凝心聚力共奋进 统一思想再出发

——二零一九省级生态环境社会宣传培训班侧记

◆本报见习记者 肖琪

“生态环境宣传工作要紧扣大力宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神这一核心任务，全面推进新闻宣传、社会宣传和新媒体宣传等工作，为打好污染防治攻坚战保驾护航。”在日前举办的2019省级生态环境社会宣传培训班上，生态环境部宣传教育司负责人说。

46位省级和部分地市的环境宣教部门负责人齐聚一堂，进一步系统深入学习习近平生态文明思想，以及宣传工作的最新政策、理论和实践知识。大家表示，此次培训既明确了下一步工作要求，也传授了方法策略，回应了问题疑惑，有效促进了理论修养和工作技能的整体提升，更进一步增强了做好环境宣传工作的责任感和使命感。

统一了思想，提高了认识；振奋了精神，鼓舞了士气；认清了形势，明确了任务。面对新的挑战，大家充满信心和动力，纷纷表示一定会群策群力，以全新的面貌，努力开创生态环境宣传工作新局面。

围绕中心，把握大势，让主旋律更嘹亮

生态环境宣传战线不仅需要学习贯彻习近平生态文明思想，更肩负着传播习近平生态文明思想的历史重任。

一年多来，生态环境部加强顶层设计，推动全国生态环境宣教战线广泛宣传习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神，为打好污染防治攻坚战提供了精神动力和智力支撑。针对《打好污染防治攻坚战宣传工作方案（2018~2020年）》，各地细化落实措施，制定了本地区打好污染防治攻坚战3年宣传工作方案；全国范围内部署了例行新闻发布会、新媒体建设、“美丽中国，我是行动者”主题实践活动、环保设施公众开放等工作，活动开展有声有色效果显著，为打好污染防治攻坚战营造良好舆论氛围。参训人员纷纷表示，“宣传工作顶层设计进一步强化，我们的工作更有方向，也更有动力。”

这一年，以重大活动为契机，加强组织策划，多平台多渠道，大力宣传生态环境保护工作进展和成效，让生态文明的主旋律更加嘹亮。围绕中央生态环保督察等主题的例行新闻发布会成功召开，主动发声，回应关切；围绕“加强生态环境保护促进高质量发展”、中央生态环保督察和污染防治攻坚战“7+4”行动等主题组织专题采访和伴随式采访，精准发力，推动热点难点问题解决。

一大批政治导向正确的生态文化产品广泛传播，公众参与环保热情显著提高，生态环境保护战线不断壮大。与中央文明办等部门联合推出的“美丽中国，我是行动者“主题实践活动在全国各地落地开花；2019年世界环境日全球主场活动在杭州成功举办，“让中国更美丽”唱响全国；环保设施公众开放单位达635家，开放的诚意换来公众的理解和信任。

有成绩有收获，也有困难有挑战。中宣部《2018年度全国新闻发布工作评估情况通报》，将生态环境部评为十个优秀部门之一。今年6月，生态环境部新媒体平台被人民网评为国务院机构政务新媒体传播力第二位。但是，行百里者半九十，全国生态环境宣教战线的同志们清醒认识到这句话的分量，尤其是生态文明建设还处于压力叠加、负重前行的关键期。“面对思想认识上的摇摆性，污染治理任务的艰巨性，工作进展的不平衡性，工作基础的不适应性，自然因素影响不确定性的压力和挑战，要客观分析、准确把握，生态环境宣传工作，要旗帜鲜明讲政治，要一如既往强化斗争精神，保持战略定力。”生态环境部宣教司负责人如是说。

各有特色，各显神通，让宣传有力度更有温度

两天半的培训日程，有生态环境部宣教司负责人对全国环境宣传工作的安排部署，有对《中国共产党宣传工作条例》的解读，有对学习好、宣传好习近平生态文明思想的深化理解，有公众宣传与沟通等专业课程和现场教学，有如何用短视频助力生态环境信息视觉化、分众化传播的讲解。

“我感受到宣传工作对业务工作的保障服务作用越来越明显”，海南省生态环境保护宣传教育培训中心副主任林小斌在交流会上谈到，“获得认可，让我对宣传工作更有信心。”

随着伴随式采访越来越多地出现在环保业务工作中，“不怕督察，不怕问责，就怕镜头”生动地讲述了相关部门的心路变化历程。生态环境宣传工作为推进中央生态环保督察、大气污染防治、水污染防治、环境执法督查等工作持续助力。

