

生活实验室

自带杯子买奶茶 试试看?

◆ 本报记者陈妍凌

商家支持度, 差别有点大

奶茶正越来越受欢迎。数据显示,2018年美团外卖奶茶订单量突破2.1亿单,美团平台上茶饮商户的数量也相比2017年翻了3倍。

由此消耗的一次性杯子数量巨大。环保组织宜居广州生态环境保护中心2019年的调查显示,当前咖啡、茶饮店的饮料杯鲜有被回收。这家机构表示,广州四大商圈的12个饮品品牌的21家店,每天使用超过1.6万个一次性饮料用杯,而这些门店的数量仅占广州饮品店的不足1%。

那么,顾客能否自带杯子去这些饮品店消费?

记者在北京探访发现,除了瑞幸咖啡客服人员明确表示“不支持自带杯子”外,星巴克、COSTA等多个以咖啡为主打的连锁品牌,都支持并对此给予优惠。

“自带杯子可以减免4元。”星巴克客服人员日前对记者表示,“但是您不能使用一次性杯子,要支持环保哦。”

北京市东城区一家COSTA咖啡门店员工也表示,自带杯子可以享受4元优惠,并表示,“不会影响咖啡口感,它只是换了个杯子装而已。”

但是,与咖啡行业不同,奶茶行业对自带杯支持力度并不

大,对此给予优惠的品牌也极少。茶饮品牌喜茶自去年六五环境日开始,对自带杯子的顾客有两元优惠。根据其规定,只要自带杯口径超过6厘米、容量超过500毫升且洁净可受热即可。截至去年12月31日,喜茶自带杯活动共减少近两万个饮品杯。

类似喜茶的做法在业内并不普遍。记者从奈雪的茶、一点点、coco都可等品牌位于北京市的多家门店了解到,工作人员可以应顾客要求,将制作完成的饮品倒入自带杯中,但顾客自带杯子不享受优惠。

企业的积极态度影响员工的认知,体现在服务中,有时会挫伤顾客自带杯子的积极性。

一位工作人员面对记者的询问,颇为不解道:“您不用自带杯子呀,我们的杯子是免费的。”也有网友抱怨,曾自带杯子到位于山东青岛的某连锁奶茶店消费,店员先用一次性塑料杯制作奶茶,做好后倒进顾客的自带杯中,随即将一次性杯子扔掉。“我是为了不用一次性杯子才选择自带杯的,这样看没差别啊。”

另一位有过相似经历的顾客感慨:“店员允许我用自带杯,大概只是为了服务好我这种‘难搞的顾客’,不是为了环保。”

“复工啦,奶茶约起。”90后白领小婷近日在朋友圈晒出自己的高颜值奶茶。随着疫情形势趋缓,奶茶、咖啡等下午茶订单量近期逐渐攀升。“武汉奶茶订单3天增8倍”一度冲上微博热搜,支付宝联合饿了么发布的消费回暖数据也显示,仅3月16日~3月22日,全国奶茶订单量就已达到复工前的4倍。

手捧一杯甜甜暖暖的奶茶,让不少人幸福感倍增。然而,大量一次性奶茶杯用后即扔,又不免让一些奶茶爱好者有了对环境的负疚感,萌生出自带杯子的冲动。

那么,市面上的咖啡、奶茶品牌连锁店,是否支持用户使用自带杯子?对此,记者进行了探访。

在咖啡业界多数品牌支持顾客自带杯、不断强调品牌绿色经营的同时,为什么奶茶业界却明显对自带杯提不起兴趣?

业内人士表示,原因是多方面的。比如,奶茶现场装杯制作时,需要添加多种小料和饮品,部分品牌甚至在奶茶杯上标记刻度来对操作员加以提示,而自带杯大小不一,容易影响操作员的配比精准性,进而影响成品口感。

同时,为了加强管理,不少门店的销售情况需要与消耗的一次性杯子数量挂钩核算,哪怕废弃的杯子耗材也要记录在案,而顾客使用自带杯会增加核算难度,甚至可能造成乱账。

此外,影响视觉体验也是原因之一。咖啡多是在顶部通过拉花或加奶油等进行视觉加持,茶饮却不同。在透明的一次性塑料杯中,它们上下分层、颜色渐变,底部有椰果、珍珠、红豆、水果等,中部有牛奶、果茶等,顶部还有奶油、芝士、碎冰、奥利奥粉,不仅抚慰顾客味蕾,也给人以视觉享受。一旦装入不透明的自带杯中,茶饮的“颜值”特色就丧失了。

