

◆本报记者周兆水
通讯员仲芷茜 王小奇

不久前,一场乡游大会,让浙江省杭州市富阳区湖源乡名声大噪,漂流、度假、土味农产品等共同发展,逐步形成了极具特色的“纳凉经济”,也让这个偏远乡镇变得热闹起来。

富阳区湖源乡相关负责人表示,湖源乡的旅游资源、文化资源、乡土资源等特别丰富,乡游大会只是起步,要让更多人了解湖源,来到湖源,甚至扎根湖源。

窠口村:借清溪水,做“香饽饽”

窠口村是富阳最早做漂流项目的地方。凭借着一股清澈灵动的壶源溪,窠口村漂流项目自2015年启动以来,红红火火至今。这一项目的可复制性强,壶源溪资源被看好,溪流上游,诸暨境内又出现了两个漂流项目,5公里范围内的窠口村的漂流项目,竞争非常激烈。但窠口村的漂流项目,仍然凭借着环境优势,占据着相对稳定的市场份额。

据项目经理李依明介绍,壶源溪漂流的开放时间一般是5月到“十一”小长假结束,7月中旬至8月中旬是“黄金期”,工作日客流量有三四百人次,周末则可达近1500人次。

借助漂流这个乡村旅游的“香饽饽”,民宿经济在窠口村也逐步壮大。

2009年,窠口村第一家农家乐开张。如今,窠口村已有经营户24家,550个床位,年接待游客12万人次,营收880万元。2013年,窠口村还创建了省级农家乐集聚村。但村里的民宿基本以中低端为主,价格不高,村民赚的是辛苦钱。

“利用小城镇环境整治的契机,我们统一规划设计窠口村民宿的外立面,免费为农户提供内部设计图纸参考,提升民宿档次,让竞争日益激烈的民宿业,焕发新的商机。”湖源乡相关负责人表示,在湖源推广全域旅游的当下,窠口村应该把握这次机会,走上发展精品民宿之路。

来到窠口村,“小英土特产店”是很多游客来“打卡”的地方。走进

店内,土鸭蛋、土鸡蛋、土蜂蜜、豆腐皮、南瓜子等土特产非常受欢迎。可以说,一家聚集特产的小店,打开了人们认识湖源的另一扇窗。

“我的店是和村里第一家农家乐一起发展起来的,最开始还没有这么大的规模,村里旅游火起来了,我的土特产生意也越来越好。”店主小英笑意盈盈,她直言一到端午前后,自家的灰汤粽就成了“爆红单品”,一个月卖出三四万个已是常事。

上臧村:栽梧桐树,引金凤凰

相对窠口村而言,上臧村则是“后起之秀”,走的是另外一条路:造环境,引项目。

上臧村被人称为山抱水围的“江南小九寨”,壶源溪最精华的一段就在这里。不同于波澜壮阔的大海与水平如镜的西湖,壶源溪静得让人感觉不到流动,绿得仿佛是一块无瑕的翡翠。环水而立的青山峰峦奇峻,宛如翠绿的屏障倒映水中,呈现出“舟行碧波上,人在画中游”的美丽景观。

此情此景,得益于上臧村得天独厚的自然条件,也与美丽乡村建设工作的推进密不可分。

一年前,一场“美丽乡村建设擂台赛”让名不见经传的上臧村大放异彩;今年7月,湖源乡乡游大会启动仪式,就在上臧村边的古银杏树下、潺潺壶源溪旁举行。

“自从乡游大会后,来村里游玩的客人更多了。你看溪里的竹筏,10元/位乘坐一次,划桨的村民最忙时,一天能赚1000元。”上臧村党总支书记孙军林指着溪上停泊的竹筏说。

感受到因环境改善带来的各种利好,上臧村开始全面“造”环境,继续“拉”经济。放眼壶源溪,四面环水的中港岛即将以露营基地的“新身份”对外营业;对岸的环岛种植着50亩无花果,另有35亩地的创意田园供游客采摘体验、观光游览;长达3.5公里的休闲游步道循着山体态势直抵码头与观光台,整个壶源溪上臧流域仿佛是一座鲜活的“水域城市”。

