



格物致知 成风化人

05-08版



编者按

相信很多人都有类似的经历,居家过日子,总免不了产生一些闲置物品,当废品丢了很可惜,放着不处理又占用空间。受时间、地域等多种客观因素影响,想要轻松地处理掉手中的闲置物品也并非易事。

近日,北京市亦庄经济开发区某小区一家名为“拍拍空间站”的店铺,则为附近上千户居民家庭解决了这一麻烦,不仅可以提供闲置物品寄卖服务,而且还拓展功能,回收可再生资源物品,居民获得的积分可兑换相应的生活物品等。



“美丽中国,我是行动者” 主题实践活动案例推介

陕西

“全民盯防污染源”志愿者行动

陕西省从2015年6月起,在全省范围内开展“全民盯防污染源”志愿者行动。活动主要分为4个方面。一是在官方微信、微博平台开通报名通道,号召公众加入志愿者队伍。二是按行政区划组建由公众组成的环保监督团队,对行政辖区内的大气、水、土壤、农村等重点污染源进行盯防,对环境污染行为进行监督。三是在夏防期和冬防期,组织专职网格员或志愿者,对辖区内重点涉气污染源进行每阶段不少于30天的连续盯防活动,并持续上传信息到陕西环保公众监督互动平台。四是邀请专家或环保系统内专业人员对公众进行线上线下的宣传和环保知识培训。

“全民盯防污染源”行动根据每年环保中心工作,设置不同的年度主题及操作方式。例如,2015年以“全民盯防污染 呵护蓝天碧水”为主题,志愿者连续数月将全省范围内100个最具代表性的省控、国控污染源企业作为盯防目标,在同一地点、同一距离、同一角度

对污染源排放情况进行连续拍摄并上传。全年共有500余名志愿者发送盯防信息和图片近万条,成为政府环境管理和环保执法的重要参考依据。

2016年,在全省范围内评选6个优秀团队进行资助,由优秀团队全面负责全省的盯防活动宣传、互动工作。志愿者发布盯防信息1000余条,照片近千张,经向环保部门举报并整改查处污染源4处。

2017年以“为大气减负,为蓝天减碳”为主题,依托省内现有的环境执法网格体系,在关中城市群选取三级网格,按暑假季、采暖季和寒假季选取3个时间段,动员志愿者与环保网格员一起实行分片包点监管,形成纵向到底、横向到边的公众参与监督模式。全年共注册近4000名盯防员,上传各类污染盯防信息近万条。

2018年则以“打赢蓝天保卫战”为主题,在原有行动基础上,举办环保沙龙,指导公众参与,同时组建陕西环境民间调查团队,并通过媒体对外公布调查情况。

宁波

聚焦生态环境·奉化议事厅

宁波市生态环境局奉化分局在对企业刚性执法之余增加柔性手段,将部分工作重心转移至服务、指导、帮扶企业中去,创新搭建了聚焦生态环境·奉化议事厅。每期针对公众关心的热点问题,企业关注的环保管理难点选定主题,策划不同的议事流程,组织企业代表、镇街道(开发区)代表、群众代表、环保部门等各方代表汇聚一处进行广泛议事。

议事厅是一个宣传环保知识的平台、普法教育的平台,更是一个畅所欲言的平台。如许多小微企业环保知识有限,接受了处罚却仍对如何提升环保设备一头雾水,不少企业想办环评手续却不懂程序;公众有心参与到本地环保热点问题讨论中,却缺乏途径和手段。在环保议事厅,任何参与人员都可以畅所欲言,让环保部门了解收集企业及群众最忧、最怨的事情,以便研究探索解决的办法。

奉化议事厅的开设,明显提升了企业的环境意识,助推了行业及区域环境整改的进度,有效拓展了社会公众参与环保的渠道和平台。

张家港

自然读书会项目

2016年3月,江苏省张家港市环保局创新发起自然读书会项目。通过引导公众走进大自然,朗读自然环保类书籍,从而让公众爱上自然,享受自然,提高生态文明意识,提升环保参与热情,最终转化为环保行动。

