环保,从而改善生态环境质量,建设美丽中国。

学和影视作品艺术创作,营造“保护生态环境光荣,破坏生态环境可耻”的良好舆论氛围。打造绿色发展示范区,表彰先进环保人物,发挥绿色示范作用。

其次,丰富生态文化传播平台。大力加强生态文化的宣传与教育,可利用知识竞赛、公益讲座、电视互动等形式,不断丰

富公众生态文化知识。利用现代信息技术,如微信公众号、APP客户端等,对公众进行生态文化宣传教育。赋予建成环保设施生态文化内容,敞开大门,让公众走进来,身临其境接受环境教育。

第三,用文化引领公众积极行动,促进生态环境质量改善。

引导公众追求科学、健康、文明、低碳的生产生活方式。完善生态环保考核评价体系,把生态文化纳入考核评价内容,激励干部努力奋斗,推进生态文化发展。赋予乡土生态文化新内容,改变城市和农村居民落后的生产生活方式,提升人民生活质量,丰富群众文化生活。

## 为美丽中国建设添砖加瓦

美丽中国目标的实现不可能一蹴而就,需要每个人积极行动。每个人应从小事做起,从细节入手,美丽中国建设就在我们身边。

◆姜文来

(中国农业科学院农业资源与农业区划研究所)

党的十九大报告提出,加快生态文明体制改革,建设美丽中国。美丽中国目标的实现不可能一蹴而就,需要每个人积极行动。可以说,建设美丽中国,人人有责。那么,每个人怎样做才能对美丽中国建设做出自己的贡献?笔者认为,应从小事做起,从细节入手,美丽中国建设就在我们身边。

首先,形成绿色的生活方式。仔细审视我们的生活,有利于生态环保的行为应进一步发扬光大,不利的需努力克服。比如,节约每一滴水,用洗米水浇花,用洗衣服水擦地板或冲厕所;随时关灯,将待机的电视、空调、计算机的电源关掉;高效利用煤气;节约每一粒粮食,在饭店吃饭不讲排场,剩下的饭菜要打包,这等于节约了生产粮食所需要的水、化肥、土地等资源。

其次,掌握建设美丽中国的科学知识。绿色生活方式需要科学知识作为支撑,要做一个善于学习的人,不断地纠正一些“好心办坏事”的行为。比

如,很多人都有保护动物的心理,有的人从市场上购买动物放生,但是,有的动物放生后不一定能生存,有的甚至对当地的生态系统造成威胁。掌握一定的生态环境保护知识是建设美丽中国的必需,每个人要多留心学习,不断加强这方面的修养。

第三,在自己的工作岗位上践行绿色发展理念,建设美丽中国。在工作中,应践行绿色办公理念,节约每一张纸、节省每一度电,在工作的时候充分考虑对环境的影响。单位可组织员工积极开展植树活动,参与环保志愿活动,在完成本职工作的时候,也能做对环境有益的事情。

第四,培养孩子的环境保护意识。孩子是祖国的未来,家长应从小培养孩子的环境保护意识,教育孩子积极践行绿色生活方式,这既是我们的责任,也是我们的义务。应将生态环境保护 and 绿色生活方式作为学校教育的重要内容,在校园中积极开展保护环境行为评比,让环境保护成为孩子的生活习惯。这样,才能培养美丽中国建设继承者和接班人,让美丽中国建设持续不断地推进。

## 人人争当环保啄木鸟

应总结各地“环保啄木鸟”行动的经验 and 做法,并利用智慧环保进一步提升,形成人人争当啄木鸟,积极参与环境污染违法问题监督举报的长效机制。

◆余池明

(全国市长研修学院城市发展研究所)

环保啄木鸟是对积极参与环境污染违法行为举报监督的群众的形象称呼。目前,很多地方都开展了人人争当生态环境保护“啄木鸟”的活动。改善城乡环境,建设美丽中国,需要做到人人有责、人人参与。为此,笔者认为,应总结各地“环保啄木鸟”行动的经验 and 做法,并利用智慧环保进一步提升,形成人人争当啄木鸟、积极参与环境污染违法问题监督举报的长效机制。具体来说,笔者提出如下3点建议。

一是深入开展生态环保宣传教育活动,提高群众的生态

环境保护意识,培育生态环保志愿者队伍,形成环保啄木鸟后备军。通过本地媒体聚焦大气污染等突出问题,围绕环保啄木鸟活动开展专题、专栏等,及时曝光各种环境污染违法行为及处理结果。对影响环境质量的违法现象形成舆论威慑,为广大群众投入啄木鸟有奖举报活动提供参与平台。例如,自2015年11月15日起,济南市委市政府在全市开展了大气污染防治啄木鸟活动。广大市民积极参与啄木鸟活动,使全市大气污染防治工作形成了全民参与、动态监控的立体覆盖模式。

二是建立完善数字环保或智慧环保机制,为市民及时举报污染违法现象提供便捷的途径和通道。开发与城市智慧环保中心联动的市民环保通

APP,让市民可以随时通过手机举报环境污染违法案件,了解立案处理进度和结果,形成举报—立案—处置—结案闭环管理体系。市民不仅可以对大气、垃圾、污水、扬尘等污染问题进行举报,还可以对环境管理和执法工作人员的工作进行监督举报。以“绿色南通”智慧环保APP为例,其中推出了生态环保“啄木鸟”专题功能,既便于全市各级人大代表在环保“啄木鸟”活动中排查并反馈环境污染信息,还可让包括人大代表、政协委员、“美丽南通使者”、环保志愿者、社会公众等各类用户随时随地举报环境污染问题,为南通的环境保护建言献策。

三是建立和完善公众参与环保监督的制度体系和激励机制。制定环保啄木鸟有奖举报的具体管理办法,明确举报案件有效性的判定标准和奖励标准。建立环保有奖举报专项基金。对市民举报环境污染违法问题的情况,环保部门和智慧环保中心要根据管理办法及时进行认定并反馈给举报人,定期兑现举报奖励,从而形成环保啄木鸟积极参与环境监督的强大动力。例如,嘉兴市为强化大气污染防治啄木鸟活动,先后出台了《嘉兴市民环保志愿者服务队工作章程》《嘉兴市民环保检查团组织管理办法》和定期例会、定期例会、定期讲评的“四定”制度,实施了《嘉兴市民参与环保专项行动宣传办法》《嘉兴市环境污染举报奖励办法》,实现了公众参与从随意性向制度性的发展。