

世界环境日到来之际,多国政府、企业以实际行动推动“塑战速决”

# 争当不“塑”之客 减轻塑料污染

◆ 本报记者张倩

今年世界环境日的主题是“塑战速决”(Beat Plastic Pollution)。在世界环境日到来前后,很多国家的政府和机构、企业就已行动起来,齐心协力应对塑料污染问题,努力寻找解决方案,坚决向塑料污染宣战。

## 1. 多国举行活动庆祝世界环境日到来

作为今年世界环境日活动的主办国,印度日前举办了主题宣传展,旨在呼吁全社会齐心协力对抗塑料污染。联合国环境规划署环境保护专员克里斯蒂娜表示,以塑料为主的污染已经严重影响到海洋生态,但由于地理因素,大多数民众却感觉自己很遥远。她说,希望通过VR技术让参观者体验身临其境的感觉,唤醒大家对塑料制品污染的重视。

所以,在首都新德里的宣传

展上,开设了VR体验环节。人们可戴上VR眼镜,置身于小型潜艇中,潜入深海感受各类鱼群在身边自在游弋。但鱼类随着潜艇的前行开始慢慢减少,取而代之的则是各式各样的塑料制品。当潜艇上浮后人们发现,自己已身处塑料垃圾的包围之中。这是参观者在现场的真实体验。

印度环境部长瓦尔丹在出席宣传展时表示,对于印度而言,今年的世界环境日不是一个“象征性的”庆祝活动,而是一种对使

命的呼唤。他呼吁印度民众承担起建设绿色社会的责任,并敦促他们在日常生活中养成良好的环保习惯。

在世界环境日到来前夕,印度哈里亚纳邦政府宣布禁止其政府部门使用一次性水杯;泰米尔纳德邦政府则宣布,从2019年1月1日起全面禁止生产、销售、储存和使用一次性塑料。印度政府希望通过此次主题宣传展,让人们考虑如何改变日常生活习惯,减轻塑料污染对自然环境、野生

动植物和人类健康造成的沉重负担。

在6月5日当天,包括新西兰本土最大连锁超市倒计时超市、新西兰邮政等在内的12家新西兰大型企业联合发表“减塑声明”,宣布到2025年前取消所有塑料包装。新西兰环境部副部长欧仁妮·萨奇对上述企业的社会责任感表示赞赏,但也提醒“减塑”是一项长期工程,还需要更多企业参与。

举行多样化环保宣传活动的还有波兰。在首都华沙,多个志愿者组织走上街头,开展环保宣传和清理塑料垃圾活动。他们在地铁口、宪法广场、文化科学官广

场、哥白尼纪念碑、华沙大学等地标建筑和人群密集处进行环保宣传。

此外,为了响应世界环境日的主题,加拿大的33个环保组织和民间团体本周联合发布“零塑料”声明,呼吁加拿大制定一个更有雄心的国家目标,促进回收利用。这一声明表示,到2025年,加拿大将会实现至少回收85%的一次性塑料,其余的塑料应该能通过填埋或焚化得到妥善处理。与此同时,加拿大塑料工业协会和加拿大化学工业协会日前宣布,计划在2030年之前,使100%的塑料包装实现可回收或可处理。

## 2. 欧洲将多种塑料制品拉进黑名单

不仅是在世界环境日当天,事实上早在数月之前,联合国环境署发布主题之后,各国政府和相关企业机构就已积极响应,表明对抗塑料污染的决心。

在4月底,英国政府表示将在英格兰地区推动一项新的“限塑令”,这是年初英国宣布拟开征拿铁税之后再次对塑料制品下狠手。日前,欧洲联盟委员会也迅速反应,提出了“限塑令”方案。

