宣教一线

积极开拓生态环境社会宣传工作新局面

——2018省级环境社会宣传研讨班侧记

◆本报记者王琳琳

“要尊重和把握社会宣传工作的规律和特点，深入推进‘美丽中国，我是行动者’主题实践活动，努力开创生态环境宣传工作新局面。”在日前举办的2018省级环境社会宣传研讨班上，生态环境部宣教司负责人说。

这次研讨班汇聚了40多位省级和部分地市的环境宣教部门负责人，不仅是一次业务培训和学习，更是对全国生态环境宣教工作会议精神的学习交流和贯彻落实。

两天半的培训日程，有生态环境部宣教司负责人对全国环境宣传工作会议精神的宣传贯彻，有传播学、广告学等专业课程和现场教学，有对如何策划制作接地气的宣传品、如何深入开展宣传活动的专题研讨和实践案例展示。参训人员分享交流了地方开展社会宣传工作的成功经验，并围绕“美丽中国，我是行动者”主题实践活动进行了广泛交流。

统一思想、提高认识，增强了使命感和责任感

当前和今后一段时期，生态环境宣教工作的重点是什么？如何扎实做好新时期生态环境宣传工作，为打好污染防治攻坚战提供坚强的舆论保障？如何把握社会宣传工作的规律和特点，努力开创生态环境宣传新局面？

这些都是新时期生态环境宣教工作的根本性问题，很多环保宣教人都或深或浅地思考过，但缺乏系统性的认识和理解。2018年5月召开的全国环境宣传工作会议，对此作出了回答，为新时期生态环境宣传工作提供了遵循和指引。

在开班仪式上，生态环境部宣教司负责人对全国生态环境宣传工作会议精神进行了两个多小时的解读与宣贯，对当前和今后一个时期如何做好生态环境宣传工作提出了要求，强调当前和今后一个时期要围绕“一个核心任务，五项重点工作”开展工作，即广泛深入宣传习近平生态文明思想的核心内容、核心理念；宣传好总书记讲的生态环境保护“三期叠加”的形势；宣传好总书记讲的生态文明的五大体系；宣传好打好污染防治攻坚战的任务和政策举措；宣传好全面加强党对生态环境保护的领导；宣传好当下对生态环境宣传队伍的要求。

南京市环境宣教中心主任徐小怙说：“听了开班仪式上的报告，我感觉今后环境宣教工作的思路、目标和工作任务等都有了清晰明确的路径。”新疆环保宣教中心主任赵晨曦表示：“此次培训非常必要，及时传达学习了生态环境部宣教工作要求，为今后的宣传工作理清了思路，明确了方向。”

参训人员均表示，通过学习，大家不仅统一了思想，提高了认识，增强了本领，而且进一步增强了责任感和使命感。

从虚向实，生态环境宣教工作也要调结构、转方式

当前和今后一段时期，生态环境宣教工作的主要任务和重点工作是围绕打好污染防治攻坚战，做好“157”，即“一个核心任务，五项重点工作，七件具体事情”。如果说之前生态环境宣教工作的内容“偏虚”的话，“157”的内容则十分“实”，不仅紧密围绕当前生态环境保护领域重点工作，而且具有很强的针对性、指导性和操作性。

新形势下，生态环境事业从理论到实践都发生了重大变化，这也意味着宣传工作也要与时俱进，也要调结构、转方式。

不少参训的省级宣教中心负责人表示，目前的环境宣教水平，与新的任务新的要求相比，无疑还有很大的差距。

“有些工作是有基础的，有些还很薄弱，比如社会宣传，已经成为宣传工作的明显短板。”湖北省环保宣教中心主任方芳说。长期以来，生态环境社会宣传主线不突出，一些社会宣传工作与生态环境中心工作和重点任务相脱节；社会宣传对象虚化，针对性不强；宣传创意贫乏，效果不明显；产品供给严重不足，传播力有限等问题长期存在。而要想在全社会范围内，充分呼唤大家行动起来，壮大生态环境保护事业统一战线，生态环境社会宣传亟须找到更适合的方式和手段。

这些都给当前生态环境社会宣传工作提出了严峻挑战。

尊重规律，把握特点，努力开创生态环境社会宣传新局面

“要求更严了，任务更重了。”这是大家面对新时期生态环境宣传工作时的共同感受。不过，这不是没有规律和特点可言，只要方法得当，举措有力，深入实施，就一定能开创生态环境社会宣传新局面。

