微

企

放

污染不再是

绿色畅言

世园会传达人与自然和谐共生理念

◆刘秀凤

北京世园会开门迎客半月 有余,缤纷多彩的活动向游客生 动展示了绿色、低碳的理念。刚 结束的"德国日"活动上,展示了 可持续发展和宜居的城市理念。 告诉人们可以通过绿色活动将 自然带回城市。5月16日开始 的"内蒙古日"活动将带领游客 去感受大草原的独特魅力,巴彦 淖尔、乌兰察布还将举办绿色产 业推介专场,提高其绿色农畜产 品的知名度

世园会的举行,如同一场跨 越时空的生态文明对话,展示 了世界各国绿色发展的有益 探索和实践,引导人们在尊重 自然规律的前提下,关爱自 然、善待自然,实现人与自然和

回望世园会近60年的历 史,正是人类环境保护事业不断 前进的历史。1960年首届世园 会在荷兰鹿特丹举行,主题为 "唤起人们对人类与自然相容共 生",此后的世园会主题一直与 绿色和自然密切相关。1973年 汉堡世园会主题"在绿地中度过 假日".1990年大阪世园会主题

电话: (010)67118620 传真: (010)67113138 E-mail:zghjbsplb@163.com

回望世园会近60年的历史,正是人类环境保护事业不断前进的历史。从最初 的关注自然,到现在提倡与自然和谐共生、融入自然,人类环境理念的进步在世园 会得到生动体现

"花与绿——人类与自然", 1999年昆明世园会主题"人与 —迈向21世纪",2006年 沈阳世园会主题"我们与自然和 谐共生",2012年芬罗世园会 主题"融入自然,改善生活", 2014年青岛世园会主题"让生

此次北京世园会以"绿色生 活,美丽家园"为主题,旨在倡 导人们尊重自然、融入自然、 追求美好生活。从最初的关 注自然,到现在提倡与自然和 谐共生、融入自然,人类环境 理念的进步在世园会得到生

时间见证了中国经济社会 的飞跃式发展,也印证了"绿水 青山就是金山银山"的科学论 断。1999年,昆明世园会是我国 首次举办世界最高级别的A1类 世界园艺博览会。20年后,A1

类世园会再次到来,中国在生态 文明建设领域已经发生了翻天 覆地的变化,特别是党的十八大 以来,生态文明建设纳入"五位 一体"总体布局,生态文明建设 水平不断升级

生态环境问题归根到底是 发展方式和生活方式的问题,要 从根本上解决这个问题,就必须 把经济活动、人的行为限制在自 然资源和生态环境能够承受的 限度内,给自然生态留下休养生 息的时间和空间,真正与自然和

绿色是大自然的底色,绿色 组成部分。在过去很长一段时 间里,人类对现代化的追求, 都伴随着对自然的过度索取, 并因此付出了沉重的生态环 境代价。如今,杀鸡取卵、竭 泽而渔的发展方式走到了尽

头,顺应自然、保护生态的绿色 发展昭示着未来。唯有此,才能 让子孙后代既能享有丰富的物 质财富,又能遥望星空、看见青 山、闻到花香

调结构、优布局、强产业,全 国各地、各行业都在努力探索 适合自身的绿色发展之路 只有从源头上大幅降低污染物 排放,才能实现生态环境质量的 明显好转。在这个过程中,中国 逐步构建起产权清晰、多元参 与、激励约束并重、系统完整的 生态文明制度体系。很多城市 换了新颜,很多企业摆脱了"傻 大里粗"的形象 经济发展质量

发展理念转变的同时,绿色 低碳的生活方式也得到推广。 拒绝奢侈浪费,提倡简约适度, 推广垃圾分类和废旧物品回收, 坚持绿色出行……绿色生活正

在成为时尚。这些改变的背后, 正是公众生态环境意识的提 高。此次世园会的举办,让更 多的绿色低碳技术和创意得 到传播,让绿色低碳的生活理 念得到更多认可,在更多人心 中播下亲近自然、敬畏自然的