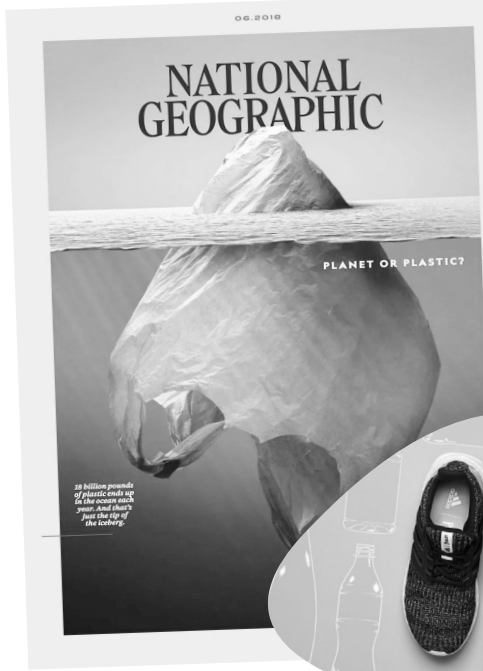
在这份方案中,餐具餐盒、吸管、饮料杯、棉签等日用塑料制品可能不久以后在欧盟国家将被禁用或限制使用。被这套方案列入“黑名单”的是欧盟国

家海洋和海滩上最常见的10类一次性塑料制品。除了上述日用品之外,还有气球及气球托杆(balloon stick)、零食包装、湿纸巾等。同时要求卫生棉、湿纸巾与气球等产品的制造商,在包装上清楚写明使用后的正确丢弃方式,并向消费者传达这类产品对环境的影响。

欧盟委员会副主席Frans Timmermans对此表示,“塑料垃圾对欧洲来说是一个大问题,欧洲的公众需要共同采取行动解决这个问题,因为塑料垃圾最终进入了空气、土壤、海洋和食物中,对我们及周边的环境都会造成难以弥补的影响。”

此外,方案规定,制造商需要分担清理和处理塑料垃圾,提高公众环境意识的费用;需要明确标识塑料制品的处理方式以及塑料垃圾对环境的危害。这套方案需要经欧洲议会和欧洲理事会审批。欧盟委员会希望这套方案可以成为优先审批事项,在明年5月欧洲议会改选前获得通过。

据悉,欧盟拟禁止销售目前已有现成替代品且对居民而言经济上可承受的一次性塑料制品。此举将鼓励生产商使用环保的材料取而代之。同时,规定对于一次性塑料饮料容器,必须确保盖子与容器不可分离,才能上市。



▲图为《国家地理》杂志开设的“地球还是塑料?”专栏。(资料图片)

▼图为由海洋塑料垃圾制成的运动鞋。(资料图片)

## 3. 众多国际品牌和传媒加入,向塑料污染宣战

关注塑料垃圾的不仅是政府,还有一些大企业及媒体。例如,一直以来,美国《国家地理》专注于以不同的视角展示地球之美,这次杂志却画风突变,关掉“美颜”滤镜,将镜头对准塑料垃圾。

为了更深刻地揭露塑料对环境造成的污染现状,《国家地理》最近开设了名为“Planet or Plastic?”(地球还是塑料?)的专栏,把摄影师们拍到的触目惊心的照片曝光给大众。其中,备受塑料困扰的野生动物、垃圾回收工人等画面引起国际社会的关注。

其中有这样一张照片,一只海马利用塑料棉签在海浪中旅行。这张照片一经发布就引起巨

大反响。这张照片是Justin Hofman带领团队在印度尼西亚考察期间,临时决定前往松巴哇岛附近浮潜时拍摄的。“那里的珊瑚礁看起来保护得很好,但周围的海水里却没有大鱼。1小时之后,潮水开始上涨。就在这个时候,我的好朋友、野生动物观察专家Richard White看到一只小海马漂浮在附近水面,”Hofman说道。这只海马利用尾巴勾住漂浮的“海草”,然后借助洋流漂浮着。起初大家都饶有兴趣地注视着,但当Hofman看到“海草”的真是塑料垃圾和其他废弃物时,内心为海马的境遇而深感担忧。他表示,希望更多的人关注照片,正视塑料污染问题。

在“Planet or Plastic”专栏中,类似的故事还有很多,《国家地理》希望通过一组组照片展现近年来塑料废弃物对人类本身及周边环境带来的实际影响,呼吁更多读者加入到对塑料制品“Say No”的队伍中来。

