中国环境报
责编:李春华
电话:(010)67116428
传真:(010)67119475
E-mail:dfxcb@vip.sina.com

内蒙古构建生态环境宣传教育新格局

唱响生态文明建设主旋律

在呼伦贝尔陈巴尔虎旗开展“改善环境质量 推动绿色发展”环境宣传进牧区活动现场。

讲好内蒙古生态环保故事，打造生态环境宣传“尖兵”队伍，做政治强、本领高、作风硬、敢担当，特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献，成为拉得出、上得去、打得赢的生态环境保护铁军。锤炼作风、认真履职，内蒙古生态环境宣传教育工作以普及生态文明理念，唱响生态文明建设主旋律为己任，不断加大新闻宣传力度，持之以恒开展形式多样的宣传教育活动，积极引导社会舆论，为坚决打好污染防治攻坚战，筑牢我国北方重要生态安全屏障和祖国北疆绿色长城营造良好氛围，构筑起生态环境宣传教育工作全方位立体化新格局。

新闻宣传

讲好内蒙古生态环保故事 不断提高传播感染力影响力

新闻宣传是生态环境宣传和舆论引导工作的重心。内蒙古生态环境新闻宣传工作紧紧围绕环保中心工作，以弘扬生态文明理念为出发点，以传播环境保护知识、倡导绿色生产生活为切入点，以引导社会各界提升环境意识、改变行为习惯、播撒生态文明和绿色环保理念为落脚点，聚焦内蒙古生态环境保护形势、环境保护的重要举措、重大成效，充分利用报纸、网络、电视、广播媒介等，第一时间发声，传递新闻资讯，既有传统媒体的有力报道，也有自媒体的良好互动，始终把握正能量，有效引领舆论导向，做生态环境保护宣传教育的最强音。

如何适应受众个性化、分众化趋势，在内容、渠道、效果上，内蒙古环境新闻宣传突出针对性、精准度，提高参与度、传播力。讲好生态环保故事，增进人民群众支持理解生态环境保护的情感纽带。稿件《群众路线走的好，较真碰硬效果好》，专访了为中央环保督察工作写诗点赞的退休老干部严实老先生，通过老百姓讲述亲身体会，体现群众拥护、支持中央环保督察工作的态度。

保持主旋律不降调、主信号不中断，既有“重磅”策划，也有持之以恒的“润物无声”。要建设一支生态环境保护铁军，铁军在哪里？在基层，在一线。只有深入基层，贴近一线人员，才能谱写出坚定环保使命的宏伟嘹亮之歌。能吃苦、能战斗、能奉献的典型人物、典型事迹其传播力和影响力往往胜过一大堆刻板的说教。2017年春节前夕，人们已经沉浸在喜迎佳节的浓厚氛围中，但环保战线的新闻工作者却冒着严寒随同环境监察执法人员奔波在执法现场，奋战在一线，及时进行现场报道，把环境监察工作真实艰辛的一面展示给公众。让公众了解到，即使是在普天欢庆的日子里，很多奋战在一线的环保人，仍然默默无闻的坚守“阵地”，承担着肩上的光荣使命，通过引人入胜的故事和案例表达出来、传播开来。中国环境报刊发的内蒙古环境监测人员纪实稿件《喝十几瓶水都不用上厕所》和《三十五载长歌行——记内蒙古自治区环境监测中心站站长张丽君》《战天斗地监测人》等报道，还原环保人的真实、努力、艰辛、奋进的一面。

主动设置议题，综合运用新闻发布、媒体采访等形式，加强信息发布。中央环境保护督察、乌海市及周边地区环境综合整治、“两湖一海”整改情况，全区生态环境保护大会、六五环境日、新闻发布会等自治区重大活动，重点会议，提前策划，与新闻媒体紧密联动，实现重要新闻及时快速报，重大重点活动网络媒体当天发，主要媒体不漏报，形成新闻媒体宣传报道“此起彼伏”的舆论氛围。

近年来，内蒙古年均在各级各类媒体上的生态环境新闻宣传稿件超过4000余篇，从热闹都市到偏僻山区，从浩瀚沙漠到无际草原，从农村牧区到茫茫林海，处处留下环境新闻工作者的深深足迹。

新媒体是生态环境宣传的实际载体和具体表达形式。内蒙古不断提升传播生动性、精准性和有效性，打造新媒体矩阵，环境新媒体建设运用能力大幅提升。内蒙古12个盟市和两个计划单列市生态环保部门开通官方微博、微信公众平台并实现常规运行，60个旗县市区开通“双微”，重要新闻、重大活动实现全区同步宣传，并积极转发生态环境部重要新闻，新媒体矩阵宣传作用日益凸显。

