

## ◆李志吉

近期,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施,其中第11条明确提出“支持绿色智能商品以旧换新”“鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品,扩大绿色智能消费”。第19条则强调针对绿色消费,要“加大金融支持力度”。笔者认为,在绿色发展的大背景下,绿色消费势在必行,而通过绿色金融支持绿色消费,也必将成为下一步金融支持实体经济发展的重点。

## 发展绿色消费有多重含义和价值

发展绿色消费有助于从源头解决绿色发展问题,实现生态与发展的融合和平衡。从经济体系的角度来看,绿色发展不仅要重视生产端,也要重视消费端,尤其是在消费来源在环境污染来源中占比逐步提高的情况下,大力鼓励绿色消费不仅是保护环境的必然选择,也是实现生态绿色价值转化的重要“出口”。

发展绿色消费可以满足新的生活方式发展需要。《阿里巴巴绿色消费大数据报告》的统计数据显示,近年来绿色消费关注度持续上升。2017年1月-10月,阿里巴巴平台的各品类绿色商品消费总额超过2016年全年,购买节能类大家电的用户整体同比增长25%。2018年,淘宝平台的环保布袋成交量同比增长超100%,环保家装建材的消费量同比上涨51%。这些现象都表明,随着人们逐步接受绿色消费的生活方式和生活理念,大力推动绿色消费已经迎来关键的窗口期。

发展绿色消费有助于提振经济。绿色消费既是消费质量的转型升级,又是消费层级的一种提升,同时还可有效带动生产供应的转型升级和能效提升。比如,着重于测度绿色消费理念和行为的蚂蚁森林统计数据表明,在城市总减排效应方面,2018年总减排排名靠前的城市分别为上海、北京、杭州、广州、深圳等城市,这充分说明绿色消费方式与经济增长之间存在联动效应。同时,由于绿色消费主要覆盖第一产业和第二产业,为满足绿色消费的需要,绿色消费明显带动了周边地区绿色经济和产业的发展,一定程度上缓解了地区间经济发展差异,更好地推动社会公平。

此外,绿色消费还对第三产业提出相应需求,比如绿色消费将在C2B(Customer to Business)的商业模式中倒逼流通、仓储、制造、标准认证服务机构等,共同推动绿色消费产业发展。

## 发展绿色消费面临很大挑战

从当前来看,发展绿色消费仍然存在一些问题,亟待解决。

绿色消费的绿色标准不清。从《意见》可知,绿色消费产品主要集中在家电、家居等方面,这恰恰也是绿色标准相对较为清晰的产品类别。事实上,在所有十多个消费产品大类中,大部分类别都难以对绿色消费品进行明确界定,即便是在家电行业,各种节能、节水、节电标准也参差不齐。在信息不对称的情况下,往往造成“劣币驱逐良币”的市场效应,带来诸多“伪绿”“洗绿”等现象。绿色标准不清,容易造成绿色消费的定义不明确,进而造成后续的消费者权益政策无法落地,而相应的企业和金融机构也就往往无所适从。

绿色消费意愿地区间差异较大。就供需而言,相关研究表明,绿色消费有很强的集聚和阶梯效应。从经济发达地区到经济落后地区,绿色消费理念的强度逐次递减(绿色消费水平与经济发展水平相关)。但与此同时,绿色消费的供给过程却刚好相反,主要集中在经济落后地区。这使得绿色消费的相关政策支持在地区间也极不一致。比如,围绕新能源汽车,在国家补贴退坡的情况下,有的地区仍然维持较大的支持力度,有的则彻底取消了相应的补贴。其实,在现阶段绿色消费生态价值还无法得到彻底实现的情况下,通过多元化补贴方式对绿色消费加以支持,其本质是推动实现绿色消费的生态环境效益以及社会效益。

绿色消费生态价值识别和转化存在极大的挑战。一是技术上无法识别和确认绿色消费行为的环境价值,比如减排减碳等效应,国家破市场建设主要针对生产企业,而没有将消费层面的节能减排纳入进来,目前仅仅依靠蚂蚁森林等公益平台,无法满足大力推动绿色消费行为所需的社会公信力;二是在经济金融上,缺乏支持绿色消费的必要手段和工具,绿色消费行为无法得到系统一致的激励,这使得绿色消费难以通过市场化的方式实现生态产品绿色价值的转化。