众多国际品牌也加入到“塑战速决”的倡议中。近日,德国品牌阿迪达斯携手巴塞罗那足球俱乐部门将、德国国家足球队球员马克·特尔施特根推出联名限量款UltraBOOST Parley跑鞋。据记者了解,这款跑鞋主要由海洋塑料制作而成,鞋面材料采用高达约85%的海洋塑料材料。这种材料由海洋环保组织“Parley for the Oceans”在海洋清

扫中收集而来,每双跑鞋约使用11个塑料瓶,希望借此来唤醒跑鞋爱好者对海洋环境污染的斗争意识。

除了用塑料制作跑鞋,一些知名品牌还计划在产业链中减轻塑料污染。据CNN报道,42家企业在英国业务的企业近日签署协议,承诺7年内停止使用一次性塑料包装,以减轻塑料污染。这项“塑料协议”由英国政府、慈善组织“废物与资源行动项目”和环境保护人士发起。目前,英国超市场巨头乐购公司、联合利华、可口可乐、雀巢、宝洁等42家企业品牌已加入协议。这些企业的塑料包装产品数量约占整个英国市场的80%。

据悉,投资市场的态度之所以会发生这样的转变,很大程度上是因为去年中国颁布了“洋垃圾”禁令。这是一个信号。接下来禁令产生的“蝴蝶效应”还将持续发酵。目前有关专家已经开始预测全球可循环产业将会发挥作用,引领这场有关“塑料”的变革。

世界环境日一年一度,节日主题也经常变换,但人类对塑料污染的关注不应停止。当前,世界上很多国家仍然备受“白色污染”的困扰,环境形势仍然严峻。期待更多国家的政府机构、私营部门和公众都能参与进来,争当不“塑”之客,向塑料污染宣战到底。

非洲肯尼亚奥佩杰塔保护区向全世界发出讯息:世界上最后一头雄性北方白犀牛苏丹于肯尼亚当地时间3月19日去世,年龄45岁。

长年经受着腿疾和老年并发症困扰的苏丹,病情突然恶化。捷克王宫镇动物园、奥佩杰塔保护区以及肯尼亚野生动物管理局共同决定,对苏丹实施安乐死。至此,世界上仅存两头雌性北方白犀牛。

45岁的苏丹相当于人类的百岁老人。他生命的最后这段时期,是在保护区24小时守卫的围栏里度过的。笔者见到他时,他已经病重,费力地挪着步子,喘着粗气,左侧身体的伤口因为长期持续感染一直无法愈合,涂上药液也无济于事。苏丹后腿腿口大的创伤更是深可见骨,苍蝇密密麻麻地聚集在血肉附近。安保人员说,苏丹随时都有可能去世。前来探访的游客被告知不要离苏丹太近以免苏丹被病菌感染。一个月后,苏丹永远地离开了这个世界。

### 命运多舛:北方白犀牛因偷猎几乎灭绝

白犀牛分为北方白犀牛和南方白犀牛,野生的北方白犀牛主要分布在苏丹南部与刚果北部。上世纪六十年代,大约还有2000头野生白犀牛。上个世纪苏丹和刚果的内战一直连续不断,政治局势异常混乱。国家存亡之间,政府部门根本没有办法去关注野生动物的死活。与此同时,地方



# 沉重和悲伤最终会降临在谁身上?

从最后一只雄性北方白犀牛病逝看犀牛保护

◆ 唐粤 刘宇 李宏宇

且,奥佩杰塔的犀牛安全保护工作也让人放心。

搬到肯尼亚不久,苏尼和法国表现出了可喜的变化,他们在这里生活得自由自在。所有人都期盼着,可能再过两三年,法国就会成功生下一个大家期待了许多年的北方白犀牛宝宝。

然而,2010年10月,34岁的苏尼因为自然原因去世。所有的希望都落在了苏丹身上。而苏丹的身体状况也在日渐下降,年龄大,后腿曾经受过伤,而且精子的质量也很低。科学家清楚地认识到,北方白犀牛的种族繁衍与犀牛苏丹已经没有关系。在此之前,捷克王宫镇动物园的官方网站已经相继宣布了娜比利、萝拉去世的消息。

