



# 用好新媒体 做活开放日

## 河北打造线上线下一个平台,增点扩面调动公众参与积极性

◆本报记者张铭贤 通讯员王欢 杜英娟

一幅幅聚精会神听讲的照片、一个个踊跃参与的互动画面,点开河北省环保设施单位公众开放日的网页,记者隔着屏幕都能感受到开放现场的热烈气氛。

“河北省积极推进环保设施单位向公众开放,不仅实现了‘大门常打开’,还通过打造网上展示平台,实现了环保设施‘在线看’。”河北省环境宣传教育中心主任潘井泉介绍说,通过线上线下两个平台的互动、互补,拓展了受众人群,延长了传播时间,取得了较好的宣传效果。

线上+线下

开放平台优势互补

2017年底,河北省确定涉及四类环保设施的5家单位作为首批省级对外开放单位,并在今年3月份集中开展了开放活动。河北省环境宣传教育中心工作人员陆桂敏介绍说,截至目前,各设施单位共开放30余场(次),接待公众1200余人(次),基本实现了每个月都有开放单位、每个月都有开放活动。

在做精、做细、做活开放活动的同时,河北还筹建了“河北省环保设施单位公众开放日”网站,分网页版和微信版同步上线运行。

记者从网页版的展示平台中看到,每个设施开放单位都有详尽介绍,并附有路线图,往期活动精彩图片和媒体报道有声有色,预约报名和开放时间一目了然。

“设立网上展示平台,一方面解决了设施单位接待参观人数的限制问题,另一方面扩大了传播效果,公众可以随时了解这些设施单位。”陆桂敏说,在预约报名系统中,还设置了大数据分析模块,系统可以随时分析预约人群的年龄、职业、地区分布以及预约时间等信息。

这种通过数据分析构建的“双优化”模式,不仅优化了预约者的参观选择,也优化了设施单位的讲解重点。

线上开放平台的投入运行,让更多公众了解开放单位,推动了线上线下开放平台的互动、互补。其中最显著的变化,是受众群体从最初的“组织”参观向“自发”预约转变。

“5月26日,我们接待了河北科技大学的一批大学生参观者,有将近30人,这群



石家庄市高新区污水处理厂近日举办开放活动,40余名大学生环保志愿者参观实验室。



今年六五环境日期间,10家环保设施开放单位走上河北省级主会场广场,开展生态环保宣传。

学生就是在网上看到了我们的信息,主动联系我们预约参观的。”石家庄市桥西污水处理厂副厂长石永增向记者介绍说,“网上开放平台运行以来,我们接到了不少群众的咨询电话和团体预约,在我们厂今年举办的4场开放活动中,有近一半的参观者是通过平台报名和电话预约的。”



增点+扩面

开放程度不断提高

“这是我们厂区的人工湿地,这里用于灌溉一草一木的水都是厂里净化的水。湿地不仅美化环境,还能进一步净化水质。”7月26日上午,来自石家庄市高校的40余名大学生环保志愿者走进石家庄高新区污水处理厂,零距离了解污水如何变清。

今年以来,石家庄市已集中组织了6期环保公众开放活动,参观人数超2000

人。除集中组织活动之外,石家庄市还设有6家常年免费开放的环境教育基地,涵盖环境监测、环保科普等方面,吸引受众近12万人(次)。

省市同步推进,截至目前,河北各设区市已有16家环保设施单位组织开展了公众开放活动。除石家庄市外,河北其他设区市共举办开放活动35场(次),接待公众近2000人。

为进一步加快开放步伐,8月9日,河北省出台《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战实施意见》,对此列出了时间表,到2019年底,河北各设区市符合条件的环保设施和城市污水处理厂处理设施向社会开放。

开放单位增点的同时,受众人群也实现了扩面。7月3日上午,河北省环境应急与重污染天气预警中心迎来了一批“特殊”的参观者。来自河北省公安厅、交通厅、教育厅等20余家省直部门的宣传干部,实地参观了高性能计算机群、激光雷达监测等设施,深入了解河北空气质量监测和预警预报情况。

赠最高获得配捐999元。

在线下场景的拓展上,今年“99公益日”将立足于社区、商圈、地铁、企业门店、高校五大场景,实现新突破。场景活动包括但不限于广告投放、事件策划及劝募活动,这些都可以获得补贴和激励。线下场景补贴也将成为参与“99公益日”的NGO组织得到的“第一桶金”。

正如马化腾在给员工的邮件中写得那样,“借助移动互联网技术,我们更会有机会发挥好连接器的作用,把公益从少数人的事情转变成人人可为、我为人的全新形态。”

解决环保NGO资金难题

河流守望者发展中心的李周最近十分忙碌。中心年度重点项目“清水为邻”将第一次参与“99公益日”。

“清水为邻”项目与黑臭水体公众监督与治理有关。2017年,项目通过工具输出、小额项目资助、联合倡导等形式,支持全国25个环保组织和团队,动员3000多人次参与到黑臭水体常态化观测等行动中,覆盖了全国23个城市125条重点督办河流,初步建立了黑臭水体观测网。这对民间志愿者和政府部门加强环境治理过程中的互动,有着积极的示范作用。