滴水终能穿石，积跬步将至千里。

会上，各省级宣教中心负责人还围绕“美丽中国，我是行动者”主题实践活动等内容进行了广泛交流。各地在推进实践活动中发挥各自优势，做到省市区县上下呼应联动，扩大宣教工作的声势和效果。

如四川以“美丽中国，我是行动者”为主线，联动相关部门、整合社会力量变“一家独唱”为全社会“大合唱”，开展包括“环保大宣讲进机关、进高校、进国企”“主播说环保”“绿色创业者”“熊猫环保志愿者”“民间小河长”等40多个全省生态环境宣传教育公益示范项目，让生态环境宣传有力度、有深度、更有温度。

江苏开展了长江健康胶囊、我来测一测、四方对话——打一场蓝天保卫战、美丽江苏七彩约定等丰富多彩的活动。围绕“长江大保护”进行省市联动，沿江8市生态环境局共同开展“我和我的祖国·长江大保护”快闪活动。在公众和政府间找到契合点，让生态环境宣传和市民形成了良性互动。

守正创新，走深走实，振奋精神再出发

生态环境部宣教司负责人对下一步宣传工作提出了要求。今年是新中国成立70周年，宣传好生态环境保护领域的好典型、好做法和重大成就势在必行。明年是打好污染防治攻坚战的收官之年，也是为期3年的“美丽中国，我是行动者”主题实践活动的总结之年，因此生态环境宣传工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，牢牢把握生态文明主流话语权；继续巩固网络舆论主阵地；广泛动员生态环境保护同盟军；做好全面从严治党宣传工作等。

火花在思想交流中碰撞出来。参会代表对接下来的工作信心满满，表示此次培训既是总结会，也是战前动员会，“深受启发”“创新”，成为交流发言的高频词。

济南市环境保护宣传教育中心副主任张超感触深刻，“做宣传工作不能自我感动，我们要转变思路，用群众喜爱的方式进行宣传。”

适应社会变革，不断改进生态环境宣传工作方式方法，是全国生态环境宣教工作者在这个信息化时代下迈出的勇敢步伐。大家表示，一定要充分用好政务新媒体平台，加强新媒体和可视化产品建设。加大线上线下结合力度，提高宣传活动的参与度和影响力。

“生态环境宣传用生态文明观启发着人们，重新认识人类自身与自然环境。”重庆市生态环境宣传教育中心主任朱玉娟刚从业务岗位转到宣传领域，身份的转变给她带来新挑战，同样也有新机遇。

宣传不能是一阵风，要变成产品开花落地，对各省而言，要增强宣传产品的文化内涳，树立精品意识，给公众呈现荡涤心灵的文化盛宴。

小切口做大文章，有了传播力和感染力，宣传工作才能事半功倍。接下来，全国生态环境宣教工作者将共同努力挖掘打好污染防治攻坚战中的工作亮点、生动案例、先进事迹和感人故事，主动曝光破坏生态环境的违法案例，多形式、多角度地展现工作成效和生态环保铁军风貌，让宣教工作成为推动生态环境保护事业发展的强大助力。

力N次方

一株绿芽，一份希望

“绿哈达”公益行动植草900万平方米，助力高原生态改善

本报记者王珊

九月的青藏高原，绿意渐退，路两边金黄色的成片青稞随风起伏，尽头连接着绵延的喜马拉雅山脉。绕过一片宽阔的河谷，此行目的地——拉萨市林周县卡孜乡白朗村出现在记者眼前。

2013年，由中华环境保护基金会与联合利华力士品牌发起的“力士·绿哈达行动”在这里生根发芽。6年坚守，这片高原植绿已经突破900万平方米，不断萌生的绿色希望给白朗村带来了什么变化？

初秋的一个凉爽夜晚，拉萨澄澈的星空下，几个曾经“妄想”在西藏种植1万亩草场的人坐在了一起。

“这是你第几次上高原？”

“记不清了，每年按三次算，至少快20次了吧。”

“高原反应适应了吧？”

“相反，随着年龄的增长，越来越觉得不好忍受了。”

“我也是，但看到这些年公益植草的成果，心里有一种幸福感。”

