

业界评说

深化“放管服”改革助推环境监测事业健康发展

◆李学辉 李雨露

生态环境部发布的《关于生态环境领域进一步深化“放管服”改革,推动经济高质量发展的指导意见》明确提出,“推行生态环境监测领域服务社会化,加强社会监测机构监管,严厉打击生态环境监测数据造假等违法违规行

为,确保生态环境数据真实准确。”这一要求明确了要用改革的手段,助推环境监测事业健康发展,以更好地为打好污染防治攻坚战服务。近年来,随着我国环境监测市场逐步放开,环境监测事业得到了迅速发展,也取得了显著成绩。然而,在一些地方,由于配套改革政策滞后、管理不规范、服务跟不上,导致监测市场出现了混乱局面,一个直接表现就是

恶意低价进行市场竞争、随意进行项目分包监测等。再加上资金投入不足和人力资源不够,一些地方的社会监测机构监测能力不高、管理混乱,导致不能完全满足生态环保工作的需求,甚至出现了有个别监测机构数据

生态环境部门要与相关部门密切联系,着力帮助监测机构解决发展过程中遇到的困难。要加强行业规范引导,坚决遏制恶意低价进行市场竞争的行为,保证诚实守信的监测机构能逐步做大做强,促进环境监测事业健康发展。

造假的现象。

环境监测是环境管理的重要手段,推行环境监测服务社会化是加快政府环境保护职能转变、提高公共服务质量和效率的必然要求,也是推动生态环保产

业乃至经济高质量发展的重要支撑手段。通过深化生态环境领域“放管服”改革,解决影响环境监测事业健康发展的问

题,笔者有如下几点思考。首先,省级人民政府要按照国家要求,加快制订出台有关环境

监测垂直管理体制深化改革政策,加快省级以下监测机构体制改革步伐,完成环境监测垂直管理体制改

革工作。要厘清生态环境系统监测单位与监测机构法规责任、工作内容、相互关系等,逐步放开监测服务市场,推动监

测行业健康有序发展。各级生态环境部门要以《生态环境监测质量监督检查三年行动计划(2018—2020年)》为指南,不断

健全生态环境监测数据质量保障责任体系,依据相关法规,严厉打击不当监测行为,有效遏制一些监测机构数据弄虚作假和

管理事务混乱问题,营造诚实守信的社会环境和监测氛围,确保监测机构和人员独立公正开展工作,确保监测数据真、准、全。地方

绿色畅言

农家乐环境问题不容忽视

◆张厚基

近年来,农家乐等农村休闲旅游在许多地方迅速发展起来,但也带来了一系列环境问题。如一些农家乐依山而建,破坏了自然生态;一些成片发展起来的农家乐,由于没有同步规划建设污染治理设施,生活污水直排,成为农村水环境污染的重要源头之一;一些农家乐生活垃圾随意乱倒,大煞风景。一些人享受了农家乐带来的好处,却不愿意为生态环境保护支付相应的成本。

农家乐等农村休闲旅游是农业产业改造升级的重要途径,能够带动一、二产业的发展,从而带动一个地方产业结构的调整和优化,促进农民增收致富。对于发展农家乐的地方来说,良好的生态环境就是最大优势和宝贵财富。如果生态环境保护不好,导致垃圾遍地、污水横流,到了令消费者望而生畏的地步,农家乐还能持续发展下去吗?

为此,笔者认为,相关地方要充分重视由农家乐等农村休闲旅游引发的生态环境问题。可借鉴和推广浙江“千村示范、万村整治”的经验做法,保护好美丽山水田园风光。科学合理利用自然水

资源和水利工程,发展观光、游憩、休闲度假旅游。要统筹规划,配套建设生活污水、垃圾处理设施,推广资源循环利用、生态修复、无害化处理等生态技术,加强环境综合治理,提高农家乐旅游生态含量。要进一步加强对农家乐的环境监管,依法查处农家乐经营户违法违规排放油烟、垃圾、废油等废弃物污染环境的行为。对新建农家乐要严格执行建设项目“三同时”制度,修建污水处理设施,对排放的污水进行治理,做到达标排放。已建成的农家乐由政府统一规划进行整改,对逾期未完成或经整改仍未达标排放的农家乐,依法责令其停业、关闭或取缔。