然而就算所有事情都朝着理想的方向发展,北方白犀牛的命运仍然渺茫。

被苏丹守护着的保护区和犀牛

从生理角度出发,苏丹已经不再是种族延续的关键。但是,作为最后一头雄性北方白犀牛,他所受到的关注度,却福荫整个犀牛种族。

奥佩杰塔CEO理查德说:“苏丹是奥佩杰塔所有犀牛的庇护者。”每个月平均有400人来到奥佩杰塔保护区看望苏丹,这给保护区带来了许多收入。奥佩杰塔保护区年盈利的90%都用于犀牛保护,其中至少有60%用于保护北方白犀牛。奥佩杰塔有24小

人工授精:一线希望尚存

唯一的出路就是人工辅助繁殖。德国和意大利的实验室早已保存了北方白犀牛的冷冻精子,这时主要难题就集中在卵子的获取上。但由于卵子极易失去活性,无法保存,所以两只母犀牛纳吉和法国的存在对于科研人员而言,是唯一的希望。

科学家希望从法国体内取出

一枚卵子,经过体外培育胚胎,再植入南方白犀牛的子宫。获取母犀牛的卵子然后植入子宫是一个极其危险的过程,任何一点细微的差错都会导致母犀牛的死亡。为保证这个过程的顺利进行,科学家选用了一只南方白犀牛来完成植入子宫过程。为了让她和法国、纳吉的生活习性、生理周期相似,目前3只白犀牛在奥佩杰塔保护区一起生活。

然而就算所有事情都朝着理想的方向发展,北方白犀牛的命运仍然渺茫。

被苏丹守护着的保护区和犀牛

从生理角度出发,苏丹已经不再是种族延续的关键。但是,作为最后一头雄性北方白犀牛,他所受到的关注度,却福荫整个犀牛种族。

奥佩杰塔CEO理查德说:“苏丹是奥佩杰塔所有犀牛的庇护者。”每个月平均有400人来到奥佩杰塔保护区看望苏丹,这给保护区带来了许多收入。奥佩杰塔保护区年盈利的90%都用于犀牛保护,其中至少有60%用于保护北方白犀牛。奥佩杰塔有24小

时巡逻的持枪守卫队、猎狗小队,以及上百位安保人员和复杂而密集的巡逻路线。

同时,是他让人们关注到了犀牛的处境。由于特殊的身份,苏丹出现在了奥佩杰塔的logo上,是保护区投向世界的名片。如果没有他,犀牛保护不会受到如此强烈的关注。

在奥佩杰塔的大草原上,笔者看到了沉眠于此的十八头犀牛的纪念碑。上面写着,“以此纪念从2004年至今因偷猎而逝去的犀牛。”他们在被发现时,都无一例外地被割下了角。

“但我们没有放弃。1年后肯尼亚政府通过电话监听抓捕到了总共4名偷猎者,他们要面临至少20年以上的牢狱生活。”一位巡逻员说,在场的每个人都沉默了。非洲草原上的犀牛流着血,经受着濒死的恐惧与痛苦;另一片大陆上的人们却在骄傲地炫耀着自己高价买到的犀牛角雕刻品,在座之人莫不交口称赞。人类和动物的悲欢其实并不相通。

“没有买卖就没有杀戮”,这不仅仅是一句广告语,更是血淋淋的现实。而我们每个人都可以成为拯救者。



## 中芬环境司法研讨会在昆明召开

双方将互鉴有益经验,充分发挥环境司法功能



本报记者蒋朝晖昆明报道 6月6日,由最高人民法院主办、云南省高级人民法院协办的“中芬环境司法研讨会”在云南省昆明市召开。来自芬兰最高行政法院、最高法院的大法官代表团和我国最高人民法院、云南高院、昆明市、玉溪市中级人民法院的法官及部分基层法院环境资源审判法官共计40余人参加。会议由云南省高级人民法院副院长向凯主持。云南省高级人民法院院长侯建军出席会议并致辞。芬兰最高行政法院副院长、大法官代表团团长卡瑞·库斯涅米致辞。

