

◆ 步履

时已初冬,江西省上饶市婺源县的婺源有机皇菊种植基地里,一丛丛金黄的菊花却开得正好,马上可以采摘。

从各地赶来参加首届全国有机产业发展交流会的代表们一边听着基地负责人汪文华的介绍,一边连连称赞。其中,一位忍不住问:“这样的有机皇菊多少钱一斤?”汪文华哈哈笑了:“顶级的都是按‘朵’卖的,一朵就卖一百多块。”

在这次由有机产业的“娘家”生态环境部南京环境科学研究所、生态环境部有机食品发展中心共同主办的产业界盛会上,业界都有这样的共识:环境更友好、消费更安全、增收更明显,有机产业正日益受到政府、消费者、农民等各方的青睐。与此同时,市场规模偏小、技术支撑不足以及乡村人力匮乏等困扰产业发展的问题亟待破解。

让有机农业成为县域发展有机整体的一环

有机农业成为旅游新亮点

婺源县地处世界“绿茶金三角”,1997年即通过认证开始出口有机茶,22年来连续占领欧盟有机茶市场一半以上。以有机茶为龙头,已形成皇菊、山茶油、有机大米为补充的有机产业体系,全县认证有机生产规模超过5万亩,产值超4亿元。

“有机产业对于县域经济发展到底有什么意义?”对于这个问题,婺源国家乡村旅游度假试验区管委会副主任单文彬答道:“婺源提出‘全域旅游’,不是单纯建景点,而是所有产业发展都围绕旅游来转,农业也包含其中。”

单文彬说,一方面,农业要控制面源污染,保护旅游资源,需要发展有机农业。“婺源漫山遍野有近20万亩茶园,如果过度使用农药化肥,对环境必然产生影响。”另一方面,农业的生产过程就是旅游产品,比如婺源的油菜花经济,农民种植的油菜花成为婺源的标志性旅游名片,油菜花榨油成为游客购买的商品,榨油的油饼可以做成有机饼。“而有机农产品往往是游客更加青睐的高端旅游商品,所以旅游要与有机农业共建共融,有机农业完全可以成为旅游新的亮点。”

单文彬认为,推动有机产业,地方政府有一个重要职责是加强环境保护,推进生态建设。他介绍,婺源是林业大县,上世纪90年代喷洒药物治松毛虫,结果种在林边的有机茶叶就遭殃了,很多检测不达标。“发展有机产业一定要真正恢复原有的生态



婺源有机皇菊为何可以按朵卖?

政府以强有力的“手”推动县域发展有机农业成为乡村振兴的基石

大系统,生态功能区建设、环境治理等还要靠政府来做。”单文彬说,“好的环境培育出好的产品,这样才能打通绿水青山向金山银山的转换通道,同时带动农民自觉保护生态环境,实现良性循环。”

风冈提出双有机战略

全城有机、全产业链有机,政府通过强有力的“手”推动

如果有有机产业对于婺源是全域旅游中的重要一环的话,对于贵州省遵义市凤冈县而言,则是富民的朝阳产业,正成为全县巩固脱贫攻坚成效和乡村振兴的基石。

“贵州省委提出依托资源来一场振兴农村经济的深刻产业革命,那么如何引领是个问题。”凤冈县委副书记田茂荣说,“随着老百姓生活水平的提高,化学农业的产品市场竞争力已经不是很强了,我们就通过抓有机产业调新调优,把生态优势转化为经济优势。2017年,我们还请全国有机农业的专家学者共同为有机产业发展问诊把脉,达成《凤冈共识》。”

凤冈县提出全城有机、全产业链有机“双有机”战略,县域有机产品种类和规模快速发展,认证产品除了有机茶叶,还有有机大米、有机果蔬、有机禽畜、有机水产品等。截至目前,全县有机农地面积近5万亩,与国家有机食品生产基地建设示范县(试点)创建初期相比,有机生产基地总数增加146%。全县从事有机农业生产的农民年人均可支配收入比普通农民高出7000多元。

谈起现在的有机产业,田茂荣感叹:“幸好我们县从1998年就开始保

护环境的‘四绿工程’,20年如一日坚持生态立县、绿色发展,打下良好的生态基础。否则现在才开始发展有机产业,生态优势不明显,困难就更多。”

