

# 让我们的食谱成为展现生态文明的窗口

刘秀凤

我们每一个人都要管住嘴,来一场消费理念和饮食习惯的革命,养成更健康、更绿色、更安全的饮食新风尚。这是人类自身健康发展的必然需要,更是生态文明建设的要求。



随着《全国人民代表大会常务委... 野生动物交易、革除滥食野生动物陋习、切实保障人民群众生命健康安全的决定》(以下简称《决定》)表决通过,规模庞大的野味产业被按下了暂停键。这体现了我国将以更加严格的法律制度保护野生动物的决心和勇气。今天,我们正在大力推进生态文明建设,禁止野生动物交易、革除陋习是一道必须跨越的关口;我们大力倡导绿色生活,在食谱中同样需要体现出生态文明的价值理念,为了人与自然和谐共生,我们必须放弃“重口味”的嗜好。

十多年来,虽然有2003年非典的前车之鉴,但野味一直没有真正离开人们的餐桌,一些地方猎捕、食用野生动物的问题依

然突出。人民网研究院与百度联合发布的《新型冠状病毒肺炎搜索大数据报告》显示,各地对野味的偏好有所不同,但在过去近十年里,穿山甲和豪猪是人们最为关注的野味,非典型果子狸的热搜走势不降反升。很多饭店、市场都能看到明码标价的野生动物,一些人甚至将野味作为招待贵宾的“惊喜”。在电商平台,不法商家利用暗语进行野生动物交易,以逃避监管。走私野生动物,更是成为排在毒品、军火交易之后的世界第三大走私活动。

这次疫情发生后,相关部门以雷霆手段,加大力度打击涉野生动物违法行为。公安部开展专项行动打击整治行动,现已立案侦办涉野生动物刑事案件776起,查处行政案件1804起,打击处理2556人,收缴野生动物8.8万

头(只)。截至2月26日,全国各地林草系统办理野生动物违法案件690起,收缴野生动物逾3.9万只,收缴封存野生动物制品逾1080公斤。全国市场监管部门督促电商平台下架、删除或者屏蔽野生动物交易信息14万条。惊人的数量背后,体现出食用野生动物已成为一种见怪不怪的行径,这一些比人类生存要来得多的物种走向灭绝。

放任的饕餮大嘴,放松对野味的监管,就像打开了潘多拉的盒子。有研究表明,人类传染病的病毒70%来源于野生动物,病从口入已经反复被证实。滥食野生动物为何一直屡禁不止?这与补充蛋白质的必要性无关,而是与一种畸形的炫耀性消费观念有关。正是这些人不惜高价追逐野味,助长了对野生动物的不正常需求,刺激了相关

养殖产业的迅速发展,也创造了一些GDP。研究已经证实,一些所谓的商业化养殖利用打破了人与野生动物应有的距离屏障,更便于野生动物所携病毒和病菌向人类扩散,增加了人类健康和生命安全的潜在风险。多年来,不少机构和学者一直建议将禁止购买、使用、持有野生动物写入法律,但一直未能如愿,正是因为背后有经济利益的纠葛。但是,它所创造的GDP,与这次疫情所带来的生命财产损失相比,与14亿人的身体健康和安全利益相比,可以说是微不足道的。同时,野生动物产业的繁荣,与保护生物多样性的生态文明、维护生物安全是背道而驰的,即使创造再多的GDP,也必须下决心忍痛割爱。

人类的饮食进化史也是一部文明的发展历史,吃什么、不

吃什么以及怎么吃,在某程度上不但体现一个社会的物质生活水平,更体现一个社会的文明程度。从茹毛饮血到珍馐杂陈,人类的食物丰富性与日俱增,但美食应有边界。从法律上做出规定,革除吃野味的陋习,不仅是餐桌上少了几样菜,而且是法治的进步,是社会的进步,是文明的进步。随着经济社会发展,现在的肉禽蛋奶已经足够丰富,需要野生动物补充蛋白质的物质匮乏时代已经过去。我们每一个人都要管住嘴,来一场消费理念和饮食习惯的革命,养成更健康、更绿色、更安全的饮食新风尚。这是人类自身健康发展的必然需要,更是生态文明建设的客观要求。