“绿树村边合,青山郭外斜。”绿色是乡村的底色。加强农家乐环境治理,让农家乐表里如一,既有“面子”也有“里子”,本质上就是一种可持续发展理念。只有始终绷紧农家乐生态环保这根弦,鸟语花香田园风光才能持久成为农民脱贫致富的“摇钱树”“聚宝盆”,也才能真正实现“百姓富、生态美”的有机统一。

维护新闻传播公信力 严防虚假新闻报道

虚假失实报道举报电话
010-67112039

◆赵晔

《农村人居环境整治三年行动方案》提出,到2020年要实现农村人居环境明显改善、村庄环境基本干净整洁有序、村民环境与健康意识普遍增强的目标。为实现这一目标,单靠政府的力量远远不够,农村居民作为农村生态环保最主要的受益者,应该成为推动农村生态文明建设

的主体。近年来,我国加强了公众参与生态环保的制度建设,《公民生态环境行为规范(试行)》更为公民践行生态文明理念提供了具体的引导,但在环保公众参与上,农村居民在参与意识和参与渠道、参与方式、参与组织等方面仍明显滞后于城市。笔者认为,要推动农村环保公众参与,还需要从以下几个方面不断优化。

一是通过村规民约调动村民参与农村环境保护的积极性。与城市居民相比,农民的环境意识相对薄弱,因此唤醒农民的农村环保主体意识至关重要。而村规民约作为集体通过的村规行为规范,更便于为民众接受,因此要把环保条款写进村规民约。如北京市新型

◆沈胜学

随着城市的快速发展,各地的建筑工地都在快速增多,工地扬尘已成为导致大气污染的一个重要因素。从蓝天保卫战重点区域强化督查组对相关区域扬尘治理的情况来看,建筑工地扬尘治理问题也比较突出。要打赢蓝天保卫战,必须综合施策,加强工地扬尘污染防治,切实补齐环境空气质量改善短板。

细化责任分工。建筑工地种类繁多,有市政工程、水利工程、交通工程、房屋建筑工程等,其扬尘防治工作既涉及不同监管部门,又涉及建设单位、施工单位、监理单位。为提升工地扬尘污染防治效果,必须按照“谁的辖区谁负责、谁审批谁监管、谁污染谁防治”的原则,界定建设、市政、交通、各建设指挥部等部门在工地扬尘防治中的监管责任及属地管理责

农村环境保护的主体是广大农民,只有充分调动农民的积极性,使其主动作为、广泛参与,才能实现农村人居环境治理的良性循环,才能使乡村既有绿水青山的“颜值”,又有“金山银山”的价值。

农村社区试点村水峪嘴村就将“护山护林、自觉维护村容和公共卫生、不乱排放污水、保障水道畅通、注意饮用水安全、不得向永定河排污”等内容写入村规民约。贵州省黔东南苗族侗族自治州锦屏县河口乡文斗村在《村民自治公约》中明确了在生态环保方面村民的义务与村委会的义务以及对破坏生态的行为的追责和惩罚。这些尝试都证明了环保条款写进村规民约能够增强广大农民参与农村环保的积极性,实现村民在农村环保上的自我教育、自我管理、自我约束。

二是完善反馈渠道,为村民参与农村环保提供良好的工作机制。目前,我国很多地方在村级环保上处于责任人缺乏的状态,这种主体的缺位造成了政府与公众之间信息传递的不顺畅,一方面,阻碍了公众与政府之间良好合作机制的形成,影响了环保工作的推进;另一方面,对于政府而言,由于无法充分了解民意,很难形成有效的公共决策。因此,要清晰准确地落实村级环保的主体责任,清晰划分各级党委和政府在农村环境保护中的责任,从而形成上级做统筹、下级抓落实,建立上下联动、高效有力的工作机制。

对于村级而言,可以通过设立环境保护委员和生态文明委员的方式健全反馈机制。江苏省泰州市姜堰区在2016年开始了这方面的尝试,其通过在各村党组织设立生态文明委员、在村民委员会设立环境保护委员的做法,加强了公众意见的反馈。通过设置村两委“环境委员”,使得平时村组区域环保

技防与人防相结合,日常巡查、夜间抽查、重点抽查、问题督查相结合等手段,强化日常监管。规模以上建筑工地必须安装远程视频监控和扬尘在线监测系统并按要求与当地有关主管部门联网,实现施工扬尘24小时动态监管,发现问题要及时督促整改。加大宣传传力度,积极引导群众通过热线电话、微信公众平台、手机APP等多种方式举报工地施工扬尘污染。对于群众举报的问题,相关部门要及时予以调查核

