

“曝光台”好在哪儿？怎么用？

编者按

生态环境部近日发文,肯定了浙江、四川乐山设立生态环境“曝光台”等典型做法和成效。设立“曝光台”曝光突出环境问题,彰显了当地治污的态度、决心和信心,也增强了政府和环保部门的公信力。怎样发挥好“曝光台”的监督作用?本报编辑部对此组织探讨,现予以刊发,以推动这一工作的开展。

曝光不是“靴子落地”

◆千江月

地方政府设立“曝光台”,曝光突出环境问题,彰显了治污的态度、决心和信心。信誉是企业生命,很多企业宁愿被罚款,也不愿被曝光“出名”,故而通过曝光,能很好地起到批评几个、教育一片的警示作用,对生态环境违法行为形成有力震慑,是一个值得推广的好举措。

在具体操作过程中,笔者有以下建议。首先,要提高企业环保信用损失付出的代价。突出环保信用的作用,将环保信用和企业的生存与发展挂钩,并能产生实质性影响和压力。曝光生态环境违法行为,既要让违法者感受到更多的关注与监督所带来的精神压力,自觉地遵纪守法,也要在行为上让环保失信者寸步难行,甚至无法生存。对于一些违法、曝光、再违法的企业,要让其环保信用归零,实施严厉处罚。总之,要让违法者意识到,一旦因为环境违法被曝光,不仅人人喊打,更会在发展中举步维艰。

其次,形成打击生态环境违法行为的组合拳。曝光不是目的,而是一种策略和手段,打击生态环境违法行为,必须与曝光及罚款、关停、取缔、入刑等行政处罚手段以及社会信用评级、绿色金融等政策结合起来,根据实际情况组合成各种“套餐”,让违法者有所畏惧。曝光让违法者脸红,罚款让违法者肉跳,追究让违法者心惊,有了脸红肉跳心惊的连锁反应,违法者自然也就不敢污、不能污、不想污。

最后,管理部门要关注后续进展。在进行环境曝光的同时,相关部门要坚持问题导向,敢于较真碰硬,对问题进行全面梳理和深度挖掘,明确责任指向,确定整改目标。要多组织“回头看”,及时向社会公开问题处理和整改进展情况。要以钉钉子精神一项一项抓落实,不彻底解决不松手。同时,纪检监察部门要关注曝光的后续进展情况,对失职渎职、懒政惰政等行为加强监督问责。

维护新闻传播公信力 严防虚假新闻报道

虚假失实报道举报电话 010-67112039

◆赵建峰

近年来,随着环境监管执法力度的不断加大,社会对生态环保工作的关注度也日益提升。然而,与人民群众日益增长的环境信息公开需求相比,不少地区仍存在差距。而浙江、四川乐山等地通过设立环境问题“曝光台”,环境信息公开工作成效明显。笔者认为,应加大“曝光台”的曝光力度,使其成为推进生态环保工作的重要手段。

要通过“曝光台”延伸环境保护工作的监管触角。近年来,生态环保工作的任务日益繁重,而面对面广量大的监管对象,不少地区仍面临着人少事多的情况。在当前全面推进机构改革的情况下,大范围增加人员编制显然不太可能。对环境监管部门而言,重要的是充分利用好现有力量,特别是要利用好“曝光台”这一手段,将生态环境监管工作打造成全民共同关注、共同参与、共同监督的工作,将仅仅依靠生态环境执法人员的执法工作打造成全民共同参与的“人民战争”。各级政府和相关单位要主动曝光社会舆论关注、举报投诉较多、危害较大

◆但家文

2017年7月,四川省乐山市在全国率先开设“环境曝光台”,通过“一台”(乐山广播电视台)、“一报”(乐山日报)、“一网”(乐山新闻网)曝光了一大批生态环境问题,取得了改善环境质量的生态效益、促进经济转型的社会效益。小小“曝光台”,何以能引发环境保护这么大的“蝴蝶效应”?笔者认为,主要有以下五方面原因。

一是具有人人参与的特点。“曝光台”给老百姓提供了一个很好的举报投诉环境问题和亲身参与环境保护的良好平台,让各种环境违法行为无处遁形,为相关部门发现线索、解决问题、督察整改创造了非常好的环境。

