

河北省级环保督察“回头看”实现全覆盖

第三批“回头看”督察组下达督办函20件,立案119件,问责172人

◆本报记者周迎久 张铭坚

经河北省委、省政府批准,河北省第三批省委、省政府环境保护督察“回头看”4个督察组于2018年11月底进驻张家口、邢台、邯郸、辛集4市开展环境保护督察“回头看”,并同步安排大气或水污染防治专项督察,截至2018年12月10日,已全部完成督察进驻期间的各项工作。这标志着,河北省对首轮省级环保督察城市分三批完成了督察“回头看”全覆盖。

群众点赞 20天共受理有效举报3639件

“看到建设大街东侧有指挥清理的动向,居民很称赞,纷纷给予配合。为环保督察点赞!”2018年11月27日9点18分,蔡先生通过举报平台向“回头看”驻邯郸市督察组发来短信。督察组信访组工作人员随即与蔡先生取得联系进行了回访。蔡先生介绍说,“今年春季违建拆除以来,原来一堵300米长的水泥砖墙被推倒后,一直未及清理,很快成了附近居民天然的垃圾倾倒场。2018年11月26日15点07分,我通过手机短信向督察组反映了‘拆违建后大量建筑垃圾无人清理’问题。没想到第二天市政府便调集挖掘机和铲车快速进行清理,还百姓一片净土,对督察组的快速反应和认真负责表示感谢!”

为保障群众环境权益,河北省委、省政府环境保护督察“回头看”各督察组把群众信访举报立行立改贯穿“回头看”全过程,以解决群众反映强烈的突出问题为重点,通过设

立电话专线、邮政信箱、手机短信平台,受理群众举报,并通过三大通信运营商和市级主要媒体进行公开。同时,建立了交办、核查、整改、督办、复核、公开和报送机制,对群众信访举报问题组织4市迅速核查,立行立改。据统计,各督察组在“回头看”期间,共受理群众有效举报3639件。其中,邯郸1519件,占41.7%,其次为张家口1109件、邢台962件、辛集49件。3639件群众举报问题中,涉及大气、水、噪声污染和生态破坏几个方面,其中反映大气污染问题较多,占信访总数的57.5%。举报问题比较集中的是“散乱污”企业偷排偷放问题,占举报总数的22.5%;扬尘污染问题,占举报总数的10.5%;畜禽养殖粪便污染问题,占举报总数的9.3%;生活、建筑垃圾乱堆乱倒问题占举报数量的9.0%。

截至目前,各地反馈完成整改1559件,一批群众身边的突出环境问题得到有效解决。

问题导向

核查点位2065个 发现问题689个

逐条对照,逐项核查,“回头看”期间,各督察组对上轮省级环保督察交办4市的问题进行了全面核查,同步对张家口、邯郸、辛集3市开展了大气污染防治专项督察,对邢台市开展了水污染防治专项督察。各督察组始终坚持问题导向,较真碰硬,真查实督,调阅资料近1.5万份,走访调研62个市、县直部门,下沉督察59个县(市、区)及16个乡镇、核点2065个,发现问题689个,其中专项督察241个,针对突出问题下达督办函20件。各督察组通过走访调研、下沉核查共发现问题448个,这

些问题主要表现在3个方面,最为突出的是部分地方党委政府推动整改不力。督察组核查发现4市未完成整改问题38个,张家口市未完成整改数量最多,为18个,占47.4%,且整改进度最慢,未完成率达36.7%。部分地方党委政府责任落实不够、敷衍整改、把关不严问题较为集中,特别是个别地区存在整改方案照抄照搬、虚报瞒报和整改滞后的问题,张家口、邢台分别上报未完成整改问题9个、8个,核查未完成问题分别为18个、11个。此外,督察组还发现,一些地方党委政府未建立长效机

紧盯整改

约谈约见4地和7个市直部门

2018年11月23日,“回头看”驻张家口市督察组就张家口市经开区和市直有关部门在落实《河北省农村垃圾集中清理工作实施方案》方面存在不落实问题进行督办,并下发了1号督办单。收到督办单后,张家口市委书记回建、市长武卫东就整改工作作出批示,要求各地各相关部门“将工作往深里做、往实处做”,“靠制度、机制从根本上解决存在的问题”。2018年11月26日,督察组会同张家口市政府对经开区管