不断学习创新表达方式，丰富生态文化产品。今年，内蒙古精心推广制作了生动简洁的环保宣传片、环保公益广告片、微电影、环保动漫宣传片、环保歌曲MV等多部新媒体产品。

社会宣传

多方联动形成合力 共同构建环境宣传大格局

生态环境宣传是实现生态环境领域“多元共治”良好局面的根本性、基础性工作。通过多部门联合印发文件、共同策划活动、协调组织动员等方式，切实把生态环境保护意识融入到日常生活，从发挥个体力量到汇聚合力，潜移默化中转变公众的观念和生活方式。内蒙古以六五环境日为核心的生态环保社会宣传、环保设施公众开放日益形成规模，形式多样的宣传活动使公众参与热情明显提升，开创了生态环境社会宣传的新局面。

六五环境日是每年生态环境宣传的重头戏。今年，由自治区党委宣传部、生态环境厅、司法厅、教育厅、广播电视局、团委、妇联共同发文，多方联动、形成合力，开展以“美丽中国我是行动者——留住往日风光 守护心中家园”为主题的摄影书画展，拉开内蒙古“美丽中国我是行动者”系列活动帷幕。在锡林郭勒盟举办《中国·锡林郭勒首届国际环保漫画大赛作品巡展》；在儿童剧巡演活动中开展“美丽中国 我是行动者”主题环保宣传；百场环保电影进社区、进农村、进企业、进广场放映宣传活动；以互联网+环保的形式，开展“生态北疆行”大型线上、线下环保主题宣传；在“内蒙古环保发布”微博微信举办“美丽中国 我是行动者”法律知识竞赛；在正蓝旗举办“美丽中国 我是行动者”环保文艺演出；在锡林郭勒盟乌拉盖草原开展“保护候鸟我们在行动”主题宣传，提升周边广大农牧民的生态环境保护意识。形成人人、事事、时时崇尚生态文明的社会氛围。

注重与社会团体的联动互动，提升新形势下环保社会组织有效参与环境事务的能力，更广泛的凝聚起推动生态环境保护事业发展的正能量。以构建与NGO良性互动关系为抓手，推动建立环境保护统一战线，充分调动全区各方环境保护力量；指导环保社会组织和高校环保社团积极加入环境保护队伍，为自治区环境友好使者命名。今年，首次对全区环保社会组织进行全面系统的培训，27家环保社会组织和34家高校环保社团100余人受训。社会组织团体作为重要力量融入到全区生态环境宣传教育工作中，对壮大内蒙古生态环境宣传教育工作力量起到重要作用。

“环境空气质量预报是怎么来的？环境监测人员平时都干啥？”一系列问题伴随着公众开放活动，让公众“零距离”了解环境质量状况，为公众架起了互动沟通的平台。今年，环境监测站、污水处理厂、垃圾填埋场等环保设施陆续开放，实现一季度向公众开放一次的频次。全区全年组织82次环保设施公众开放活动，接待社区居民、家庭、企业代表、学生代表以及新闻媒体等社会各界1万余人(次)，公众参与热情明显提升，把日益增强的生态环境社会意识转化为人人节约资源、保护环境的意愿和行动。

环境教育

以点带面夯实基础 厚积薄发助推生态文明建设

环境教育是素质教育的重要内容，创建环境友好型学校(绿色学校)、环境教育基地等示范性项目建设，是提高环境质量、效果和环境教育普及率的一种有效方式，更是推进生态文明建设的一项重要工作。内蒙古环境保护宣传教育中心通过平台创建、培训指导、文化研究等多个方面齐头并进，充分发挥先进示范作用，以点带面，影响更多部门参与环境保护教育活动，全区生态环境教育工作不断增强。

今年，内蒙古生态环境厅联合教育厅继续抓好开展环境友好型学校、环境教育基地等示范性创建活动。内蒙古全区获得国家级环境友好学校荣誉称号的有两所，国家级中小学环境教育社会实践基地称号5家，国家级自然学校1所，国际生态学校两所，自治区级环境友好学校79所，自治区环境教育基地46家，为推进全区生态环境教育工作奠定了坚实基础。积极发挥引领作用，与自治区环境教育基地和自然学校紧密结合地球日、六五环境日、爱鸟周等主题，开展了图片与多媒体融合展示、专业讲解、草原影院、野外探险、科普夏令营、走进沙漠、绿野寻踪等形式多样、内容丰富的环境教育实践活动；对不同人群实施有系统、有类别的教育，指导自然教育试点单位编制自然教育教材等，全面提高全区广大民众素质，扩大环境教育公众受众范围。把珍惜生态、节约资源、爱护环境等内容纳入国民素质教育和干部培训体系，纳入群众性精神文明创建活动，形成生态文明和生态环境保护宣传教育的强大合力。