那么，做好社会宣传应把握好哪几个方面？生态环境部宣教司负责人表示，一是要与中心工作相结合，紧扣生态文明体制改革和生态环境保护中心工作、重点任务，找准社会宣传工作定位和方向，在服务大局上发挥作用；二是要更加突出公众参与；三是要结合本土特色；四是生态环境社会宣传要富有文化内涵；五是要增强针对性，细分宣传对象，对重点人群做好宣传解释和引导；六是深刻认识和把握互联网的规律和特点，用好新媒体，让线上跟线下的宣传活动更好地结合。当前，则是要上下联动，深入推进“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，共同打造社会宣传的活动品牌。

大家在讨论中表示，生态环境社会宣传要有大格局，要推进有关部门和地方人民政府落实生态环境宣传的主体责任。要积极配合有关部门开展绿色学校、绿色社区、绿色家庭创建活动，调动社会各方的积极性共同开展生态环境社会宣传工作。

凝心聚力，共同打造“美丽中国，我是行动者”活动品牌

各地在推进“美丽中国，我是行动者”主题实践活动中发挥各自优势，做到省市区县上下呼应联动，扩大宣教工作的声势和效果。会上，来自北京、浙江、河南、重庆等省级宣教中心负责人分享了深入开展实践活动的成果与经验。

北京市细化受众，确保宣传工作精准发力。如针对青少年群体，推出了我爱地球妈妈、中小学生演讲比赛等一系列融参与性和互动性、知识性和趣味性于一体的主题活动，通过涂鸦、辩论、演出、实验等寓教于乐方式，吸引青少年主动参与环保公益活动；针对有车一族推出绿色驾驶活动，通过和加油站、驾校等机构合作，向公众发放绿色驾驶车贴，并号召司机通过网站、微博、微信等方式进行展示，接力传播绿色选车、节能养车、文明行车的理念和行为方式，共同减少机动车的污染。

重庆的经验则有更多的互联网色彩。抖音APP上爆红的“网红重庆”给重庆环保带来了启示，在六五环境日期间，举办“我是行动者”环保网络晚会，以网红重庆的热点“山之青”、“水之秀”、“天之蓝”、“城之美”和“环保行动者”为五个篇章，展现重庆美景背后的环保故事。此外，线上发起的微视频倡议，汇集明星、工业企业、NGO代表、普通人等各领域代表，上线后短时间内点击量超过300万。

浙江和江苏则在借助社会力量方面经验丰富。浙江借助社会力量开展群众喜闻乐见的活动、宣传“美丽中国，我是行动者”理念，既有退休企业家自发组织的生态文明环境保护全省公益巡回演出，也有“浙江生态音乐节”“浙江生态环保小卫士”等品牌活动。江苏则在活动策划、产品设计和社会协同三个方面狠下功夫，提升活动品质，扩大覆盖面，努力提升江苏生态环境社会宣传实效。今年以来，围绕“美丽中国，我是行动者”这一主题，江苏省各地就举办了公益徒步、儿童百米长卷绘画、年度“绿色人物”评选等100余场形式多样、各有特色的生态环境宣教活动。

为进一步开展好“美丽中国，我是行动者”主题实践活动，生态环境部已经从国家层面加强了顶层设计，进行了系统部署。“我们将积极呼应配合，凝心聚力，共同为‘美丽中国，我是行动者’建设添砖加瓦，贡献力量。”浙江省环境宣教中心主任潘林平说。

一个生态校园的课堂内外

环保开放日走进普陀路小学

◆本报记者王学鹏 通讯员李润

“我们依托生态实践基地，与市环保局联合编写了《绿色伴我行》《我与绿色同行》两本环保教材，内含生态知识、生态活动、保护生态等内容，由专门老师教授，提高孩子们的环境意识和实践能力。”普陀路小学校长刘晓波向参观的人群介绍道。

这一天是山东省威海市环保局、团市委联合组织的“环保开放日”，来自威海市实验小学、古寨小学、大光华小学等学校的50余名学生、家长，走进山东省环保科普基地——普陀路小学。

生态教室：打造VR多维生态课堂

普陀路小学的生态教室吸引了众多参观者的目光，尤其是孩子们都争先恐后地想亲自体验一番。

生态教室拥有完整的VR沉浸式课程学习体系，由VR智能眼镜、VR云课件、VR教学操控系统组成，是互联网前沿科技在中小学课堂上的真正应用，极大改变了传统教学模式，能够提供可控、逼真、多感知的学习环境，激发学生学习知识和创新潜能。刘晓波介绍，目前普陀路小学开发使用课程包括语文、数学、英语、科学等学科。