二是具有公开透明的特点。

◆史春

多年来,一些城市特别是一些中小城市,交警在制止行人闯红灯方面一直没有好的办法。最近在安徽省阜阳市,这种状况有了根本好转。阜阳市交警的做法是,在一些主要的十字路口设置和安装具有人脸识别功能的摄像头以及大屏幕,行人一旦闯红灯,就会在大屏幕上被曝光。此举震慑了闯红灯者,交通秩序变得好了起来,无人敢再闯红灯。笔者认为,交警曝光行人闯红灯的做法,值得环保部门借鉴学习。

一是精准识别违法者。阜阳市交警采用高科技的手段对闯红灯的行人进行面部识别,曝光时将违法者的头像等相关信息都显示在路边的大屏幕上,并进行滚动曝光。这样不但可以对闯红灯的人形成震慑,而且对其他人来说也是一种震慑。

笔者建议,生态环境部门在日常执法时要佩戴执法记录仪,

◆王冠楠

设立生态环境曝光台,其直接作用是更加有力地推动突出环境问题的迅速解决。经过电视、报纸、网络等媒体广泛传播,形成了强大的舆论氛围。在这种压力下,当地政府必须拿出真招实招,来加快整改进度。相对于内部通报、约谈等方式,面向全社会的生态环境“曝光台”运行节奏更快、范围更广、成效也更显著。

在一些地方,生态环境“曝光台”已经实现常态化,甚至上升为每天电视台新闻的“保留节目”,为老百姓所熟知乐道。在这种情况下,“曝光台”可以发挥更大的作用,成为一个多方位、多角度的环保公众平台。一是作为展示生态环保工作

用好“曝光台”提升环境监管成效

地方政府和相关部门与其在公众的诉求中被动公开环境信息,不如变被动为主动,通过设立“曝光台”等栏目,切实提升环境执法监管的成效。

的环境违法行为,让违法者周围的群众成为环境监管的顺风耳、千里眼。通过“曝光台”,延伸环境监管的触角,补齐环境执法力量不足的短板。

要将“曝光台”打造成提升环境监管成效的推进器。客观来说,对于曝光带来的好处,不少地方并非没有认识,而其之所以不愿曝光、不敢曝光,更多的是担心也将自己工作的“重点”“难点”曝光在群众面前。因此,不少地方宁愿悄悄地干,也不敢将一些突出问题公之于众。应该说,这种思想恰恰反映出个别地方缺乏担当,没有将群众关心、关注的环

问题彻底解决的勇气和决心。主动曝光环境问题,在对企业形成震慑的同时,也能倒逼自己尽责履职,进而推动工作进一步开展。此外,将一些突出环境问题通过“曝光台”曝光,也能倒逼属地政府、相关部门及时采取行之有效的措施,切实形成各部门齐抓共管的合力,改变环境监管部门单打独斗的局面,促进环境问题得到真正解决。

要将“曝光台”打造成为环境普法工作的扩音器。近年来,随着生态环境法律法规的不断修订,环境监管有了不少新要求、新规定。但与此同时,不少企业甚至个别环境监管人员对相关环

善用生态环境问题“曝光台”

应善待、善用生态环境问题“曝光台”,努力做到查处问题到位、追责问责到位、改善环境到位,不辜负人民群众的殷切希望。

人民群众普遍担心投诉会石沉大海,希望能全程了解投诉反映环境问题的处理过程,“曝光台”恰好能满足公众对公开、公正、透明的现实要求,因而深得群众喜爱和赞赏。

三是具有亲民贴心的特点。“曝光台”曝光的环境问题,大多是老百姓的身边事、烦心事,如噪

声、臭气、垃圾、油烟污染等。这些环境问题虽小,却事关群众切身利益,妥善解决之后能大大增强老百姓的获得感和幸福感。

四是具有敲山震虎的特点。对曝光的环境问题或违法行为,各级政府和相关部门必定会依法依规迅速查处,严肃追究有关人员的失职渎职及涉事企业的法律

交警曝光闯红灯的做法值得借鉴

对交通违法行为和事实现场进行如实记录,这样可有效解决线索不好锁定的问题。生态环境部门可联合当地市委或县委宣传部门设立环境问题“曝光台”,依托当地党报、电视台、政府网站,环境执法人员进行曝光。实践证明,环保部门异地执法效果较好,大家都能放开手脚。另外,要建立杜绝说情的机制,对于“曝光台”要曝光哪家企业、曝光哪些事项等敏感问题,环保部门领导班子要集体研究,一旦形成决议,任何人不得更改。

