

◆ 本报记者张黎

尽管有些姗姗来迟,1月8日,2018支付宝年度账单依然如约而至。这款国内日常活跃用户数超7亿人的“国民APP”,除了展示个人一年来的消费明细,还有一项全新的指标显示:“这一年,我已经用实际行动为地球减碳多少克。”此外,年度账单中,还有关于支付宝蚂蚁森林浇水次数的统计。

2018年,大部分的支付宝用户都有了属于自己的“碳账户”,你为收能量早起的那些清晨,年度账单里都记得清清楚楚。

透明公开理性捐助 互联网为“爱”创记录

“亲爱的朋友,在我开始写这封感谢信的时候,山水自然保护中心‘99公益日’的捐赠人次定格在了4662。每一次捐赠的背后,都是一个关心自然的小伙伴对于山水的又一次信任。”这是来自山水自然保护中心在“99公益日”之后的一封信。

2018年的腾讯“99公益日”,山水3个项目的公众捐款和企业、腾讯的配捐总善款数为309750.89元。

公益项目上线募捐,参与的人在朋友圈、微信群里积极转发,慈善变得不再遥远,甚至点点手机就能做到,人们透过互联网为“爱”助力。

在日前召开的中国互联网公益峰会上披露的数据显示,2018年“99公益日”期间,超过2800万人次的爱心人士为5498个公益项目献出爱心,公众参与翻了一番,创造了新记录。而自腾讯公益平台成立以来,历史善款总额累计突破49亿元人民币,历史捐赠人数

科技手段融合创新 公益项目更加深入高效

洗净消毒、分类整理、衣物打包,家住北京朝阳区的李女士忙得不亦乐乎。就在去年3月,她第一次参与了京东公益APP的“旧衣新生”回收计划。

整理好的衣物通过京东APP在线预约后,由京东配送小哥免费上门收件,捐赠人可以在平台上查询全程的物流信息,公益组织更是通过官网及官微对衣物的处理情

显而易见的变化是,一些年轻人不再热衷于晒账单,而更乐于分享“我的碳足迹”亦或是“蚂蚁森林成就”。

互联网的介入让人们看到,自己的“指尖”轻点,就真的能拥有一棵树。来自支付宝官方的数据显示,蚂蚁森林诞生两年多来,近4亿人共同努力,累计减碳排308万吨,为地球种下5552万棵真树,守护保护地6.9万亩。

纵观过去十年,移动支付的出现带来了“指尖公益”的繁荣,公益参与方式丰富多彩,公众参与热情前所未有高涨。在互联网的推波助澜下,公益生态正在悄然发生变化。

突破2.12亿人次,并持续以指数级速度增长。

爱心网友和公益伙伴积极参与的背后,揭示出互联网公益迎来了新浪潮,也让公益迈向“理性”。

腾讯公益慈善基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹指出,为了让每一份充满爱心的决策更加慎重有力,腾讯公益近年来先后推出捐款“冷静器”,让捐赠人在捐款前多想一秒,“透明组件”实现专业披露,加强对项目的审核等,在理性捐赠、透明呈现上作出诸多尝试。

陈一丹表示,在这么高的项目准入门槛、这么严的财务披露规范、这么繁琐的项目进展要求、这么克制的产品交互设计下,捐款总额不降反升,证明了“理性公益”的理念得到了爱心人士们真实而直接的支持,也让整个行业收获到信任的馈赠。

行业观察者认为,“理性公益”理念的提出,使公益热潮从网络活动向全社会共同参与推进的过程中多了一份冷静与思考。

况进行公示。

据京东物流相关负责人介绍,此次闲置衣物回收计划累计募集超过33万件旧衣,这些衣物有的根据需求捐赠给了贫困家庭及外来务工人员,对于不适合捐赠的旧衣服,会回收再造成环保手提袋、拖把等回馈给爱心居民。

旧衣服的线上流转,让人们看到在科技的助力下,更多公益项目

力N次方

指尖公益渐入佳境

走进普通人的生活,也使得公益项目参与更便捷,可追踪、可协同、可共创。

正如陈一丹所言,除了理性和信任铸造的公益文化外,科技创新无疑是未来互联网公益发展的风向标。在未来,科技将在高效、真实和透明三大方面与公益产生紧密融合。

利用科技手段,公益有了更广阔的天地。如“腾讯觅影”加入“爱肺计划”公益项目,利用人工智能技术提供早期肺癌免费公益筛查;成都大熊猫繁育研究基地用VR影片宣传大熊猫保护;未来,用户