促使企业履行社会责任，提高崇法知法守法意识，推动环保专业技术人员职业素养和专业技能。今年，内蒙古组织举办了“全区重点企业环保法律法规培训班”“环境工程专业技术人员培训班”“环境与自然教育骨干培训班”等多个专业技术培训。在扎实基础工作的同时，强化前沿领域的拓展，加强生态文化理论研究，挖掘蒙古族传统文化的生态资源，弘扬民族文化精神，开展“内蒙古生态文化建设的战略研究”重点课题。

内蒙古自治区环境保护宣传教育中心白志峰表示：新时期生态环境宣传教育工作使命光荣，责任重大。我们一定要在生态环境宣传教育工作上下足功夫做到位，引导社会各界及公众从生态环境保护的点滴入手，践行简约适度、绿色低碳的生活方式，弘扬亲近自然、保护自然的生态文化，知行合一、共同参与，为坚决打好污染防治攻坚战、推进全区生态环境工作，为建设新时代模范自治区、筑牢我国北方重要生态安全屏障和构筑祖国北疆万里绿色长城做出贡献。

杨爱群 李俊伟

做好新时代生态环境宣传

聚焦一个『核心任务』 把握『五个重点』 突出『七个抓手』

在新的历史时期，内蒙古认真落实好全国生态环境保护大会和全国生态环境宣传工作会议精神，聚焦一个“核心任务”，把握“五个重点”，突出“七个抓手”，奋力开创生态环境宣传教育工作新局面。

聚焦一个“核心任务”

就是要广泛深入宣传习近平生态文明思想和全国、全区生态环境保护大会精神。大力宣传习近平生态文明思想和全国、全区生态环境保护大会的重大意义；大力宣传生态环境保护形势“三期叠加”的重大战略判断；大力宣传内蒙古生态环境保护重大举措和重要成绩；大力宣传打好污染防治攻坚战的目标任务和政策举措；大力宣传构建生态文明五大体系；大力宣传加强党对生态文明建设的领导；大力宣传解决发生在群众身边的突出生态环境问题；大力宣传打造生态环境保护铁军。

把握“五个重点”

一是牢牢把握新闻宣传的话语权和主导权，唱响生态文明建设主旋律。牢牢掌握意识形态工作的领导权，旗帜鲜明讲政治，坚持围绕中心、服务大局，把中央、内蒙古关于生态文明建设和生态环境保护工作的部署要求、方针政策、工作进展及时宣传出去，让习近平生态文明思想深入人心。

二是始终占领网络传播主阵地，打好生态环境舆论主动仗。切实加强网上正面宣传，善于运用互联网手段开展生态环境宣传和舆论引导，传播美丽内蒙古正能量，及时回应社会关切，积极开展线上线下活动，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式。

三是讲好生态环境保护的内蒙古故事，不断提高舆论传播感染力影响力。围绕讲好内蒙古生态环保故事创造丰富生态文化作品，增强传播内容的感染力，充分展示生态环境保护工作者和社会各方面所做的贡献，用生动感人的事迹带动更多公众参与生态环境保护。

四是充分宣传发动全社会力量，构建生态环境保护统一战线。充分发挥社团组织、网络大V、环保公益组织的积极作用，动员组织全社会力量，形成建设生态文明和保护生态环境的广泛统一战线。

五是加强全面从严治党宣传，展现环保队伍良好形象。按照党的十九大、十九届三中全会、十九届中央纪委二次全会、自治区纪委十届四次全会关于全面从严治党的部署要求，及时宣传报道各级生态环境部门从严管党治党、加强党的建设方面的工作动态、举措成效、典型案例和经验做法，展示生态环境保护铁军风采。

突出“七个抓手”

第一，以例行新闻发布工作为抓手，加强舆论引导。各级生态环境部门要坚持主动设置议题，综合运用新闻发布、媒体采访等形式，抓好信息发布工作，注重发布传播效果。继续推进实施例行新闻发布工作，通报生态环境保护政策措施及工作进展等情况，回应社会关切，推动新闻发布更加规范化制度化。各盟市每季度至少召开1次新闻发布会。经常性地举办通气会、解读会，主动维护媒体关系，加强与记者的采访对接，要加强伴随式采访报道，策划主题采访活动，深入报道工作进展，曝光违法典型，宣传治理成效，增强群众对生态环境保护工作的认同感和支持度。