“上臧村水上项目已进入招标

阶段,不久就将对外营业。”孙军林说,届时,将有竹筏、机动船、手划船、自开船、自划船等35条船,船只配套管理用房、客流集散中心、淋浴间等相关用房及设备将同步建设。

除了水上项目,上臧村的杭派民居即将动工,村里已回收不少闲置农屋,用于民宿开发。

双喜村:护原生态,建度假村

除了大面积种植日本甜柿,外界对双喜村知之甚少。但这里有着整个湖源乡最突出的地貌特点:田地连片、重峦叠嶂,保留着原生态的乡村风光。尤其是寺口自然村,虽有登记在册人口687人,但常住人口仅100人左右,且以长者居多;位于最里面的高田坎区块,距离环线约2.5公里,更是人烟稀少、泥土房居多,但这里山路蜿蜒,树林茂密,一条青石古道连通山上山下。

“现在只有山脚下一户人家偶尔住一段时间,其余的都搬走了。”双喜村村委委员戴巨根说,上世纪50年代,高田坎区块是当地条件最好的地方,深处高山,靠山吃山,“当年很多山下人,都愿意嫁到山上”。

因寺口自然村一带的土壤并不好,土层浅、有机质含量低,村民曾尝试种水稻、花生等作物,但亩产都不高,村民陆续迁移至山上造房安家,自给自足是村民们几十年来最质朴的生活写照。

戴巨根说:“但山上资源毕竟有限,交通不便,前些年村民又陆续下山,很多人住进城里,都不肯回来。”2011年,村里有了整体搬迁高田坎区块的想法,在湖源乡政府西面位置,建好公寓楼,符合条件的36户村民,从2015年开始陆续搬到山下。

高田坎区块地处峡谷当中,风景优美、古民居房不少。面对这样的现状,湖源乡政府着力依托境内资源招商引资,推动经济发展,结合村庄生态与区块实际情况,提出要通盘考虑进行整体规划。

湖源乡相关负责人表示,高田坎区块已在整体开发中,发展度假村项目,让这个原生态区域早日焕发出别样生机。

塞罕坝林场达成首笔碳汇交易

林业生态产品实现市场化,推动林场生态转型

本报记者张铭贤 通讯员孙阁河北报道 塞罕坝林场近日在北京环境交易所与北京兰诺世纪科技有限公司达成首笔造林碳汇交易,标志着塞罕坝林场碳汇产业迈出实质性一步,也意味着塞罕坝林业生态产品真正实现了市场化,取得了森林生态效益和经济效益双赢。

林业碳汇交易是绿化实施单位通过开展造林和森林管理等活动,测定可吸收的二氧化碳总量,经过严格审核后认定后,在指定交易场所挂牌出售,碳排放单位通过购买二氧化碳量来抵消其工业碳排放的过程。

塞罕坝林场首批森林碳汇项目计入期为30年,期间预计产生净碳汇量470多万吨。按碳汇交易市场行情和价格走势,造林碳汇和森林经营碳汇项目全部完成

交易后,可给塞罕坝林场带来超亿元的收入。分析认为,塞罕坝林场首笔碳汇交易成功,有力地诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念,对推动国有林场绿色转型发展、建立生态融资新机制、推进生态服务市场化具有重要意义。

近年来,塞罕坝林场不断探索森林生态效益补偿市场化新机制,将林场的生态优势转化为发展优势,努力实现可持续发展,成为华北地区首个在国家发改委注册成功并签发的林业碳汇项目,也是迄今为止全国签发碳汇量最大的林业碳汇自愿减排项目。

2016年8月,塞罕坝林业碳汇项目首批国家核证减排量获得国家发改委签发,成为华北地区首个在国家发改委注册成功并签发的林业碳汇项目,也是迄今为止全国签发碳汇量最大的林业碳汇自愿减排项目。

