

物业安排人员收集、分拣、称重和奖励,政府每月给予一定费用补贴

连云港海州区垃圾分类“物业自营”

◆李苑 范庆立 张家鹏

“今天,你扫码了吗?”“这个月,你积了多少分了?”自江苏省连云港市海州区三禾城中城小区推行垃圾分类以来,这已经成为小区业主和物业的日常对话。

业主在家把垃圾做好分类,装进带有特定二维码的垃圾袋,送到小区内一座挂着“环保驿站”牌子的小房子(可回收垃圾收集点),称重后即可投放。部分行动不便的居民也可以打电话预约物业上门收取。

针对过去垃圾分类试点中,政府购买企业第三方服务成本高,企业趋利性强,只注重高价值的垃圾回收,垃圾“三化”(减量化、资源化、无害化)效果不明显等问题,海州区城管局相关负责人介绍,海州区在玉带新村、三禾城中城等小区创新采用“物业自营”的垃圾分类模式,有效解决了物业、企业、政府三者间的问题。

小区物业负责分类管理,积分奖励调动居民积极性

“物业自营”垃圾分类模式,是由政府统一提供相关管理软件平台和分类投放设施,小区物业提供分拣场所和分类工作兼职人员,社区协助开展宣传活动。物业把居民垃圾分类中有价值的干垃圾部分直接卖给相关再生资源公司,由零售和批量出售产生的差价变成物业的分类盈利收益,这部分收益一部分用于补偿居民分类投放垃圾获得的积分奖励或现金兑现,另一部分留给工作人员用于分类工作补贴。

小区推广的成效好不好,直接影响着垃圾分类的实施进度。怎么调动居民的积极性,让更多人参与进来?海州区城管局相关负责人说:“物

业安排人员进行收集、分拣、称重,通过扫描垃圾袋上的二维码,能准确找到是哪户投放的垃圾袋,确认投放是否准确,再按照重量给予居民积分或者现金,积分打入卡内。同时与小区外商超,或者大型商超,或者与市民卡发行者联系,让居民直接用积分换取市民卡的金额,到商超购物或抵冲小区物业费。”

政府每月按照高于物业收购价、低于收购站的价格给予物业收集的回收垃圾费用补助,对于低价值垃圾按照重量进行补贴。费用按照后台管理软件统计的重量和每种垃圾的价格计算,低价值垃圾补贴协商确定。

垃圾减量三分之一,小区整体环境改善

“可回收物从小区收集到垃圾分拣中心,然后由垃圾分拣中心进行二次分拣,对可回收物进行细分,实现了垃圾的资源化利用,大大减少环卫后端处理的工作量。”海州区垃圾分类办相关负责人介绍,海州区在玉带新村小区启动垃圾分类试点以来已累计回收150余吨可回收物,居民知晓率在90%以上,实际居民参与率达70%以上。

玉带新村小区2018年7月至2019年7月累计回收纸张51680公斤,金属9595公斤,塑料14999公斤,玻璃11110公斤,旧衣物15028公斤,过期药品、废旧电池等有毒有害垃圾6桶。

相关机构可以根据物业的电话约定组

织可回收垃圾和有毒有害垃圾的分类收运,物业也可直接联系大型收购站或者终端厂家,对可回收垃圾进行出售。

物业出售可回收物的利润有效地保障了小区垃圾分类的可持续运行,小区内建设了配套低价值垃圾分拣房1处,干垃圾收集点9个。

这些采用“物业自营”垃圾分类模式的小区整体环境也发生了变化:垃圾整体减量1/3,居民不再随手乱扔垃圾,小区变得干净了……这些改变让小区居民连连称赞。

“物业自营”垃圾分类模式由于可复制、好操作、见效快,受到广泛认可,目前已经陆续在海州区40多个小区推广。

美丽中国 我是行动者

冯秀斌:环境执法战线的一颗螺丝钉

◆本报记者张铭贤 通讯员闫兆静

“重污染天气期间,不执行应急减排措施,算法吗?”

“算啊,违反大气污染防治法第九十六条。”

“怎么处置呢?”