委会、市交通运输局、市住房和城乡建设局、市城市管理行政执法局、市环境保护局主要负责同志进行了公开约谈。同时,按照张家口市要求,市纪委监委对经开区管委会和市交通运输局相关责任人员进行调查。“回头看”期间,各督察组还针对督察发现的普遍性、突出问题,约谈约见了4地和7个市直部门,除了公开约谈张家口市经开区及市直有关部门外,督察组还针对沙河市玻璃企业批建不符、违法生产问题,

打赢蓝天保卫战 强化监督在行动

生态环境部通报蓝天保卫战重点区域强化监督情况

发现涉气环境问题五十个

本报记者杜宣逸 1月15日北京报道 2018—2019年蓝天保卫战重点区域强化监督工作继续开展,1月14日工作组发现涉气环境问题37个,1月15日290个工作组发现未严格执行重污染天气应急响应问题13个。未严格执行重污染天气应急响应问题13个。其中,河北省石家庄市井陘县1家,沧州市南皮县1家;山西省长治市郊区1家,运城市闻喜县1家、夏县1家;河南省郑州市金水区1家、经济技术开发区1家,安阳市林州市1家,新乡市长垣县2家、牧野区1家,洛阳市西工区1家;陕西省咸阳市高新区1家。

发现2台经营性炉灶未拆除。其中,河南省开封市龙亭区中原阀门有限公司1台,三门峡市城乡一体化示范区张庄牛肉汤1台。

工业企业不正常运行大气污染防治设施问题3个。其中,河南省开封市鼓楼区1家,鹤壁市鹤山区2家。

建筑工地扬尘管理问题2个。其中,河北省邢台市平乡县1家;河南省洛阳市宜阳县1家。

物料堆场未落实扬尘治理措施问题16个。其中,河北省唐山市丰南区1家、曹妃甸区1家,秦皇岛市海港区1家、卢龙县1家,廊坊市安次区1家,保定市竞秀区1家;山西省长治市沁县1家、潞城区1家,吕梁市文水县1家、孝义市1家、汾阳市1家,晋中市左权县1家,临汾市蒲县1家;山东省德州市宁津县1家;河南省三门峡市城乡一体化示范区1家、卢氏县1家。

发现“黑加油站”问题2个。其中,河北省保定市竞秀区1家;河南省新乡市牧野区1家,无任何手续,未安装油气回收装置。

其他涉气环境问题12个。工作组发现,河北省保定市徐水区崔庄镇郝王庄村,沧州市任丘市北辛庄中学东北侧;山西省晋中市昔阳县界都乡二郝裕村、昔阳县孔氏乡孔氏村、寿阳县高家坡村307国道南侧,运城市闻喜县河底镇后官乡兴姚村;山东省滨州市阳信县西岳谷村;陕西省渭南华阴市华岳公馆1#、2#楼东侧存在露天焚烧现象。山西省吕梁汾阳市有1家“散乱污”企业未完成整改。河北省唐山市玉田县有1家企业存在未安装大气污染防治设施问题。山西

省吕梁汾阳市有1家企业存在VOCs整治不到位问题。北京市通州区有1家企业存在工业粉尘无组织排放问题。对上述问题,生态环境部已通过督办问题清单交办相关市、县(区)人民政府依法调查处理。

强化监督发现涉气环境问题汇总表详见 http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk15/201901/20190115_689694.html

中国环境新闻微信公众号也可查询



湖北省荆州市自2017年底启动了古城护城河及古城内湖泊疏浚清淤工程,与之配套的工程还有人工湿地及生态驳岸建设。近日,荆州市护城河水环境综合整治注重避免古城内的生活污水直排护城河,从源头上改善护城河水质问题,实现环荆州古城湿地“河畅、水清、岸绿、景美”的治理目标。

人民图片网供图

广西命名16个自治区级生态县和88个生态乡镇

今年还将命名第一批自治区级生态市

本报记者昌苗苗 通讯员叶志平 南宁报道 广西壮族自治区生态环境厅近日发布通告,授予16个县(市、区)“自治区级生态县”称号,授予88个乡镇“自治区级生态乡镇”称号。

据悉,命名为“自治区级生态县”称号的16个县(市、区)包括:南宁市马山县,柳州市柳城县、

鹿寨县、三江侗族自治县,桂林市雁山区、兴安县、永福县、龙胜各族自治县、荔浦市,梧州市苍梧县,防城港市东兴市,贵港市港北区,百色市凌云县,崇左市大新县、宁明县、龙州县。此外,南宁市江南区苏圩镇等88个乡镇获得“自治区级生态乡镇”称号。