实。加大对工作落实不力、治理效果不明显的工地检查频次并实施“挂图作战”,整改合格才能销号。在进行督查时,一并将企业扬尘治理专项经费投入情况纳入检查范围。做好应急处置。地方在遇到不利气象条件、空气质量持续变差或重大活动期间,及时发布空气污染预警级别,启动应急响应对预案并进行督导检

查,做好业内各项工作。

其次,生态环境部门要根据经济发展的新情况,适时制定或者更新技术规范和相关标准。通过完善环境监测标准,支持监测机构开展工作,促进生态环保产业乃至经济高质量发展。同时,要采取不同的方式方法,加强监测机构人员技术培训,逐步提升技术人员能力水平。

此外,生态环境部门还要加大扶持力度,支持监测机构不断拓展工作内容。一是支持监测机构为工程建设进行服务性监测,开展工程环评监测、工程建设期间监测、工程竣工验收监测等。二是支持监测机构为企业自行监测服务,安装、运维自动监测系统,并结合手工监测方法,对企业污染源进行实时监测,发布企业自行监测信息。三是支持监测机构为企业生产过程进行环境监测,比如清洁生产效益水平监测、循环经济生产效果监测。这不但有助于促进环境监测事业健康发展,更有利于推动我国经济高质量发展。

环境热评

切实让边界线变成“高压线”

各类自然保护区规划变更调整时,必须把优化生态环境质量作为根本遵循,科学论证、系统评估,慎之又慎。对那些在自然保护区偷偷摸摸做手脚的部门和个人,必须予以严惩,切实让自然保护区的边界线成为不能碰的“高压线”。

◆刘晔

经“绿盾2018”专项行动巡查组对浙江省武义县牛头山自然保护区开展巡查,近日武义县人民政府发布了《武义县人民政府关于撤销〈武义县人民政府关于同意撤销牛头山自然保护区的批复〉文件的通知》,对违规撤销问题进行了整改。据此,武义县对牛头山自然保护区的撤销宣布无效。

在外界看来,当地政府在是否撤销牛头山自然保护区的问题上朝令夕改、颠三倒四,实在缺乏严肃性。反思与审视这一过程不难发现,当地政府把自然保护区的制度化管当成了儿戏,《国务院办公厅关于做好自然保护区管理有关工作的通知》(国办发〔2010〕63号)已明确要求,“任何部门和单位不得随意撤销已批准建立的自然保护区,地方级自然保护区的调整由其所在地省级人民政府审批,并报环境保护部和相关部门备案。”然而,牛头山县自然保护区的撤销并未报浙江省人民政府批准,也没有报相关部门备案。

据了解,武义县的撤销缘由解释为拟以原牛头山县级自然保护区为基础,通过整合,重新申报建立武义县三笋坑省级自然保护区。然而,如此理由有多此一举之嫌,申请晋升省级自然保护区,直接申报不就行了吗?何必先撤销再申报呢?况且牛头山县级自然保护区的撤销理由并不符合《浙江省自然保护区管理办法》规定的失去保护价值而撤销的情形。

武义县撤销牛头山自然保护区的管、问、巡查、监管都落实到人,并对出现的问题可以专人处理,从而为村民参与农村环保提供了良好的工作机制。

三是增强农村环保的组织力,为公众参与农村环保提供组织保障。在农村生态文明建设过程中,以村民个体为主体的参与形式缺乏组织性,在一定程度上制约着公众的生态环保参与水平。因此,要增强农村环保组织的力量,可以在当地政府引导、环保部门业务指导下,建立包括不同参与主体的农村组织,将农村不同群体的利益诉求整合反馈给政府部门。如浙江滕头村在1993年就成立了全国唯一的村级环保委员会,委员会按照绿色生产的原则对村里批准项目进行把关。

乡村是中国的根,全面建设农村生态环境是推进生态文明建设的题中应有之义,更是乡村振兴的必然要求。农村环境保护的主体是广大农民,只有充分调动农民的积极性,使其主动作为、广泛参与,才能实现农村人居环境治理的良性循环,才能使乡村既有绿水青山的“颜值”,又有“金山银山”的价值。

