

# 储备环保人才应从当下开始



◆李莹

今年以来,中国矿业大学(北京)环境工程专业的应届硕士小文,已经参加了5次网络面试。3月23日,通过网络笔试和面试,她终于拿到了天津某出版社英文编辑助理的录用通知,她其实更想找一份跟环境专业相关的工作。

和小文有同样遭遇的还有北京大学生态学专业应届硕士研究生王潇,他现在获得了一份教育行业的工作,但这意味着要放弃学了7年的环境专业。虽然不甚满意,可今年工作不好找,他只能先做着。

找工作难,找专业对口的工作更难,这已经成为今年环境专业毕业生的普遍感受。受新冠肺炎疫情影响,今年以来,很多环保企业取消招聘,环境专业学生签约率较低、专业不对口等问题较为突出。

如果这些问题不能有效得

到解决,长此以往必将严重影响我国环保人才的培养。环保产业是技术密集型行业,但我国大量环保企业的装备技术目前仍有赖于进口。环保企业要想做大做强,环保产业要想发展壮大,拥有具有自主知识产权的先进技术是关键。而培养和储备环保人才是研发新技术、提升技术水平

的核心。环保人才的培养不仅有赖于多年的扎实学习,更需要长期工作实践锻炼,让环境专业毕业生从事环保相关工作是培养环保人才的关键一环。目前,为稳定和

提高大学生就业率,国家已出台国有企业扩大高校毕业生招聘规模、事业单位提高专项招聘高校毕业生比例等举措。笔者认为,在增加职位数量、提高签约率的同时,更要多措并举,精准谋划,增加环保岗位招聘数量,提升专业对口率,提高环境专业毕业生的就业质量,从战略高度培养和储备环保人才。

受新冠肺炎疫情影响,环保企业面临诸多现实困难,环保岗位招聘缩水严重。环保企业的项目往往分散在全国各地,一些企业反映,无论是营销人员去开拓市场还是技术人员到项目现场指导,抑或业务人员联络项目回款,都因为交通或厂区封闭等

问题而不同程度受阻。企业业务受到影响,对毕业生的需求也就相应减少。

困扰环保企业的不仅是项目受阻问题。2018年以来,受PPP政策调整影响,不少项目的融资渠道被切断,融资压力陡增,融资成本飙升,环保企业现金流普遍处于紧平衡的状态。疫情加剧了企业的现金流压力,对民营企业、小微企业影响尤甚,而我国70%以上的环保企业是小微企业、民营企业。目前,相当数量的环保企业处于艰难维持生存的状态,稳定现有就业已经十分困难,也就不再招聘了。

如今,多国政府采取紧急措施应对疫情,国际贸易也因此受到影响,严重冲击我国的出口加工业。这也将产生一系列连锁反应,部分专注工业企业污染治理的环保企业将面临挑战。很多环保企业对未来持悲观看法,自然不会增加人才储备。

此外,环保产业不同于传统的工业行业,技术性和专业化程度高,对研发、工程技术等人才需求占比高。不少企业表示,网络面试很难反映应聘者真实水平,需要一定的实习考察期。为了保证招聘质量,很多企业选择暂缓招聘或仅招聘有工作经验的核心岗位人员。

可见,疫情影响之下,减少毕业生招聘是环保企业的普遍选择。面对就业压力,很多毕业生表示,不得不将就专业不对口的工作。对毕业生来说,这种无奈之举,无疑失去了专业优势,浪费了至少4年的努力;对国家来说,更是浪费了难得的人才资源。随着毕业日期临近,切实帮助企业渡过困境,留住环保人才的重要性和紧迫性不言而喻。扩大环保岗位招聘人数,让环境专业毕业生对就业,需要政府、企业、学校通力合作。

政府层面,需积极创造条件帮助企业渡过难关。各地要切实减少人为阻碍,推动复工复产。应对疫情已经“冲刺跑”变为“马拉松”,防控疫情和复苏经济“两手”都要抓,决不能顾此失彼。加快建立同疫情防控常态化相适应的经济社会运行秩序,增强服务意识,提高管理水平,充分利用网络化监管手段,减少对人员流动、项目落地等的人为阻碍。同时,采取多种措施,支持环保小微企业。比如,研究出台阶段性、有针对性的减税降费措施,提供专项信贷额度,适当减免贷款利息等。此外,可对主动吸纳毕业生的环保企业给予一定补贴或政策支持。