“对企业来说,可以视情况实施查封、扣押,施工工地可以立案处罚。”

见到冯秀斌时,他正在与同事探讨重污染天气期间执法检查的工作。虽然是河北省生态环境厅生态环境执法局最年轻的执法人员之一,但对法律法规的娴熟掌握,让他成了河北环境执法战线的一名骨干。

河北是“打好污染防治攻坚战”的主战场,生态环境监管任务繁重。尤其是近三年来,每到秋冬季大气综合治理的关键期,河北省都要组织开展密集的大气环境执法检查。

“去年和前年都是搞了五轮执法检查,每轮至少半个月,回来后还要整理案卷,整理问题清单和台账,移交后还要盯着整改落实。”冯秀斌介绍说,“不仅是我,大家都在连轴转,不是在环境执法中,就是在去执法的路上。我记得,最长的一次出差是连续42天,正是中央生态环保督察组对河北开展‘回头看’期间,我负责核查群众举报件。”

连续长时间出差,白天现场核查,晚上加班写汇报材料,让冯秀斌的身体有些吃不消。在对邢台市开展核查中,冯秀斌因身体疲劳、心脏不适必须就医。在医生的再三叮嘱下,冯秀斌仍然身背24小时动态心电图监测仪器,坚守在执法一线。

“我作为局里的‘年轻人’,理应挑最重的担子,啃最硬的骨头。”冯秀斌热爱自己从事的环境执法工作,“从事环境执法工作十余年,可以说尝遍了‘酸甜苦辣’。”

说起执法工作的“五味杂陈”,让冯秀斌感触最深的不是执法工作有多苦、多累,反而是企业对环保法律法规的不了解、不知情。

“企业心中有法,才会守法用法。有些企业认为我的料堆场没盖苫,最多就是脏点、乱点,根本到不了违法的程度。碰到这样的企业,我们既要‘黑起脸’警告,不整



冯秀斌在金鑫焦化检查焦炉烟气在线监测设施。

改就是违法;还要静下心来讲解法律法规的要求,讲解整改的标准。”冯秀斌向记者介绍说。

不仅严格执法,更耐心普法,十余年来,冯秀斌现场检查企业7000余家(次),带领执法人员累计发现各类环境问题700余个,督促企业整改了一批环境问题。每到一家企业,他都坚持规范执法、文明执法,对企业开展细致检查,从环评手续材料、日常运营台账资料,到生产车间、治污设施运行的检查,不放过一个细节。冯秀斌说,“严格细致的检查,可以查出企业潜在的环境隐患,提醒企业及时整改,防止小问题演变为违法行为。”

这些工作经历,为冯秀斌积累了丰富的工作经验。今年2月,河北省生态环境厅在全系统开展“万名环保干部进万企,助力提升环境治理水平”主题实践活动,冯秀斌成了具体负责人之一。“主要是指导各地开展工作,调度进展,发掘典型案例,推动工作向纵深发展。截至目前,活动中全系统干部职工共帮扶包联企业9300余家,发放生态环境法律法

规、环评政策百问百答等各类宣传材料4.7万余册,梳理环境问题8310个,查找环境违法隐患问题1737个,发放环境违法问题隐患提示函1100余份,有效帮助企业提升了环境治理和管理水平。”

长时间参与现场执法工作,让冯秀斌生活中留下了不少“遗憾”。“在2017-2018年河北省秋冬季大气环境执法专项行动期间,我的爱人产后身体不好,我因为参加全省执法工作,没有好好照顾妻子,心里很愧疚,感觉酸酸的。”提起妻子,冯秀斌严肃的面孔露出了一丝温柔的神情,“这些遗憾,只能日后慢慢弥补。我相信,看到天越来越蓝,我的妻子,他们最终会理解我的这些苦衷。”

冯秀斌是河北环境执法人员的一个缩影。正是在这一颗颗螺丝钉的努力下,河北省的天更蓝了,水更清了,生态环境质量实现了持续改善。



扫码即可观看本期视频

牢记初心使命 强化责任担当

嘉兴努力讲好红船旁的环保故事

持续深化环保公众参与“嘉兴模式”

嘉兴市生态环境局注重开展公众体验式宣传活动,持续加大环保设施向公众开放力度,全市共排查出可以向公众开放的环保设施共有51家,其中已经开放9家,另有25家省级生态文明教育基地也全面对外开放,供市民参观考察。

