观山水 识中国

◆本报记者王琳琳

这是一场坐游中国的发现之旅。多层次、多视角、多领域呈现美丽中国的多元图景。

这是一次荡气回肠的竞技之美。数十位选手高水平、高层次、高技巧展现对祖国河山的深度了解。

缱绻情肠的蓝天绿水、豪情满怀的雪山冰川、万千气象的森林峡谷、雄浑无垠的戈壁沙漠，在节目中一一呈现。

数十年如一日的深情守护、眷恋不已的家乡味道、潜藏心底的浓浓乡愁、故土难离的乡土情怀，在节目中徐徐展开。

它就是春节期间以央视贺岁档播出的全国首档大型生态文化节目《绿水青山看中国》第二季。节目以美丽中国、生态保护、地理文化为主轴，以绿水、青山、林草、湿地、沙土、生物、海洋、自然保护区和家园为分场比赛主题定位，66位“山水达人”以答题的形式角逐单场冠军和总冠军，环环相扣，悬念迭起。再加上著名学者蒙曼、郦波和地理学者张捷跨界融合，精彩点评，使得节目一经播出，就引发诸多关注，成就了一场“观山水、识中国”的发现之旅、竞技之旅、文化之旅以及大美中国之旅。

每一道题目都潜藏一道风景

从形式上来看，《绿水青山看中国》第二季是一档比赛，66位来自全国各地、各行各业的“山水达人”，通过答题的形式角逐上场答题权，并通过淘汰赛、车轮战等形式角逐单场冠军和总冠军。

题目则融合地理、历史、人文、自然保护、生态旅游等丰富的知识，设置奇妙且有趣。如“天门山因何而得名？”“五台山为何被称作清凉山？”“‘不教胡马度阴山’里的阴山是哪座山？”……一道道题目，引发了人们无数的好奇。

但是，对于观众来说，这绝不仅仅是一档比赛那么简单。导演组导演张睿智说：“如果我们的重心在比赛竞技，那我们在2017年的时候就叫‘中国地理大会’了，何必叫《绿水青山看中国》呢？节目承载的本质就不一样。”

那么，节目承载了怎样的厚重本质呢？

其实，从节目的名称即可以看出——绿水青山看中国，节目希望更多展现的是祖国的江山如画，绿水青山，而节目的核心理念则是人与自然和谐共生。

为了让理念落地生根，节目组通过哈尼梯田、海草房、桑基鱼塘、双心沪等传统农耕和海洋文化，传达人地和谐的生态观念。为了更立体形象化地展示，在选手答完每一道题目之后，还会播放视频短片进行更丰富、更详细的背景介绍。

于是我们知道了，地处秦巴山区的四川省巴中市，不仅拥有我国看红叶最漂亮的地方——光雾山，是我国第36个世界地质公园，而且拥有千年古道——米仓道，发生过萧何月下追韩信的故事。

我们知道了，武夷山不仅是世界自然和文化双遗产，拥有地球同纬度最完整、最典型、面积最大的中亚热带原生性森林生态系统，而且是国家公园体制试点之一，是国家探索自然资源资产管理体制的先行先试区。

据节目组透露，在节目中出现的城市或地区大多都入选了全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地或是全国生态文明建设示范县。

与此同时，嘉宾精彩绝妙的点评更堪称点睛之笔，为节目增添了亮点。节目组请来了中央民族大学历史文化学院教授蒙曼、南京师范大学教授郦波等备受观众喜爱的嘉宾，在每一位选手答题之后，对题目进行更丰富、更立体、更全面的延伸性解读。

比如，从古至今，江西庐山有3500多位诗人留下了16000多首诗词。为什么和庐山有关的诗词这么多？蒙曼的解释为观众解开了疑惑，原因在于其便利的地理位置。庐山地处九江，九江号称“七省通衢”，便于文人游览。

所以，这是一档集知识、文化于一身的科普节目，让人“知其然更要知其所以然”，让大家在欣赏祖国大好河山的同时，又增长了见识、丰富了认知。

每一位选手都自带时代风采

你知道可可西里无人区为什么会成为动物天堂吗？知道舟山的带鱼为什么会这么好吃吗？知道我国哪个省拥有海洋平原沙漠平地等多种地貌吗？

对于大部分观众来说，这些题目仿若天书，难以回答。但是，对于参加《绿水青山看中国》第二季的选手来说，这些题目简直信手拈来。

这些选手来自各行各业，既有海洋、测绘、国土、林业等自然资源行业从业者，也有旅游、铁路、电力等行业的劳动者，还有热爱大自然的摄影师、背包客、教师、学生、退休公务员等，印象深刻的是，还有一名四岁的儿童。他们所经历的往事、所从事的行业、所拥有的技艺，让他们都有着各自传奇的故事。

