



蓝黄金刚鹦鹉

◆ 本报记者陈妍姿

野生动物非宠物，喜爱不能错爱

辐射陆龟

绿鬣蜥

2018年，重庆江津某职业学院学生谭某看到有人出售一种“没见过的乌龟”，长相漂亮独特，就花了3000元买回来当宠物喂养。上个月，他偶然发现这是国家一级保护动物辐射陆龟，心慌之下想赶紧“出手”，便在网上发帖出售。本月初，谭某在交易时被警方当场抓获。

近年来，像谭某这样饲养、买卖“另类宠物”的年轻人越来越多。“异宠”的走红，打破了以猫、狗、观赏鱼类为主的传统宠物格局。然而，不少“异宠”实则来自野外或是野生种源人工繁育的后代，还有的是来自其他国家和地区，包括鱼类、两栖类、爬行类、鸟类及兽类等。

专家提醒，“异宠”不是想养就能养。“异宠”贸易中，动物福利无保障，物种保护受威胁，于人而言，健康隐患多、违法风险高。

一时喜欢拿来养，知其习性悔不迭

产于澳洲的有袋动物——蜜袋鼯，因外形小巧可爱，可随身携带，被“异宠”爱好者昵称为“小蜜”。一次偶然的机会，北京的陈女士见到有人出售蜜袋鼯，实在喜欢，便买了一只回家饲养。

然而，蜜袋鼯总是蹦蹦跳跳，发出阵阵叫声，搅得主人不得安宁。陈女士查询后得知，蜜袋鼯是夜行动物，常在白天睡觉、夜间活动。她还发现，这只蜜袋鼯到了发情期，因此出现种种异常表现。无奈之下，陈女士只好又买了一只异性蜜袋鼯给它作伴。

陈女士的遭遇不是个例。世界动物保护协会开展的一项调查显示，47%的初次购买者在购买“异宠”前，几乎没有花时间研究所购动物的习性、饲养条件等。这都增加了动物生病、死亡和饲主未来弃养的可能。

很多饲养者初次购买“异宠”，是出于新奇和对其外形的喜爱。在香港嘉道理农场与植物园野生动物救护中心，就收留了几只被饲主抛弃的蓝黄金刚鹦鹉。饲主因为喜爱它们漂亮的羽

毛而购入，但家养后才发现，它们叫声聒噪，让人难以忍受，只好选择抛弃。

绿鬣蜥幼体一度因其外形酷炫、貌似恐龙，而成为很多人的心头好。但它们可以在3年内生长到1.2~1.5米，普通居民通常无法继续为其提供足够的饲养空间。随着年龄的增长，绿鬣蜥的部分皮肤会褪色，这会让很多最初被其漂亮的体色所吸引的饲主失去兴趣，从而转卖或遗弃。缺乏天敌的绿鬣蜥极易繁殖，在一些地方已经造成外来物种入侵问题。

在饲养过程中，诚然许多饲主抱有善待“异宠”的本意，但对本为野生动物的它们而言，人工饲养还是会增加其患病和死亡的几率。鉴于兽医对“异宠”疾病的临床研究非常有限，并且现实中也有动物医院开展相关诊疗业务，一旦“异宠”出现伤病，很难进行科学救治。

而对于饲主而言，“异宠”也会带来健康威胁。其可能携带大量传染性细菌，增加人畜共患病交叉感染的风险。

野生动物当宠物，交易链中伤害大

野生动物被商品化、萌、酷等特质作为卖点，吸引着消费者。然而，专家建议，消费者更应该了解捕捉、运输、繁殖、贩卖等上游贸易链对野生动物带来的伤害。

“把野生动物当做宠物饲养，会推高市场需求，导致

更多偷猎的发生，从而威胁一些物种的野外生存。同时，在长途运输过程中，往往造成大量个体意外死亡。”世界动物保护协会异宠宠物项目经理郭京慧说。

以非洲灰鹦鹉为例，它被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录一，禁止

国际贸易，但针对它的非法盗猎贸易依然猖獗。宠物贸易对其野生种群数量构成威胁，也将它们推到极度濒危的边缘。在过去40年内，约有200万~300万只野生非洲灰鹦鹉成为盗猎的受害者。