第一期自然读书会活动在美丽的油菜花海举办,在环保志愿者的引领下,参与者在常兴花海阅读了《林间最后的小孩——拯救自然缺失症儿童》,以此拉开了活动的序幕。

2016年,自然读书会活动走进了油菜花海、学校、公园、广场,深受参与者喜爱。2017年,张家港市环保局持续开展10期活动,

太原

生态绿地图绘制

山西省太原市环境保护宣传教育中心联合太原市萌芽环保协会举办的城市“生态绿地图”绘制活动,旨在帮助公众认识和描绘本地区的人文和生态环境,同时加深人们对地图的认识,激发对制作绿地图的热情。

活动主办方招募500个“环保小卫士”及其家庭,100名大学生青年志愿者,以走访普查的形式对身边的环境污染源进行调研,收集相关基础数据,最终以地图的形式将有关生态环境、社会人文、可持续发展的地点和场所以图标标识出来,

悦·览

这家“杂货铺”不一般

◆本报记者王琳琳

可以兑换粮油等生活用品。

对于店面覆盖的7个小区居民来说,所享受的服务远不止于此。这些小区的居民可通过“拍拍空间站”微信小程序或公众号下单,根据需求选择“上门回收”或“上门寄卖”,门店工作人员可提供免费服务。

店里工作人员介绍说,未来拍拍空间站还将增加阅读空间、家政维修、社区活动等服务,同时上门服务也会覆盖亦庄更多小区。

消弭忧虑,搭建信任 线上线下大不同

得益于移动购物、物流以及互联网的高速发展,闲置物品的流动吸引了互联网巨头和创业公司的目光,不少平台看准商机入场,综合性平台有京东旗下的拍拍、阿里旗下的闲鱼,58旗下的转转,垂直市场的有手机数码回收的爱回收、专门售卖图书的多抓鱼等,各种闲置物品交易平台多不胜数。

而线下实体店则受到租金、访客、距离等多种元素的冲击,交易量远不如线上。既然如此,为什么还要开这么一家线下实体店呢?

拍拍空间站店长吴险峰有过多年二手交易平台线上交易的经验。他向记者介绍说,之所以和同事们孵化这样一个想法,一是因为线上交易平台尽管有很多便利性,但是接触不到用户反馈,二是随着多家平台的进入,线上交易平台的获客成本也越来越高。此外,开设线下实体店也是一种创新,这会和线上交易有所不同。

在实际经营过程中,吴险峰他们也确实感受到了不一样。“首先,覆盖人群不一样;其次,线上线下售卖物品的受欢迎程度不一样。”

易观智库发布的《2018二手闲置物品交易平台专题分析》报告显示,二手线上交易平台的主力消费人群为中产以及90后甚至00后新消费人群,其中闲鱼平台上24岁~30岁人群占比达到43.3%,中高消费能

力以上的人群占比达到52.4%。其消费的主要品类除了二手车之类的大件,多为二手3C数码交易、二手奢侈品等。

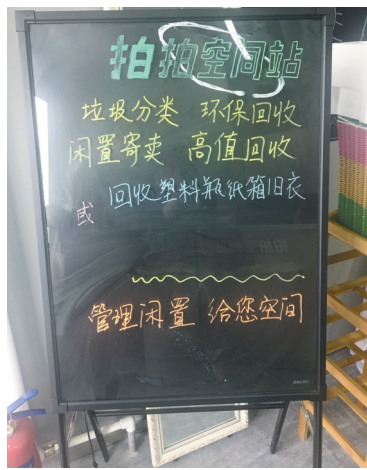
而在拍拍空间站,常来店“溜达”闲逛的多是附近小区的居民,且以上年纪的居民为主,流动最快的商品是母婴类产品,如儿童玩具以及实用性强的箱包电器等,价格也较为低廉,多在50元上下,有的货品甚至才几元钱。

记者在采访调查中也发现,开设这样一家线下实体店的好处,远远超过人们的一般想象。

常来店里的附近小区居民张阿姨告诉记者,她手机里有闲鱼平台,但是是女儿帮她下载的,她自己并不会打开使用。而在拍拍空间站,尽管一些售卖信息也需要通过小程序填写提交,但是店员可以帮助一些不会使用智能手机的人录入,方便了年龄大的人群。