绿色发展,是构建高质量现 代化经济体系的必然要求。也 是关乎民生福祉的美丽约 定。从"盼温饱"到"盼环保", 从"求生存"到"求生态",良好 生态环境已经成为人们幸福 生活的迫切需要。保护生态 值自然资本,就是保护经济社 会发展潜力和后劲,使绿水青 山持续发挥生态效益和经济社 会效益。

生态治理,道阻且长,行则 将至。在这个过程中, 雲要坚 持科学治理,统筹谋划,多谋 打基础,利长远的盖事,多干 保护自然、修复生态的实事, 多做治山理水、显山露水的好 事。同时,既要有只争朝夕的 精神,也要有持之以恒的坚守共 筑生态文明之基,同走绿色发展

业界评说

行业组织不能为违法企业站台

◆叱狼

推动企业绿色可持续发 展,行业管理往往比政府督 促更具系统性、深入性和针 对性。随着污染防治攻坚战 深入推进,绝大多数企业协 会、商会等行业组织能够按 照相关法律法规,开拓创新、 主动作为,保障行业企业污 染防治措施提档升级。

然而,近日,笔者在基层 调查发现,个别行业组织在 促进企业绿色健康发展方 面,不仅自身缺乏作为,还对 政府部门的严管、督促和帮 扶冷眼旁观、说三道四,认为 管得太多,甚至抛出执法检 查干扰企业生产经营等谬论。 更甚者,当企业治污措施不落 实,发生了环境安全或污染事 故时,有的行业组织又把责任 一推了之,不仅不组织企业自 查自纠,还指责有关职能部 门监管不到位。

如此逻辑,笔者不禁要质 问有些不负责任的行业组织, 在提升整体污染防治水平方 面,行业组织依法治污做了什 么?发挥了怎样的作用?行 业监督管理体现在哪里?

常言道:严是爱,松是害。 相关部门依法严格管理,出发 点和落脚点是督促和帮扶行业 提升污染治理能力和环境隐患 防范能力,这是为了企业更好 地发展。个别企业因环境污染 被依法惩处了,行业组织如果

行业组织绝不应该把自己当成置身事外的看 客、为违法企业站台的说客,而要增强主动意识、责 任意识、协作意识和发展意识,把更多心思用在研 究行业绿色发展上来,切实发挥好行业污染治理 的旗帜引领作用。

不能做到正向引导,举一反三 全面整治.反而为这些违法企 业"鸣不平",表面看似在帮他 们,实则默认和鼓励其继续擅 闯法律雷区。这不仅会助长企 业违法排污的侥幸心理 而且 会损害整个行业履行污染防治 主体责任的意识,削减行业绿 色竞争力。

笔者认为,无论行业组织 还是生态环境部门,工作目 标应该是一致的,就是加强行 业规范化管理,增强污染防治 能力和水平,携手防范和避免 环境安全和污染事故,保障行 业企业蹄疾步稳走上可持续 的高质量发展道路。

当前,污染防治攻坚战正 在滚石上山的决战阶段,行 业组织作为激发行业绿色发 展内生动力的关键角色,绝 不应该把自己当成置身事外 的看客、为违法企业站台的 说客,而要增强主动意识、责 任意识、协作意识和发展意 识,反思自己工作疏漏,把更 多心思用在研究行业绿色发 展上来,切实发挥好行业污 染治理的旗帜引领作用。

为此,行业组织要自查自 律保障企业行稳致远。行业 管理要放眼长远,从维护行 业可持续发展的角度,正确 认识政府部门监管帮扶对行 业发展的意义和作用,注重 协调配合,加强互动联动,合 心合力推进行业综合整治。