## 进一步发展绿色消费的建议

针对发展绿色消费,笔者有以下建议。首先,加快在全社会范围内

自我修炼、自我约束、自我改造。牢固树立终身学习的理念,不断掌握新知识、熟悉新领域、开拓新视野,解决本领恐慌问题,全面提高履职能力。

要着力增强狠抓落实和科学发展本领,永不僵化、永不停滞,与时俱进、改革创新,构建源头严控、过程严管、后果严惩的全过程综合监管体系。立足本职着眼长远,提高综合协调能力、工作推动能力、工作执行能力、监管执法能力、环保业务能力、学习创新能力,及时掌握情况、集中解决问题、科学调度工作、严格督察问责。

要着力增强依法行政和群众工作本领,要加强法制建设,提升法治思维,切实保障人民群众合法权益;牢固树立以人民为中心的思想,主动践行为人民服务的信念,放下架子、扑下身子,接地气、通下情,深入开展调查研究,解剖麻雀,发现典型,真正把群众面临的问题发现出来,把群众的意见反映上来,把群众创造的经验总结出来,想干事、会干事、能干事,不断提升人民群众在生态环境领域的获得感、幸福感、安全感。

要着力增强依法行政和驾驭风险本领,牢固树立责任重于泰山的意识,发扬钉钉子精神,脚踏实地干,敢于旗帜鲜明,敢于较真碰硬,坚持依法办事、铁腕治污,坚持一切从实际出发,在严厉禁止“一刀切”的同时,敢于“切一刀”,对环境污染行为“零容忍”。始终要把环境污染治理好,把生态环境建设好为己任,做到守土有责、守土尽责、勇于斗争、敢战能胜。对风险要做到未雨绸缪,不打无准备之仗,见微知著,科学预判,及时、有效化解。

“江河之所以能冲开绝壁夺隘而出,是因其积聚了千汇万壑、万壑归流的洪荒伟力。”新时代是奋斗者的时代,生态文明建设的历史重任落在了我们这一代人的肩上,我们必须培养和保持顽强的斗争精神、坚韧的斗争意志、高超的斗争本领,知重负重、攻坚克难,攻克新长征路上污染防治攻坚战“娄山关”“腊子口”,诠释生态环境人对党、对国家、对人民的忠诚担当,勇敢敢于斗争、善于斗争的战士。

作者系全国政协常委、民进湖南省委主委、湖南省生态环境厅副厅长

## 发扬斗争精神 增强斗争本领 坚决打赢污染防治攻坚战

潘碧灵



9月3日,习近平总书记在中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上发表重要讲话强调,广大干部特别是年轻干部要经受严格的思想淬炼、政治历练、实践锻炼,发扬斗争精神,增强斗争本领,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而顽强奋斗。

笔者现场亲耳聆听了总书记的讲话,深受鼓舞和鞭策。总书记的重要讲话高屋建瓴、格局宏大、思想深邃、内涵丰富,发人深省、语重心长,充分体现了对中青年干部的关心关爱、谆谆教诲和殷切期盼,极具针对性、现实性、指导性,是新时代指导我们奋斗不息的强大动员令。作为生态环保战线的战士,我们一定要把总书记的重要讲话精神贯彻到本职岗位上、落实到一言一行中,坚决打赢污染防治攻坚战。

## 打赢污染防治攻坚战必须增强斗争精神

习近平总书记指出,船到中流浪更急、人到半山路更陡,在前进道路上我们面临的风险考验只会越来越复杂,甚至会遇到难以想象的惊涛骇浪。近年来,全国污染防治攻坚战取得了阶段性成效,但从现实情况来看,还正处于压力叠加、负重前行的关键期,要啃的“骨头”还较多,污染防治攻坚战是一场大仗、硬仗、苦仗。

一方面,我国环境形势仍然严峻,整治任务十分艰巨。2018年,全国地表水水质达标率仅为71%,劣Ⅴ类水体比例达6.7%;有217个城市环境空气质量超标,占64.2%,城市平均优良天数比例仅为79.3%,338个城市发

## 发扬斗争精神

## 全力治污攻坚(二)

## 绿色畅言

## 垃圾分类服务要做细做实

## ◆刘贤春

当前,各地都在大力推进垃圾分类,但一些地方在步入常态化后,服务跟进有所削弱,实施中的一些细小问题有可能对垃圾分类有效推进产生影响。据笔者了解,主要包括以下几方面情况。