来自威海市实验小学二年级六班的辛老师说：“利用VR多维生态课堂，学习可以变得更加灵动。”比如，教学环节到不了的太空、下不去的海底、飞流直下三千尺的瀑布、感受不到的时空变化，都可以通过VR设备，让学生亲身体验。尤其是对于一些环保科普等孩子们不容易理解的枯燥内容，经过体验后，会增加趣味探险的乐趣，让孩子们更容易理解，印象也会更深。

正是这种“生态立校、和谐发展”的特色建设思路，普陀路小学通过在相关课程中渗透环境教育内容、打造生态种植养殖基地、开设生态特色活动、实施生态特色评价等途径，扎实推进校园环保教育，不断提升生态特色办学内涵。

生态校园：处处彰显生态环境氛围

课堂学习环保知识，课外践行低碳环保，普陀路小学就是一个生态校园。校园环境的绿化美化及基地文化氛围布置的生态化，都成为无声的教学资源。

普陀路小学学生自己制作的环保宣传标语牌、诗意花木牌、环保标志牌布满学校各个角落，教室生态角、办公室生态作业架都传递着绿色生活理念。

图为普陀路小学学生利用废旧物品制作手工艺品。

教学楼里设置了生态特色艺术长廊。一层的塑料天地，学生用废旧瓶盖拼制了生态海洋，制作了立体的世界地图；二层的环保纸雕塑长廊，废旧报纸做成纸浆画，以海洋生物为主题的纸雕塑，呼吁师生保护动物，爱护自然，和谐相处。

学校的智能花园系统由传感器、智能水阀和移动应用组成，可以帮助监测和追踪花园环境状况，如空气温湿度、$PM_{2.5}$数值、土壤湿度、植物光照强度等，并按需进行管理。生态苑栽种了许多蔬菜、庄稼、果树及藤类植物等，成为了学生和体验者观察、参与实践的最佳场所。

参观到普陀路小学的光伏示范电站时，几位学生兴致相当浓厚，当老师讲到光伏发电板无枯竭危险、安全可靠、无噪声污染时，一双双眼睛直勾勾地盯着这块神奇的光板。小小光伏发电站，不但激起了同学们的科技研究兴趣，也让大家深入了解了节能减排的更多方法。

“我们回去要把塑料、小瓶都收集起来，不能污染环境，把它们做成这种漂亮模型，我也是环保小卫士。”来自威海市实验小学的一位学生说。

威海市实验小学二年级4班李思锦的妈妈也说道：“没想到这次环保开放日活动，可以让孩子学习到这么多课本上没有的知识，作为家长，今后我还得多创造机会，和孩子一起参加环保活动。”

新鲜速递

青海举办江河源生态环保公众参与座谈会

集民智民力解决环境问题

本报见习记者李玲玉报道 近日，青海省环境保护厅、青海江河源环境保护促进会举办江河源生态环境保护公众参与座谈会，听取媒体、环保组织和社会人士对生态环境保护工作的意见建议，推动建立公众参与生态环保工作的长效机制。

参会人员首先受邀参观“青海生态之窗”远程视频实时监控系统。大屏幕上显示的是长江源、黄河源、青海湖、祁连山等重要生态保护点位的实时画面。作为青海省公众生态环保科普基地，“青海生态之窗”用科技手段提高公众环境意识和环保行动参与度。

在随后的座谈会上，参会人员纷纷表示，公众参与生态环保工作的需求日益增长，近几年出台的一系列法律法规也在建设项目环评等环节赋予公众更大的参与空间。但在操作中仍需要政府积极探索公众参与的有效途径和方法，完善公众监督环保工作的机制，体现环保法律法规的真正力量。

除了发挥监督作用，公众在生态保护方面也大有可为。结合青海省生态资源丰富的情况，有参会人员建议引导公众组成志愿者队伍，在生态类型、自然景观、野生动物以及生物多样性保护等方面开展形式多样的活动，让公众参与变得有血有肉，充满生机，集民智民力解决生态环境保护问题，守护大美青海。

千名教师环境友好使者项目环境教育实践大赛落幕

授人以渔 播种绿色未来

本报记者陈妍凌北京报道 “千名教师环境友好使者——播种绿色未来”环保培训项目2018“改变之年”环境教育实践大赛在北京圆满落幕。大赛揭晓了优秀环保实践案例，来自四川、福建、河北、北京等地中小学及幼儿园的55个实践案例获得特等奖、一二三等奖和特别指导奖。