据了解,2005年,广西壮族自治区各级政府积极开展生态建设示范市、示范县、示范乡镇创建工作,自2010年以来,自治区生态环境厅共命名25个生态县(市、区),457个生态乡镇,2763个生态行政村,今年还将命名第一批自治区级生态市。

海口加速老旧柴油车淘汰治理

提前淘汰最高可申领补贴2.5万元

本报记者孙秀英海口报道 为加速老旧柴油车淘汰治理进度,海南省海口市对提前淘汰和开展治理的老旧柴油车予以补贴,车辆残值越高,补贴额度越大。其中,提前淘汰最高可申领补贴2.5万元,治理补贴最高可申领2万元。

此次开展淘汰和治理补贴的车辆,主要针对当前在海口市登记为国三排放标准柴油车,治理补贴车辆限中重型柴油载货车

和中大型柴油载客车。车辆初次登记日期一般为2008年7月1日至2013年6月30日之间,同时须符合非财政供养、非自然原因等报废的车辆等条件。

按照“车辆残值越高,补贴额度越大”的原则,根据不同车型可申领的淘汰补贴额度为7000元-25000元不等,治理补贴额度为12000元-20000元不等。车主须提交车辆报废注销证明(或尾气污染治理改造证明)、车辆登记

证书、车辆所有人身份证明等材料。

此外,根据海南省柴油车污染防治相关部署,海口市还将逐步采取划定老旧柴油车限行区域、严格柴油车定期年审、对未治理的中重型柴油车停放《道路运输证》等疏堵结合的综合措施,促进全市老旧柴油车报废更新和污染治理,有效减少机动车氮氧化物(NOx)、颗粒物(PM)排放,持续改善环境空气质量。

◆本报记者郭薇 文雯

青山巍巍,绿水悠悠,赣鄱大地宛若一幅风光旖旎的画卷。

江西省委书记刘奇指出,不以江西为世界,而以世界谋江西,以更高标准打造美丽中国“江西样板”。在探索国家生态文明试验区的道路上,江西省进一步拓宽宣传渠道,积极发出环保好声音,讲好环保故事,做好环保文章,开创江西特色生态环境宣传工作新境界。

建起来:搭建宣传体系,形成宣传网络

生态环境宣传是一盘“大棋局”。江西省率先在全国建立起每月例行新闻发布会制度,搭建“江西环保微矩阵”,形成一个从上至下、从现实到虚拟的生态环境宣传网络。

拓宽生态环境宣传主动脉,将每月例行新闻发布会制度向下延伸,在各设区市也建立了季度例行新闻发布会制度,主动发布权威信息,及时回应社会关切,江西省生态环境新闻发布水平明显提高。

2018年,江西省共组织召开了13场新闻发布会,其中由厅领导发布的有5场。通过新闻发布会,江西省主动设置议题,及时回应社会关切,为打好打赢污染防治攻坚战凝聚人心、鼓舞斗志、营造氛围。

为了搭建一个顺畅的传播渠道,2018年,江西省在全国率先建立了纵贯省、市、县三级,涵盖112个成员单位的“江西环保微矩阵”,其中,省级1个、市级11个、县级100个。

通过这些生态环境宣传的“毛细血管”,老百姓可以随时拿起手机,了解当前生态环境质量和生态环保工作动态;生态环境部门加强了环保工作者、媒体、环保组织、公众之间的沟通对话,动员各方力量,实现群策群力、群防群治。

江西省生态环境厅在生态环境宣传方面的工作得到了生态环境部和江西省委宣传部的充分肯定,省委宣传部召开了两次新闻发布会工作现场会,推广新闻发布经验。

用起来:加强平台管理,提升宣传水平

建立起生态环境宣传体系后,江西省出台一系列文件,加强管理,将平台运行情况纳入年度目标考核管理,提升宣传水平。

《江西省环境保护厅关于进一步规范例行新闻发布会的通知》明确规定,从2018年开始实行每月例行新闻发布会,由分管厅领导或机关处室(厅直单位)主要负责人组织召开,对例行新闻发布会的内容、流程及有关要求进行了规范。

针对“双微”矩阵平台,江西省对全省生态环境系统新媒体阵地的建设、运行和管理进行了规范,对各级“双微”平台运行情况,每周讲评,每月通报,并纳入年度目标管理考核重要内容。