要严格依法自律,经常性 开展自查自纠,及时发现和 治理突出环境问题,防范小 病症演变成大疾患,最终影 响整个行业的形象和发展。

要加快转型升级步伐,自 觉淘汰落后产能和工艺,积极 应用先进技术,采取中水回用、 超低排放等措施,全面压减污 染物排放总量,促进行业向节 能环保的方向大步迈进。

要剔除抱残守缺的思维, 坚持刀口向内,主动关停社会 贡献不大、环境污染屡治屡犯、 各类隐患问题突出的行业企 业,营造公平竞争的良好环境, 增强行业发展后劲。

湿地萎缩 鸟失乐园

◆王争亚

受历史上黄河水患的影 响,中原某地曾经有一片面 积近3000亩的湿地,这片湿 地生长着大片茂盛的芦苇。 在芦苇丛中,栖息着有"鸟中 大熊猫"之称、被列入《世界 自然保护联盟》濒危物种红 色名录的珍稀鸟种——震旦

为了拍摄到这一珍稀鸟 种,近些年有众多摄影爱好 者来到这片湿地。据当地摄 影爱好者说,这片湿地面积 原来近3000亩,曾经是包括 震旦鸦雀在内各种鸟儿繁衍 栖息的乐园。然而,经过当 地近几年大规模的开发与建 设,湿地面积萎缩了一多半, 原有生长在湿地中的植物被 铲除殆尽。包括震旦鸦雀在 内的各种野生鸟类失去了生 存空间,种群数量大幅减少。

然而更加令人忧心的 是,目前仅剩的这片鸟儿最 后的家园也已被列入开发计 划。笔者在现场看到,不远 处几台大型挖掘机正在不停 作业之中,可想而知,这片鸟 儿最后的家园将日渐萎缩, 曾经碧波荡漾的湿地之水或 将成为鸟儿的最后一滴 眼泪。

前的利益大肆侵占和毁坏湿 地的现象,在有的地方也不 同程度存在。在不正确的发 方以牺牲环境、透支自然资 源的方式换取一时利益,却 牺牲了长远发展。

曾经水草丰美的湿地被 鳞次栉比的高楼或厂房所替 代,曾经萦绕耳边的莺啭燕 问题的严重性还在于,时至 今日,有的地方湿地面积减 少、功能退化的趋势还尚未 得到根本遏制。这片湿地面 积的锐减只是一个缩影

作为地球三大生态系统 之一的湿地,被誉为"地球之 肾"是地球上重要的生态环 境系统。它不仅为人类提供 大量丰富的自然资源,而且 在维持生态平衡、保护生物 及涵养水源、蓄洪防旱、补 充地下水、控制土壤侵蚀 等方面起到重要作用。由 甚至消失,危害的不止是鸟 类,更对人类的生存环境及 经济社会的影响产生不可估

随着城镇化进程不断加 快,必要的城镇开发建设不 可避免。问题的关键在干 开发建设过程中,如何以习 近平生态文明思想为指导, 统筹好经济社会发展与生态 环境保护的关系,牢固树立 保护优先的理念,把湿地保 护放在重要位置。要不断增 强湿地系统的稳定性,推动 湿地的保护和合理利用,让

"

环境污染没有大小之分, 只有守法、严格达标排放的责 任。目前,大气污染防治已进 人精细化治理阶段,小微企业 排放污染不再是小事,已成为 政府进一步深化环境污染治 理的关注点。

◆刘四建

某物流中心市场内共有柴油叉车174 台,前段时间在当地生态环境部门、物流中 心和市场内商户企业的共同努力下,其 中54台完成了淘汰更新,其他的叉车都 加装了尾气净化装置。完成更新改造 后,生态环境部门委托第三方机构抽 测, 尾气排放全部 达标。但最近在日常 执法检查中发现,部分叉车又开始冒黑 烟甚至出现直排现象,致使治理效果大 打折扣

经了解, 叉车污染治理出现反弹主要 有3方面原因:

一是叉车使用强度大,污染排放量大, 尾气净化装置由于没有得到及时清理,净 化效率降低。同时,由于尾气净化装置出 现堵塞,影响正常使用,有的车主就打开检 测口,致使尾气直排

二是正常情况下每1-2个月需要清洗 一次尾气净化装置,费用200元。但由于 物流中心位置偏僻,没有统一组织清洗。 出于经济效益等因素考虑,经销厂家上门 服务不积极,致使部分尾气净化装置长期 得不到清洗。

