业界评说

把保持定力的要求落实到工作细节中

保持加强生态环境保护建设的定力,不仅要在思想上重视,更要落实到具体工作的实践中、行动里、细节上。既要针对存在问题逐步补齐短板,更要从落实细节上解决好敷衍应付、降低标准甚至弄虚作假等问题。

◆李春元

去年10月至今年3月,河北省针对扬尘污染不降反升问题,先后出台了《关于加强扬尘污染防治的决定》《施工场地扬尘排放标准》《扬尘在线监测系统建设及运行技术规范》3个文件。3个文件坚持目标导向、问题导向,不仅有力弥补了扬尘污染防治工作上存在的地方规章不全、执行标准不一、监管手段不实等问题,而且从扬尘污染防治管理细节、技术细节、标准细节等方面都进行了明确,具有了从严从细抓落实的可操作性。

实践表明,治霾必须坚持目标导向和问题导向,污染源问题不解决,空气质量改善的目标就不可能实现。仅就2018-2019年秋冬季来说,一些城市污染指数不降反升,气候条件波动是一个重要原因,但另一个重要原因也不容忽视。一些城市由于前几年治霾力度大,许多“大块头”污染源得到了有效治理,但却忽视了一些看似虽小实则对空气质量产生较大影响的污染因素。

笔者在和一些城市同行探讨秋冬防“失利”原因时,不少人也表示与工作落实不够细有很大关系。比如,某地扬尘污染成为秋冬季$PM_{2.5}$不降反升的头号污染源,但面对工地扬尘管控规定和要求,该地的建筑工地还是经常大量出现土方作业无抑尘措施、裸土和物料堆苫盖不落实的问题。究其原因,主要是相关管理部门在落实相关法规制度上存在薄弱环节,面对污染问题经常是睁一只眼、闭一只眼。

再如,某地在为企业制定秋冬季“一企一策”方案时缺少深入调研,没有把减排措施细化到生产工艺、生产线等关键环节上,导致“一企一策”方案成了墙上的画,中看不中用,落实起来没有可操作性。

笔者认为,导致上述问题发生主要有三方面原因。一是治污的思想定力与行为定力不够融合、不够贯通。虽然有治污攻坚要保持定力的思想认知和决心,但实际工作却浮在表面上,知行不够合一。二是抓治污工作不够深细、不够持续。一些地方在抓污染治理时,往往把攻坚战变成重点时段“突击战”、面临问责“救场战”和严打执法“阶段战”,缺乏持久发力不松劲的韧劲和细功。三是工作标准缺失、定位不准、精细不够。一些地方,特别是一些市县部门,在抓具体工作落实时存在不够具体、不够精细、不会精细等问题。

习近平总书记强调,要保持加强生态环境保护建设的定力,不动摇、不松劲、不开口子。笔者认为,保持加强生态环境保护建设的定力,不仅要在思想上重视,更要落实到具体工作的实践中、行动里、细节上。保持定力既要思想坚定、意志持久、情怀不变,更要干好具体活、做好具体事、履行好具体责任。否则,在抓工作的细节上缺少跨越关口的定力,就容易出现为污染开口子、为松劲找借口的情况,不利于蓝天保卫战的持久打赢。

在打好大气污染防治攻坚战的实践中,如何把保持定力的要求落实到具体工作的细节上?笔者认为,要从以下三方面做起。

牢牢把握抓落实的主动权。从秋冬季工作落实情况看,有的地方党委、政府和部门仍然存在对污染防治重点整治工作任务研究不够,重安排部署、轻督促落实问题的现象。特别是一些地方“最后一公里”问题没有得到有效解决,问题多发频发、屡查屡犯。当前,治污攻坚任务仍然十分艰巨,随着工作的深入推进,攻坚越来越难,骨头越来越难啃,稍有放松,就会走回头路。因此,各地党政领导必须落实好“党政同责”“一岗双责”,要迎难而上、冲在前头,深入一线,狠抓落实,把治污定力真正传导、落实到具体工作细节上。

牢牢抓住关键环节下真功、干细活。从具体实践来看,很多地方都是因为没有落实好细节造成了工作失利。比如,一些地方政府对本地污染源底数不清、落实重污染天气应急减排措施不实、细节工作不完善,导致当地污染不降反升。有的地方以保障民生为由,在“散乱污”企业整治工程中放松要求,将未达到超低排放标准的企业混入当地豁免名单;一些建筑工地未严格执行“六个百分百”,企业料堆料场露天堆存、原料产品不采取苫盖等扬尘抑制措施问题时有多发。因此,各地应重点梳理秋冬季$PM_{2.5}$平均浓度不降反升原因,加强重点解剖,深入分析短板和不足,真正在抓细节落实上下功夫。