今年,在市级组建了150多人的“嘉兴生态环境质量公众宣讲团”,并组织了集中培训,宣讲员赴企业、学校、社区开展了220余场宣讲活动,受益人数近5万人。

另外,嘉兴市生态环境局积极发挥社会公众的监督作用,持续深化环保公众参与“嘉兴模式”,成立“嘉兴市民生态环境巡查团”,在全市开展的“万人大排查,百日大整治”攻坚战行动中,为调动全社会积极行动起来,打一场生态环境问题大排查大整治的“人民战争”,全市成立了10支“嘉兴市民生态环境巡查团”,并在各镇(街道)以及村(社区)建立分队,按照“网格化”管理模式,开展有组织、有分

工、有协作、有报告的巡查活动。期间,全市累积有3.5万余名市民参与排查活动,反映相关问题136个,全部得到整治。

为督促环保“黑名单”企业彻底整改落实,以规范、有效的办法解决问题,管住污染、管好生态,坚决打好打赢污染防治攻坚战,推动全市生态环境质量持续稳定好转,嘉兴市生态环境局、市环保联合会以及新闻媒体组成暗访组,以不打招呼、不发通知、直奔现场的形式,对各县(市、区)申请“摘帽”的“黑名单”企业进行了暗访抽检。今年以来,共对34家企业“戴帽”,完成“摘帽”整改21家。

同时,嘉兴市生态环境局连续第四年举办重点排污单位培训,受益企业累计超过3000家。今年,为全面贯彻“三服务”要求,首次举办了嘉兴市环保技术推介服务会,搭建环保产业公司和排污单位对接服务平台,邀请本市或周边城市的近百家环保产业公司,向参加培训的

545家市级重点排污单位推介先进的环保治理产品与技术,传播先进的企业环境管理理念,谋划洽谈合作共赢新途径,促进全市重点排污单位进一步建立健全规范有效的环境管理秩序,为企业行稳致远和健康发展夯实环境管理根基。

今年,嘉兴市生态环境局还举办了第二届“美丽嘉兴,我是行动者”摄影比赛,共有196人参赛,收到参赛作品2075份;开展“美丽嘉兴,我是行动者”生态环境公益巡回演出25场,受众达到近5万人;举办了第二届“嘉兴环保小卫士”评选活动,共评选出123名环保小卫士;新建成省级生态文明教育基地两个和嘉兴市级绿色学校40所。

负责人表示,通过这些探访活动,希望能一改以往被动灌输和过于单调的环境宣传模式,针对环境宣传的特点,邀请公众代表融入大自然,走进生态环境保护的前沿阵地,探索构建“体验式”“有温度”“能表达”的生态环境宣传新平台。

在“嘉兴市民环保论坛”上,参与生态探访的市民可以畅所欲言、各抒己见、用心交流,市民环保论坛的现场可以用“参与很积极、交流很真诚、沟通很用心、故事很感人、场面很精彩”这五句话来形容。公众代表之所以有这样积极的参与热情,一方面得益于现场参观的感受,另一方面来源于论坛现场的环境形势宣传和正确引导。

各地积极探索宣教新举措

嘉兴港区建立了“两无一化”(无异味园区、无异味企业和园区生态化)创建品牌,他们以百姓的鼻子为最高标准,并在省率先建立了首支“民间闻臭师”队伍。通过领导联挂、专家服务、典型引路、通报评比、约谈提醒、限期整改、执法倒逼等举措,创建工作已取得阶段性成效,近日通过国家生态工业示范园区技术核查。“两无一化”创建工作受到了浙江省生态环境厅的高度重视,“两无一化”创建和“民间闻臭师”等丰富多彩的公众参与活动,提高了百姓对环境变化的感知度、知晓度和满意度。

嘉善县牢固树立生态优先绿色发展理念,以努力提升社会公众生态环境获得感和满意度为目标,联合嘉善自行车协会开展第二届环嘉善骑行活动,呼吁市民绿色出行;组织开展“我的环保情怀”诗歌创作比赛,共收到原创诗歌52篇;联合嘉兴市环境联合会、嘉善县港航管理处,在嘉善县红旗塘港航检查站开展了以“巡湖护河”为主题的环保公益启动仪式,并开展现场巡河活动等。

南湖区以污染防治攻坚战和生态文明建设示范区创建为主线,突出“三服务”意识和“大生态”理念,进一步优化工作思路,丰富宣传渠道,创新开展生态文明“双十擂台赛”活动,从7月~12月,每月从“指标完成、活动开展”两个方面开展擂台赛,以新颖的活动大力宣传生态文明创建成效,打造南湖生态文明宣传新品牌。