前景光明路途曲折 领军机构发挥头雁效应

一片繁华中也难免有“不和谐之音”出现。近年来,损害公众信心的事件在公益界时有发生,公益项目信息失真或夸大、盲目筹款和捐赠、低效执行与反馈等问题依然存在。中国互联网公益行业历经阵痛,也在焦虑和警醒中持续反思。

就在本次中国互联网公益峰会上,《中国互联网公益》一书正式亮相。全书从互联网公益的兴起、阵痛与转型谈起,首次对中国互联网公益进行全面梳理和研究,肯定了互联网公益重塑社会连接的价值。同时指出,中国互联网公益当前面临着“技术鸿沟”、互信机制不完善、公益文化尚未沉淀的问题与挑战。

在书中,还探讨了互联网公益行业的3个亟待思考的关键问题,即未来的新技术力量,如何能更有效地作用于公益;公益运营如何以

还可能通过VR技术“亲身体验”自闭症的感受,建立区块链平台打击儿童贩卖,通过大数据接收与兴趣紧密结合的个性化筹款传播内容。

“基金会与平台机构合作,提升信息化和大数据能力,将成为公益变革和社会创新的发动机。”在互联网公益峰会的主题分享中,南都公益基金会理事长徐永光如此期许。

可以预见的是,未来互联网公益将更加深入、高效地渗透到我们的日常生活中,通过技术开源包解决行业面临的种种障碍和问题,将不再只是想象。

网络化方式开展,以及如何借助互联网塑造公益文化。

事实上,这不仅是中国互联网公益的思考焦点,也是行业走向更成熟与稳健未来的必经之路。

没有人能独自前行,整个行业需要更多的思想碰撞和共赢合作。基于此,在此次峰会上还成立了中国互联网公益峰会组委会,组委会将下设15家轮值机构和100家联席机构,这些行业领军机构将肩负起搭建行业交流平台、评选优秀行业案例、提供培训机会等职能。在他们的带领下,行业将迈向更成熟、规范的公益新生态,公众的善念将得到更直接、正向的反馈。

广泛动员各领域机构,深度连接各行业组织,“面向广阔的未来,对互联网与公益的结合,这十年我们才算迈出一小步。”陈一丹说。

延伸阅读

众知 众智 众志 众治

小指尖汇聚环保大能量

◆ 本报记者刘晓星

同一时间、同一地点、同一角度、同一拍照物,同样的每日更新,不知不觉间,2000多个日夜更迭。一目了然公众环境保护研究中心创始人邹毅在过去6年里,用2000多张照片,记录下了北京天空的蓝与灰,让北京空气的变化“一目了然”。

在日前召开的美丽中国·我是行动者——“指尖上的环保”2018年总结会现场,邹毅作为“指尖上的环保”活动优秀案例参与方,将过去6年拍摄的照片整合在一张10米长卷上进行现场展示,客观记录了“中国治污成效”与“北京样板”。

邹毅总结近6年来大气污染防治的特点,是众知众智、众志、众治。而他拿起手机作记录,就是用自己独特的方式,让北京的空气质量改善一目了然,让全世界看北京也一目了然。

启动于2018年5月的“指尖上的环保”公益活动,正是要号召广大社会公众通过线上线下活动积极参与生态环境事务,呼吁每个人从身边点滴做起,加入保护碧水蓝天的行列。

据不完全统计,此次活动征集网友图片57100张,其中蓝天22824张、污水4005张、碧水1494张、人物8480张。从地域来看,北京、佛山、湘潭、苏州、广州、保定、济南等城市用户参与度最高。在黑臭水体举报方面,共收到举报5451条,涉及武汉、广州、北京、上海、成都等215个城市,去除重复举报,政府部门共回复举报4684条,已有3436个举报问题得到解决或明确解决方案,为黑臭水体治理工作提供了有益支撑。

公众环境保护研究中心主任马军介绍说,2018年,身在不同城市的很多人都加入拍摄,用图片来说明自己身边的生态,让大家能够看到不同地区每天的空气质量。人们记录了蓝天和蓝天下的生活。这些关注也会让人们认识到,其实自己的生活方式和环保行为,会决定一个城市的环境质量,也决定着家人的健康。

