



红旗正式发布了红旗E·境GT概念车,新车沿袭了红旗概念车型的设计元素,进一步阐释了全新的品牌DNA。



哈弗首发F系列F5。搭载长城汽车自主研发的1.5GDI增压发动机,拥有92项国家专利,这一技术可使发动机功率提升12.7%,实现油耗降低8.4%。



北汽新能源发布了达尔文系统的首款人工智能纯电动汽车——北汽新能源EUS,可等速续航570公里。



东风eπ新能源高性能轿跑概念车,搭载了人工智能车机系统,能实现强大的人机交互功能。同时,这一车型还搭载一套插电混动系统,纯电续航可达500公里,百公里加速在4秒内。



沃尔沃展出了面向全球的三款全新SUV产品。同时,沃尔沃公布全面电气化战略,自2019年起所有新上市的车型都将配备电动机,承诺到2025年累计交付100万辆新能源汽车,成为首个公布全面电气化战略的豪华汽车制造商。



由新特汽车和中国一汽合作的共享版电动汽车DEV 1,最长续航里程可达350公里,快充模式下30分钟可续航200公里。为用户带来更加环保、经济的出行选择。

定义汽车新生活

智能网联、节能环保成为大趋势



蔚来汽车发布了电动超跑EP9,搭载了4台高性能电机以及4个独立变速箱,能够输出1360匹马力的强劲动力,0到200公里加速7.1秒,快充模式下充满电仅需45分钟。

2018北京国际汽车展览会4月27日在北京中国国际展览中心举行。北京车展已成为全球汽车制造商积极参与、备受社会各界高度关注、有着巨大和广泛国际影响力的国际顶级车展。本届车展以“定义汽车新生活”为主题。随着中国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,中国汽车产业经过多年快速增长后,也将进入一个由高速增长转向高质量发展增长的新阶段。在新的发展阶段,汽车产业面临新变化和新趋势,从制造大国向制造强国的转变,传统汽车产业与互联网、人工智能的融合发展,新一代消费群体对汽车产品情感体验的新需求,跨界企业的应运而生等,都将重新定义传统汽车概念,在可以预见的未来,中国汽车产业将在国家政策的推动下大步迈入高质量发展发展的新阶段。

作为全球最受瞩目的顶级车展之一,本届车展吸引了来自全球14个国家和地区的1200多家参展商。本届北京车展共展示车辆1022台;全球首发车105台,其中跨国公司全球首发车16台,跨国公司亚洲首发车30台;概念车64台;新能源车174台,其中中国车企新能源车124台。

在新能源汽车大潮涌动、无人驾驶方兴未艾、共享出行渐入人心的发展趋势下,“新四化”——电动化、智能化、网联化、轻量化,正在深刻地影响和重塑整个汽车产业。今年“智能网联”的热度远高于前者。多家车企已开始迫不及待地向外展示他们对未来智能出行的构想。首当其冲的是上汽。在与阿里牵手,通过“互联网汽车”概念让荣威品牌一炮而红之后,上汽荣威发布了“全球第一款量产智能汽车”——荣威MARVEL X。在智能科技层面,上汽为这款车型包装了“五个全球第一”:其中包括全球第一台搭载“AR增强现实技术”的量产车、全球第一台搭载3.0版本互联网汽车斑马智行系统的量产车等。

东风乘用车携手百度、博泰共同发布了“百度DuerOS智能的AI车机系统——东风风神WindLink3.0”。东风自称,这一人工智能车机系统具有包括自主学习、听得懂人复杂语言等六个行业领先优势。造车新势力的集体亮相不仅让传统车企感受到了前所未有的压力,也使得中国汽车领域前所未有地活跃。未来的汽车不仅是一辆车,而将成为一个装上了轮子的智能互联移动终端。中国已经是全球最大的汽车市场,汽车保有量达到1.85亿辆,然而,快速增长的中国市场必须高度重视新兴品牌和颠覆性技术带来的挑战。

本报记者邓佳摄影报道



宝马集团共展示了7款电动车型,其中最引人注目的是全新BMW iX3概念车。新一代传动系统还完全杜绝了稀土元素的使用,减轻对资源的依赖,并可实现可持续发展。



正道集团首发的超跑HKGT,采用了“清洁高效的发电机增程器和石墨超级电池黄金动力组合”技术,使车辆有更高的发电效率、更长的续航里程,以及更低的排放。



上汽荣威发布了号称“全球第一款量产智能汽车”的荣威MARVEL X。风阻系数只有0.29,可以有效提升车辆的能耗表现,最大续航里程达到500公里。