企业层面,抓住政府投资机

遇化危为机。为应对严峻的经济形势,日前多省推出重点项目投资计划,环境改善类基础设施建设占有相当大的比例。根据E20研究院测算,目前北京、上海、江苏等15省市2020年度投资的6.35万亿元新基建项目中,涉及环境项目的投资额达到4025亿元。在经济相对发达的省份,环境治理工作更受重视。比如,浙江省集中开工的537个重点项目中,环境类所占比例高达33%。企业要有战略眼光,努力抓住政府投资机遇,提前谋划,积极储备环保人才。

学校层面,努力搭建企业和学生沟通的桥梁。在积极联系环保企业、搭建网络双选平台的同时,可在对学生的情况和就业意愿精心精准摸排的基础上,加强与企业的沟通,有针对性地为企业推荐学生,减少企业的招聘顾虑。同时,落实延期毕业政策,为学生留出充足的择业和实习时间。

踏入职场的第一份工作,往往会对未来职业发展产生深远影响。大学生就业问题不仅关乎个人和家庭,更关乎国家长远发展。社会各界要携手同心,助力环保企业共渡难关,让环境专业毕业生学有所用,也为我国绿色发展奠定坚实人才基础。

关开展关爱河湖党员志愿者活动,动员更多的社会力量参与河湖治理。

河湖治理的主体职能部门要善于“弹钢琴”,将不同任务分解到落实能力的具体单位和个人,完善河湖长、河长办、党政机关、治水企业和社会力量的共治模式,构建河长牵头、分级管理、齐抓共管的责任机制。河湖长制工作单单位理应成为攻坚力量,带着问题去、带着成果回,逐项削减问题。提高思想认识和担当意识,区分好职责定位,各尽其责,一级带着一级干,一级做给一级看。曾有地方在四级河长联合巡查时,队伍庞大,车辆和人员众多,现场发现少量垃圾,只要都动动手就可解决的事,却要现场通知属地落实。属地落实固然没有问题,但对上级部门如能主动作为,既是对自身和下级的言传身教,也是履行职责主动担当的表现。

## 河湖长怎么抓好落实?

在巡查现场发现的问题被掩盖了,属地对正确的指导意见表面接受,但却不能及时采取措施将其转化为行动,对指出的问题敷衍整改和被动应付。

河湖长由党政主要领导担任,是落实河湖治理、管理和保护工作的第一责任人,由河长办负责总体协调,由联系部门负责日常工作。但履职过程中,工作冲突多、精力集中不够、机制运行不顺、抓落实力量不足等问题还不同程度存在。为此,需为河湖长配备辅助领导力量,围绕目标任务和重难点问题,健全运行执行机制,调整补齐落实节点。据报道,云南省昆明市盘龙

区推行双河长制,每条河道设立两名区级河长,通过高位统筹、双向抓手、相互促进、共担责任,全力推进水环境治理。笔者认为,不能仅靠河湖长个人影响力抓落实,不能光赋予职责不配备队伍力量,双河长制是充实河湖长制领导力量的有力举措。除了补充领导力量外,还应针对河湖特点精准制定“一河一策”,结合年度或阶段重点工作任务配备专项副河长,有针对性地选派干部挂职河长办领导。

“上边千根线,下边一根针”,具体抓落实关键在基层一线,也需中间环节补位发力。破解河湖长落实力量多头交叉问

题,应充实优化河湖长抓落实的队伍。当前,各地普遍存在主体单位推而不动、凭经验抓工作,力度大了落实不了,力度小了不起作用,反馈速度慢,传导压力和落实任务打折扣,河湖长巡查指出问题长期不销号等现象,部分河湖长宁愿自己亲自去抓落实。对此,笔者建议,应逐级增强河湖长制抓落实的队伍,结合河湖治理特点和工作需要有针对性配备执法监管、工程项目、水环境整治、监管督察、科研攻关等力量,职务不在于高低而在于有精力和能力去抓落实。同时,结合志愿者和公益活动配备市民河长、学生河长等。党政机

## 建立“证后”监管新模式

◆王京

当前排污许可证核发工作已进入关键时期,目标是在2020年实现排污许可证核发全覆盖,完善和建立行之有效的环境监管新模式。在排污许可证核发工作推进的同时,执法监管工作也在同步推进,这也是加强事中事后监管工作的重点之一。