牢牢稳定抓落实的情绪。大气污染是多年积累的结果,治理污染的过程中必然会有曲折和反复。有的地方在被追责问责后,容易出现知难思退的情绪和想法;有的地方由于没有发生污染不降反升问题,在成绩面前产生了自满松懈、放松要求问题。对此,不管有没有天帮忙,都要认清治污的长期性、艰巨性、复杂性,要知道蓝天保卫战是一场大仗、硬仗、苦仗,绝不是吹几遍冲锋号、打几场冲刺战就能大功告成的。因此,在工作中既要用科学态度保持治污定力,又要着眼眼前突出环境问题,倡导科学精神,坚持对症下药,久久为功,才能最终取得成效。

总之,在大气污染防治过程中,既要针对存在问题逐步补齐短板,更要从落实细节上解决好敷衍应付、降低标准甚至弄虚作假等问题。要拿出绣花的功夫和认真负责的态度,做好每一项工作,落实好每一件具体事,把实活做实,把细活做细。突出重点,真正把治污定力砸实在一线工作的细节上,打赢蓝天保卫战。

环境热评

治污更应重成效

◆叱狼

有媒体近日报道,某地开展旧村改造,大部分居民已经搬走,可村子眼下正加班加点开展下水道改造,工程将投入300万元。有居民追问,村子即将全部拆除重建,重建后是否还能用上这些下水道?如果用不上岂不浪费?对此,当地相关部门回应称,按照相关部门规定,只要存在合流混流现象,不论是否纳入城市更新项目,均必须立即开展整治。而该村目前还住着人,会持续产生生活污水。

实事求是说,该地落实治污措施的态度是坚决的,应该予以鼓励,但其看似符合规定的做法却值得商榷。污染防治确实需要投入,不投入显然不可能将污染治理到位。高投入治污,是否会产生高效益,村民对此质疑,这也无可厚非。

实际上,在笔者看来,这种做法有些生硬和机械,对于剩下的为数不多的住户,一定要修建标准管道吗?其实未必。待拆迁户已为数不多,完全可采取简易收集方式,比如建临时收集池,定期用槽罐车运至污水处理厂处理,同样能达到治污效果,并且成本将显著降低。

当前,对于打好污染防治攻坚战,各地的态度和决心是坚定的。然而,笔者在调查中发现,个别地方仍存在着态度重视、结果轻视的倾向,其中有些做法需要审慎对待。比如,有的地方环境问题被曝光或被上级部门要求整改后,属地政府为彰显高度重视的态度,往往在没有查明问题根源、找准科学治污对策、验证措施可行性有效性的前提下,就匆忙行动起来。一些地方甚至存在违反工作程序的情况,在治污项目没有招投标的情况下,就邀请建设企业开展施工作业,这就为今后整治验收、长效管理和工程审计留下了隐患。

态度影响治污攻坚的成败,但仅态度上重视还远远不够。如果没有坚持问题导向和结果导向,因地制宜运用整治措施,难免会导致财力物力浪费。因此,深化治污攻坚要以坚定认真的态度为首要,还要以事半功倍的治污成效为检验标准。立足本地实情,创新思维,拓展思路,采取针对性有效性举措深化污染防治,真正让治污态度转化成可圈可点的治污捷报。

柴油货车治理需强弱项补短板

◆刘四建

近日,北京市十五届人大常委会第十二次会议在听取审议市政府关于本市2018年环境状况和环境保护目标完成情况的报告时强调,本市全面完成去年环境保护目标和任务,今年将把柴油货车治理作为重中之重。

近年来,通过点穴式执法和精准施策,不断强化执法检查,北京市柴油货车污染治理力度不断加大。如2018年处罚超标车32.53万辆次,处罚量是2017年的5.6倍,是2016年的35.7倍。但源解析表明,目前柴油货车污染仍然严重,虽然污染趋势得到遏制,但污染占比依然居高不下,治理工作还在路上,远没到歇口气的时候。

在本地源中,柴油货车排放是造成空气污染首要来源,也是影响空气质量的主要因素,因此打赢蓝天保卫战,首先必须打赢柴油货车排放污染治理攻坚战。

如何打赢这场攻坚战?笔者认为,一要强弱项,二要补短板。在柴油货车污染治理上转换思维、改进工作方式,充分利用现代信息技术,尽快提高执法工作效率。畅通“毛细血管”,实现污染治理信息共享和污染治理监管全覆盖。