他们是大好河山的热爱者——

选手梁宇，是一名地图技术审查员。地图上山川河流的蜿蜒曲线让他有想去看看的冲动，那些千变万化，蔚为壮观的景色，每一处细节都堪称鬼斧神工。梁宇觉得，自己有责任守护这中国之美。

李天强，是一位互联网培训讲师，但更是“游侠”强子。他曾亲身经历过身边万物化为废墟的汶川地震，也曾徒步洛克线，深夜翻越无人区。一次又一次近距离触碰死神的面容，李天强从来没有惧怕过，在他看来，大丈夫当朝碧海而暮苍梧，没有什么能够阻止他探索世界的决心。

还有带着妻子一块来参加节目的海洋工程师吴非洋、成就儿时梦想终成一名中学地理教师的张嘉玲、喜欢收集车票的航空公司职员赵倡……

他们让我们看到了，对未知世界那份强烈的求知欲、无畏的探索精神，对祖国大好河山的那份热爱。

他们是绿水青山的奉献者——

选手马菲峰，就职于国家电网重庆市电力公司，从事高压输电线路带电检修工作。他其实从小就患有严重的恐高症，但每天都“行走在生命禁区”。为了安慰担心的母亲，每次登塔作业，他都会拍摄祖国大好河山的照片发给妈妈，并留言说，“妈妈，天空很美，我想带您去看不一样的风景。”

选手马洋，是一位飒爽的女飞行员，每天都在蓝天之上俯瞰祖国大地。她的丈夫也是飞行员，经常是妻子回家了，丈夫还在出差，丈夫刚回来，妻子又走了。女儿今年才3岁，平常上幼儿园只能靠姥姥姥爷接送。她没有给孩子足够的相处时间，却把自己更多的爱奉献给了祖国的蓝天。

还有开创“叶脉刺绣”的贵州女孩杨丽，把苗绣艺术和当地自然资源相结合，带领村民把落叶变财富，实现脱贫；曾经在天眼FAST课题组学习实践的选手沈宇洲，揭秘天眼大锅布满孔洞，为底下的动植物留出雨水和阳光的通道……

一场场比赛，让我们认识了这些最可爱的人。而他们的故事与经历，也告诉更多人，节目里的每一位选手是我们芸芸众生中的一份子，而只要努力，在各自的岗位上拼搏与奋斗，每个人也都有机会像他们一样，成就闪闪发光的自己。

每一帧视频都有技术重现的力量

《绿水青山看中国》第二季共分九场，每场时长都长达90分钟，但是看下来，观众却不会觉得累。这一方面，与比赛的精彩程度有关，另一方面，也跟节目的“好看”密不可分。

“好看”的原因之一，在于引入VR技术，虚拟再现美丽中国。

曾经我们感慨，“坐地日行八万里，巡天遥看一千河”只是人们心中的美好愿望与理想，但是随着科技的发展和应用，这些美好愿望都变成了现实。

《绿水青山看中国》第二季引入VR技术，量身定做VR虚拟互动产品，让观众体验到了真实可感的互动场景，领略到了别具风情的生态奇观。如节目第七场，“保护区”主题那一期，一只豹子从舞台上方腾空飞入舞台中央，吓了主持人任鲁豫和李思思一大跳。还有广西左江白头叶猴、长江中华鲟、南海海底世界等自然场景，都通过虚拟动画与大屏幕影像实现了配合呈现，细节更加生动。

“好看”的要素之二，在于借助辅助设备多方呈现。

我国80%的自然保护区都安装了红外相机，这些“秘境之眼”以最独特的观察自然的视角，记录下了最真实的动物狂欢节。这些罕见画面以试题方式在节目中展现。比如，中国科学院动物研究所肖治术老师展示红外相机镜头下，一只大熊猫没有在吃竹子，而是在啃食一只羚牛的尸体，用镜头语言证明了熊猫不是素食动物，而是肉食动物，让我们得以窥见许多动物不为人知的一面，也因此对它们的生存状态产生更多的关切与思考。

“好看”的原因之三，在于借助实物直观呈现题目。

在节目现场，通过实物和专业嘉宾直观呈现竞赛题目。譬如国家天文馆的张超现场展示显微摄影下，取自不同沙漠的沙砾形态，看似千篇一律的黄沙，竟然千姿百态，如晶莹剔透的宝石。大自然不仅有气势磅礴的壮美，微观世界也无比惊艳。

此外，舞美方面，节目组也大胆创新，绿水青山的视觉意向处处可见，如以线条勾勒远山，将绿水引入舞台，屏幕如同看中国的眼睛等等。

“添一片绿叶，换一方蓝天。”第二季虽然结束了，但带来的启示与精神仍在。在相关部委的支持下，北京将府公园开辟出3亩“绿水青山生态林”，选手可以在这里种下树苗，留下一片永久森林，为更广泛的生态行动起着更长久的示范引领作用。