他们是来自中华环境保护基金会、中国科学院地理科学与资源研究所以及联合利华力士品牌的“老高原”们，即将去参加一年一度生态植草见证验收活动。

高原如何播撒出绿色希望？

对于西藏高原草业工程技术研究中心副主任武俊喜来说，他的高原梦开始于2003年，四川雅安一个小书店关于西藏风土人情的书籍令他着迷。2009年，他如愿以偿进入了中国科学院拉萨农业生态试验站，一待就是10年。

10年间，武俊喜每年都有6个月~7个月在高原开展科研工作，长时间的日晒让他的皮肤变得和当地人一般黝黑，作为“力士·绿哈达行动”西藏公益植草的技术负责人，谈起背后的故事，武俊喜打开了话匣子：“我们大部分种草的地块都是中低产田，这些土地海拔分布在3000米~4700米之间，大多只能依赖自然降水，土壤贫瘠。如何对高海拔抗旱、耐瘠薄、高产的草种进行引种和选育是我们首先要解决的难题。”

青藏高原看似草地遍布，然而要在宜草荒地上成功种植牧草，需要经过繁复的步骤，更需要科学的方法和管理。

经过几年的反复试验，技术团队最终采取了绿麦+苜蓿+箭筈豌豆+燕麦混播的种植方式。“科学的植草方式，使得混播饲草的高度、生长速度及产草量均优于当地燕麦，产草量也比天然草场高出10倍~30倍。目前，绿麦草在高原累计种植面积超过10万亩，成为适应海拔4000米以上种植的优良牧草。”武俊喜展颜。

合作社注入了新生力量

藏区人工草场面积增加，能够改善当地草场退化状况。同时，牧草产量增加也使牧民在饲养完自家牛羊后还有剩余。

为帮助牧民搭建一个现代养殖和共同富裕的平台，以138户村民为主体的“林周县白朗村种草养畜农牧民专业合作社”应运而生。白朗村村民索朗卓玛就是合作社中受益的一员。

2013年，“力士·绿哈达行动”在白朗村落地后，索朗卓玛算了一笔账：种植一亩青稞，收入才二三百元。如果种草，亩产收入可达700多元。

在技术人员的指导下，索朗卓玛一家从此成为了“绿哈达行动”的耕种者。但由于合作社管理人员以村民为主，养殖技术和管理水平难以提升，成为摆在大家面前的一道坎。2019年，两位大学生的到来让难题迎刃而解。

毕业于西藏农牧学院的益西格桑和来自中山大学的扎西同岁，两人青涩的面庞上稚气未脱，但养殖技术却相当熟练。

益西格桑说：“未来，我想大力发掘家乡的彭波半细毛羊产业，打造林周彭波羊优质品牌，帮助合作社快速发展，带动全县养羊合作社开展联营。”而扎西的愿望则是通过智慧牧业实现养殖过程的高效、科学和低成本。两个风华正茂的年轻人就像高原冉冉升起的朝阳，为合作社的发展贡献自己的光和热。

“小行动”产生“大不同”

作为联合利华可持续发展计划中的重要组成部分，“绿哈达模式”已经成为了联合利华的重要典范。

在白朗村，多次来到绿哈达草场的联合利华北亚区个人护理副总裁马文和大家分享了一组数据：2019年“力士·绿哈达行动”在卡孜乡新种植人工草场1500亩，累计种植牧草面积达13750亩，净吸收二氧化碳4413吨，并帮助当地9693位农牧民改善生活条件及生活质量。“相当于128个足球场”，马文比喻道。

青藏高原草场覆盖面积约21亿亩，占整个高原面积的53%，作为我国的主要牧区，草地是当地村民赖以生存的希望。

为带动更多的力量参与到植草行动中，今年99公益日期间，“力士·绿哈达行动”携手腾讯公益，为消费者打造参与高原植草的绿色通道，倡导通过“小行动”产生“大不同”，助力青藏高原的生态改善。

路远脚为尺，曾经的万亩“妄想”，而今终成现实。正如中华环境保护基金会秘书长徐光所说：“绿哈达草场是‘公益+精准扶贫’和‘公益+企业合作’的多渠道探索和示范。我来西藏十多趟，虽然每年项目植草面积有限，但是年复一年，行动结出了丰硕成果，我也为牧民脸上的欣喜而感动。希望未来能够有越来越多有社会责任感的企业加入进来，保护好雪域高原的一草一木。”