弱项主要表现在执法效率不高。如北京市柴油货车暨重型柴油车保有量在30万辆左右,每天还有近4万辆外埠车进京。这30多万辆车遍及城乡街头巷尾、各行各业,且流动性很强,现有执法监管能力远滞后于污染治理工作需要。这些车辆尾气排放是否达标,目前还主要依靠人工上路执法检查,虽然配备了一些便携式检测仪器和执法信息平台,提高了工作效率,但从本质上没有改变现状。现有执法能力对柴油货车监管只能是“头痛医头、脚痛医脚”,很难做到全覆盖,致使部分超标排放车辆没有得到及时治理,这是造成污染的重要因素之一。

短板主要体现在信息共享不够。柴油货车污染治理工作涉及公安交管、交通运输、市场监管和生态环境等职能部门,靠生态环境部门一己之力是独木难支的。柴油货车是城市交通货运的主力军,目前在没有更好的交通工具替代的情况下,为了实现保障城市正常运行和污染治理双赢,要求政府相关职能部门之间在污染治理上必须信息共享,建立协商沟通机制,结合实际情况,制定切实可行的联勤联动、联防联控措施,形成合力,切忌“铁路警察,各管一段”。

如何强弱项、补短板?笔者认为,针对前者,可借鉴交管部门对交通违章车辆的管理模式,以及共享单车的管理经验,实现执法人员通过终端平台能够对每一辆车的排放情况、每一辆车的运营情况都一清二楚。只有这样,才能掌握污染治理的主动权,做到有的放矢。目前北京等城市已具备一定的机动车排放遥感检测能力,必须加快建设速度,尽快建成“天、地、车、人”一体的监管体系,在污染治理工作上实现“运筹于帷幄之中,决胜于千里之外”。

针对后者,要明确各职能部门在生态环境保护上应承担的责任。如交通运输部门在核发物流中心运营证时,要把货运车辆排放是否符合环保要求纳入许可条件等;推进和完善信息共享平台的建设,实现柴油货车污染治理全过程、闭环管理,真正实现部门信息互联互通、共建共享。只有这样,才能实现源头治理,大大减轻日常执法监管工作强度,把有限执法力量用到刀刃上。

基层者说

抓住环保利好推进中小企业高质量发展

◆刘贤春

推进中小企业高质量发展,需要生态环境部门的支持、服务,但企业具备把握利好时机借梯上楼的能力更是关键。笔者在实践中发现,一些中小企业把握机会意识不强,对如何利用这一契机优化企业发展主动性不够、办法不多,影响了环保利好政策举措助推高质量发展效应的发挥。

中小企业如何才能抓住环保利好政策,真正实现高质量发展?笔者认为需从以下方面着手。

首先,要矫正认知误区。当前,我国经济已由高速增长阶段转入高质量发展阶段,中小企业必须认清这一新变化新趋势,依法依规履行环保责任。污染治理是中小企业由高速发展向高质量发展转型阶段绕不过的坎,必须咬紧牙关,加大污染治理。当前,生态环境部门出台了助推经济高质量发展的政策、举措,对企业的合理诉求会给予支持、帮助、服务,但绝不会放任企业的环境违法违规行为。中小企业如果不认清这个现实,存在认知上的误区,不但会痛失环保利好时机,也会付出更大的发展成本。

其次,要补短板还欠账。中小企业环境管理相对薄弱,污染治理设施不够完善,环保基础工作欠账较多,推进企业高质量发展,就应抓住环保利好机会,补齐短板、还好欠账。一是补齐环境保护法治意识薄弱短板,从而减少主动式违法与被动式违法行为发生。二是补齐环境治理短板。抓住环保利好契机,加大污染防治设施建设投入,改变污染防治设施建设滞后的现状。三是补齐环境管理基础工作短板,企业应利用生态环境部门扶持、服务的良好机会,逐步提高环境基础管理水平,为推动高质量发展打牢基础。

第三,积极寻求绿色发展。面对环保利好的发展契机,中小企业不能坐等有关方面的支持与服务,应以积极的心态、主动的姿态,寻求生态环境部门的帮助、指导,形成高质量发展的“双向合力”。中小企业要主动与生态环境部门加强沟通,如实表达诉求,可以采取走上门、请进来等办法,并将自身遇到的问题、困难和自身诉求反馈给生态环境部门,以便生态环境部门帮助“量身定制”环境治理方案与整治措施,增强帮扶的针对性、有效性。