不过,和很多项目一样,资金问题一直困扰着“清水为邻”项目的实施。自项目成立以来,资金一直由阿拉善SEE基金会资助。但在李周看来,一个好的公众参与项目除了基金会的支持,也应该得到广大公众的关注与参与。

“所以,今年我们决定参加‘99公益日’向社会公众筹集资金,一是为了对项目资金进行补充,解决项目资金难题,二是吸引更多公众关注,推进共同治理与保护。”李周说。

李周告诉记者,今年他们计划募集资金19万余元,用来为志愿者制作巡河工具包以及巡河能力建设培训。

“目前我们正在筹备项目上线,预计8月底之前可正式推出。我们还会联合河流守

望者行动网络成员一起传播和发起众筹。”李周说。

孤举者难行,众行者易趋。和李周一样的,很多公益组织都非常看重“99公益日”活动,希望借助这次机会解决部分项目资金难题,同时提升组织管理和运营能力,扩大社会影响力,聚集更多的伙伴,在互联网资源积累方面取得突破。

建立透明机制促进公益事业规范化

“99公益日”作为一个“现象级”的事件,有固定的模式和规则。事实上,这种模式在国外并不少见。

腾讯公益慈善基金会产品运营项目经理吴婷介绍说,公益日在欧美等国家比较普遍。如英国的“RedNoseDay(红鼻子日)”在奇数年的3月份举行,各界人士会顶着红鼻子进行滑稽的喜剧表演,用轻松逗趣的方式为贫困人口募捐,其中,6成善款用于帮助非洲穷人,4成用于帮助英国弱势群体。喜剧演员憨豆先生、理论物理学家史蒂芬·霍金都曾现身助阵。在美国,圣诞节期间消费狂欢节后的周二全民GivingDay,众多知名企业和NGO都参与其中。

一直以来,如何阳光透明地运行公益项目,是不少爱心网友关注的焦点。为此,2016年开始,腾讯公益平台陆续升级系列透明度组件,倡导公益环境建设规范化。今年还发布了首个“拦着你不让捐款”冷静器功能,鼓励用户捐款前多想一秒,理性捐助。

今年“99公益日”的规则中,也提高了对于信息公开透明的门槛。2018年前在腾讯公益平台发起过筹款项目的组织,需在2018年7月15日前完成所有自己发起项目的财务披露。公益慈善类组织需在机构主页上传2017年机构的工作年报和财报。没有按要求做出完整信息披露的慈善组织,不具备参加“99公益日”的资格。

可以看出,今年“99公益日”的准入规则和审查机制更加严格,这也倒逼社会组织在运营管理中更加规范、透明。

新鲜速递

村民听入迷、玩到嗨、有收获

## 重庆环保NGO赴农村宣讲

本报讯 重庆渝中区巴渝公益事业发展中心(下称巴渝公益)日前组织实施了“百镇千村万户”农村生态环保宣讲志愿服务活动,志愿者立足重庆市万州郭村镇,面向政府、企业和村民,开展了10个类型近30场环境宣传教育活动。

在郭村镇,公鸣律所的律师为镇上养殖场负责人、村干部和村民讲解生态环境法律知识,介绍了农村环境污染现状、环境污染犯罪典型案例等。讲座既倡导大家自觉树立“绿水青山就是金山银山”的理念,又具有警示教育意义。

在郭村镇镇集日举办的环保嘉年华,更是吸引了近千名村民参加。环保标志拼图、垃圾分类大灌篮、河道清理大师和记忆大师等互动游戏,让老人和孩子玩得亦乐乎。环保法律咨询则让不少成年人收获颇丰。此外,常见的环境污染现象有哪些、公众有什么投诉渠

道、衣食住行中有什么环保小窍门,这些问题都可以在活动现场找到答案。自活动开展以来,巴渝公益组织志愿者,每天都为当地居民播放环保歌曲、环境政策、环境知识、环保小故事等。他们走进村民比较集中的村社,交流了解村民的环境意识和行为习惯,以及村民对于环境的诉求等。在此期间,志愿者们还入户开展环境教育,开设环保小课堂、提供环境法律咨询等。

本次活动以乡村振兴战略

为切入点,紧扣长江经济带环境保护大主题,让绿色发展理念植根乡村。“这将成为持续性的活动。”巴渝公益负责人郑建表示,他们正在探索农村环境宣教的新模式,希望结合场地、设备和农村实际情况,让活动更务实、更具体、更丰富,服务更多人。