不过,在喜茶相关工作人员看来,部分困难可以解决。比如,喜茶每道配比工序都可以通过小量杯等容器来精准衡量添加量,不会因为顾客自带

杯而影响操作。喜茶还在不少门店的收银操作系统中增加了“自带杯减两元”一项,顾客自带杯也不会影响企业核账结算。此外,这位工作人员认为,注重视觉体验的顾客大多会自带透明杯,“如果带了不透明杯,说明环保可能是这位顾客更看重的,视觉体验倒在其次了。”

然而,喜茶也有自己的困扰。目前顾客对自带杯的参与度还不高。上述工作人员坦言,“我们是很支持自带杯的,但最大的困难是排队。”喜茶销售火爆,到店自提商品的顾客,一般会提前半个小时线上上下单,在线排队,避免现场等候。然而,为了避免因自带杯尺寸等不合规引发与客户的纠纷,喜茶和许多咖啡品牌一样,只支持这类订单在门店现场点单。工作人员确认自带杯合规可用后,方可下单制作。这就意味着,自带杯顾客得在现场长时间等待。

在业内人士看来,每一次绿色的尝试,都需要探索的勇气和不断优化方案的智慧。比如,有饮品店把冰激淋勺由塑料的改为木制的,被顾客抱怨“口感怪、有味道”;有的店铺尝试推广纸质吸管,被批评“太软,得赶紧喝”。如此一来,每个新方案都要在顾客消费体验和环保之间寻找平衡点,使二者得以兼顾。

自热食品成新宠 安全问题别忽视

◆ 本报见习记者 肖琪

“你为湖北拼过命,我为湖北来拼单。”就在不久前,“口红一哥”李佳琦与央视主持人朱广权合作开启了一场公益直播,助力湖北企业复工复产。各式各样的湖北特产瞬间被抢购一空,不难发现,直播间的产品很多都属于方便食品,疫情尚未完全结束,人们对方便食品还保持着热情,尤其是其中的网红产品,如自热火锅、自热米饭等。

你吃过这些自热食品吗?它们方便的同时,又是否安全呢?

速食市场有了“新宠”

除了泡面、速冻食品,近年来火起来的自热火锅、自热米饭等为速食市场增加了更多的选择,成为疫情期间消费者囤货的主要对象。据淘宝2月底发布的“吃货宅家吃什么”TOP20榜单显示,自嗨锅和自热小火锅分别排名第五和第七。

疫情期间,自嗨锅在京东超市、天猫超市等平台的线上订单量增加了300%,在线下也处于被抢购的状态。根据返利网数据分析,以春节前一周为基准,自热米饭销量显著增长,同比增长高达257.09%。显然,自热食品抢占了方便食品的中高端市场份额,成为新晋网红。

成为囤货新宠的自热产品不仅方便,口味也更丰富。以自热火锅为例,不仅有麻辣锅,有些品牌还推出过清淡的番茄锅,火锅中既有蔬菜也有肉食,在食材的选择上更加丰富多样。

在价格上,自热米饭在16~20元之间,自热火锅在30元以上,与普通泡面相比,价格相对较高。在疫情期间,当消费者的其他大宗支出减少时,会乐意在食物的选择上投入更多,给自己心理补偿。

安全及环境影响不容忽视

自热食品迎来一波需求高峰,但吃之前你是否留意过,高温加热后的餐盒是否安全?发热包丢弃是否会污染环境?

“我在单位加班点餐一家拉面的外送服务,店家会提供自热包,需要自己操作加热,有点自助的感觉。”职场人小月有一些担忧,“这样的外卖产生的垃圾量增加了,还有自热包加热的安全性我也有些不放心。接下来北京市将要强制推行垃圾分类,我也困惑自热包属于什么类型的垃圾?”

针对消费者的疑问,记者咨询了相关专家。原来,一般自热火锅的发热包是由碳酸

钠、铝粉、活性炭、生石灰等组成,主要反应物为生石灰。加热之前,生石灰有放热的风险,加热包属于有害垃圾;加热反应结束后的加热包则是干垃圾,也可属于其它垃圾。只要正确进行垃圾分类,发热包就不会存在环境污染问题。

那么,直接接触食物的自热餐盒又是否安全呢?