图为《绿水青山看中国》第二季节目画面。

文化动态

打造“文化脸谱” 推动产业发展

吉林首部冰雪题材动画电影上映

据新华社电 吉林省首部冰雪题材的动画电影——《参娃与天池怪兽之瑞雪兆丰年》日前在全国院线同步上映。

影片以长白山冰雪为背景，讲述了天池怪兽在冰雪运动会中秘密抓捕千年人参“参大福”的故事。影片中搞笑的东北口音及滚雪球、抽冰猴、狗拉雪橇等元素，都具有鲜明地方特色，直升机空降滑雪、雪地摩托深山穿越等冰雪运动项目设计充满想象力。观众可通过幽默的故事情节了解冰雪运动文化、感受冰雪魅力。

“插入地方风景或文化习俗，除了让作品本身更具真实感和内涵外，还能在潜移默化间影响观众对当地的认知和期待。”影片出品人胡志军表示，冰雪产业是吉林的优势产业，对其挖掘不能仅停留在游冰戏雪阶段，应该更多地去关注其中的文化精华，只有将“文化脸谱”打造好，冰雪产业才更有“面子”。

吉林省文化和旅游厅产业发展处处长朱红表示，这部影片将冰雪形象化，打造吉林省冰雪文化旅游项目的“品牌脸谱”，通过讲好冰雪故事，刺激吉林冰雪产业乃至旅游业持续释放出新的活力，推动吉林的动漫、冰雪文化走向世界。

我国首部《大熊猫志》在川出版

历时12年、82万字，为保护大熊猫提供借鉴

据新华社电 国内首部以大熊猫为主要记述对象的官修志书《四川省志·大熊猫志》于日前正式出版。这将为中国乃至世界保护和管理大熊猫等濒危野生动物，提供翔实的借鉴经验。

《四川省志·大熊猫志》共82万余字，历时12年编纂、审核。正文设大熊猫种群、大熊猫保护管理、大熊猫保护区、大熊猫受灾与抢救、大熊猫资源调查、大熊猫科学研究和大熊猫文化等篇章。

志书中所记时限上起新石器时代末期，下限截至2005年，以1950年~2005年为主要记述时段，个别内容适当延展。书中大熊猫的活动范围以四川省为主，兼顾甘肃和陕西。

相关专家认为，这部《大熊猫志》重点记录大熊猫的神秘身世、物种特征、分布规律以及人类为保护、拯救、研究大熊猫的曲折历程，突出了四川省大熊猫保护工作的行业特色和时代特征，是一部用史实、事实展现大熊猫生活史、研究史、保护史、发展史、文化史的综合性书籍，极具历史价值和现实意义。

图片新闻

人在龙中舞，龙在火中飞。2019年2月17日晚，一场国家级非遗“火龙钢花”表演在河南许昌灞陵桥景区举行。舞龙者在温度高达1500℃的“铁水流星”下舞动穿梭，演绎出炫美磅礴的“火龙钢花”。

人民图片网供图

打造高质量发展的现代化煤炭企业

神木汇森凉水井矿业有限责任公司（以下简称凉水井煤矿）是陕西汇森煤业开发有限责任公司、中国神华煤制油化工有限公司和神木市国有资产运营公司共同投资建设的一家现代化国有大型煤炭企业。凉水井煤矿煤炭地质储量6.65亿吨，可采储量4.07亿吨，地质构造简单，属于低瓦斯矿井，煤质为低灰、低硫、低磷、高发热量的电力和汽化用煤。

在致力于经济发展的同时，凉水井煤矿始终注重环境的综合治理和自然生态的恢复，始终把打造集约高效、安全和谐、绿色新型的矿井作为企业发展的重要内容。编规划、定标准、建制度、明目标逐项落实，一条条整改，一步一个脚印，确保了绿色矿井建设的有序推进。

绿色发展 高效生产

为适应环保形势的变化和环保标准要求，凉水井煤矿始终把建设绿色矿山作为推进生态文明建设的重要抓手，加大资金投入、加强规范管理、改进生产工艺，全方位加强生态环境保护。

防治大气污染和矿井污水处理是煤炭企业在绿色发展道路上亟待解决的首要问题。对此，凉水井煤矿建设了配套洗煤厂，所有煤通过洗选系统进入成品仓，一小部分原煤进入储煤棚，储煤棚配套安装了雾炮降尘设施，同时在存储和运输过程中均进行除尘、降尘措施，厂区周围安装了挡风抑尘墙，有效地降低扬尘、减轻大气污染。厂区采暖锅炉配套安装了布袋除尘+SNCR炉内脱硝+氧化镁脱硫工艺，采用精煤作为燃料，大气污染物全部达标排放。对于矿井污水，公司建设了矿井污水处理站，采用调节沉淀+斜板沉淀+D型滤池及超滤工艺，并安装了在线监测系统实时监测监控水质，配套的生活污水处理站采用生化处理，处理工艺为A^2O活性污泥法，生活污水经过处理后全部回用洗煤厂，真正做到了循环再利用。除此之外，凉水井煤矿淘汰老旧操作方式，更加合理地处置煤矸石，外销一部分，其余部分排至排矸场，分层碾压、覆土植被恢复。