那么，购买人工繁育的“异宠”，是不是可以避免这些问题？

郭京慧表示，一些繁殖机构强迫动物连续受孕，在其可繁殖的生命周期结束后，就用新近捕获的野生动物来取而代之。同时，人工配种繁育倾

买卖豢养风险高，遵守法律避红线

去年底，浙江海宁一名喜欢养“异宠”的男子王某，因买卖变色龙，被海宁市法院以非法收购、运输、出售珍贵、濒危野生动物罪判处有期徒刑1年3个月，缓刑1年6个月，并处罚金1万元。经鉴定，从王某房内搜到的高冠变色龙，已被列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》名录，禁止国际贸易，所以个人买卖和饲养是违法的。

那么，异宠爱好者如何才能避免踩到法律红线？专家建议，应了解相关法律法规。

我国《刑法》规定，非法猎捕、杀害国家重点保护的珍贵、濒危野生动物的，或者非法收购、运输、出售国家重点保护的珍贵、濒危野生动物及其制品的，处五年以下有期徒刑或者拘役，并处罚金；情节严重的，处五年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；情节特别严重的，处十年以上有期徒刑，并处罚金或者没收财产。

其中，“珍贵、濒危野生动物”，包括列入国家重点保护

野生动物名录的国家一、二级保护野生动物，列入《濒危野生动植物种国际贸易公约》附录一、附录二的野生动物以及驯养繁殖的上述物种。“收购”，包括以营利、自用等为目的的购买行为；“运输”，包括采用携带、邮寄、利用他人、使用交通工具等方法进行运送的行为；“出售”，包括出卖和以营利为目的的加工利用行为。

专家提醒，列入我国“三有”保护动物名录的物种，即有益的、有重要生态价值、有科学研究价值的物种，也受到法律的保护。

根据规定，出售、利用非国家重点保护野生动物的，应当提供狩猎、进出口等合法来源证明，出售时还应当依法附有检疫证明。

法律界人士提醒，一定要严格遵守法律法规，不要为了猎奇而去购买、捕捉、饲养保护动物。同时，妥善照看自家宠物，避免自身受到伤害，或是因宠物伤害他人而造成的侵权纠纷。

爱它就把它留在野外

——对话世界动物保护协会异宠宠物项目经理郭京慧

中国环境报：适合家养的宠物和野生动物，界线在哪里？

郭京慧：从生物学角度来讲，即便可以被人工养殖，野生动物依然是野生动物，它们并没有进化和形成适应于人工饲养的遗传特性，这也是野生动物和家养动物的本质区别。家养动物的祖先虽然是野生动物，但是经过人类长期饲养驯化，它们的基因和遗传物质已经发生了根本性的变化，产生了有利于适应人类饲养环境以及与人类近距离接触的遗传变异。

因此，野生动物虽然可以被人类成功养殖，但其天性和习性都决定了它们不适合作为宠物饲养。

中国环境报：您怎样看待豢养人工繁育的“异宠”？

郭京慧：野生动物属于大自然。一部分人工饲养野生动物，是出于公益目的，例如为了恢复它的野外种群，或者进行科学研究、教育展示等。只有这些情况才需要把野生动物饲养在人工环境。

如果人工饲养野生动物是出于商业利用目的，就必须受到法律的严格限制和监管，否则会严重影响物种的野外保护，也会给动物造成伤害。对野生动物的过度商业开发和利用往往会推高市场对物种的需求，导致更多的偷猎和买卖，对动物保护是不利的。

中国环境报：我们应该如何正确对待野生动物？

郭京慧：野生动物并非宠物，喜爱不能错爱。我们呼吁大家，不捕捉、购买、饲养野生动物作为宠物；发现网络平台上存在的违法交易信息，立即向当地森林公安等执法部门举报；不与野生动物亲密接触，在大自然中欣赏它们的美；保护野生动物的自然栖息地。

表达对野生动物喜爱的最好方式，不是据为己有，而是把它们留在野外的栖息地。

处置。”罗世伟说。

既是湿地公园 又是深化处理设施

走出预处理车间没多远，就是水厂配套的湿地公园。春天的湿地公园里，呈现出一片生机勃勃的景象。

“水质好了，野鸭、白鹭都‘慕名而来’。”据了解，整个湿地公园占地面积190亩，水厂处理后的水会被作为景观用水补充到这片湿地，并得到进一步的深化处理，在湿地公园里停留两天，最后回归到平湖塘。