笔者认为,在排污许可证核发过程中,应分类指导,精准施策,有效做到执法工作“全覆盖”。针对“无证”类企业,结合前期“二污普”数据库和现有执法综合平台进行企业名单梳理,借鉴违法违规清理整顿工作模式,进行分类处置,充分发挥正面清单的积极作用。对污染程度小、工艺简单的小型中小企业给予政策帮扶,正确引导,搭建良好互动平台,予以合法合规化;对“散乱污”违法企业屡禁不止的排污行为进行严惩,对企业主体、主要负责人以及间接责任人(法人代表、环保负责人以及房产产权人)等采取“双罚”制度,树立反面典型,有效清理违法企业,形成一定震慑作用。

“有证”类企业的持证情况较为复杂,更需要确保后续执法监管工作到位,为证后监管工作顺利开展打下基础。目前在上海地区,核发工作中按照按证排污类、限期整改类、登记备案类和其他类四大类进行划分,将执法工作在办证初期介入,统一纳入事中事后监管工作。

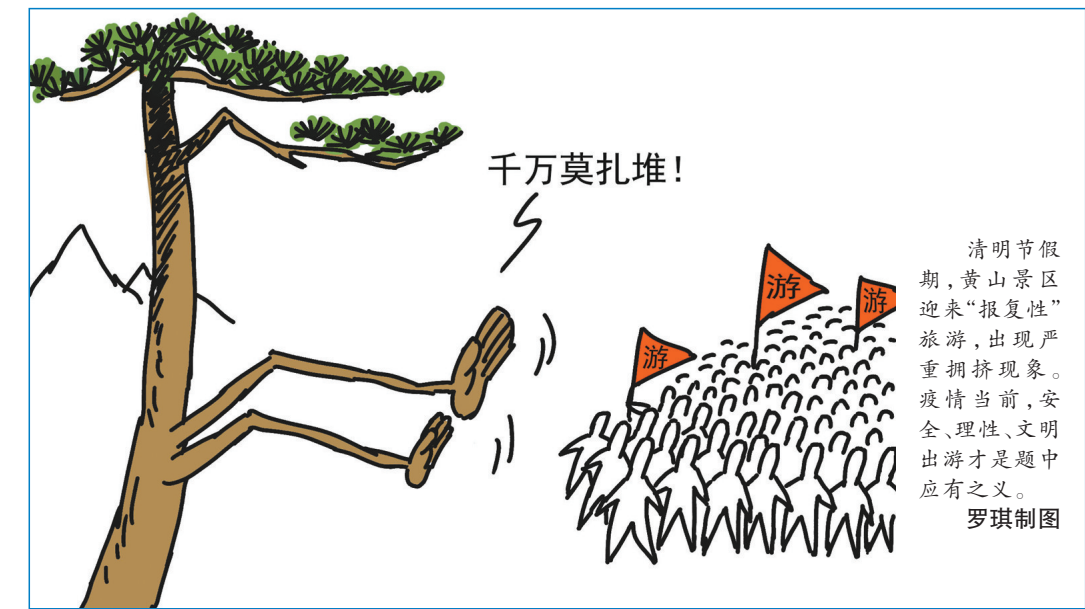
按证排污类企业大多为早期申领排污许可证单位,这些企业

在污染防治设施投入情况以及自主环境监管等方面都较为规范,执法工作更加倾向于过程管控,严格按照排污许可证中的监管要求,逐一运用于实际执法环节,强化企业自律意识。

限期整改类企业在申领排污许可证过程中存在或多或少的问题,导致排污许可证未能顺利核发。针对这一类企业,执法工作更加倾向于专业技术指导,充分了解企业难处,建立“一厂一档”的基础台账,梳理限期整改清单,确立有效帮扶和跟踪督办机制,协同社会第三方服务机构帮助企业顺利完成整改销号。

登记备案类企业大多为污染程度低、较多环评豁免类企业,通常此类企业生产工艺较为简单,原辅材料也绿色环保,但在执法监管工作中仍不能忽视和松懈。笔者在一线执法过程中发现,根据《固定污染源排污许可分类管理名录(2019年版)》要求,相应行业进行调整后,降级至简化管理或登记备案类,因而有些违法企业存在一定的侥幸心理,自行进行“降级简化”,无视法律条款,申领登记备案类,以规避执法监管。对此类鱼目混珠的行为,在执法工作中应予以严惩,加大打击力度,充分保障合法企业的环境权益。

其他类企业容易变成日常执法监管盲区,笔者认为,此类企业名单应全面纳入“双随机、一公开”数据库,进行全年度覆盖抽查,以此全面推进排污许可证核发工作,为“证后”监管工作奠定



千万莫扎堆!