上接一版

西南站问题:坚持和加强党的全面领导意识不够强,“三重一大”决策事项界定不清、程序模糊;政治站位不够高,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不够系统深入,对生态文明建设方针政策和部党组重要决策部署认识和理解不到位,从战略高度谋划推动工作不够。基层党组织建设基础薄弱,基层党组织作用弱化,落实“三会一课”制度不到位,党员发展存在程序不规范、超审批时限和培养考察失职等问题,党费收缴管理不规范;落实全面从严治党要求不严,“四风”问题尚未杜绝;财务管理不规范,人事工作基础比较薄弱。

整改意见:深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平生态文明思想,牢固树立“四个意识”,不断提高政治站位,确保党中央和部党组决策部署不折不扣落到实处。进一步完善站党组工作规则,明确“三重一大”事项决策的内容和程序。深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化,加强党支部建设,对党员发展程序不规范问题开展专项整治,抓实抓好党员日常教育管理,提高基层党建质量,扭转重业务轻党建现象。严格落实从严治党主体责任,制定完善机关党委、纪委工作制度,加强警示教育,筑牢“防火墙”,对领导干部存在的廉政方面苗头性问题,注重运用监督执纪第一种形态,做到真管敢管长管。严格财经纪律,加强财务、政府采购、固定资产等管

理。进一步加强干部监督管理和人才队伍建设,关心年轻干部的成长成才,激发队伍整体活力。

东北站问题:党的政治建设不强,领导作用发挥不够,履行政治领导责任、执行民主集中制不到位;党组中心组学习制度落实不到位,对党员干部的教育引导不够;组织建设比较薄弱,“三会一课”制度落实不到位,存在“重业务、轻党建”的问题,执行干部选拔任用工作相关规定不规范。工作作风不严不实,执行中央八项规定精神不彻底,开展自查避重就轻,存在公务用车超预算、报销不规范等现象。履行“两个责任”不到位,对党员干部经常性纪律教育缺失,廉政风险防范意识淡薄。

整改意见:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,进一步加强党的全面领导,认真履行政治领导责任。认真落实党建工作责任制,加强对党员干部的日常教育引导,不断提高党建工作水平;进一步强化管党治党责任,制定完善纪检工作制度,认真签订党风廉政建设责任书并监督执行,严格执行中央八项规定精神和津补贴政策,规范财务管理程序。加强遵规守纪警示教育,增强干部职工廉政风险防范意识。

根据工作部署,各被巡视单位的整改情况报告,要在反馈之日起2个月内报部巡视工作领导小组,巡视整改情况也要以适当的形式在一定范围内进行公开,接受干部群众监督。

“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季《三只小猪》武汉站活动成功举办 推动儿童环境教育,传递绿色环保理念

一山一水,一草一木,充满生机的自然见证了人类的发展,也促使我们探索出一条绿色环保的可持续发展之路,而传递绿色环保的可持续发展理念,则在于对下一代孩子环境意识的培养。为引导更多孩子学习掌握环保知识,动员更多家庭自发建设“美丽中国”,9月1日,“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季《三只小猪》活动第七站来到武汉,在湖北剧院为江城的1800余组亲子家庭带来了一次妙趣横生的环保体验。本次活动由中国环境文化促进会、上汽通用汽车有限公司联合主办,《中国环境报》战略支持,“绿动未来”环保公益平台承办。活动立足于武汉特有的地域环境特点,因地制宜地设置“保卫长江”的环保主题,通过系列环保公益挑战、环保科普绘本兑换等内容,让孩子们更具具体、生动地理解环保,也带动更多家庭关注、爱上环保。



“绿动未来”系列环保公益儿童剧《三只小猪》武汉站演出现场。

保主题。据统计,长江流域拥有全国36%的人口、40%的粮食、47%的淡水产品,生态价值巨大,作为占据长江主轴优越地理位置的一座城市,保护长江生态环境也是武汉当地环保宣教工作的重中之重,因此主办方特别策划“保卫长江”的环保主题。