在推广有机农业的过程中,田茂荣也深深感受到,老百姓保护生态的意识更强了。“只要形成共识,老百姓对于有机农业的接受度、自觉性都在加强。”

生态环境部南京环境科学研究所党委书记刘国才提出,相对于以单一生产企业为开发主体的有机生产基地建设,政府通过强有力的“手”,在县域层面引导推动有机基地建设和发展有机产业,对面源污染控制和农村生态环境保护更有“提档增效”的综合效应。

好酒也怕巷子深

带动农民共同参与,提高市场认知度

交流会刚一结束,新疆维吾尔自治区和布克赛尔蒙古自治县蒙哥尔肉类开发有限公司总经理丁志民就找到记者:“快支持支持我们吧!”

丁志民告诉记者,公司与当地牧民合作养殖加工有机羊肉,品质非常好,但是电商平台上企业利润非常低,自己又不知道怎么做宣传,所以每年销售的数量仅仅是出栏能力的1/5左右。“我们公司专门聘用了几个‘90后’,希望他们用新的思路帮助产品开拓市场。”

由于有机农产品大多在比较偏远的地区种养,所以如何做好产品宣传,对接好市场,成为一个普遍难题。

“我们的有机茶叶长年出口到欧洲,但是在国内的销路却有限,因为我们没有品牌。”单文彬说,在国内的有机产品市场也不是十分规范,很多没有经过认证的产品打着“有机”的旗号销售,影响了有机产品的公信力。

单文彬介绍,婺源已经建起现代化的食品产业园,引进清洁生产的大型龙头企业。“有机产业靠农民单打独斗,靠吆喝肯定不行,我们要扶植合作社,带动农民共同参与,同时培育品牌企业,市场认知度提高,利润才会增加。”

凤冈县的有机产品刚刚引来国内大型连锁超市对接,这是让田茂荣振奋的消息:“有机产品和非有机产品无法通过肉眼辨别,所以价值往往不能真正体现。只有市场提出需求,我们生产才有动力。”

“消费者的信任是逐步建立的。”生态环境部南京环境科学研究所研究员、生态环境部有机食品发展中心副主任席运官认为,大的公司有成熟的销售渠道,小农户可以采取“社区支持农业”的模式,联系周边社区购买。“生产者也不能期望过高,认为有机产品

就要达到‘天价’,这样也很大程度上限制了市场,达到一个合理的利润平衡就可以了。”

有机产品对消费者也提出更高的要求,席运官说:“现在有机产品的监管是非常严格的,但是一些消费者不知道按照一品一码的标识去判断,而是看到包装上印着‘有机’两个字就认为是有机,那是不行的。”

席运官对于有机产品的市场还是非常乐观:“随着理解有机农业的人越来越多,消费有机产品的人肯定也会增多,形成良性循环。”

困难多,但机遇更多

国内有机农业市场呈快速发展态势

除了市场,技术和人力匮乏也是现代有机农业面临的主要困难。

“我国专门研究有机技术的人比较少,但是一些农业相关技术都可以应用。”席运官认为,需求很大,供给也有,瓶颈在于谁来为推广这些技术付费?“没有人推广,技术市场转不起来。”

由于有机产业的除草、施肥等都是比较重的体力活,所以农村劳动力短缺对于产业发展的影响也比较大。“要通过农业机械化来解决,用机器来代替人。”席运官说。“现代有机农业在颠覆整个农业生产的理念和模式,无论从生态文明建设、消费者的需求还是国际趋势,有机产业毫无疑问是向前发展的。”席运官认为,国家和地方政府要配套相应激励措施,鼓励更多农民和企业投入有机生产,“哪怕是给个荣誉,肯定有机生产者对环境和优质食品做出的贡献都很重要。”

值得庆幸的是,国内有机农业市场正在呈现快速发展的态势,也随之带动整个有机产业。

“目前,我国共有83家认证机构开展有机产品认证活动,共有1.2万家企业获得有机产品认证证书两万万余张,有机标志备案数量19.1亿枚。2018年,获得认证的有机植物生产面积达到410.8万公顷,有机产品国内销售额估计约为631.47亿元。”国家市场监督管理总局食农处调研员陈恩成介绍。