一是垃圾投放点不便住户投放。原来基本是每栋楼前都设置了垃圾桶,住户出门可随手投放垃圾,自然方便。现在垃圾分类投放点集中了,有的住户投放垃圾需要跑很远的路,非常不便。

二是居民垃圾混装现象比较突出。有的家庭在分类时不够耐心,影响了垃圾源头分类准确率。

三是垃圾收运“一车装”现象时有发生。这种收运方式使分类后的垃圾又混到了一起,加大了二次分拣工作量,影响了居民垃圾分类的积极性。

四是服务跟进缺位。居民在分类和投放垃圾过程中常会遇到一些细小问题,由于现场服务缺位,影响了垃圾分类投放。

笔者注意到,这些看似不大的问题在不少地方都一定程度上存在,不解决好会影响到垃圾分类工作的进一步开展。为此,笔者有以下建议:

一是服务跟进要做细。垃圾分类过程复杂,某一小环节出现问题,就会影响到整个链条。因此,需要服务并把服务做细。如小区垃圾分类投放点的设立,以就近、便利为原则,比如在住户、小区进出口设置,合理设置投放点,才能方便住户投放。把服务做细,有助于居民垃圾分类规范投放。

二是服务跟进要做实。服务跟进做实,就是要求相关部门到现场感受、发现和解决问题。如居民投放湿垃圾,因怕弄脏了手不把装湿垃圾的塑料袋分装,到现场感受后就会发现不少类似的细节问题。跟进服务做实,给予实实在在帮助,有助于让更多人成为垃圾分类的积极参与者。

三是服务跟进要融入管理。居民适应垃圾分类之后,也会产生“疲劳感”,因此需要寓服务跟进于管理之中。对违反垃圾分类强制分类与投放等规定的,要加强现场劝导,劝导不听或投放垃圾违规予以处罚;加强垃圾分类收集运送监督,纠正混装行为。此外,也应加强相关常识、规定常态化宣传,让人们了解垃圾分类及投放的常识。

总之,只要把服务跟进做到位,把细节问题解决好,就会赢得更多人的配合,从而推进垃圾分类工作更好地开展。

大报告提出,到2035年,确保生态环境质量实现根本好转,美丽中国目标基本实现。

在推进污染防治攻坚战中,我们必须紧紧盯住和瞄准这两个阶段性的目标任务,分年度、分区域、分步骤制定好任务书、作战图、时间表,对每一项具体工作任务和目标,拉条挂账,层层分解任务、层层压实责任,不断深化改革创新,采取综合措施持续发力,以“不破楼兰终不还”的决心和勇气,稳打稳扎、步步为营,攻克一座座堡垒,不获全胜,绝不收兵。

## 打赢污染防治攻坚战必须把握方式方法

习近平总书记强调,斗争是一门艺术,要善于斗争。当前,污染防治攻坚战正如火如荼地进行,已进入爬坡过坎、滚石上山、攻坚克难的关键期,要坚持增强忧患意识和保持战略定力相统一、坚持战略判断和战术决断相统一、坚持斗争过程和斗争实效相统一,确保打好打赢。

一是要打持久战。污染防治攻坚战非一朝一夕之事,特别是要解决一些区域、流域的污染问题,需要持续发力、久久为功。如湖南为了解决湘江流域重金属污染问题,2013年以来,将湘江保护和治理列为“一号重点工程”,滚动实施三个“三年行动计划”,先后投入500多亿元,实施整治项目3578个,确保湘江水质环境质量持续改善。2018年,湘江流域水质优良率达到了98.7%,比2012年提高10.2个百分点。

二是要打开歼灭战。当前,污染防治攻坚战涉及领域多、问题多、难点多,要找准其中的关键点和突破口,有针对性地开展攻坚克难,一个领域一个领域抓攻坚,一个问题一个问题抓落实。从2017年开始,湖南省连续3年发起污染防治攻坚“夏季攻势”,针对严重影响生态环境质量、群众反映强烈和全省普遍性的突出问题,以项目化、清单化形式,从每年的5月到9月,集中力量、集中时间、集中攻坚,加快推进了饮用水水源保护、畜禽养殖污染治理、砖瓦窑行业整治等工作。与此对应的是全省环境质量得到明显改善,首次有5个市州空气质量达到国家二级标准,地表水国家考核断面达标率突破90%。