今年的案例征集，共收到来自全国24个省（自治区、直辖市）700多所学校的1300多份环境教育教学案例。这些案例聚焦生物多样性保护、鸟类研究、水域保护等多个领域。

在活动现场，浙江省杭州濮家小学展示了校园生态农场的建设实践成果；四川省绵阳市游仙区慈济实验学校展示了师生连续3年开展环境教育行动，推动芙蓉溪流域水质改善的案例；北京市西城区阜成门外第一小学展示了师生通过调研和宣传活动，将科学的垃圾分类及投放方法传递给社区居民的行动案例。

据了解，“千名教师环境友好使者——播种绿色未来”项目由生态环境部宣传教育中心、国家教育行政学院、中华环境保护基金会和大众汽车集团（中国）共同支持。项目启动于2016年，分为教育之年、创意之年和改变之年3个阶段推进。

项目通过教材开发、线下深度培训、线上慕课教学、课件设计大赛等形式，帮助教师掌握环境知识和教学方法，引导教师开发环境教育课程，提升学生环境意识和行动能力。据统计，仅项目线下培训，就惠及教师2925人，其中西部地区教师占74%。

绿色供应链CITI评价报告发布

数据链助力绿色采购向规模化发展

本报记者陈媛媛北京报道 环保社会组织公众环境研究中心（IPE）日前在京发布绿色供应链CITI指数第五期年度报告。报告显示，环境大数据催生创新解决方案，助力一批中外领先品牌的绿色采购向规模化发展。

本期报告显示，苹果公司以84分的成绩蝉联榜首，华为公司蝉联中国内地排名最高的品牌。本期评价期间，国内外品牌共推动2458家在华供应商企业就整改与披露和环保组织进行沟通，其中1206家企业通过独立第三方审核确认其整改合规，同比增长280%，凸显绿色采购推动规模显著增长。

在深度延伸的同时，本期评价也显示，绿色供应链的广度正在扩展。比如朗诗绿色集团尝试在集中采购的招标文件中加入环境合规的要求，并成功推动木材、铝合金、保温材料、防水材料、涂料、卫浴橱柜、机电及安防技术等行业的建材供应商做出改善。汽车行业终于打破多年的沉默，由于丰田和本田的积极行动，一批零部件、配件、汽车地毯、汽车玻璃生产企业做出改善说明。

本期评价新增的环保产业评价，由公众环境研究中心(IPE)与芜湖生态中心合作开展。重庆三峰、光大国际、上海城投、瀚蓝环境和海螺创业均以书面或电话沟通的形式，就下属垃圾焚烧项目的环境表现与环保组织进行了沟通。

本期评价报告建议政府部门推进企业落实信息披露要求，重视企业在绿色供应链建设中的主体作用，将领先企业的良好实践推广到更多行业，借鉴中外品牌的良好实践，推动各级政府实施绿色采购；建议更多中外品牌借助数据化和网络化工具提升绿色供应链管理效率；金融机构将绿色供应链表现纳入绿色金融考量；同时建议大众传媒和环保组织等第三方，对积极开展绿色供应链建设的企业给予更多认可，引导消费者践行绿色消费。

第十四届“科学·艺术·时尚”节开幕

时尚艺术探讨绿色命题

本报记者文雯北京报道 第十四届“科学·艺术·时尚”节日前在北京服装学院开幕。活动作为第十三届北京文博会的朝阳分会场活动，将历时1个月。

本次活动以“融合·艺工”为主题，坚持浓郁的学术特色，兼顾高端研究与多样化人才培养平台建设，集合了2018年第五届国际青年设计师邀请赛、第八届首都大学生创意集市、英国伦敦时装学院配饰作品交流展等20余场精彩的“论、展、秀、赛”。

其中，主题为“青春创意 绿色家园”的首都大学生创意集市，征集到北京大学、清华大学、中央美术学院、北京服装学院等40所知名院校的大学生作品。展品涉及平面艺术、服装服饰、插花装饰、金工雕塑和科技发明等类别，充分展现当代首都大学生的创新风采和创意思维。展售作品均创造性地结合了2019年北京世界园艺博览会的理念，围绕“绿色生活，美丽家园”的世园会主题进行创新创作，积极展示了新时代大学生创新风采和绿色环保理念。

北京服装学院美术学院双培项目数字艺术展是“科学·艺术·时尚”节的活动之一。参展作品讨论的主题是“共生SYMBIOSIS”，涵盖了年青一代对当代社会、人文、自然环境同时生存与共同发展的跨界思考。同学们在课程中运用互动影像、编程装置、参数化设计等多种新技术与艺术理念相结合，向观众表达创作者更深层次的艺术诉求。