二是曝光一个、教育一片,凸显教育效果。过去大家普遍认为,过马路闯红灯只是轻微违法,没什么大不了的。现在,大喇叭相传,过马路不能闯红灯了,否则一不小心就会上屏幕,成见人人。据此,环保部门要曝光企

业是如何违反环境保护相关法律法规的,即要曝光企业违法的事实以及违法企业受到的处罚,这样对其他企业就具有教育意义,达到曝光一个、教育一片的目的。

“曝光台”作用应多样化

的平台。宣教工作既是生态环保的重点,也是难点和短板。照本宣科、空洞说教效果不佳,而“曝光台”则可以结合具体事例,提供“现场教学”,可操作性、说服力更强。一方面,可以交给群众什么样的情况可能存在环境违法行为,遇到此类情况可如何进行取证并反馈给生态环境部门,从而把政府部门的一双眼睛扩展到人民群众的千万双眼,形成社会监督的强大氛围。另一方面,“曝光台”也可以指出并纠正日常生活中的一些不当行为,比如乱丢垃圾、乱倒污水等。虽

然此类行为一开始不显眼,但在“破窗效应”的作用下,小问题会逐渐变成大问题。

三是作为宣传正面先进做法的平台。“曝光台”可以进一步改进,不仅可以曝光环境违法行为,还可以宣传一些生态环保方面的好做法以及先进事例。例如,一些地方在排查环境问题、解决环境问题等方面创新工作机制,迅速开展行动、取得良好成效,完全可以通过这个平台展示出来,供其他地方借鉴。还可以对前期曝光过的问题进行跟踪报道,当地及时有效解决的,也给予正面肯定。

站好高度用好尺度把好力度

无论什么时候都要尊重事实,还原事实真相。在曝光过程中有所为有所不为,要站好高度、用好尺度、把好力度。

◆睢晓康

说起设立环保“曝光台”,作为从事近二十年环境宣传工作的亲历者,笔者有着深刻的感受。环保“曝光台”在很大程度上促进了环保工作的开展,对一些热点敏感问题的解决也起到了积极的推动作用。现在全国各地都倡导要设立环保“曝光台”,笔者认为,环境曝光要把握好三点,要有所为有所不为,做到释放正能量、帮忙不添乱,反话正面说、警示一大片。

一是要事先调研。对于比较敏感的环境问题,不要急于曝光,要事先做好调研,要找准选题、选好典型,策划好曝光前、曝光中、曝光后的系列事项,组织好宣传策划,找准曝光要害,执法与问责跟进,媒体在过程中要持续关注。如果排污单位或企业知耻而后勇,不但积极配合解决问题,还有前瞻性环保规划,借此可以树立典型,达到曝光一个、警示一片、教育一片的效果。

二是要一视同仁。设立环保“曝光台”,要有坚持公平公正的勇气,要以解决问题为导向。媒体曝光不能搞选择性曝光,否则会影响执法者的权威。对于有些环境问题,曝光可以是环境整饬的冲锋号,在曝光之后环境执法要跟进,不能让排污单位产生曝光谁谁倒霉的错觉。对于普遍性问题,要提前研究整治标准,对是取缔还是整改、如何取缔如何整改等都要有明确的执法导向。

谨防“为了曝光而曝光”

◆叱狼

当前,部分地区通过在媒体开设“曝光台”,强力推进污染防治攻坚战,效果显著。然而,笔者在调研时也发现,个别地区为了曝光而曝光,重形式轻实效,目的性不强、抓问题不够好,存在“敷衍曝光”现象。主要表现在三方面。