三是要打升级战。生态环境问题本质是产业结构和经济发展方式问题,党的十九大明确指出要推动绿色发展,加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。近年来,湖南省牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,以深化供给侧结构性改革为主线,进一步发挥生态环境保护的倒逼、引导、推动等作用,以株洲清水塘、湘潭竹埠港等区域为重点,淘汰退出化工、造纸、冶炼、钢铁等规模企业5000多家,加快发展先进轨道交通装备(含磁浮)、工程机械等20个新型优势战略性新兴产业,高新技术企业的增加值增长14%,加快推动了全省经济结构转型升级、新旧动能接续转换。

## 打赢污染防治攻坚战必须锻造过硬本领

习近平总书记强调,我们党既要政治过硬,也要本领高强。打赢污染防治攻坚战,必须不断增强斗争本领,坚持以政治建设为统领,以队伍建设为核心,聚焦全面从严治政、提升能力素质、激发队伍干劲,建设一支政治强、本领高、作风硬、敢担当,特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的生态环保铁军。

要着力增强政治领导和终身学习本领,自觉坚定理想信念,把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,尤其是习近平生态文明思想作为根本任务,在学懂弄通做实上下功夫,始终保持理论清醒、政治坚定,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,强化

废气监测达标,故意配备高风量的风机。抽查发现,个别排风口风速竟高达8米/秒以上。活性炭吸附时,风速通常保持在0.6米/秒-0.8米/秒,风机出风量过大时,活性炭根本来不及吸附,废气已经排出。排放口虽然能够达标,但废气相当于已被稀释处理。

此外,有的第三方环保服务公司与企业串通一气,弄虚作假,企图蒙混过关。个别企业为压减环保资金投入,与环保服务公司合谋造假。比如活性炭该更换却未更换的问题,虽然治理设施运行维护台账记录完整,但活性炭已经失效,向企业更换活性炭的印证材料。

为推动环境污染第三方治理取得扎实成效,国家专门出台了相关文件,对第三方治理明确了更加专业化、更具操作性的工作思路和实践措施。

顶层设计早已明确第三方环保服务公司的具体义务和责任,第三方环保服务公司本应成为污染防治的重要支撑力量。然而,当前为什么仍有第三方服务公司治污作用发挥不明显,甚至与企业一起违规搞变通?

## ◆叱狼

生态环境污染第三方治理是排污者通过缴纳或按合同约定支付费用,委托环保服务机构进行污染治理的有效模式。当前,大多数第三方环保服务公司积极协助企业履行治污主体责任,取得了很大的成效。但也有个别第三方环保服务公司敷衍塞责、治污“耍花招”,治污成效难尽人意。近期笔者在喷涂、电子、印刷等企业调研时就发现了这样的情况。

例如,有的第三方环保服务公司缺少底线思维,唯利是图。他们通过低价中标后,想方设法缩减治污工艺流程。比如某电子企业,排出的颗粒物占比达到90%。按理说,活性炭吸附挥发性有机物之前,应先去除1微米以上颗粒物,然而,新装的治污设施竟简化了过滤棉。环评报告书上已对颗粒物浓度及占比说得明白,环保公司却视而不见,让企业不明不白地花了冤枉钱。

有的第三方环保服务公司假治污真作弊,放弃过程质量控制标准,单纯追求废气在监测口达标。少数装配了活性炭吸附治污设施的企业,第三方环保服务公司为确保企业排放口

笔者分析认为,问题的关键在于基层落实过程缺少了有针对性的监督管理,为这些环保服务公司留下了胡作非为的空间。当前,治污攻坚正值滚石上山的關鍵阶段,督促第三方环保服务公司发挥治污内生动力,是形势所迫,也是任务所需。亟待各地建立健全更加具体的约束性长效机制,促使第三方环保服务公司在污染防治攻坚战中成为一股重要的主战力量。

对此,笔者建议各地要坚持问题导向,积极创新思维,按照国家指导意见的有关部署要求,尽快完善第三方环保服务公司属地化监管机制。

比如,建立环保服务公司服务品质排名制、“黑名单”制、末位淘汰制等。通过日常环境执法检查,查实第三方环保服务公司因设备安装、运行维护不到位导致废气应收未尽收、稀稀排放、超标排放等现象后,在依法严惩的同时,按照相关制度,将其违规事实在当地媒体和生态环境部门网站予以公布,提醒企业与这些第三方环保服务公司审慎合作,让违规的第三方环保服务公司寸步难行。并以此进一步营造公平公开的市场竞争环境,保障服务品质可靠的环保服务公司健康发展。