本次疫情带来的损失是重大的,教训是沉痛的。痛定思痛,痛何如哉!作家何建民在他的《非典十年祭》中说,一个不能将苦难和灾难作为教训的民族是非常危险的,它是很容易被另一场苦难和灾难摧毁的。经历了这场疫情,全社会都需要深刻反思,需要付诸行动,革故鼎新,避免重蹈覆辙。

## 做好企业复工复产帮扶

李学辉

为推动经济社会健康有序发展,打赢疫情防控阻击战,满足人民日常生活需求,目前,各地在做好疫情防控工作的同时,积极推动企业复工复产和重大项目开工建设。在此情况下,生态环境部门要一手抓好疫情防控,一手抓好帮扶,确保企业正常复工复产,同时防治各种生态破坏和环境污染,巩固已经取得的生态环境改善成果。

笔者认为,帮扶企业复工复产,首先要抓重点,采取网上见的办法,快速审批疫情防控有关项目。对疫情防控急需的医疗用品和公共卫生用品生产、医疗废物处置等项目,应该实施环评承诺告知承诺制,在建设单位承诺守法的基础上,做到即申请、即受理、即审批、即服务。加速审批重要民生项目,对生活急需物资生产、原辅材料生产和能源、水利、交通等国计民生工程,可以通过容缺受理、电子审稿、网上审批等便捷方式进行,做到简化审批、及时回访、跟踪服务。推动一批疫情防控和重大民生工程开工建设,加速生产,保障供给。

其次要更精准,根据地方实际情况,组织精兵强将,认真做好企业复工复产前的环保检查工作,梳理各种问题。在企业提交复工复产报备的同时,精准指导企业保障环保设施与生产设施同步运行,确保企业生产过程中实现达标排放;要加强辖区城镇和园区污水处理厂监管,确保其正常运行,接纳企业废水,进行深度处理,防治环境污染。比如,疫情期间,污水处理厂接纳的废水量大,且成分复杂,生态环境部门要求运营企业充分利用应急池,对废水进行均量均质调节后,再进行后续处理,确保废水稳定达标排放。要协调企业共同探索循环经济,综合利用各类废物,减轻污染,防止生态破坏,保障企业复产稳产。

第三,要转变观念,切实做好帮扶。企业特别是中小企业需要帮扶的事项往往比较具体。比如,在疫情期间,操作污染物处理设施的工人不能及时返岗上班,导致设施无法正常开机运行,企业生产过程中产生的污染物无法得到及时处理,致使企业不能复工复产。生态环境部门要根据影响企业复工复产的实际问题,实行“一企一策”,充分发挥自身专业优势,并协调社会环保机构和组织的技术力量,帮助企业解决具体问题。再比如,生态环境部门可以主动协调相关技术人员,临时帮助企业运行污染物处理设施。

## 城区环境空气质量改善需精耕细作

殷明浩 潘海斌 肖宣莹

2020年农历正月,一场突如其来的新冠肺炎疫情在武汉暴发,并迅速扩散至全国。为隔离传染源,切断传播途径,很多省(市、自治区)立即启动重大突发公共卫生事件一级应急响应,采取措施鼓励群众减少流动,居家加强自我保护。在此期间,城区的生产、生活强度可以说降到了最低,也使这一时期的环境空气质量状况具有特殊的研究价值。

初步统计结果表明,湖南省14个地级城市的环境空气质量优良率为96.6%,较上年同期高出6.4%。PM<sub>2.5</sub>浓度为39微克/立方米,同比下降7.1%;PM<sub>10</sub>浓度为44微克/立方米,同比下降10.2%;O<sub>3</sub>日最大8小时第90百分位数浓度为89微克/立方米,较上年同期升高了20.3%;NO<sub>2</sub>浓度为13微克/立方米,比上年同期下降了38.1%;SO<sub>2</sub>浓度为5微克/立方米,较上年同期下降了1微克/立方米;CO第95百分位数浓度为1.2毫克/立方米,较上年同期下降了0.1毫克/立方米。