清明节假期,黄山景区迎来“报复性”旅游,出现严重拥挤现象。疫情当前,安全、理性、文明出游才是题中应有之义。罗琪制图

## 农贸市场废水处理须规范

◆史春

在日常生态环境保护工作中,工业企业、建筑工地和农业面源等污染问题受到更多关注,而农贸市场的废水处理问题容易被忽视。笔者生活在皖北三线城市,据实地调查和向市场管理部门了解,当地城市和农村的农贸市场基本都没有污水处理设施,尤其生鲜市场几乎都能看到污水横流的情况。据了解,因为环保意识不强,很多农贸市场前期设计中没有考虑污水处理问题。

笔者建议,应区分城乡农贸市场的不同情况精准施策,分门别类考虑是否上马污水处理设施。如果农贸市场的

污水能够接到城市管网,应优先考虑接入城市污水管网,将收集的农贸市场污水送到城市污水处理厂集中处理,达标后再排放。考虑到农贸市场是人口较为集中的场所,经营过程中产生的固体废物较多。为防止固体废物堵塞管网,建议在农贸市场设置简易处理设施,把固体废物等先拦截、过滤下来。

如果农贸市场的污水不能接入城市污水管网,建议当地生态环境部门可在环评批复中直接要求,确保污水处理设施必须与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用,使农贸市场的污水达标处理后排放。为节省投资和便于管理,可以考虑采用投资少、

相对简易的地理式小型污水处理设施。

相对于农村乡镇的农贸市场,建议把污水接入乡镇污水管网,送到乡镇污水处理厂集中处理。如果乡镇暂时没有建设污水处理厂,建议在农贸市场内配套简易的污水收集处理设施,可采用农村普遍用于厕所粪水处理的三格式处理设施。农贸市场污水和周边厕所粪水可一起收集到三格式处理设施中进行处理,经发酵、熟化后的粪水,经抽粪车抽取进行回收利用,用于农田、林地或菜地施肥。

此外,建议把农贸市场的污水处理和监管纳入当地生态环境部门环境监察或督察的范围,加强日常环境监管。对没有污水处理设施,或未接入城市管网的农贸市场,生态环境部门应及时提出整改意见,交当地市场管理部门进行限期整改,确保农贸市场的污水处理和监管规范运作。

◆程维嘉

在超市,随手扯几个塑料袋装好果蔬;吃完外卖,把一次性餐盒、餐具和塑料包装袋一起扔进垃圾桶;出差住酒店忘了带洗漱用品,宾馆还有一次性用品免费提供……根据今年年初国家发展改革委、生态环境部印发的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》(以下简称《意见》)要求,这些习以为常的场景将逐渐在生活中淡出。

《意见》提出积极应对塑料污染的一系列政策举措,被视为12年前“限塑令”的升级版。与以往依赖价格制约、末端治理不同,《意见》转向产品全生命周期管控,对生产者和管理者提出了更高要求,让限塑不再只是消费层面的事。笔者认为,此次升级版“限塑令”能否使塑料污染情况产生彻底改观,关键在于减塑行动力能否同步升级。

对生产者而言,塑料全产业链相关企业应做好充足准备,塑造新业态、新模式。在生产源头上,企业应按照减量、减排的行业标准依法生产,同时加强技术创新,研发推广可再生、可降解塑料制品及塑料替代产品,增加绿色产品供给。在回收处置方面,与垃圾分类工作紧密结合,推进塑料废弃物资源化、能源化利用,并发展塑料废弃物回收、分类和清运领域新产业,形成专业化的新就业岗位。《意见》可能在一段时间内倒逼一些企业走出舒适区,但从长远来讲将为企业的绿色转型升级和可持续发展催生新的蓝海。

在快递和外卖等塑料包装问题突出的新兴行业领域,尤其需要做好精细化管理。企业、平台应积极改变经营思路,强化对平台入驻商家的管理,商户应明确环保主体责任,配合进行绿色转型。现在一些咖啡馆使用直饮杯盖、纸质吸管,对顾客自带杯具给予价格优惠;一些外卖平台提供餐具份数选项,鼓励自备餐具;部分商超、电商、快递企业开始试用可循环周转箱、快递盒等新型包装器具,这些都是积极有益的探索。

