绿动未来 DRIVE TO GREEN

献礼六一 · 送孩子一个“绿水青山”的未来

“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”全面启动

“生态兴则文明兴”。党的十九大报告指出生态文明建设是中华民族永续发展的千年大计,功在当代、利在千秋。构筑“美丽中国”,不仅需要解决环境问题推动绿色发展,更需要教育先行,孩子是未来的主人,加强对他们的环境教育,意义重大而深远,它将直接关系到我们的“今天”和“明天”能否拥有真正的绿色家园。

近日,“绿动未来”环保公益平台主办方——中国环境文化促进会与上汽通用汽车有限公司共同发布了“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,聚焦儿童环境教育,以儿童为主体,以“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季及“一杯水的约定”环保公益活动两大品牌活动为主线,深入儿童环境教育实践,开展儿童环境教育,让孩子们从小感受环保乐趣,牢固树立正确的生态文明意识和环境观,以“小朋友带动小家庭、小家庭带动全社会”的方式,带动更多社会力量参与环保,共建“美丽中国”。

“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”(以下简称“五年计划”)的发布,既是“绿动未来”环保公益平台(以下简称“平台”)在六一儿童节献给孩子们的一份具有深远意义的特殊礼物,更是对六五环境日“美丽中国,我是行动者”的积极响应。

▶“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季启动现场。

放眼未来,以五年计划提升全民环保认知

生态文明建设功在当代、利在千秋,绿水青山就是金山银山。“天蓝、地绿、水净”的美丽中国,需要我们一辈接一辈的共同建设,也需要我们一代又一代的协力守护。正是基于对环保事业的充分认识和理解以及对环保事业可持续发展的思考和探索,平台立足当下,放眼未来,将目光聚焦在儿童身上,孩子们不仅是绿水青山的见证者,更是美好未来的缔造者,将“绿水青山就是金山银山”的绿色理念传递给孩子们,从小培养他们的环保意识和习惯,让孩子们成为“美丽中国”的小小行动者,可谓大爱孕育,意义深远。同时,作为整个家庭的核心,孩子参与环保行动可同时在很大程度上提升家庭对环保的认知,从而以“小朋友带动小家庭、小家庭带动全社会”的方式,实现更广泛的社会环保行动带动,号召更多社会力量关注环保,践行绿色理念。

为此,平台继2017年成功举办以儿童为主题的“绿色童享·一杯水的约定”全国大型环保公益活动,并取得瞩目成绩后,2018年再次深入儿童环保公益领域探索儿童环境教育,并于六一儿童节来临之际,在“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季启动仪式暨全国首演活动上,发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,致力于“创新儿童环境教育,守护美丽中国”。

“五年计划”的发布,不仅是平台儿童环境教育工作的新起点,更是平台对中国两亿多儿童做出的绿色承诺,也是平台对“天蓝、山青、水净”美丽中国的美好约定。

▶“绿动未来”环保公益平台的两个主办方,共同发布“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”。

你我牵手,以绿色行动相约守护美丽中国

根据“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,在2018年到2023年五年期间,“绿动未来”环保公益平台将深入儿童环境教育实践,以“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季及“一杯水的约定”两大品牌活动为主线,通过打造紧扣环保主题的环保公益儿童剧、环保科普绘本、环保公益课堂、环保公益图书馆等品质高、参与强的环境文化产品,深入实践儿童环境教育,提升以亲子家庭为核心的人群对生态文明的意识,对环保公益的参与度,从而实现更广泛的全民环保互动。

作为“五年计划”的重要部分,“绿动未来”系列环保儿童剧巡演季在儿童环境教育方式的探索上具有深刻意义。系列环保公益儿童剧是平台基于自身已有的卡通人物形象——绿动未来环保卫士“小青蜂”为核心,自制或改编打造一系列环保公益儿童剧,通过“角色环保化、道具环保化、故事环保化”,轻松快乐地让小朋友感受环保的意义,同时借助全国大规模巡演的方式,扩大“绿动未来”系列环保公益儿童剧的影响力,让更多的孩子接受环境教育,从小参与生态环境保护,从而带动整个家庭的共同参与。为了推动环保公益行动落地,平台还结合系列环保公益儿童剧剧目故事情节和故事角色,精心设计和打造了环保公益嘉年华、环保公益课堂、环保科普绘本、环保公益图书馆等一系列互动项目和环保产品,以不同的形式,进行环保宣传、环保教育,助推环保落地。环保公益嘉年华以将环保场景化的形式,针对垃圾分类、动物保护、自然保护等不同主题,采用好玩有趣的环保游戏、独具城市特色的环保互动等寓教于乐的游戏方式,吸引小朋友和家长踊跃参与,引导小朋友“在玩中学”、“在学中做”,自觉参与到绿色生活的践行当中;以“小青蜂”为主要角色原创的《爱自然的小青蜂》环保科普有声绘本(已成功出版两册,分别为《爱自然的小青蜂之飞来的大房子》及《爱自然的小青蜂之哪里来的黑水》),以孩子们喜爱的卡通图文形式,从微观角度了解环境保护的必要性,最终让孩子们在轻松的阅读中逐渐形成爱护自然、保护环境的意识;环保公益课堂是以走进校园的形式,通过环境教育课件、环保知识小竞赛、环保小剧场、环保小实践等内容,深入调动孩子们学习环保、贯彻环保的积极性;环保公益图书馆以实际行动,将公众的环保参与转化为实打实的公益落地,将孩子们在活动中捐赠的闲置儿童读物循环利用,为落后地区贫困学校建成环保公益图书馆,实际丰富当地的图书及教学资源,让更多孩子学习自然科学、崇尚环保,减少污染和浪费,为保护家乡的生态文明奉献小小力量,同时在更大范围内传递环境保护的理念。