会上,芬兰大法官代表团成员详细介绍了芬兰环境刑事制度及环境损害赔偿制度。双

方围绕中芬环境资源保护制度、中芬水资源司法保护的理论与实践,探索多元共治纠纷解决机制、环境案件信息公开等内容进行了深入交流。我国最高人民法院环境资源审判庭与法官分别介绍了中国水资源司法保护工作以及水污染防治工作的新进展,云南高院及昆明中院的与法官介绍了云南省水污染司法保护工作和水污染案件的审理情况。中芬双方表示,将彼此借鉴有益经验,充分发挥环境司法功能,更好地保护全球生态环境,保护人类共同家园。

会后,中芬双方与会法官将对云南滇池、抚仙湖等水资源和水环境的保护和治理工作开展实地考察。

## 全球林产品绿色供应链国际研讨会召开在即

### 聚焦全球森林资源可持续供给

本报讯 为响应国家“一带一路”倡议,推动我国乃至全球林业产业可持续发展,由国家林业和草原局林产品国际贸易研究中心、国际热带木材组织(ITTO)联合主办的“全球林产品绿色供应链国际研讨暨领军企业国际对话会”将于2018年6月21-22日在北京国际会议中心举行。

作为以促进热带森林保护、热带木材可持续贸易为宗旨的政府间国际组织,ITTO共有73个成员国,中国是其最大的成员国,其他还包括美国、欧盟、日本等以消费热带木材及木制品为主的发达国家与地区,也包括马来西亚、巴西、秘鲁、巴布亚新几内亚、喀麦隆、加蓬等发展中热带木材生产国。

此次会议将主题确定为“绿色、合作、共赢,共建全球林产品利益共同体”,将聚集

ITTO成员国中最重要的木材资源供应国和林产品消费国的协会专家,协助中国领军企业更好地与全球林产品供给资源对接,缩短全球林产品绿色供应链,同时促进各方携手,打通供应链上的卡点和堵点。

据了解,参加此次会议的全球知名专家有ITTO执行主任和副主任等,马来西亚木材工业委员会总干事、秘鲁木材工业委员会总裁、巴布亚新几内亚森林工业协会主席、法国木材协会会长、尼日利亚林业协会总裁、欧洲木材贸易联合会秘书长、美国国际木制品协会专家、澳大利亚森林资源投资咨询顾问等。中林集团、大亚集团、宜家、大自然家居有限公司、丰林木业、森林之星地板、久盛集团、世友地板等知名林产品行业企业代表届时也将参会。

王琳琳

## 西门子积极融入“一带一路”建设

与中国发电、能源管理、楼宇科技与智能制造等领域企业加强合作



本报讯 6月6日,德国西门子股份公司与中国合作伙伴签订了10余项合作协议,全面融入“一带一路”建设,向更广泛的国际合作迈出坚实一步。期间,西门子与包括中国葛洲坝集团国际工程有限公司、广东省粤电集团有限公司等数个中国领先企业达成合作,针对发电、能源管理、楼宇科技与智能制造等领域,携手开拓印度市场。

“作为中国及其各行业长期和成熟的合作伙伴,西门子在更大规模和更广泛领域内继续推进与中国各行业的务实合作,为推动‘一带一路’倡议的实施注入新动能。”西门子股份公司总裁兼首席执行官凯飒(Joe Kaeser)在于北京举办的“一带一路”国际合作论坛期间见证了一系列协议的签署。

凯飒表示,西门子拥有广泛全面的技术组合,在相关国家和地区有较长的运营历史,能够准确把握当地市场需求,并拥有雄厚的实力为当地社会创造价值。“一带一路”倡议旨在促进基础设施建设和互联互通,它不仅连接社会、经济之间,还为基础设施与数字世界之间建立联系。西门子股份公司管理委员会成员奈柯(Cedrik Neike)表示,“在这一领域,西门子是全球领先的基础设施企业,并拥有雄厚的实力打造数字生态建设,与包括中国在内的其他国家共建‘数字丝绸之路’。”

来自30多个国家和地区的1000余位政府、企业、投资界、金融机构与智库的各界领袖及专家代表出席了由西门子举办的“一带一路”国际合作论坛。张倩