新鲜速递

守初心、担使命、迎国庆

内蒙古生态环境系统举办文艺汇演

本报见习记者李俊伟呼和浩特报道 由内蒙古自治区生态环境厅主办，12个盟市生态环境局共同参与的生态环境系统文艺汇报演出，近日在呼和浩特举办。

此次文艺汇演，旨在深入学习宣传贯彻习近平生态文明思想，扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，以实际行动庆祝新中国成立70周年。

“这次文艺汇演是实施环保垂改以来，自治区生态环境系统举办的促进交流、推动融合、凝聚人心、汇聚力量的文化盛会。”内蒙古自治区生态环境厅副厅长张慧宇表示，我们一定要保持战略定力，一鼓作气打赢污染防治攻坚战，协同推动经济高质量发展和生态环境高水平保护，奋力谱写新时代建设亮丽内蒙古的新篇章。

全区生态环境系统干部职工以歌舞、马头琴演奏、诗朗诵、小品等多种形式，演绎了生态环保人对生态环境保护工作的热情，抒发了对党和祖国的热爱之情和美好祝福。

《不忘初心》《守护绿色》《歌唱祖国》等节目赢得热烈掌声。表演者张向中说，“这次演出充分展示了生态环保人的风采，作为一名基层环境执法人员，我将以更加饱满的激情，投身到环境监察执法工作中，为守护好蓝天、碧水、净土贡献力量。”

观看演出的生态环境系统干部职工纷纷表示，这次演出展现了士气、唱出了激情、舞出了干劲、凝聚了人心。大家将继续为守护好祖国北疆亮丽的风景线，维护好“模范自治区”的荣誉而不懈奋斗。

作家采风走进“生态山西”

书写绿色发展典型故事

本报记者李景平芮城报道 山西省生态环境厅与山西省作家协会，近日联合组织省内外作家开展了“美丽中国·生态山西”文学采风活动。

采风以“美丽中国我是行动者，生态山西聚焦芮城绿”为主题。芮城县以生态文明为引领，在全省率先提出“走生态文明发展之路，坚持生态环境保护和绿色转型发展”。2018年芮城被命名为“国家生态文明建设示范县”和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

据主办方负责人介绍，组织这次采风是要让省内外作家记者走向一线，充分了解山西生态环境的发展变化，切实感受绿色发展的山西实践，创作出反映生态文明建设的优秀作品。

采风团由省内外作家张锐锋、李青松、哲夫、杨明森、魏建军、黄风、张行健、蒋殊等30多人组成。他们以芮城为窗口，感受着山西生态的变化，领略着山西绿色人文之美，作家们纷纷表示，“要创作高质量的生态文学作品，书写好山西生态文明建设业绩，体现美丽中国深度内涵，营造美丽山西文化效应。”

北京世园会游客达780万

感受中国建筑之美园艺之美

据新华社9月23日电 北京世园会即将接近尾声，记者从北京世园局了解到，从4月底开幕以来，北京世园会已运行近5个月，截至目前，世园会游客接待量已达780万人次，预计国庆节期间还将迎来新的游园高峰。

在22日举办的北京世园会企业发展国际论坛上，北京世园局副局长叶大华介绍，世园会举办期间，游客参与度不断提升，园区里的珍稀植物、特色展园、主要场馆等，都给各国嘉宾和游客留下了深刻印象，“中国的建筑之美、园艺之美，以及延庆地区的山水之美在世园会得到高度融合。”

据他介绍，近期，随着天气逐渐凉爽，更加适合出行游览，世园会园区又迎来游览高潮。9月21日当天，入园游客量突破9.5万人次。

特别是中国馆自开馆以来成为游客的“网红打卡地”，截至目前，参观中国馆的游客已超过400万人次，中秋节当天迎来单日游客量高峰，突破8.6万人次。

据悉，北京世园会开园以来，园区已举办了超过2600场活动。叶大华表示，国庆节假期临近，预计世园会将迎来新一轮游览高峰。国庆期间，北京国际旅游节将在园区举行，为广大游客提供丰富的游览体验。

江苏省泰州市近日举行环保设施公众开放日活动。市民代表、大学生、志愿者代表以及媒体记者等40余人，参观了江苏省泰州环境监测中心等单位。图为工作人员在讲解仪器操作。 顾善凯摄

公众开放进行时