“保卫长江”主题环保知识有奖问答,小朋友们踊跃参与。

为了让江城的小朋友在活动中更加直观地认识家乡的生态环境,在演出现场,剧中的“绿动未来”环保公益平台代言人“小青蜂”为小观众们精心准备了“保卫长江”主题环保知识有奖问答,“你知道长江里都有哪些濒危动物?”“我们应该怎么保护长江?”……在与“小青蜂”的亲密互动中,小观众们纷纷举起小手表示自己以后也要保卫长江,做美丽武汉的小小行动者。“看过环保类型的儿童剧,我想宝贝以后一定会有所变化,不管是从行为还是认知层面……”现场的家长也为这部能培养宝贝良好习惯的儿童剧点赞。

玩转环保,随手参与传递公益正能量

剧场外,一个小男孩正背上背篓,在众人期待的目光中踏上“取水”路,在他一个又一个坚定的脚印后,前方的水桶终于被点亮,正在排

队的人们也不禁一阵欢呼。据了解,这里正是“一杯水的约定”环保公益挑战区。在现场,主办方更是作出了公益承诺——小水桶每累计点亮1万次,平台即为饮水困难学校捐出净水设备1台。在大朋友和小朋友进行“背水挑战”的同时,前方的计数器也实时显示着完成挑战的人次,这也在很大程度上更加鼓励现场家庭积极参与活动。



一位小小挑战者正背着水桶进行“一杯水的约定”挑战。

早在2016年平台早已面向全国发起“一杯水的约定”环保公益活动,目前这一项目已为甘肃庆阳和安徽宿州的7所学校成功捐赠净水设备,保障了3000多名师生的饮水安全。对于活动为何会以“背水挑战”的形式走进武汉,一位“绿动未来”志愿者表示:“走山路去取水就是缺水地区孩子们的日常,我们想通过这种形式去还原它,让大家也能直接体会这种艰辛,未来,我们还将号召更多人一起,持续关注缺水地区孩子们的饮水问题。”不仅是实地背上背篓进行“取水”挑战,“一杯水的约定”公益体验也同时

在武汉洪山区未来城购物公园进行,让更多当地市民可以更多样地助力活动。



“绿动未来环保小卫士”变身成功。

另一边的“变身区”也受到小朋友的热烈喜爱,他们戴上“小青蜂”触角和“绿动未来”志愿者小徽章这两件环保“装备”,就能瞬间变身帅气活现的“环保小卫士”,和“小青蜂”一起快乐学环保。旁边的“绘本兑换区”内,小朋友们纷纷拿出自己的闲置儿童读物兑换绘本,助力偏远地区“绿动未来”环保公益图书馆的建设。“希望你能看很多很多书”“我们一起好好学习”“收到我的书我们就是好朋友啦”……一本本旧书上,有孩子们歪歪扭扭的寄语,也有他们天真又温暖的爱心。



“绘本兑换区”,一位小朋友正在捐赠的闲置读物上写下爱心寄语。

关于“绿动未来”系列环保公益儿童剧2018巡演季《三只小猪》

随着生态文明建设和生态环境保护进入了新时代,“绿动未来”环保公益平台对未来再次赋予了多层次含义,从原来注重推动公众的环保参与,到如今全力聚焦儿童环境教育。2018年,平台主办双方共同推出“绿色童年·中国儿童环保教育五年计划”,将利用五年时间(从2018年到2023年),通过打造紧扣环保主题的系列环保公益儿童剧、环保科普绘本、环保公益课堂、环保公益图书馆等文化产品,深入实践儿童环境教育,提升以亲子家庭为核心的人群对生态文明的意识,对环保公益的参与度,从而实现更广泛的全民环保互动。

作为“五年计划”开局之年的重要部分,“绿动未来”系列环保公益儿童剧巡演季《三只小猪》会在北京、苏州、上海、宁波、杭州、合肥、武汉、长沙、青岛和深圳开展,通过经典永恒的儿童故事,寓教于乐的环保内容、智慧好玩的现场互动,传播环保知识,让孩子们从小就明白保护环境的重要性、必要性和紧迫性,让“绿水青山就是金山银山”的理念在脑海里扎根,进而促进生态意识和生态素质的养成。

鹿成彬

公众可通过扫描以下二维码关注官方微博或登录平台官方网站(www.drivetogreen.com),了解及参与相关活动。