长沙、株洲和湘潭三市是湖南省大气污染防治联控的重点区域,人口密集,工业发达。

一方面,在此特殊时期依然表现出相对严峻的污染形势,三市的平均优良率较其他11个城市低1.2%,PM<sub>2.5</sub>浓度则高10.5%,O<sub>3</sub>和NO<sub>2</sub>浓度更是分别高出15.1%和50%;SO<sub>2</sub>平均浓度为6微克/立方米,明显高于其他11个城市4微克/立方米的水平。另一方面,长株潭三市与上年同期相比,改善效果同样明显,其中,优良率提高了7.6%;PM<sub>2.5</sub>和PM<sub>10</sub>浓度分别下降了12.5%和6.5%;NO<sub>2</sub>浓度降低了30.8%;SO<sub>2</sub>浓度降低了2微克/立方米;但O<sub>3</sub>和CO污染有所反弹,其中,O<sub>3</sub>浓度与上年同期相比升高了43.5%,CO浓度升高0.1毫克/立方米。

新冠肺炎疫情期间,在京津冀等地也观察到了类似的环境空气质量改善情况,而且污染物浓度下降幅度相当,如区域PM<sub>10</sub>平均浓度下降10%左右,NO<sub>2</sub>浓度下降20%~30%。由此可见,人类生产生活方式下降,相应减少了大气污染物的排放,使环境空气质量向好。然而,所观测到的改善幅度似乎还没有达到人们的预期。针对这种情况,笔者认为,当前应认真分析城区环境空气质量改善的瓶颈问题。

防治新冠肺炎疫情所采

取的管控措施相当于做了一次大规模的“实验”。比如,疫情期间,在排放方面做了减法,包括建筑扬尘、道路扬尘和小散企业等,而存在不确定因素的有裸露堆场扬尘、餐饮污染等。特别是对餐饮业,尽管集中排放减少了,但市民的日常饮食照常,每家每户的分散式排放增加了,两者的总量关系需要深入研究。

对这一次特殊的大气污染减排情形,有必要“一市一策”地开展回顾性分析,逐一整理污染减排量大的行业,反推污染源,找出主要矛盾,提高防治工作的针对性。总体来看,维持社会最基本运行的基础排放量较大,仍需骨干工业企业集中减排。此外,城区人口集中后,哪怕是每个人过极简生活,每家每户依然有排放量,累计在一起,贡献量也不容忽视。每座城市的城市环境空气质量实际上由自然背景浓度、基础工业生产和居民最低生活排放等因素决定,要降低排放限值,那就要在城市布局、产业结构等方面下功夫。

讨论城市环境空气质量达标离不开大气污染防治这个概念。大气污染防治就像一个气

球,能容纳的气体是有限的,超过了就会爆裂。每天都会往气球里吹一个周期的气,并评价一次,但这里存在两个变量,一个是当日气球的大小、材质,也就是固有的气体容量,另一个是吹气速度。两者匹配得好,则是安全的。然而更普遍的情况是,受气象条件及上日残余气体的影响,气球的当日残余容量并不大,但吹气速度每日基本稳定,则易突破极限而使气球不时爆裂。

分析环境空气质量必须将大气环境容量与污染物排放量两者结合起来。从长时间跨度看,一座城市的大气污染物排放量相对稳定,反而是大气环境容量时刻处于变化中。比如,一阵风吹过或一场雨而下,区域的大气环境容量就恢复了,当天本来已经恶化的环境空气质量就有可能绝处逢生。从科学的角度看,每个小时的环境空气质量都是大气环境容量与污染物排放总量耦合的结果,累计起来则是一天的状况。鉴于此,从理论上讲,精细的环境管理应是以大气环境容量为参照,实时调节生产生活排污水平,而建立这样的量化模型系统需要做大量的基础工作。

## 疫情防控也是农村环境卫生一次大考

杜焱强

目前疫情防控形势正呈现出积极向好的态势,但随着一些城市复工复产和农村春耕备耕的开展,部分群众有所松懈,存在侥幸心理,甚至出现某市解禁之后农民赶集聚集拥挤且大部分人依旧不戴口罩等现象。笔者认为,此次疫情防控工作,是对我国农村群众环境卫生意识的一次全面性检验。

1月30日,国家卫健委发布《关于进一步做好农村地区新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的通知》,明确指出来要高度重视农村疫情防控。2月3日,中共中央政治局常务委员会召开会议指出,以疫情防控为切入点,加强乡村人居环境整治和公共卫生体系建设。2月23日,统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议再次强调,“要加强对县乡防疫工作的指导,增援县域定点医院,防

止出现‘带病下乡’和‘带病回城’的风险。”