近年来，凉水井煤矿结合自身条件，将资源、伴生资源、废弃物再利用相结合，形成了“资源-产品-废弃物-再生资源”的资源循环利用，实现了绿化、节能的发展之路。

开拓创新 提质增效

凉水井煤矿将创新管理融入环保节能工作当中，将循环综合利用、节能降耗与生产结合在一起，扎实有效地落实清洁生产。

一是以“创新管理年”活动为契机，推行中层及技术管理人员创新绩效考核，在解决制约安全生产、经营管理、节能减排等方面的关键性难题上下功夫、促发展。充分利用高校、科研机构等技术交流平台实施了37项科技创新项目，既保证了安全生产，又取得了良好效益。同时，积极开展各种节能“五小”落实活动，把绿色节能目标与绩效挂钩，调动员工参与热情，真正实现了“人人参与、人人奉献”的良好工作氛围。凉水井煤矿通过公司网站、宣传栏、QQ群、微信公众平台等传播媒介对环保知识进行宣传，组织开展环保知识宣传下基层、环保知识竞赛等活动。营造一个浓厚的法制宣传舆论氛围，鼓励职工人人参与、共担风险，真正做到职工自觉参与环境保护工作，从注重经济效率到全员主动积极执行环保安全管理工作目标。

二是开展物资供应、机修车间、辅助运输、设备租赁回收综合利用等企业内部模拟市场化经营机制建设，推进生活后勤市场化、社会化改革。建立选人用人机制，制定岗位职级管理办法，拓宽职业发展和晋升通道，激发干部职工干事创业的热情和激情。

三是积极推进二号风井和矿井产能提升工程建设，努力实现高产高效。根据矿井生产实际，全面优化改造主运输系统，矿井提升能力由2300吨/小时增加至3100吨/小时。完成310米长工作面设备配套，研发大功率、高强度、高可靠性采煤机，优化刮板输送机、转载机、破碎机和控制系统，综采工作面生产能力达到61万吨/月，单产效率提高20%，达到国内同类型矿井领先水平。

四是开展采掘设计优化改造，科学选择支护参数。将综采工作面胶、辅运两巷间保护煤柱宽度由14.6米减至10米，每个工作面多回采原煤9万吨，提高了资源回收率。

党建引领 共创和谐

凉水井煤矿始终坚持把党的建设和思想教育放在首位，在上级党委的正确领导下，扎实开展“三严三实”“两学一做”等专题教育，认真学习宣贯党的十八大、十九大精神及新时代中国特色社会主义思想，将学习教育活动贯穿到生产经营工作中。

一是坚持每月一次的中心组学习制度，严格执行“三重一大”决策制度，公司领导自觉遵守中央“八项规定”精神、扎实落实开展反“四风”活动及集团公司“十项禁止”规定，以身作则、率先垂范，切实改进工作作风。

二是积极宣贯集团公司君子文化和汇森文化，提炼凉水井特色文化，通过创新活动载体，确保企业文化宣贯落地有声。

三是全面落实职工带薪休假制度，保护职工合法权益；解决职工住宿、就餐、通勤等实际困难，增强职工的归属感和幸福感。积极履行企业社会责任，开展采空区塌陷补偿、结对扶贫贫困村、资助特殊教育学校儿童等工作。

四是充分发挥党员先锋模范作用，通过思想政治教育加强全体党员的节能环保意识，开展党员建言献策活动，征集节能降耗合理化建议50余条，经过筛选有11项改进措施已经开始落实实施；在公司党委的带领下，一个党员就是一面环保旗帜，一个支部就是一个环境监督堡垒。

在以绿色发展为主旋律的新时代里，凉水井煤矿将贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，遵循因矿制宜的原则，坚持秉承“集木成林、百年汇森”的企业精神和“以人为本、科学发展、追求卓越、创造和谐”的企业宗旨，奉行“敬业、忠诚、责任、执行”的行为准则，遵循“科学规范、高效快捷、注重实绩、不断创新”的管理理念，结合陕投集团“君子文化”和汇森煤业“汇森文化”的基础上团结拼搏、砥砺奋进，全力打造集约高效、安全和谐、绿色新型于一体的现代化煤炭企业。

2019环保诚信企业巡礼