据了解,目前自热食品的餐盒大部分使用PP材料,这种材料耐酸碱、耐高温、耐低温,是比较稳定的塑料材质。实际上,自热食品的原理很简单,通过发热包遇水发生化学反应,释放出大量热量,持续产生高温蒸汽,从而加热食物。

此前,触电新闻联合质尚生活圈发出一份测评报告,他们依据食品安全国家标准《GB 4806.7-2016 食品接触用塑料材料及制品》和《GB 4806.9-2016 食品安全国家标准食品接触用金属材料及制品》中相应的要求,分别从食品包装材料的总迁移、高锰酸钾消耗量、重金属含量、脱色试验等几个指标,考察市场上几种自热火锅餐盒的安全性。

测试结果显示,有部分产品在4%乙酸溶液中迁移总量已经非常接近标准限值。也就是当食物中油脂、醋等含量较高的时候,容易发生超量的情况。海关食品接触材料实验室的一项测评也验证了这一结果。

那么,消费者又该如何安全使用自热式餐盒?首先,在采购和使用前,应尽量从正规超市或电商平台选购正规品牌产品,注意查看餐盒上是否有材质和使用限制信息。同时,留意餐盒表面是否干净,是否有杂质或斑点。等到发热包停止发热后再丢入垃圾桶,以免残留的、未反应完全的化学物质带来安全隐患。

对于自热食品企业而言,在未来还应通过产品创新升级抓住消费者,使产品更绿色健康。



紧跟国家政策 订单滚滚而来

——江苏永辉资源利用有限公司发展纪实

2019年10月20日,江苏永辉资源利用有限公司(以下简称“江苏永辉”)投产。投产以来,江苏永辉一直满负荷生产,日处理固体废弃物100吨,截至目前,处理各种固废6000多吨。

在经济下行压力加大的背景下,很多企业为订单愁白了头,但江苏永辉的订单却纷至沓来,目前接到的订单已排到明年年底。

作为一家新成立的以工业固体废物集中焚烧处置为主的企业,江苏永辉订单源源不断,客户遍布江苏全省,原因何在?在生态环境的高压态势下,各地加大了对固体废物非法转移和倾倒行为打击力度,企业不敢再心存侥幸或企图蒙

混过关。此外,随着近年来生态环境宣传的持久深入,很多企业负责人生态环境意识大幅提高,重视程度明显加强,切实做到了对其产生的固体废物依法承担污染防治的责任。”江苏永辉负责人说道,正是跟着国家大政策走,看准了发展方向,企业的订单才会滚滚而来。

江苏永辉位于江苏省高邮市环保产业园,是由波司登控股集团投资2亿元新建的一家生态环境企业,主要为化工、制药、机械、印染、电子等行业产生的工业固体废物进行安全、有效、无害的规范化处置。新上工业固体废物集中焚烧处置项目,充分体现了企业的远见卓识和战略眼光。



储罐区



焚烧车间



江苏永辉厂区大门

“党的十九大报告提出,必须坚持节约优先、保护优先、自然恢复为主的方针,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,还自然以宁静、和谐、美丽。江苏省委第十三次党代会报告也提出,良好的生态环境既是判断经济发展的重要标志,也是衡量民生幸福指数的重要标尺,生态环境是江苏全面小康建设的突出短板,必须

摆在重中之重的位置。”据江苏永辉负责人介绍,近年来,高邮市及其周边地区企业众多,危废产生量大,种类复杂。工业固体废物如何处理,不仅是生态环境问题,也暗含着疾病传播、资源浪费、安全隐患等一系列社会问题。同时,排放企业产生的固体废物也面临着无处安放的尴尬,这些固体废物如不能得到及时、科学和有效的处置,不仅存在安全隐患,且环

境风险极高。在经济发展和生态环境保护具有同等重要战略地位的背景下,企业新上工业固体废物项目,提升固体废物处置能力,不仅可以解决企业工业固体的安全处置问题,而且有利于改善和提高区域整体环境质量,有利于建设可持续发展的生态环境。

漫步江苏永辉厂区,占地63365m²,厂区内环境整洁清新。在工厂机器发出的轻微轰

鸣声中,让人深切感受到企业井然有序的忙碌。据江苏永辉技术人员介绍,对于收集的固体废物,江苏永辉采用热处理技术,通过高温破坏和改变危险废物组成结构,同时达到减容、无害化或综合利用的目的。此外,江苏永辉引进了国内先进的焚烧装置,建设了完善的配套设施,能够使产生的焚烧炉烟气、焚烧残渣和废水得到有效处理,远低于国家排放标准,甚至低于欧盟排放标准。

“做环保卫士,愿天下无

度”是企业美好愿景和建厂之初确定的发展理念。目前,企业年处理固体废物的能力为3万吨,但仍不能满足危险废物产生量增长的需要。“不愁订单烦恼”成为企业幸福的烦恼。为此,公司于2019年又在江苏省洪汛县新上工业固体废物集中焚烧处置项目,让更多的工业固体废物得到无害化处置,既为地方经济社会可持续发展提供保障,也为企业未来的发展奠定坚实基础。

胡光明

2020 环保优秀品牌企业巡礼