三是尾气净化装置市场鱼龙混杂,质 量参差不齐。部分商户企业不了解行情或 含图便宜,购买了质量不合格的产品。这 此产品使用一段时间后出现问题较多,定 期清洗也难以实现达标排放。

174台叉车隶属100多家商户,这些商 户是典型的小微企业。这些企业小而分 散.在污染治理的管理和具体实施上,给生 态环境部门带来了很大困难。

窥斑见豹。物流中心市场内叉车污染 治理只是一个例子,在餐饮和汽修等行业 也存在类似情况。结合对上述事件的思 考,笔者认为,防止小微企业污染治理反 弹,生态环境部门要注重从以下3方面做 好帮扶工作。

第一,集中开展售后服务 物流中心是属地,在生态环境保 护上负有"一岗双责",管企业必 须管环保,管经营必须管污染治 理。物流中心不是污染治理的 旁观者而是当事人,为企业提 在。物流中心熟悉和了解叉车 商户企业情况,在市场日常管 理上有一套成熟的措施和机 制,因此,有责任、有能力、有办 法、有条件统一组织叉车商户企 业开展污染治理工作。

生态环境部门要夯实和用好 属地"一岗双责",如要求提供专 门场地,指定专人组织负责叉车 尾气净化装置的清洗工作,联 系经销厂家定期上门开展售后 服务等。属地履行了职责,商 户落实了责任,厂家兑现了承 诺,在生态环境保护上三方才能 实现共赢。

第二,做好治污技术"扶 贫"。一般来讲,小微企业对污染 治理知识了解相对较少,对污染 治理设施设备和相关技术要求了 解程度和范围更小。如果让他们 自己到市场上寻找合适的污染治 理设施和技术很难,很容易走弯 路,给日后的执法监管工作带来 难度。因此,生态环境部门要未 雨绸缪,注重在"技术扶贫"上多 做一些工作。

比如,尾气净化装置产品质 量不合格是造成部分叉车排放冒 烟的主要原因,在公开、公平、公 正的前提下,生态环境部门要会 同属地提前调研,加强宣传引导, 为商户企业提供技术咨询服务,

普及基本知识,组织货真价实的 产品供商户企业选购。要从长计 议,引导选购售后服务有保障的 产品,为日后做好监督管理奠定

第三,帮助企业提高认识 顾名思义,小微企业一般规模较 小,相对来讲对环境的污染也较 小,社会对其关注度不高。同时, 部分企业也存在对自身污染认识 不够、对所承担法律责任认识不 清等问题。因此,在一定时期成 为污染治理的盲区。环境污染没 排放的责任。目前,大气污染防 治已进入精细化治理阶段,小微 企业排放污染不再是小事,已成 为政府进一步深化环境污染治 理的关注点。生态环境部门要 延伸普法宣传,如组织属地通 过悬挂宣传横幅、发放宣传材 料等,营造污染治理的良好氛 围。要借各种场合,宣讲当前 大气污染治理形势和要求,特 别是法律责任,帮助小微企业提 高认识、转变观念,与其接受处 罚,不如主动治理。

维护新闻传播公信力 严防虚假新闻报道

虚假失实报道举报电话 010-67112039



数据权威 请即订阅

	《中国环境年鉴》1] 阅里(复印有效)								
	订阅单位名称					纳税人识别号			
	地址、联系人、电话								
	《中国环境年鉴》	单 价 (含邮寄费)	订阅册数	合计金额	总计				
	2018卷	400元					付款单位盖章		
	2017卷	400元							
	2016卷	315元							
	合计金额			万	仟	佰	拾	元	

邮购汇款:北京市东城区广渠门内大街16号

邮 编:100062

账户名称:中国环境报社有限公司

开户银行:中国工商银行北京崇文门外大街支行

银行账号:0200000509200033732

话:(010)67112032

真:(010)67103929(自动)

联系人:高斐

电子信箱:huanjingnj@163.com

途:请务必在汇款单据上注明购《中国环境年

鉴》书款。