随着城东再生水厂的投入运行，不仅能在一定程度上缓解当前嘉兴污水处理的压力，同时还可对初期雨水进行调蓄净化，减轻初期雨水对河道的污染，进一步改善河道水质。

游览了一圈，公众对城东再生水厂的治水理念有了更深入的认识，并纷纷赞叹：“高科技污水处理技术真厉害，让我们大开眼界。”

浙江嘉兴城东再生水厂举行公众开放日活动

“高科技处理让我们大开眼界”

◆ 本报见习记者朱智翔 记者晏利扬 通讯员蔡华晨



“整个水厂占地38亩，所有的水处理设备，全都埋在这个车间的地下。而这正是城东再生水厂区别于嘉兴其他污水处理厂的先进之处。”日前，浙江省嘉兴城东再生水厂举行公众开放日活动，参观市民在水厂环保工程师的带领下，一探污水处理的奥秘。

处理设备全埋藏 处理空间全覆盖

一进入水厂，首先映入眼帘的是屋顶上的一排排太阳能晶片。“大家看到的太阳能晶片是用于光伏发电，我们水厂的电是自发自用，余量上网，每年能为

水厂发电102.21万千瓦时。”水厂运管部经理、环保工程师罗世伟认真地介绍起每一处细节。

印象中，污水处理厂都是露天的，可这里的车间为什么看不到这些场景？有市民不禁发问。

罗世伟解释道，污水处理厂是全覆盖半地下式的，所有的水处理环节全部埋在地下，这就把污水处理对环境的影响降到了最低。在水处理区，依旧是全覆盖的空间，全部处理工艺都隐藏在地下。

一行人走着，抬头一看，只见直径1米多的管道盘绕在车间上方。这是什么？原来，水处理过程中会散发

臭气，这些管子就是臭气的排放管道，收集处理后按照标准排放。

从原水到出水 从黑色到透明

在水厂的自动监测室，工作人员用3杯水形象地展示了污水处理效果：第一杯是进水，呈现出墨黑色；第二杯是MBR膜池出水，这杯水分成两层，下层是沉淀后的活性污泥，上层比较干净；第三杯则是出水，已经非常透明。

据介绍，污水在预处理车间会停留约两个小时，在生化池的处理时间需10小时~12小时，所

有处理工艺完成到出水，需12小时~14小时。

根据监测结果，水厂处理后的出水所含COD、总磷、总氮等指标的浓度基本都比标准降低了一半。“按照要求，出水必须达到准IV类水标准，而目前我们这里的出水基本可以达到准III类水的标准了。”

“污水处理中会产生污泥，污泥是怎么处理的呢？”参加活动的市民中不乏“专业”人士，对常规污水处理有一定的了解，市民李张康的问题问到了点子上。“污泥采用离心脱水至80%后，先被存放在仓库，随后会运送到新嘉爱斯热电厂进行焚烧

“美丽中国，我是行动者”主题实践活动案例推介

江苏

“绿色伙伴”行动

近年来，江苏省环境保护宣传教育中心加强跨界合作，陆续与大型零售、银行、公交、邮政等受众面广、与百姓生活息息相关的企业签订战略合作协议，结成“绿色伙伴”，引导其将绿色发展理念贯穿于经营服务的全过程，推动形成政府、企业、公众共治的绿色行动体系。

同时整合“绿色伙伴”宣教资源，着力打造渗透型、贴近式的宣教模式，让环境宣教走进百姓的日常生活。

截至目前，江苏开通了全国首列“环保号”地铁，启用全国首座“南京地铁绿博园环保车站”，“地铁环保小课堂”受到社会各界热捧。在苏果超市2000多家网

点开展“苏果·环保宣传周”，打造绿色示范门店，培育绿色零售业标杆。协助兴业银行南京分行完成辖内网点的绿色化转型，共同打造全省首家绿色主题银行。与江苏省邮政管理局、菜鸟网络等共同推进江苏绿色邮政的落地，建设江苏“环保邮路”，让每一名邮递员成为江苏环保的宣传员、监督员，让几千家邮政营业网点和报刊亭，成为环保的宣传阵地。

在“绿色伙伴”的共同努力下，江苏推动全社会形成简约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，促使人们从意识向意愿转变，以行动促进认识提升，知行合一，形成全社会共建美丽中国的强大合力。