生态环境部南京环境科学研究所研究员、生态环境部有机食品发展中心副主任肖基非常看好有机产业的发展:“当前,我国农民继续增收缺乏亮点和支柱,农业持续较快发展空间收窄,中低端农产品生产供给与市场群体对优质农产品需求之间的矛盾日益凸显。同时,我国在大力推进生态文明建设,这些都为有机农业和有机产品产业的发展带来了良好的政策条件和前所未有的发展机遇。”

◆ 本报记者徐卫星

“中国的一些大型企业开始积极探索绿色供应链管理,但总体上还处于起步阶段,典型的、特色的实践案例相对较少,管理能力、认识程度、协作水平等方面都有待提高。”近日,在第四届制造企业绿色供应链管理研讨会上,工信部原党组成员、中国绿色供应链联盟理事长金书波表示。

累计发布90家绿色供应链管理示范企业

据了解,打造绿色供应链,既是提升企业竞争力,实现环境、经济和社会效益协调优化的有效途径,又是推动整个产业链实现共赢和绿色发展的重要内容。

“与传统模式不同,绿色供应链管理通过发挥核心企业的主体作用,一方面要做好企业自身的节能减排和环境保护,提升产品、技术与服务的绿色化水平,扩大对社会的有效供给,另一方面引领和带动供应链上下游企业的总体管理水平持续提升,达到不断改善全产业链的环境绩效、提高利用效率的目的。”金书波表示。

据工信部节能与综合利用司一级巡视员李力介绍,目前,工信部累计发布绿色供应链管理示范企业90家,并立项支持了机械、电子电器、汽车、石油化工、纺织行业等20余项绿色供应链相关标准的编制工作。

“今年年初,我们编制印发了机械、汽车、电器电子行业绿色供应链管理企业评价指标体系。同时,组织开展了4批绿色供应链管理企业示范,重点围绕汽车、航空航天、电子电器、通信、纺织服装、建材等行业,遴选绿色供应链管理基础好、代表性强、影响力大的核心制造企业名单,充分发挥示范引领带动作用。”李力向记者表示。

绿色信息披露难执行

“总体来看,我国企业的绿色供应链事业处于萌芽阶段,企业有关的绿色信息披露及相关的法律规定也存在难以有效执行和不落地的问题。”生态环境部对外合作与交流中心高级工程师刘婷认为,推动企业开展信息披露在绿色供应链的建立与完善过程中具有重要意义。

通过借鉴国际的环境披露管制政策以及供应链信息披露的典型案例,她建议,要完善公开制度,实施多重环境信息披露管制;丰富公开内容,增加量化信息,提高信息质量;鼓励我国企业更多与相关第三方机构开展合作,积极寻求专业的信息披露和使用,提高披露信息的公允度和真实性;发挥大型企业示范效应和行业协会的带动作用,建立“企业绿色行为准则”。

外企率先实践,成就企业核心竞争力

据了解,从国际上看,发达国家的企业率先开展绿色供应链管理应用实践,并取得了良好的经济、环境和社会效益,极大提升了自身国际竞争力。

上汽通用汽车有限公司为例,通过向其供货商提供支持,并将绿色供应链管理理论应用在其制造厂,使得几百家上游企业改善环境行为,已经产生良好的环境效益和社会影响。上汽通用绿色供应链项目选定了30家供应商参与实施,完成绿色绩效改进方案118个,总投资7365万元,产生经济效益2480万元/年,节电958.32万千瓦时/年,节煤1816吨/年,节水89087吨/年,减少固体废物排放1793吨/年,减少废气排放121万立方米/年,减少CO₂排放15068吨/年。

“很多人可能认为供应链转型和优化是一项不小的投入,但公司构建了全球一体化的绿色供应链体系,我们的供应链正在逐渐成为集团经济增长的引擎,一直在持续不断地提升工业产值,优化成本。”施耐德电气中国区副总裁王浩深有体会。

据了解,目前,施耐德在法国和印度尼西亚的两家工厂被达沃斯世界经济论坛评选为全球制造领域最先进的“灯塔工厂”,在中国的武汉工厂被评为“发展中的灯塔工厂”。同时,施耐德位于北京、天津、上海、无锡、武汉和广州一共7家工厂先后被工信部评为“绿色工厂”。