中小企业最缺环境治理技术、人才和管理经验,企业应抓住环保利好政策,利用好生态环境部门的人才、技术、管理优势,提高企业的环境治理能力和治理水平。同时,瞄准绿色发展目标,利用生态环境部门加强支持、帮助、服务、指导的利好时机,加快淘汰落后产能、实现产业转型,增强企业的市场竞争优势,真正实现高质量发展。

绿色畅言

垃圾分类与信用挂钩不妨一试

◆贺震

自今年3月15日起施行的《合肥市生活垃圾管理办法》规定,城市管理行政主管部门应当建立生活垃圾管理信用记录制度,依法将违反规定投放、收集、运输、处置生活垃圾的行为纳入诚信体系,按照规定予以惩戒。笔者认为,这是有效推进城市生活垃圾分类处理的一种有益探索,不妨一试。

随着人们生活和消费水平的提高,生活垃圾的产生量也在与日俱增。为解决“垃圾围城”的困局,我国曾选择了北京、上海、南京、杭州等8座城市进行垃圾分类试点,但十几年过去,进展并不令人满意。

处理好城市生活垃圾,关系到人们生活环境的改善,关系到美丽中国的建设。干净、整洁、有序的城市,才是美丽、宜居、文明的城市。因此,推进城市生活垃圾分类投放、收集、运输、处置,是一项必须做好的工作。推行垃圾分类制度,是保障垃圾减量化、资源化、无害化处理的源头和基础。垃圾分类的水平,折射着社会文明程度和城市管理水平。

2017年3月,国家发改委、住建部发布实施《生活垃圾分类制度实施方案》,确定在北京等46个城市先行实施生活垃圾强制分类。之后,相关城市纷纷出台垃圾分类地方法规或政府规章,制定工作方案。除合肥外,江苏、浙江、厦门等多地出台的地方性法规或政府规章、工作方案,也都提出了将垃圾分类与个人信用挂钩的要求。

“人无信不立,业无信不兴,国无信不强。”当前,“信用”已经融入人们生产生活的各种场景。优良的信用,对个人和企业来说,都是值得信任和倚重的金字招牌。在这样的大背景下,将垃圾分类投放、收集、运输、处置与个人、相关单位征信挂钩,是值得一试的好办法。

将垃圾分类与个人信用挂钩,一下子将垃圾是否分类这等“小事”变成了关乎个人信誉的大事,有人可能觉得太小题大做。但现实来看,很有必要。美好环境靠大家努力,任何单位和个人都有按照规定分类投放生活垃圾的责任和义务。但长期以来,总有一些人不履行这项义务。为改变这一状况,许多城市在宣传与鼓励上采取了许多措施。“宣传+鼓励”的模式虽收到一定效果,但效果有限。实践证明,仅此还不够,对于那些缺乏自觉性的人,还要辅之以必要的“强制+处罚”手段。

从日本、德国等垃圾分类做得好的国家来看,除了居民素质高之外,这些国家之所以成功,还在于“宣传+鼓励”和“强制+处罚”两种手段的并用,而且是以惩罚性措施为主。改进我国垃圾分类推进模式,从鼓励到“宣传+鼓励”和“强制+处罚”并重,是一个必然选择。一个人的信用好差,并不是外在因素强加的,而由其自身的行为所决定的。将垃圾分类与信用挂钩,对做得好的是激励,对不按要求分类的才是一种惩罚。由于信用联动惩戒具有跨部门、跨领域的广泛性,因而这种惩罚将影响个人的升学、就业、高消费或企业的信贷、申请行政许可、扩大再生产、政府采购投标等,这就必将倒逼每个居民与单位都自觉养成垃圾分类的良好习惯,从而形成垃圾分类新风尚。

当然,有了好的理念,还需要建立一个科学、具体、可行的操作层面的制度设计,需要建立源头追溯的大数据系统,以保证垃圾分类与个人信用挂钩的举措落到实处,切实见效。

中国环境年鉴 2018

资料完备　数据权威　请即订阅

《中国环境年鉴》订阅单(复印有效)

订阅单位名称				纳税人识别号	
地址、联系人、电话					
《中国环境年鉴》	单　价(含邮寄费)	订阅册数	合计金额	总　计	付款单位盖章
2018卷	400元				
2017卷	400元				
2016卷	315元				
合计金额	万　仟　佰　拾　元				

邮购汇款:北京市东城区广渠门内大街16号
邮　　编:100062
账户名称:中国环境报社
开户银行:北京银行广渠门支行
银行账号:01090514000120111006865
电　　话:(010)67112032
传　　真:(010)67103929(自动)
联 系 人:高 斐
电子信箱:huanjingnj@163.com
用　　途:请务必在汇款单据上注明购《中国环境年鉴》书款。