马军介绍说,指尖上的环保行为已经成为公众参与环保的一种新的尝试。据了解,蔚蓝地图实现了与公众的互联互通,开辟了公众投诉功能,新的参与机制对于激发公众的参与、协助发现问题起到很好的作用。

总结会上,公众环境研究中心不仅展示了2018年全国空气质量动态图,还通过对全国超过4000个地面站点全年逐小时监测数据分析,让公众清晰了解全年空气质量变化、改善程度、污染传输路径等。

环境监测数据是枯燥的、乏味的、繁琐的,但一目了然公众环境保护研究中心、公众环境研究中心等众多环保NGO,通过专业的分析,做出规律性判断,用数据、画面、数字和事实说话,让环保科普变得不再深奥,让公众参与环保的渠道倍增。正如一位业内专家所言:“这些一目了然的图表和参与方式,说明当前环保公众参与正在走向纵深。”



网友通过支付宝APP查询碳账户,助力真树种植。陈妍凌 宋祥制图

新知

嫦娥四号着陆月球背面

2019年1月3日,嫦娥四号探测器首次成功软着陆在月球背面的南极-艾特肯盆地冯·卡门撞击坑,实现人类探测器首次月背软着陆。

月球背面为何是“秘境中的秘境”?

月球蕴藏着丰富的矿产和能源资源,开发和利用月球资源是人类深月的源动力之一。月球背面对于人类而言,更是“秘境中的秘境”,有许多未知等待解答。由于月球自转周期和公转周期相等,加上被地球潮汐锁定,地球强大的引力让月球总是一面朝向地球,所以人类在地球上只能凭肉眼看见月球的正面,背面则看不见。近年来,美国等航天国家都相继制定了包括月球背面资源调查研究计划。

嫦娥四号为何奔向月球背面?

月球背面的地质情况与正面有所不同,研究这里的地质演化历史,对探索月球的形成和长达40多亿年的历史具有重要的意义。

同时,来自宇宙空间的电磁波只能被地球接收到一部分,而地球的电离层又对低频辐射电磁波产生严重干扰,低频辐射电磁波难以在地球表面

地月之间怎样通信?

当年嫦娥三号的着陆区是月球正面的虹湾,那里布满了月海玄武岩,地势较为开阔、平坦,位于大型撞击坑、月海、高地(山脉)交汇地区,有利于科学勘察目标的选择,也有利于与地球的通信联系。

而嫦娥四号的主着陆区面积比虹湾地区小了许多,因为月球背面山峰林立,大坑套小坑,很难找出再大一些、平坦一些的地方,供嫦娥四号安身。嫦娥四号

着陆器在凹凸不平的地方软着陆,需要具有更准确的着陆精度。

此外,对于落在月球背面,没有任何通信信号的嫦娥四号来说,通信显得难上加难。它无法像嫦娥三号那样直接和地球上的“亲人们”取得联系,“飞鸽传书”的任务就落到“鹊桥”——中继卫星的肩上。通过首先发射并成功架设在月球拉格朗日L2点的中继卫星,实施与地面的通信信号“接力”,嫦娥四号才得以与地球保持联络。

嫦娥四号将研究什么?

探测器将矿物组份及月表浅层结构探测与研究,充实和完善月球最古老时期的演化历史。为了更好地完成这项工作,嫦娥四号着陆器携带了地形地貌相机、降落相机、低频射频频谱仪、德国的月表中子及辐射剂量探测器。月球车携带了全景相机、红外成像光谱仪、测月雷达以及瑞典的中性原子探测器。

月球车底下还安了一个雷达,可一边走一边向地下发射雷达波。根据雷达波反射,就能知道月球浅层结构的底下共分了几层,结构是怎样的。研究人员还希望在冯·卡门撞击坑里找到更古老的岩石,获知有关月球不为人知的历史。

此外,嫦娥四号探测器还将开展月球背面低频射电天文观测与研究,月球背面中子辐射剂量、中性原子等月球环境探测研究等。

环保新势力

中国青年学生走近联合国气候变化大会 远观近看大不同

◆ 张浩然

不久前闭幕的第二十四届联合国气候变化大会(COP24),在人类应对气候变化的进程上又迈出了重要的一步。于青年应对气候变化行动网络(CYCAN)而言,这是它第十年带领中国青年参加联合国气候变化大会。通过近距离感受,为一批中国青年打开了了解和交流之窗。

见证: 原以为神秘的谈判,近看如何?