海盐县连续五年召开环境状况白皮书新闻发布会,通过数据对比、图表分析、成果展示等,全面解读了全县每年的生态环境工作和生态环境状况,成为公众了解生态文明建议的主要载体。同时,白皮书发布会通过新华网、《中国环境报》《嘉兴日报》、百灵环保网等报刊和网站的大力宣传,向公众全方位呈现海盐县每年环境保护工作的历程和成绩,有力地助推了全社会形成积极关心海盐生态环境的良好氛围,满足了社会公众的生态环境知情权。同时,在全市开展的“万人大排查,百日大整治”活动中,他们还举办了环境整治晒晒比会,“辖区内生态环境好不好、满意不满意,百姓说了算”。通过举办环境整治晒晒比会,广泛动员全县人民、企业主体对生产、生活、周边环境,尤其是对水、气、废等生态环境问题开展大排查大整治,提升区域环境质量。

撰文:嘉兴市生态环境局 蔡华晨 黄妙妙 孔嘉敏

打赢污染防治攻坚战,保卫碧水蓝天,离不开一支出色的生态环保队伍,同时也离不开生态环境宣传工作。

一直以来,浙江省嘉兴市生态环境局党组高度重视生态环境宣传工作,把生态环境宣传工作作为打好污染防治攻坚战、创建生态文明建设示范市的前沿阵地。

局党组多次组织学习习近平生态文明思想和全国生态环境保护大会精神,强调生态环境宣传

人人有责,全市生态环境系统干部职工既要当好打好污染防治攻坚战、建设美丽嘉兴的指挥员、战斗员,更要当好宣传员。

要求市县两级生态环境宣传部门要创新宣传方式方法,把握时、度、效,既要大力宣传污染防治攻坚战中实现环境与经济双赢的典型事例,又要积极主动发声回应社会关切,做好舆论引导,努力讲好红船旁的环保故事,宣介嘉兴市生态文明建设和生态环境保护的努力和成就。



主动对接各级媒体,协调开展新闻宣传

嘉兴市生态环境局认真梳理2018年度全市在生态环境治理方面的成效和经验,通过市级媒体和“两微一网”平台开展相关宣传活动。走进嘉兴广播电台《行风热线》,通过空中电波向广大市民报告环保工作,倾听市民诉求,宣传环保形势和成效。联合央媒、省媒开展以“美丽嘉兴,我是行动者”为主题的采访活动和“蓝天保卫战”联合采访行动,积极配合浙江省生态环境厅开展“蓝天保卫战”典型经验宣传报道与新闻采风活动,全国人大中华环保世纪行嘉兴站新闻采风活动。

在全市开展“万人大排查,百日大整治”攻坚战期间,充分运用舆论监督“利剑”,传统媒体和新媒体联动宣传,多措并举加大“大排查、大整治”宣传力度。

图片说明:

①浙江传化艺术团在嘉兴开展生态环境公益演出活动。
②嘉兴市民生态环境巡查团在光大环保能源(海盐)有限公司。

体验式生态探访活动赢得公众好评

为了让广大市民朋友切身感受嘉兴市生态环境发生的巨大变化,进一步提升社会公众对生态环境改善的获得感和满意度。今年7月~11月,嘉兴市生态环境局和市环保联合会组织公众代表开展生态环境探访活动,本活动去年已组织一届。活动重点邀请公众代表到环保设施向公众开放的单位、生产企业、省级生态文明教育基地和美丽乡村示范点进行实地探访,截至11月底,共组织探访活动23批(次),3000多名市民代表参加了活动。活动用生态环境建设的成效和事实改变了公众的固有看法。

同时,嘉兴市生态环境局采取“公众生态探访+市民环保论坛”的形式,在每次生态探访的间隙,同步举办了23期“嘉兴市民环保论坛”,探索和构建公众“用身感受、用心交流、用爱传播”的“体验式”环境宣教模式,不仅深化了环保公众参与“嘉兴模式”,激发了广大市民的参与积极性,也极大地提升了参与者的生态环境改善获得感和满意度,为进一步打造具有嘉兴特色的“有温度”的环境宣教工作夯实了民意基础,探索了新时期开展公众环境宣教的新路径。嘉兴市生态环境局宣教处相关