固定场所也让很多见面交易更安全方便,增进了社区住户之间的友谊。有人购买闲置物品后,只要成色较好,还可以重新拿到店里售卖,提高了闲置物品的利用率。

此外,拍拍空间站利用自身平台组建了多个微信群,每个微信群都有几百人。人们可以无须通过实体空间,直接在群里发布闲置转让信息,成交率也十分高。



图为拍拍空间站内的公告牌。王琳琳摄



观察思考 闲置交易,实体空间不可少 ◆王琳琳

随着物质生活的富足和经济水平的提高,人们手中出现了大量闲置物品,处理和买卖二手物品成为很多人的选择。据《2016分享经济发展报告》显示,2016年中国闲置市场规模保守预计已达4000亿元。淘宝二手平台用户调研报告显示,超过98%的人都有闲置物品。而在国外的分类信息网站中,最大类别均是二手交易,有数据显示,二手交易甚至占到瑞典GDP的10%。

这其中,互联网等线上平台的作用不可忽视。互联网、物流等技术水平的快速发展,让二手交易拥有了如此巨大的市场潜力。

不过,也有人诟病,不要夸大二手交易市场的万亿规模,二手交易市场也存在问题。卖方比买方掌握更多的信息,由于信息不对称,仅靠几张照片、几段文字描述,很难让买家建立对卖家的信任,因此影响了交易的成功率,也浪费了不少时间,进而降低用户黏性。

而卖家的权益也很难得到保证。据业内人士观察,不少卖家在闲置物品交易平台上被坑过,当其商品寄出后,有的买家以商品受损、商品不满意等理由退货,商品却在退货过程中被买家掉了包。

在这种情况下,实体交易省去物品寄送、退换货等诸多烦恼,保证了买方和卖方的权益,在这个时代依然必不可少。

而像“拍拍空间站”这样的实体店,又不同于跳蚤市场、路边摆摊卖旧货等方式,既有大企业背书,也可以经营环保回收等业务,实现功能拓展,更可以成为服务社区居民、实现绿色生活的一种渠道。

当然,企业本身的投入是一个亮点,政府部门的介入也必不可少。受规模限制、盈利性等影响,社区中闲置物品的实体交易必定天然带有其公益属性,下一步,如何推动政府部门搭桥,吸引更多企业、社会资本进入,值得关注与思考。

昆明市将生活垃圾分为有害垃圾、易腐垃圾、可回收物和其他垃圾4类,并且明确了分类的具体标准。单位和个人应当按照规定分类投放,不得随意抛弃、倾倒和堆放。

《办法》规定,城市生活垃圾应当分类收集、分类运输,按照有关规定和技术标准分类处理;有害垃圾应当定期收集,运输至指定的贮存处理点,采取有效污染防治措施,防止二次污染;易腐垃圾应当日产日清,按要求运输至指定场所,通过生物处理等技术进行资源化利用或者其他无

害化方式处理;可回收物应当定期收集,由再生资源利用单位或者企业进行回收利用处理,促进再生产品直接进入商品流通领域;其他垃圾应当通过焚烧或卫生填埋等方式进行无害化处理。

据了解,昆明市将实行城市生活垃圾分类兑换积分奖励制度和分类投放管理责任人制度,还将建立和完善城市生活垃圾分类管理的考核制度,并按照规定将考评结果纳入政府绩效考核体系。

管理闲置,还您空间 同时拓展环保回收

走进这家空间站,只见100平方米左右的空间内整齐地摆放着几列货架。货架上,各种“商品”琳琅满目,玩偶、箱包、家用电器等一应俱全。

空间站工作人员向记者介绍说,店里摆放的物品均是居民寄卖的闲置物品。居民将家里旧物带到门店后,店员会指引其完成登记,随后根据物品以及居民提出的价位进行标价,在店内展示,向感兴趣的买家介绍售卖。

目前,店里可寄卖的商品有小家电、母婴玩具、办公文具、餐具、箱包、运动户外等。当然,也有一些商品由于体积太大、个体匹配度较差等原因,门店暂时不提供服务,如图书音像、食品医药、鞋靴、贴身衣物、化妆日化、古玩字画、奢侈品、大体积商品等。

即使如此,拍拍空间站还是给周围小区的居民提供了很大的方便。记者采访期间,来店里的顾客络绎不绝,有的是走到附近顺便进来看看,也有专程过来的。家住附近的张女士以50元卖掉一个20寸的拉杆箱,同时她还想置换一个24寸的拉杆箱,请店员帮她留意;同是附近小区的李奶奶则花20元买走一套全新的玻璃水杯。她告诉记者,闲暇时,她经常会过来走一走、看一看,既卖掉一些不需要的闲置物品,还能置办一些便宜实用的商品,“有些商品还是新的却半价售卖,特别实惠。”李奶奶说。