对管理者而言,需适应监督管理工作的新要求,确保限塑要求的落实。应做好相关规划、完善体制机制。各地区应合理规划塑料垃圾污染防治的短中远期目标,细化与新规定相适应的法规标准和行业规范。通过准入机制,严堵不合规格塑料产品进入市场,建立可降解、可回收塑料的认证标准和标识体系,做好信息公开、知识宣传,保障消费者选用绿色产品的知情权和自主选择权,完善公众参与和反馈机制。

制定奖励和扶持政策,促进绿色产品研发。鼓励企业和科研院所联合创新、技术升级。通过税收、补贴、市场价格机制,降低企业生产绿色产品的成本,提高非绿色产品准入门槛和流通价格。目前一些企业通过“信用质押、超期扣款、回投退款”的模式,提高可循环箱的使用率和回收率,有些投放端结合“互联网+回收”方式,构建环境押金制回收体系,这些都是可以扶持推广的好方法。

严格监督执法。工商管理部门通过日常管理和监督检查严抓落实,把相关违法行为纳入社会信用体系;生态环境保护综合执法部门加强环境监管,推进废塑料加工利用行业整治;各级党委政府加强组织领导,配合好相关专项工作机制、联合专项行动。

对消费者而言,应通过培育绿色消费方式,倒逼塑料产业链转型升级。消费者是限塑中涉及面最广、管理最为零散的环节,也是

# 升级版『限塑令』能否带来减塑行动力升级?

是落实限塑的关键环节,人们消费行为的改变最终能促使产业发生巨变。正如李子柒的短视频作品中并没有依赖很多塑料制品,却能创造出美味的菜肴和诗意的生活,在网络上大受欢迎,体现出人们对自给自足、勤俭朴素的生活方式有着返璞归真的向往。改变“嫌麻烦”的生活习惯,形成化繁为简的绿色生活方式,也可以成为一种时尚。

当以往常用的塑料制品逐渐告别日常生活,公众应顺势而为,外出购物重拾布袋子、菜篮子;主动使用可重复使用的自带餐具、洗漱用品等;抵制过度包装,减少使用一次性塑料制品;选择使用可回收、可降解、符合绿色环保要求的塑料制品,参与垃圾分类,延长塑料制品从“用品”到“废品”的生命周期……种种举国之劳大有裨益。

塑料污染治理已经有了明确的时间表,让升级版“限塑令”取得更进一步的成效,还得政府、企业、行业组织、社会公众共同参与,通过多元共治告别“白色污染”,拥抱绿色世界。

## 老旧机动车淘汰更新应四结合

◆李岩鹏

3月30日,北京市政府办公厅正式印发《北京市进一步促进高排放老旧机动车淘汰更新方案》(以下简称《方案》),这既是利用经济杠杆调整车辆能源结构的一种方式,更是减少移动源污染排放、改善空气质量的重要措施。当前,北京市机动车保有量已达到640万辆。源解析显示,机动车在细颗粒物(PM<sub>2.5</sub>)本地贡献中,占比高达45%,污染影响程度不可小觑。下一步,要推动《方案》落地,达到工作预期,笔者认为应做好几个结合。

首先,摸清摸底数和分类管理相结合。机动车流动性大,导致摸底要进行全面摸排,因此,生态环境部门需统筹协调各个行业部门,摸清区域内车辆排放标准。同时,对客运和货运车辆进行分类造册,采取不同的管理方式,确保“因材施教”,有的放矢。

其次,严格执法和端口管控相结合。在做好柴油车淘汰工作的同时,不可忽视汽油车辆

的污染问题。据测算,将国Ⅲ排放标准汽油车更换为国Ⅵ排放标准汽油车,单车的挥发性有机物和氮氧化物可减排90%。因此,应用好现场和非现场执法手段,加大对尾气排放超标车辆的查处力度,通过严格执法促进车辆排放标准提升。同时,检测机构要发挥好哨作用,规范外观和工况检测,把牢车辆年检关,防止车辆带病上路。

第三,精准防治和法制配套相结合。针对国Ⅲ排放标准汽油载客汽车和汽油载货汽车,应打好“查、限、换、改”组合拳,结合即将修订实施的机动车和非道路移动机械排放污染防治条例,消除执法盲区,强化工作抓手,力促车辆结构调整形成工作闭环。

第四,宣传引导和做好服务相结合。生态环境部门应加大对《方案》的宣传解读力度,通过多种形式,让车主及时了解相关政策,在最佳时机完成车辆报废转出工作。同时,工作人员要清晰工作流程,切忌具体办事事宜、专业、细致地为车主答疑解惑,做好服务指导。