第二，以环保新媒体矩阵建设为抓手，推动资源整合。政务新媒体是网络时代政府部门的“信息窗口”自治区级要做优做强“内蒙古生态环境”双微主账号，盟市、旗县区要做好各自双微主账号，发布权威信息，听取网民呼声，引导网络舆论。今年年底前形成“内蒙古生态环境”与盟市两级“双微”矩阵，2019年六五环境日前基本形成自治区与盟市、旗县区三级矩阵。坚决做到全区两微矩阵运行指令畅通、上下联动，重大信息传播同频共振、整体发声。逐步建立壮大网评员队伍，在重大舆论应对中发挥有力的正面引导作用。

第三，以环保设施公众开放为抓手，加强社会宣传教育。环保设施向公众开放保障了公众的环境知情权、参与权、监督权，既扩展了公众参与生态环境保护的渠道，又增强了公众对生态环境保护的理解和支持，更激发了公众保护生态环境的积极性和主动性。2020年底前，各盟市至少选择1座环境监测、1座城市污水处理设施、1座垃圾处理设施、1座危险废物集中处置或废弃电器电子产品处理设施向公众开放，接收公众监督。鼓励地级及以上城市有条件开放的四类设施全部开放，每两个月组织开展一次公众开放活动。

第四，以加强与各部门单位、环保社会组织的良性互动为抓手，推动建立环保统一战线。全区各级生态环境部门要积极争取人大、政协和宣传、文化、教育、司法等部门及工青妇等群团组织的支持协助，形成生态环境保护宣传教育工作的强大合力。切实加强同新闻媒体及互联网的合作，主动发布权威信息，及时受理采访需求，有效发挥新闻媒体“同盟军”作用，共同引导社会舆论。要善于运用媒体监督力量，多邀请记者参加“伴随式”采访。2019年，内蒙古将大力扶持环保社会组织和高校环保社团，成立全区环保社会组织联盟和高校环保公益社团联盟，推进环保社会组织和高校环保社团有序健康发展。

第五，以环境文化产品为抓手，加强生态文化建设。环境文化产品是做好生态环境宣传教育工作的重要载体，是传播生态文化的重要手段。2019年是建国70周年，内蒙古将积极打造生态环境宣传产品“五个一工程”，即出品1套生态环境歌曲合集、1套系列公益广告片、1部专题宣传片、1本纪念邮册、1套科普读物。全区将制作推出宣传册、画册、海报、挂图、公益广告、微视频、微动漫、公益卡通形象、环保歌曲、主题明信片、书签、漫画、童谣等，结合新媒体的宣传优势，推出VR、一图读懂、一图一故事、电子海报等文创产品。大力挖掘打造导向正确、创意新颖、深受欢迎的优秀生态文化精品，引导公众关心参与生态环境保护，为生态文明建设提供精神动力、营造文化氛围。

第六，以“美丽中国，我是行动者”品牌活动为抓手，促进公众参与。2019年“美丽中国，我是行动者”主题实践活动进入深化推进年，内蒙古要以提高全民生态文明素养、积极践行《公民生态环境行为规范(试行)》为核心，以贴近生活、示范引领、实践养成为基本原则，制定具有本地特色、行之有效的年度方案目标，开展进机关、进学校、进社区、进企业、进农村牧区等活动。大力开展生态文明建设示范和绿色创建，推动生态县、生态乡镇、生态村和绿色学校、自然学校、国际生态学校和环境教育基地等绿色创建工作向纵深发展，辐射带动机关、企业等开展绿色创建活动，促进社会公众更加积极参与生态环境保护，形成崇尚生态文明的良好社会风尚。

第七，以改进做好六五环境日等宣传活动为抓手，强化公众环境意识。2019年，内蒙古以六五环境日、生物多样性日、科技活动周、科普日、全国低碳日、臭氧保护日、全民国家安全教育日为契机，广泛开展社会宣传活动。要积极总结经验、不断创新，做到六五环境日宣传不但有主题有主场，还要有生态文化、环境宣传、公众参与为重点的主体内容，造声势、促合力、见实效。发掘好、宣传好，广泛开展“绿色中国年度人物”候选人、“寻找最美基层环保人”等活动，推出一批践行绿色低碳生活方式的先进典型，持续到基层接地气、深入一线找素材，发现和宣传更多的优秀典型，形成强有力的宣传声势，营造良好的舆论氛围，让保护生态环境的生态道德得到传递、生态文化得到传承，形成人人关心、支持、参与生态环境保护工作的良好局面。

杨爱群

环境新闻工作人员深入到牧区采访报道。

本报地址:北京市东城区广渠门内大街16号 邮编:100062 电话:67194786(总编室) 67113790(广告部) 67113791(发行部) 广告经营许可证:京东工商广字第8048号 年价:390元 月价:32.50元 零售:每份1.50元 人民日报印刷厂印