土壤修复行业形成优选机制

首届环境修复双创挑战赛天津举办

本报记者徐卫星天津报道

2019环境修复创新创业挑战赛暨第五届环保创新创业大赛行业分赛近日在天津市武清区开赛。这是环境修复行业首次举办大型创新创业比赛,15个人围项目经过激烈角逐,最终大赛评选出苏州翊清环境、无锡西玖环保、北京润鸣环境等6个优胜项目。

据了解,15个人围项目涵盖了修复技术产业化、污染物快速检测与风险溯源、修复材料以及环保大数据应用等多个领域,展现出环境修复全产业链创新的发展势头。经过涵盖行业产学研顶尖阵容的评审团专业评审后,苏州翊清环境科技有限公司获得大赛一等奖,两家企业获得二等奖,3家公司获得三等奖。获奖项目赢得了直通环保创新创业大赛2019总决赛资格,将得到北京建工修复公司和污染场地安全修复技术国家工程实验室提供的示范项目和开放课题合作,以及京津科技谷产业园提供的全周期高质量的支持和服务。

北京建工环境修复股份有限公司总经理程艳丽表示,希望通过本次大赛,形成行业优选机制,促进高新技术企业和高端人才集聚,打造以服务新技术研发和示范为目标的品牌。

本届大赛由天津市武清区人民政府、中国环境保护产业协会土壤与地下水修复专业委员会、北京建工环境修复股份有限公司联合主办,污染场地安全修复技术国家工程实验室与江苏省(宜兴)环保产业技术研究院承办,中关村科技租赁股份有限公司提供战略合作。

北京建工环境修复股份有限公司总经理程艳丽表示,希望通过本次大赛,形成行业优选机制,促进高新技术企业和高端人才集聚,打造以服务新技术研发和示范为目标的品牌。

据了解,15个人围项目涵盖了修复技术产业化、污染物快速检测与风险溯源、修复材料以及环保大数据应用等多个领域,展现出环境修复全产业链创新的发展势头。经过涵盖行业产学研顶尖阵容的评审团专业评审后,苏州翊清环境科技有限公司获得大赛一等奖,两家企业获得二等奖,3家公司获得三等奖。获奖项目赢得了直通环保创新创业大赛2019总决赛资格,将得到北京建工修复公司和污染场地安全修复技术国家工程实验室提供的示范项目和开放课题合作,以及京津科技谷产业园提供的全周期高质量的支持和服务。

会上发布了2019年企业标准“领跑者”名单,绿色领跑产品榜单和绿色先锋企业名单以及2018~2019年优秀能源管理案例名单。同时,“中国标准化研究院高质量与绿色发展创新研发基地”在会上揭牌。大会下设六个平行会议,分别以“企业标准‘领跑者’”“绿色高效制冷技术和政策”“应对气候变化与绿色发展”“综合能源服务创新发展”“水效标准与标识”“氢能产业发展”为主题,百余位来自各相关领域的专家学者就相关主题进行分享交流,多角度去探讨如何以绿色政策、标准、工具、技术等手段促进绿色生产与消费,助力生态文明建设。

中国标准化研究院联合相关机构自2015年起,分别在北京、合肥、绍兴、佛山等地区组织开展了四届绿色生产与消费交流会,旨在充分交流绿色设计、绿色制造、绿色金融与绿色消费等领域的技术标准最新进展,推动交流合作,助推绿色产业发展。据相关负责人介绍,我国近几年在绿色相关政策、制度、标准制定和实施方面开展了大量工作,本次交流会在此基础上,进一步为国内外产学研各界交流、分享绿色发展新理念、新技术、新标准、新案例、新模式,共商绿色政策和标准搭建了平台,会议成果可以为绿色制造、产品质量提升、氢能发展等工作提供支撑。

我国绿色供应链还处起步阶段

存在企业‘绿色’信披难执行、法规不落地问题



江西省上饶市婺源县的有机皇菊。

步雪琳撰

城市扬尘污染治理“专利共享”模式打破产业技术壁垒

近日,由中国科学院和北京中科健德环保科技有限公司共同组建的城市扬尘污染治理技术团队对外宣布,将面向国内相关设备生产企业分享其联合研发的多项除尘减霾专利技术,以此推动这项造福社会、泽被民生的智慧环保“黑科技”在全国范围内的快速推广应用,促进“无尘城市”目标在国内各地区早日实现。