新媒体时代,以往板着脸的宣传方式很难适应当前形势。江西省采用购买第三方服务的方式,重点打造省级“双微”平台,并针对环保宣传的重点任务,组织了全省新闻发言人和环保系统新媒体操作培训班,全面提升新媒体平台的使用能力和新媒体产品的制作水平。一批高质量的新媒体产品产生了很好的宣传效果。

江西省还积极探索,结合实际开展了形式多样的环境宣教活动。比如,举办了“和蓝天一起过春节”环保征文、环保民意调查等活动,开展了全省百所高校青年志愿者环保宣传实践,中国少年儿童生态教育示范课进校园等活动。

全新的生态环境宣传模式,得到了社会媒体的青睐。2018年,江西省在微信公众号和官方微博发布2810篇信息,在中央及省级媒体上稿7000余篇,为生态环境保护工作提供了强有力的战

略性、基础性、支撑性保障。

动起来:开放环保设施,促进公众参与

生态文明建设成果如何,主要依赖于每个人的意识和行动。江西省稳步推进公众开放工作,探索江西特色的公众参与方式,培养更多生态文明理念的宣传者、传播者和实践者。

2018年12月28日,高安市的小学生们走进了建成刚满一年的高安市垃圾焚烧发电厂。以后,在每月最后一个星期三,市民都可以走进这里,听讲解员介绍垃圾焚烧发电相关知识,隔着玻璃幕墙,亲眼见证整个垃圾焚烧发电和尾气达标排放的流程。

这是江西省向公众开放的一处环境治理设施,也是江西省深入学习贯彻习近平生态文明思想、开创江西特色生态环境宣传工作新境界的一个探索。

考虑到电力设施建设邻避效应突出,江西省大胆创新,在原有的四类设施基础上增加了电力辐射设施,同步开展了五类设施向公众开放,形成了富有江西特色的公众开放格局。

截至目前,江西省环境监测中心站、南航南湖校区环境空气自动监测站等5家首批向公众开放50余次,参加人数共计6000余人。

通过向公众开放环保设施和城市污水垃圾处理设施,满足了公众对环保工作的知情权、参与权、监督权,提高了社会对生态环境保护的认知度,激发了公众参与环境保护的责任感,凝聚了建设“美丽中国”江西样板的广泛共识。

江西省生态环境厅在生态环境宣传方面的工作得到了生态环境部和江西省委宣传部的充分肯定,省委宣传部召开了两次新闻发布会工作现场会,推广新闻发布经验。

用起来:加强平台管理,提升宣传水平

建立起生态环境宣传体系后,江西省出台一系列文件,加强管理,将平台运行情况纳入年度目标考核管理,提升宣传水平。

《江西省环境保护厅关于进一步规范例行新闻发布会的通知》明确规定,从2018年开始实行每月例行新闻发布会,由分管厅领导或机关处室(厅直单位)主要负责人组织召开,对例行新闻发布会的内容、流程及有关要求进行了规范。

针对“双微”矩阵平台,江西省对全省生态环境系统新媒体阵地的建设、运行和管理进行了规范,对各级“双微”平台运行情况,每周讲评,每月通报,并纳入年度目标管理考核重要内容。

新媒体时代,以往板着脸的宣传方式很难适应当前形势。江西省采用购买第三方服务的方式,重点打造省级“双微”平台,并针对环保宣传的重点任务,组织了全省新闻发言人和环保系统新媒体操作培训班,全面提升新媒体平台的使用能力和新媒体产品的制作水平。一批高质量的新媒体产品产生了很好的宣传效果。

江西省还积极探索,结合实际开展了形式多样的环境宣教活动。比如,举办了“和蓝天一起过春节”环保征文、环保民意调查等活动,开展了全省百所高校青年志愿者环保宣传实践,中国少年儿童生态教育示范课进校园等活动。

全新的生态环境宣传模式,得到了社会媒体的青睐。2018年,江西省在微信公众号和官方微博发布2810篇信息,在中央及省级媒体上稿7000余篇,为生态环境保护工作提供了强有力的战



为持续改善环境空气质量,山东省肥城市以中央环保督察整改为契机,健全联防联控工作机制,全方位全领域推进大气污染防治,坚决打赢蓝天保卫战。图为肥城市环境监测人员在企业高架排放源采样平台上开展烟气监测。

王甲群 董若义摄

讲好故事 做好文章

江西开创生态环境宣传工作新境界