来自北京的高二学生于宗琪第一次参加大会。令他意想不到的,被外界认为严肃、严谨、专业的谈判会议中,也会发生一些“无厘头”的插曲。

在一次巴黎协定特设工作组(APA)非正式磋商中,一位印度代表忽然起身指责会议主持者不做笔记。会场气氛突然凝重起来,主持者在各缔约方代表的注视中抬起头,把电脑屏幕转向对方,以展示他一直在记录。对方原本的气愤,忽然化为尴尬而不失礼貌的微笑。难堪的代表坐下后,还拍了拍印度代表的肩膀,说:“真不好意思,请你继续说吧。”

于宗琪认为,这可能是石油输出国代表打乱会议节奏、拖慢谈判进程的手段之一,其背后是各个利益集团间的博弈。石油输出国经常由于它们对化石能源的顽固依赖而受到批评。可她转念一想,一个长期依赖石油出口的国家,要在气候变化背景下迅速减碳、转变化石能源经济结构,又何其艰难。

最终,这位16岁的女孩用3个词来重新描述她原以为神秘的谈判:无奈、痛苦、灰头土脸。

在以观察员身份旁听谈判会议时,几位青年或多或少有些无力感。用CYCAN执行总监郑晓雯的话说,是“捏紧了拳头,干着急。”

因为谈判进展缓慢,不和谐的声音也有很多。部分国家仍以本国短期利益为重;有些国家想做出改变,却心有余而力不足;而太平洋岛国等遭受气候变化影响最大的国家,则竭尽有限之力呐喊,希望获得更多国际关注。

启发: 观察谈判进程,发现待完善之处

“谈判中很多都是在争执文本中的措辞,有时会持续数小时甚至数天。”就读于美国南加州大学环境政策专业的研究生梅程程说。作为本次气候大会的中国青年代表,她重点跟进了《巴黎协定》第四条国家自主贡献、第六条市场机制等相关谈判。

同样具有一定专业背景的大四学生杨天铭,就读于北京大学环境科学专业。他非常关注联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)最新发布的《全球升温1.5℃特别报告》。报告强调了将全球变暖升温控制在1.5℃,而非《巴黎协定》中设定的2℃,对减轻人类未来所受气候灾害影响所具有的重要性。然而,缔约方在对待这份特别报告的态度上出现了严重分歧。小岛屿国家联盟的代表马尔代夫提出,草案中对IPCC 1.5℃特别报告的承认度太低,草稿文本中的“注意到(noticed)”一词应改为“欢迎(welcome)”。最终由于多个石油输出国的反对,小岛屿国家联盟的提案没有通过。

面对这样的结果,杨天铭并不感到气馁。他说:“这让我看到了1.5℃特别报告确实还存在有待完善的地方,我会持续关注这个议题,同时尽量多地开展一些气候行动来影响其他人。”

行动: 让世界听到中国青年声音

除了见证谈判进程、反思现阶段行动的不足,青年们还结合各自专业,为大会议献一份力量。

播音主持专业的蒙古族姑娘佟孟臻,设计了一个问题:“如果有人问气候变化是一场骗局,你会如何劝说对方?”她连续采访了来自30多个国家的青年,用镜头传递会场青年的声音。她发现,来到COP的青年人都有推动改变的决心,只是表达方式略有不同。连续4年参加大会的郑晓雯,在现场接触到来自世界各地的青年:“在应对气候变化问题上,大家的立场非常一致,那就是青年人需要在气候议题上具备话语权,应该通过开展行动来增强在气候议题中的影响力。”

郑晓雯介绍,通过CYCAN参与气候大会的青年人都经历了一场“魔鬼训练”。出发前,必须接受近半年的线上培训。到了大会现场,青年人要跟谈判会议、参加边会活动,向其他国家的青年介绍中国在应对气候变化上的努力,还要把发生在会场内外的事情记录下来,向国内外伙伴传播。

“这对于每位成员来说都不是一件容易的事情。所以我特别珍惜这些在国际舞台上发声的中国青年感到自豪。”据了解,过去十年,CYCAN已带领近两百名中国青年参加联合国气候大会。他们中的许多人现在都进入到绿色行业工作。郑晓雯干劲十足地说:“到2030年,我们还要再培养100名青年气候领袖,一起为应对气候变化做出改变。”