新冠肺炎疫情不可避免地对经济社会造成较大冲击,比如,农村春耕备耕、畜禽饲料生产、农产品流通、农户外出务工等。但某种程度上,农村厕所改造在疫情防控中的重要性,和厕所文化对培育健康卫生习惯的助力。要从经济、技术、安全等角度考虑如何推进厕所革命,避免造成农民对新建和改建的厕所不会用、不能用、不敢用。还要重视厕所粪污处理与资源化利用问题,粪污是还田还是集中收集?处理成本多少?怎么样更方便?这些都需一并考虑。通过采取相应措施为农户厕所改造加强技术支持,减少粪口传播隐患。疫情防控应急响应解除后,也需注重粪污管控,不得随意倾倒或直排排放粪污。

开展农村清洁行动,全面排查农村清洁行动是环境卫生治理的基础性工作,要将农村清洁行动纳入农村疫情

防控工作统一部署、统一行动,依托农业农村、生态环境等机构配备相应人力、物力与财力,按照疫情防控的要求做好自我防护,采取分散式、错峰式的清洁行动,铲除病媒生物的滋生环境,从源头预防疾病的传播。引导农民不乱丢生活垃圾、不乱倒生活污水,自觉维护家庭、庭院及周边的环境卫生。

依靠基层组织力量,共建美丽家园。此次疫情防控已经体现出基层齐心协力的巨大作用。美丽乡村确实需要各级政府承担主导责任,尤其是要落实县级党委和政府农村环境保护的主体责任,但也需要社会力量参与其中,尤其是村组织和新乡贤等群体。要激活基层党组织和政府合作社、农业社会化服务组织和乡贤能人的力量,尊重村民意愿并充分发挥当地社区在资源配置上的积极作用,提升村民参与环境卫生治理的自觉性、积极性和主动性。

刘蔚

疫情期间很受伤的行业有哪些?有人说养殖业、种植业,有人说旅游业、电影业,而餐饮业其实是毫无悬念的“伤者”。

在疫情初期,西贝莜面村董事长贾国龙一句“我觉得我们撑不过三个月”就引发了各界的同情。而与这种大规模企业相比,中小餐饮企业更是叫苦不迭。

近年来,我国餐饮业规模不断扩大。国家统计局公布的数据显示,2018年全国餐饮收入已经达到42716亿元,同比增长9.5%。而2019年餐饮收入更是突破4.6万亿元,比上年增长9.4%。

2019年春节黄金周,全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元,同比增长8.5%。而根据恒大研究院估算,餐饮零售业2020年同期损失5000亿元。

随着疫情的不断变化和有些地方应急级别的调整,一些餐饮企业陆续复工开业。那么,经过这个漫长的休工期,当下的餐饮业会有哪些反思领悟甚至突破变化?

新冠肺炎病毒来自野生动物,而烹制野生动物的餐馆就是病毒传播的“帮凶”。对于购买、烹饪和出售野生动物的餐饮商家来说,虽然之前的售卖可能并不是此次疫情的始作俑者,但疫情与食用野生动物有关这一论定,必定让这些商家震惊甚至内疚。

抓好禁食野生动物,尤其应从餐饮商家禁收禁售抓起。在这方面,工商、防疫部门要特别加强对餐饮业的管理和教育。而餐饮业自身也要守法守规,坚决停止收购、烹饪和售卖野生动物的行为,这也是合格公民的基本素养。

经过这一疫情,餐饮商家的经营思路和理念要有震荡、有洗涤。疫情停工歇业期间,餐饮商家应该进行总结和反思。除此之外,根据疫情期间的现状和问题,这里也提出两大招数,或可启动餐饮业的头脑风暴。

第一招,细化口味分类,精准细致服务。精准服务应成餐饮业的一个重要服务方向。疫情期间,有牛肉面店家拉开了餐桌距离,并竖起隔板作为卫生防护,客人夹在隔板中吃面的照片在网上传播。

与其情形相似的日本一蘭拉面,就以每人一个档位吃面吸引了众多食客。尽管吃一碗拉面每次都要排队一两个小时以上,但食客仍络绎不绝。除就餐的形式独具一格之外,就餐的精准服务也是一个重要因素。每个人在独立隔间就餐后,有一张菜单由食客

来选择。仅面的硬度就有硬、普通、软和超软5种选择,油浓程度有无、清淡、普通、浓和超浓5种,甚至蒜泥也有无、少许、普通、1/2份和1份可选择。

每个窗口只服务一个食客,不管几位朋友或家人一起进入,都要分坐单个档口。精准服务到每个人的好处在于,一方面,满足了每位食客的特别口味需求;另一方面,也减少了因不合口味造成的食物浪费。