武汉

“儿童环保节”的探索与实践

湖北省武汉市江宁区大兴路小学把国际儿童节和环境日相结合，将每年6月的第一周设立为“儿童环保节”，开展以环境保护为主题的教育实践活动，旨在让孩子们度过一个属于自己的绿色节日，并以此来播种、萌发、养成环境素养，成为共建“美丽中国”的小小行动者。

大兴路小学建有全国第一所红领巾环境观测站，是中国内地第一所被联合国环境规划署表彰的“全球500佳”学校，也是全国第一批绿色学校。通过举办“儿童环保节”，每年确定一个适合孩子们的活动主题，聚焦学校、身边、本区域或新时代的环境热点问题，以强化学生的环境意识和行为。

“儿童环保节”活动每年列入

学校工作计划，由学校校长室统筹，成立由科技辅导员牵头的环境教育团队，主要负责活动的落地执行，同时借助相关政府职能部门、民间组织、社会力量、家委会共同参与，共促活动顺利开展。

在学校，“儿童环保节”成为一种绿色理念，并不局限于6月这个特定时间，而是全面渗透，长期贯穿。在具体的活动中，“监测汉江水 保护母亲河”活动让学生走出校园，关注身边的水环境；“我们的长江 我们的江豚”活动促使学校成为第一所守护江豚学校；为减少剩菜剩饭设计的“精确打饭法”在学校食堂正式实施后，剩饭菜量减少了约40%，这一成果也在社会引起强烈反响，3位小学生依此撰写的调查报告亦在国际赛事中获奖。

深圳

福田红树林生态公园自然教育

广东省深圳福田红树林生态公园自2015年12月开园以来，逐步探索出“政府+社会组织+公众”的自然教育和自然保育模式，以自然场域为基础，开展自然科普教育，传播环保理念，构建完整的志愿者管理体系，打造生态公园科普教育样板。

深圳福田红树林生态公园是一家免费向公众开放的市政公园，也是深圳市生态环境局命名的“深圳市环境教育基地”。生态公园积极打造政府主导、社会参与的特色课程体系，致力于应对自然儿童的自然缺失症，促进人与自然和谐。

项目利用湿地公园优美的自然环境及特殊的红树林湿地生境特点，系统设计相应的活动课程，培训导览员等，打造自然科普教育基地，服务市民。通过持续开

展系列活动，增加了市民尤其是孩子们亲近自然、了解红树林的机会，培养良好的品格、行为及习惯，传递人与自然和谐相处的理念。通过探索，构建起具有深圳特色的自然教育课程体系，完善4条教育径，开展5项社会公益劳动，细化6套课程导览服务，使公园科普教育更具温度。

近3年来，福田红树林生态公园开展各类公众导览、清理外来入侵物种、净滩、植树等活动，总计近500场次。共培养志愿者246名，直接参与志愿服务时数近6000小时，来公园直接接受自然教育者近10万人。

此外，以生态立园，可持续推进湿地生态修复项目。过去3年，这里共记录到6种国家二级保护动物，2018年发现有大量国家重点保护野生植物水蕨群落分布。

企业

“美团外卖青山计划”公益行动

2017年，中华环境保护基金会联合美团外卖设立“青山计划专项基金”，并启动“青山计划”，致力于推动解决外卖行业中的环保问题的行动计划。这一计划从环保理念倡导、环保路径研究、环保公益推动三方面推动外卖行业的绿色进程。

项目利用美团外卖过亿的用户资源，将每月最后一天设立为“美团外卖环保日”，通过外卖APP、微博、微信等宣传资源，面向平台消费者进行“公民十条”、“美丽中国，我是行动者”等主题宣传，提升公众环保意识。目前，“美团外卖环保日”已连续开展18期，影响超过上亿人。项目还面向所有美团商家推

出“青山计划”，推广环境友包装和减少一次性餐具等。预计加入的商家达50万。

此外，项目创新介入生态扶贫领域，由中华环境保护基金会、北京三快在线科技有限公司联合云南省森林公安局，在云南省广南县退耕还林地帮助贫困户种植沃柑，在改善生态环境的同时，增加农民收入，直接促进当地贫困村、麻栗村脱贫。

项目充分发挥互联网平台的影响力，在“美丽中国，我是行动者”主题实践中，面向用户、商家、供应链伙伴进行了全方位、多层面的立体动员。同时，利用互联网消费路径短的特点，倡导减少一次性餐具使用，在环保意识行为转化方面收效巨大。