“一杯水的约定”系列环保公益活动自2016年启动,三年来先后开展了以“全力打好水污染防治攻坚战”为目标的“一杯水的约定”——平台大型系列宣传活动、以“推动学校环境教育”为主线的“一杯水的约定”甘肃环保公益活动、以“推动儿童绿色生活方式理念培养”为目的的“绿色童享·一杯水的约定”环保公益活动,不仅实际为甘肃庆阳和安徽宿州的7所小学送去净水设备,成功保障近3000多名师生的饮水安全,更自主获得了较大的公众关注度及社会影响力。此次“一杯水的约定”主题活动被纳入“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”,表明了平台构建公众参与环境保护的体系的信心和决心。

据悉,平台将通过每年创新一个“一杯水的约定”拇指公益线上互动、落地一个净水设备实地捐助、建成一个“绿动未来”环保公益实践基地等内容,从线上互动到落地实现,再到基地形式的长期维护,广泛动员社会各界绿色力量,积极联动线上线下社会大众,以“平面报刊”、“网络媒体”、“户外LED”、“官方微信公众平台”、“微信KOL”、“新浪微博话题”等全方位立体式创新宣传方式,让“节水洁水”成为社会公众的新环保风潮,也让更多的社会资源、爱心资金和公益项目走进中国更多的水资源匮乏地区,呼吁人们从自身做起,从身边事做起,为爱护我们的水环境贡献力量,让人人成为环保公益理念的传播者、人人成为环保公益的参与者、人人成为环保公益的受益者,为建设“天蓝、地绿、水清的美丽中国”而行动。

▶“绿动未来”环保公益平台为安徽宿州马场小学的孩子们捐赠爱心净水设备。

创新方式,以儿童带动家庭共建绿水青山

作为“五年计划”的开局之年,2018年“绿动未来”环保公益平台推出了与“开心麻花”联合打造的系列环保公益儿童剧的首部作品——《三只小猪》,并于日前在北京剧院完成了首场演出。

▶“绿动未来”系列环保公益儿童剧《三只小猪》北京首演现场剧照。

《三只小猪》是百老汇著名的儿童合家欢音乐剧,由中国喜剧领军品牌“开心麻花”引入国内。平台之所以选择这部儿童剧进行改编,是基于该剧广泛的知名度和夯实的受众基础。作为“绿动未来”系列环保公益儿童剧的首部作品,经过改编的《三只小猪》在保留原剧基础剧情内容上,对故事剧情进行了重新改编,融入了全新的环保元素与环保概念,增加了环保角色与环保剧情,颠覆了大家对该剧的传统印象,让这个人们耳熟能详的故事焕发出全新环保风采,让孩子们在欢乐看剧的同时,萌生出关于自然、绿色、成长与爱的感悟。

据了解,北京首演完毕后,《三只小猪》还将陆续走进苏州、上海、宁波、杭州、合肥、武汉、长沙、青岛和深圳九大城市,为全国的小朋友们带来国内首次环保公益儿童剧巡演,引导更多家庭参与“美丽中国”建设。

结合剧目精心策划的环保公益嘉年华则是以丰富的环保主题、有趣的互动游戏、有爱的欢乐氛围,让孩子们全面感受到了环保的趣味,明白保护生态环境的重要性、必要性和紧迫性,促进生态意识和生态素质的养成,从而打开家庭环保参与的新模式。“环保小能手”、“拯救小黄鸭”、“垃圾分分类”等趣味十足的环保小游戏让孩子们爱不释手,在“绘本兑换区”内,小朋友还可在捐赠两本旧儿童读物兑换一本新绘本,助力“绿动未来”环保公益图书馆的建成,在做到“物尽其用”的同时,更让小朋友们通过真实参与环保公益活动全面感受生态文明建设所包含的意义。

▶《三只小猪》北京首演现场,小朋友们正欢乐看剧学环保。

今年的六五环境日主题是“美丽中国,我是行动者”。自2015年上线以来,平台也一直用行动对此做出诠释。三年多来,平台不断发挥资源优势,累计收录环保公益项目420个,开展线上互动活动130余次,线下大型活动40余场,涉及水源保护、环境教育、垃圾分类、动物保护等众多环保领域,从绿色家庭、绿色校园、绿色海洋、绿色沙漠等多个角度出发,持续拓展公众环保参与深度、加大公众环保传播力度,逐步走出了一条“以品牌为载体,以公众参与为支撑,以环保传播为目的”的品牌化道路,让更多人在参与环保公益的过程中获得乐趣,并自发地加入环保公益事业,共建“美丽中国”,守护“绿色未来”。

“绿色童享·中国儿童环保教育五年计划”的全面启动,开启了“绿动未来”环保公益平台全新的征程。未来,平台一方面将不断集中优秀的环保社团、环保项目、环保理念,不断聚集社会民众更广泛的参与、分享、传播,以平台为桥梁,大力推进绿色生活理念的传播;另一方面,平台还将继续深入儿童环保公益领域,不断探索儿童环境教育的新方式、新途径,并在实践中不断改进、发展,带动家庭环保参与,最终向着“全民环保”的目标迈进,切实改善环境质量,共建美丽中国。

公众可通过扫描右侧二维码关注官方微信微博或登录平台官方网站(www.drivetogreen.com),了解及参与相关活动。

本报地址:北京市东城区广渠门内大街16号 邮编:100062 电话:67194786(总编室) 67113790(广告部) 67113791(发行部) 广告经营许可证:京东工商广字第8048号 年价:390元 月价:32.50元 零售:每份1.50元 人民日报印刷厂印