为减少餐厅的食物浪费,很多地方推行“光盘行动”。但一些地方“光盘行动”不能够很好执行的一个重要因素就在于食物不合口味。中国人是尚食民族,且地域等原因使个人的口味差异影响大。而提供精准烹饪服务,有利于更好服务食客口味,也能够减少食物浪费,减轻餐厨垃圾处理压力。这也应成为餐饮业发展的一个重要方向。

第二招,创新应用手段,培养顾客情趣。疫情期间,很多人在家跟着网络视频学做各种吃食成为热潮。凉皮的制作普及超乎想像,有人戏称,疫情过后凉皮店都不会再开张了。而电饭锅蛋糕也蒸坏了很多人家的电饭锅,还有的地方连酵母粉都一袋难求了。这些有趣的现象很大程度上是因为大家不能出去吃也不能买到这些食物,但同时也反映出人们对于制作美食有着极大的兴

趣。但不可否认的是,这些个人制作的美食,成功率并不高,甚至浪费了很多食材。

前几年火爆的《舌尖上的中国》对于人们的吸引力可见一斑。据说有人看到这些美食的制作,恨不得去练厨。而新近走红的李子柒,也以种养与烹制相结合的纯朴生活场景吸引了人们的关注。

由此可见,随着人们物质生活的极大丰富,创造和制造美食也将成为未来的一大趋势,这也是人们追求美好生活的一部分。当前,很多网络直播都是以娱乐性表演为主。如果餐饮商家的网络直播有主厨进行现场烹制,精致的美食制作过程必将吸引超大量。同时,还可以开发烹饪的各种网络直播课程,在吸粉的同时,也能够提高人们居家制作的成功率,减少食材的浪费。另外,商家还可以多开发成功率比较高的半成品。结合直播,做好半成品和成品的外卖平台。这些创新手段的使用,将有利于品牌打造和推广,也会让更多顾客纷至沓来。

2019年,我国餐饮市场继续保持了总体平稳、稳中有进的发展态势。但2020年餐饮市场还没有开始奔跑。在这段时间里,反思和展望都非常必要。当下,必须着力激发餐饮市场活力,消费者需求潜力和企业内生动力,才能够推动我国餐饮业的高质量发展。

## 强化基层环境应急监测能力建设

邢化峰

新冠肺炎疫情席卷全国,对各级环境监测机构的应急环境监测提出了更高要求。就全国而言,多数县区级环境监测站余氯监测能力比较薄弱,尤其是一些县级环境监测部门未取得相应资质、未配备监测设备、无专业监测技术人员等现象比较普遍,强化基层环境应急监测能力建设势在必行。

应做好摸底调查和近远期规划。启动疫情防控期间应急监测现状及短板摸底调查,全面掌握各级政府承担主导责任,尤其是要落实县级党委和政府农村环境保护的主体责任,但也需要社会力量参与其中,尤其是村组织和新乡贤等群体。要激活基层党组织和政府合作社、农业社会化服务组织和乡贤能人的力量,尊重村民意愿并充分发挥当地社区在资源配置上的积极作用,提升村民参与环境卫生治理的自觉性、积极性和主动性。

致的样品采集、数据监测装备,配齐配强环境应急监测技术人员,确保疫情防控期间及今后出现类似突发情况时应急监测有人、有技术、有装备且监测数据精准可靠。

强化对市、县(区)两级环境监测机构的支持和帮扶。疫情防控期间,针对市、县(区)两级监测站尚不能全方位开展余氯监测的省份,建议省级环境监测中心站组织力量对基层监测站开展水质余氯余氯应急监测专项培训,为市、县(区)两级监测站配备余氯应急监测所需的标准比色序列、试剂等材料,增强余氯数据的准确性。

强化疫情防控期间环境应急监测人员的安全生产。各级生态环境部门要做好监测人员健康防护必需物资的保障,配足疫情防控必需的防护服、口罩、护目镜和一次性防护用品,切实保障环境监测人员的健康安全。各级环境应急监测人员也要做好个人防护,在下基层例行应急采样期间,服从当地疫情防控的管理,共同打赢疫情防控阻击战。