一是鸡毛蒜皮式曝光。个别地区为应付上级部门的曝光要求,刻意凑曝光期数,曝光素材不筛选不甄别,把零碎的小事小情拿来滥竽充数。把一些不疼不痒的问题搬到“曝光台”,不仅不能引起属地政府的高度警醒,而且也会让观众感觉兴趣索然。

二是小题大做式曝光。有的曝光片时长达三四分钟,但观后明显有小题大做的感觉。比如曝光一家非法塑料造粒小作坊,无非是废气未收集处理、废水无序乱排,但曝光片却还深挖废气对人体危害、工人卫生防护等,听来令人惊悚,有画蛇添足之嫌。与其深挖此类内容,倒不如同时曝光多家类似作坊,不仅不会讲清问题,以至于对污染问题到底是怎么回事,究竟该哪个部门负责、整治到什么标准等,群众仍感到疑惑。因此,要站在观众角度反观曝光新闻,提升制作水平。曝光新闻不仅要讲清问题及后果,还要讲清应该由哪个部门或地区负责、整改到什么标准。在曝光个别严重环境问题,还可以配发编后评论,强化对涉事部门或地区的震慑力,促其遮丑护短、治污不作为慢作为的个别地区来说,媒体曝光就是督促高效解决突出环境问题

的撒手锏。因此,必须坚决防范“敷衍曝光”,着力提升曝光质量。要强化责任担当意识。敢于曝光突出生态环境问题,体现的是工作作风,检验的是责任担当。不能为了人情面子或者害怕得罪人就缩手缩脚,对曝光内容挑挑拣拣,仅曝光无关痛痒的小问题,或对于突出环境问题充耳不闻。如此曝光,是一种不负责任的表现。曝光环境问题,要始终秉公无私,不避重就轻,实事求是地反映污染状况。

要提升线索摸排能力。曝光质量取决于暗访线索的摸排甄选。当前,不少地方曝光内容来源于群众信访,笔者在实践中感到,仅靠此渠道收集线索,很难让曝光内容更具系统性、全面性。笔者建议,还可以借助卫星地图搜寻暗访线索,比如曝光一家非法塑料造粒小作坊,无非是废气未收集处理、废水无序乱排,但曝光片却还深挖废气对人体危害、工人卫生防护等,听来令人惊悚,有画蛇添足之嫌。与其深挖此类内容,倒不如同时曝光多家类似作坊,不仅不会讲清问题,以至于对污染问题到底是怎么回事,究竟该哪个部门负责、整治到什么标准等,群众仍感到疑惑。因此,要站在观众角度反观曝光新闻,提升制作水平。曝光新闻不仅要讲清问题及后果,还要讲清应该由哪个部门或地区负责、整改到什么标准。在曝光个别严重环境问题,还可以配发编后评论,强化对涉事部门或地区的震慑力,促其遮丑护短、治污不作为慢作为的个别地区来说,媒体曝光就是督促高效解决突出环境问题

曝光栏目在此基础上持续跟进、及时反馈,必然会受到良好的社会效果。

三是要保持常态化长效。环保“曝光台”不能一时松一时紧,要有每年的规定动作,还要紧跟每年生态环境工作的重心。树立曝光的公信力,需要凌厉推进与长期坚守。笔者所在的河南安阳,每年开展的环保宣传月活动已经坚持了23年,保留下来的品牌栏目也就是“曝光台”最有战斗力,每年抓住几个民生关注的热点、难点问题不放松,新闻采访持续跟进,一直到问题解决,在同行业也起到了很好的警示教育作用。曝光问题时,有的采用点穴式曝光,有的是以点带面,有时是执法行动随机跟访,总之是抓住问题要害,配合环境执法,综合推动问题解决。

总之,一个地区面临的环境问题,有的是历史遗留问题,有的是环境标准提高后出现的新问题,单靠一次曝光也很难得到彻底解决,况且并不是所有环境问题都适合曝光,这都需要曝光学者艺术地把握好媒体的使用分寸,该曝光的问题顶住压力也要曝光,曝光后要做好研判,不适合曝光的可以谨慎对待。无论什么时候都要尊重事实,还原事实真相。这就需要曝光过程中有所为有所不为,要站好高度、用好尺度、把好力度,一句话就是练好嗓子、做好喉舌,及时去除环保杂音。