据了解,拍拍空间站2018年12月才开业,隶属于京东旗下的二手平台——拍拍,也是亦庄首家闲置物品交易实体店。除了免费闲置物品寄卖服务,店里还经营环保回收业务。回收的范围包括四类可再生资源——塑料瓶、金属罐、废纸制品、废旧纺织品。门店则根据回收物品的重量、闲置交易次数等,给居民相应的奖励。目前制定的兑换规则是1公斤废品等于100拍币,拍币

悦·览

南宁今年垃圾分类住宅小区全覆盖

通过“互联网+”促进管理智慧化

本报记者昌苗苗南宁报道 记者近日在广西南宁市“城市管理公众参与日”暨垃圾分类主题宣传活动中了解到,南宁已在全市公共机构和150个住宅小区开展垃圾分类试点,今年计划将垃圾分类工作覆盖至全市公共机构和相关企业单位、所有住宅小区。

当天上午,在南宁市民广场上,一辆辆自装卸分类垃圾收集车、餐厨垃圾收集转运车、绿色渣土车整齐排列,智能垃圾分类回收机引人注目。市民只需手机扫码,将垃圾按照金属、废弃塑料、织物、厨余等分类投放,即可生成绿色账户获得积分,自助兑换奖励金或零食饮料及日用品。自去年年底试点投放以来,智能垃圾分类回收机已陆续进驻南宁江南区、西乡塘区的住宅小区。

“南宁市日均产生生活垃圾3000多吨,其中约有500吨厨余垃圾。智能设备是培养广大居民垃圾分类习惯的方式之一,有助扩大垃圾分类知晓率,形成社

会共建、共治、共享的城市治理合力。”南宁市垃圾分类办副主任黄淑娟介绍,南宁市于2014年启动生活垃圾分类工作,至去年底已在150个住宅小区开展试点,在全市公共机构开展垃圾分类工作,分类达标居民户数约28.8万户,达标率23%。

今年,南宁计划在公共机构和相关企业事业单位、所有住宅小区推进垃圾分类,完善长效管理机制,抓好终端处理设施项目建设;打造10个生活垃圾分类示范片区;各城区、开发区规划建立一个易腐垃圾处理厂,重点建设农产品交易中心、批发市场的果蔬垃圾就地处理工程等。

据介绍,南宁的生活垃圾分类工作将采用政府主导、市场运行、公益宣传和居民参与相结合。下一步,南宁将加快城市智慧环卫系统研发和建设,通过“互联网+”等模式促进生活垃圾分类回收系统线上平台与线下物流实体相结合,促进生活垃圾分类管理智慧化。

昆明完善考核制度推进垃圾分类

违规投放垃圾最高可罚5万元

本报记者蒋朝晖见习记者陈克瑶昆明报道 云南省昆明市政府颁布的《昆明市城市生活垃圾分类管理办法》(以下简称《办法》)日前正式施行,对分类标准、职责分工、分类设施的设置、分类投放、分类收集、运输与处理、监督管理、法律责任等方面做出了规定。

昆明市将生活垃圾分为有害垃圾、易腐垃圾、可回收物和其他垃圾4类,并且明确了分类的具体标准。单位和个人应当按照规定分类投放,不得随意抛弃、倾倒和堆放。

《办法》规定,城市生活垃圾应当分类收集、分类运输,按照有关规定和技术标准分类处理;有害垃圾应当定期收集,运输至指定的贮存处理点,采取有效污染防治措施,防止二次污染;易腐垃圾应当日产日清,按要求运输至指定场所,通过生物处理等技术进行资源化利用或者其他无

害化方式处理;可回收物应当定期收集,由再生资源利用单位或者企业进行回收利用处理,促进再生产品直接进入商品流通领域;其他垃圾应当通过焚烧或卫生填埋等方式进行无害化处理。

据了解,昆明市将实行城市生活垃圾分类兑换积分奖励制度和分类投放管理责任人制度,还将建立和完善城市生活垃圾分类管理的考核制度,并按照规定将考评结果纳入政府绩效考核体系。

违反城市生活垃圾分类投放规定投放垃圾的,由城市管理综合行政执法部门责令限期改正,逾期未改正的对单位处以5000元以上5万元以下罚款,对个人处以200元以下罚款。管理责任人违反规定的,由城市管理综合行政执法部门责令限期改正,并可处2000元以上1万元以下的罚款。