作者单位:中共辽宁省委党校

齐抓共管治理餐盒污染

推动外卖行业环境保护问题的解决,并非凭借美团外卖一己之力就能做到。找到遏制污染的根本良方,形成全产业链、多主体、社会化的齐抓共管局面才是上策。

◆魏列伟 许钦

近日,美团外卖宣布启动“青山合作伙伴计划”(以下简称“青山计划”),将携手更多合作伙伴共同关注、解决外卖行业的环境问题。据悉,“青山计划”是外卖行业首个关注环境保护的行动计划。

根据“青山计划”,美团外卖将从废弃源头减量、垃圾回收处理和环保公益三个层面探索外卖行业的可持续发展,包含了很多创意十足又不至于实用价值的举措。比如,将废弃餐盒再利用做成单车挡泥板、联手10万商家支持环保公益、设立首席环保官、在美国外卖APP上增加“不需要一次性餐具”的选项等。

由此看出,生态环境问题已经成为影响外卖行业可持续发展的一个新瓶颈,如果不能有效突破,不仅外卖行业内部健康有序的发展环境将遭受破坏,而且还会给社会带来更多的环境问题。

美团外卖的尝试和探索是一个良好的开端,向社会展示了一个互联网企业应有的责任和担当,此举对于推动整个外卖行业乃至更多相关行业关注、参与环境保护有着积极的促进作用。

笔者认为,推动外卖行业环境问题的解决,并非凭借美团外卖一己之力就能做到。找到遏制污染的根本良方,形成全产业链、多主体、社会化的齐抓共管局面才是上策。

作者单位:江苏省射阳县环保局

区是否还有其他想法和打算,我们不能武断臆测。然而,当前确有个别地区巧借湿地保护区、自然保护区、生态功能保护区、基本农田保护区等规划调整时机,以强化保护为幌子,打起了自己的小算盘。比如,趁着调整自然保护区结构布局,腾挪一部分原本保护区的自然资源,为餐饮住宿等旅游项目让路;再比如,将基本农田保护区内应予保留的耕地划出,变更土地性质,再用于城镇发展建设;还比如,受经济利益驱使,劈山围湖、填湖造地,临湖开发价格不菲的湖景房等。这些活动脱离了生态资源保护的规律,加重了自然资源环境承载负荷,无疑为今后自然保护区生态环境保护埋下了祸根。

自然保护区是我国生态功能区的核心部分,也是加强生态文明建设的重要内容,亟待全方位、全地域、全过程加强建设与管理。常言道,牵一发而动全身,自然保护区任何局部的损伤都有可能使其整体生态遭到破坏。因此,各类自然保护区在规划变更调整时,必须把优化生态环境质量作为根本遵循,科学论证、系统评估,慎之又慎。尤其对于缩减调整出去的区域,要查清用途,不能以任何理由从事不利于自然生态保护的任何活动,要从根本上防范个别地方动歪脑筋。

同时,规划调整必须严格按照法律法规实施,严厉打击擅自改变自然保护区范围和性质的行为。对那些在自然保护区偷偷摸摸做手脚的部门和个人,必须依法从严从重予以惩治,切实让自然保护区的边界线成为不能碰的“高压线”。

研和普查,彻底摸清电商物流、外卖等行业配送消费及其带来的污染状况。在此基础上,对电商物流、外卖污染这一新问题统筹考量,重点治理“限塑令”实施过程中的顽疾与梗阻,研究制定新的强制性政策。

其次,要进一步理顺和明确监管责任条款。建立高效顺畅运行的监管执法机制,通过量身定制,健全和完善相关配套的法律法规,真正形成白色污染治理一体化的部门协作监管机制。

第三,要落实激励和强制性双向措施。对于政府来说,一方面,要切实减少电商、外卖等行业的一次性物品使用;另一方面,要在科技、资金、人才、税费等方面支持和鼓励科技公司加快可降解塑料的研发,助其尽快研究出既优质又廉价实用的可降解塑料或其他绿色产品。通过严格的市场准入与把控,推动废弃餐盒的回收再利用,健全后端处理回收模式,实现白色污染治理目标。对于消费者来说,要提高环保意识,支持环保材质餐盒餐具的使用。

对于企业来说,外卖行业环境影响是贯穿包括产品生产、运输、使用和废弃等各环节的,环保责任应该由全产业链各主体共同承担。除了外卖平台加强宣传引导、激励商家和消费者选择绿色消费、参与餐具回收外,生产制造商还可通过加强技术研发,推出更环保、成本低的餐品包装新材质。

作者单位:江苏省射阳县环保局