城市扬尘污染治理项目以“负压纯吸式扬尘收集过滤技术”为核心科技,以智能纯吸式除尘减霾清洁机和循环式呼吸两用除尘清洁机为硬件基础,结合大数据、云服务、物联网先进技术,构建起全链条的城市扬尘污染智慧化治理体系,目前已在北京、辽宁、江西、山东、山西等多个省市形成规模化应用,取得了良好的除尘效果,打造出多个道路扬尘污染治理的成功范例——北京市顺义区降尘量排名从全市末位提升为首位,江西省赣州市空气质量从全省倒数第一逆

袭为正数第一,辽宁省朝阳市因空气质量改善效果突出受到全省通报表彰。

“负压纯吸式扬尘收集过滤技术”以“基于多相流的高效扬尘分离过滤系统”为核心技术原理,由中国科学院相关专家与中科健德技术团队经多年攻关共同研发完成,具有较强的前瞻性、创新性和突破性。目前该技术已获授权及已获受理的各项专利总数多达50余项,构成了城市扬尘污染全链条治理项目获得成功应用的坚实基础。由于相关技术、产品和服务的出现极大地适应了我国当前城市环境优化治理的现实需求,填补了国内市场上关于道路无尘清扫的行业空白,因此迅速受到了业内外的广泛关注,在短期内形成了供不应求的市场局面。

为了更好地适应市场发展需求,加快智慧除尘先进技术在更大范围内的推广应用,相关项目团队在继续加大自身生产基地建设力度的同时,提

出了面向全国合作伙伴分享相关专利技术的创新思路,即在一定条件下,向符合要求的生产企业授予相关专利技术使用权,从而快速实现智能除尘硬件设备在全国范围内的规模化量产,以满足各省市对于除尘设备和相关治理服务快速增长的市场需求。

有关业内人士表示,这一打破产业技术壁垒、分享专利授权的大胆尝试,将有利于进一步激活智慧除尘产业的巨大市场,通过“专利共享”的横

向兼容模式,将项目自身的成功与整个产业的发展联系在一起,在尊重知识产权的前提下促进了行业的有序竞争和持续创新,让社会和民众能够早日享受到最新技术给城市环境带来的改善。同时,这也成为相关项目团队坚持履行社会责任,贯彻落实国家生态文明建设方略,加快实现全面打赢蓝天保卫战战略目标的又一重要举措。

乐映辉



城市扬尘污染治理项目及智能除尘设备已在多地推广应用。

标准引领美好生活 绿色增彩美丽中国

2019第五届绿色生产与消费交流会召开

近日,由中国标准化研究院、山东产业技术研究院、中国节能协会等机构联合主办的“2019第五届绿色生产与消费交流会”开幕式在山东济南召开。会议以“标准引领美好生活,绿色增彩美丽中国”为主题,聚焦绿色生产和消费,围绕企业标准“领跑者”、绿色制造、应对气候变化、质量提升、节能节水、循环经济、氢能等议题,交流分享绿色发展政策、技术、标准、经验和案例。

会上发布了2019年企业标准“领跑者”名单,绿色领跑产品榜单和绿色先锋企业名单以及2018~2019年优秀能源管理案例名单。同时,“中国标准化研究院高质量与绿色发展创新研发基地”在会上揭牌。大会下设六个平行会议,分别以“企业标准‘领跑者’”“绿色高效制冷技术和政策”“应对气候变化与绿色发展”“综合能源服务创新发展”“水效标准与标识”“氢能产业发展”为主题,百余位来自各相关领域的专家学者就相关主题进行分享交流,多角度去探讨如何以绿色政策、标准、工具、技术等手段促进绿色生产与消费,助力生态文明建设。

中国标准化研究院联合相关机构自2015年起,分别在北京、合肥、绍兴、佛山等地区组织开展了四届绿色生产与消费交流会,旨在充分交流绿色设计、绿色制造、绿色金融与绿色消费等领域的技术标准最新进展,推动交流合作,助推绿色产业发展。据相关负责人介绍,我国近几年在绿色相关政策、制度、标准制定和实施方面开展了大量工作,本次交流会在此基础上,进一步为国内外产学研各界交流、分享绿色发展新理念、新技术、新标准、新案例、新模式,共商绿色政策和标准搭建了平台,会议成果可以为绿色制造、产品质量提升、氢能发展等工作提供支撑。

方勤