陈妍凌

聚焦节能减排,倡导绿色能源

## 西安交大喜获科技大奖

本报见习记者王双瑾西安报道 由教育部主办的第十一届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛近日揭晓。西安交通大学获得特等奖1项、一等奖6项、二等奖1项、三等奖6项,获奖数量位列全国高校第一,并获高校优秀组织奖,获奖数量创历史新高。

据了解,全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛是由国家教育部高等教育司主办、唯一由高等教育司办公室主抓的全国大学生学科竞赛。本届竞赛以“节能减排,绿色能源”为主题,吸引了来自清华大学、西安交通大学、上海交通大学、浙江大学等418所高校的3881件学生作品参赛,并首次由中国港澳地区及英国高校参赛。经过初赛共

选出1144件作品进入会评,最终决赛共评出特等奖10项、一等奖74项,二等奖126项,三等奖599项。

来自西安交通大学能动学院肖明强等5位同学的“电热水器高效热流管理节能方案设计”获得本次大赛一等奖。方案创新性采用“热流管理”的方法,通过对温度场和流场的分析,对热水器内部进行结构改造等措施,改变了其内部和外部流动换热情况,实现了对“热流”的管理,从而有效地减少了热水器的散热量。

肖明强表示,通过参加比赛,对项目的立项、设计、模拟、实验等有了系统直观的了解,收获了宝贵的经验,对今后的学习科研起到了积极的促进作用。

## 自然之友低碳展馆开馆

展示低碳家庭样本,提供互动交流平台

本报记者刘晓星北京报道 由环保NGO自然之友打造的低碳展馆近日正式开馆。展馆以居民小区为载体,充分发挥空间优势,将低碳家庭三期成果、垃圾回收系统、空气净化实验等诸多实践经验融为一体,探索并延展了低碳生活更多的可能性。

长期以来,自然之友始终致力于传播低碳理念,通过在家庭、社区层面进行节能减排的尝试与实践,总结可推广的“低碳家庭”样本,寻找通往低碳宜居城市的路径和公民应对气候变化的方案。

经过近6年的探索,自然之友积累了丰富的经验。为更好地向公众传播低碳理念,2017年,自然之友低碳展馆启

动建造,希望通过参与式营造等创新手段,研发完整有趣的公众参与方式,引导更多普通人关注低碳议题,激发他们的组织能力与创造力。

据介绍,低碳展馆的每一步改造都有公众的参与。自然之友从硬件、软件等不同角度设计了丰富多彩的活动,方便公众参与,他们有的跟着设计师调研展馆场地,提出问题和建设;有的以小组合作方式提出设计方案,贡献艺术创意;有的身体力行实践“拆拆拆”“贴贴贴”“刷刷刷”,赋予了场馆新的生机。

此外,清理小花园、升级雨水回收系统、自制堆肥箱、改造手作工作区、设计标识系统等活动,也吸引了上百人的参与。

图片新闻



提高公众生态环境意识,引导公众参与生态环境治理,山东省济南市近日开展了绿色家庭、绿色学校等创建活动。因为北京大学国际花都幼儿园的孩子们表演环保“时装秀”。

本报记者王学鹏

# 99公益

# 打开环保公益新大门

◆本报记者文雯

“一进入8月,很多NGO都忙着准备迎接99公益日。”环保NGO磐石环境与能源研究所的志愿者感叹说。数据显示,今年将有包括环保NGO在内的百余家公司参加“99公益日”,是历年规模之最。与此同时,主办方和参与者也采取了一系列新做法、新突破,成为今年“99公益日”的亮点和看点之一。

年度盛事带动行业全面发展

从2015年开始的“99公益日”,由腾讯公益联合数百家公益组织、知名企业、明星名人、顶级创意传播机构共同发起,旨在通过互联网解决公益组织资金短缺等难题,是一年一度的全民公益“嘉年华”。

腾讯主要创始人、腾讯公益慈善基金会发起人陈一丹在“99公益日”主题致辞中曾提到,“社会的痛点就是公益的起点”。这种在互联网上动动手指就可以捐款献爱心、做公益的模式,一经推出就受到了各界关注和公众的热情参与。2017年,第三届“99公益日”创下了1.279亿元的募捐纪录。

“第四届99公益日将会有更多突破。”腾讯公益慈善基金会副秘书长孙懿介绍说。今年,将新增1亿元人民币作为支持慈善组织成长基金,同时还将推出资金激励、传播流量、个性化产品、人才培养等一系列扶持计划,希望从行业痛点和慈善组织的源头出发,全方位助力解决NGO成长中的问题,推动公益行业全面发展。

为打造一个更透明健康的公益生态,今年“99公益日”的规则共建、准入规则和审查机制也更加严格。

“我们将邀请99公益日的参与者、跨界外脑等各方面一起制定规则,共同推动互联网公益健康发展。”孙懿说。比如在配捐时段内,用户可获得腾讯基金会金额随机配捐(并非每一笔捐赠都能获得配捐)+爱心企业1:n配捐(n由企业根据支持项目的情况进行自定义,最高不超过10),且单次捐