



悦·览

悦·动

后疫情时代，绿色消费让生活更美好

◆本报记者张黎

在新冠肺炎疫情影响下,人们的消费意识与消费选择产生了主动或被动的转变——疫情前,我们往往以为为常地接纳了一些由碳排放带来的生活便利,但疫情让人们意识到,其中不少并非必须,“地球的问题”与每个人的生活息息相关,我们无可逃避,也无法事不关己。

在此背景下,今年4月22日世界地球日,环保组织自然之友启动了一项面向父母、大学生、在职员工3个群体的公众问卷调查,聚焦公众如何看待疫情带来的个人行为变化、如何响应并选择低碳生活方式等。

调查历时1个月,参与人数达1.1万余人。调查发现,疫情使人们的生活关注点发生了变化,“身体健康”成为所有受访者心目中美好生活的最关键组成因素之一。超过半数的受访者表示,愿意用低碳消费行动来支持环境保护和气候安全,与此同时,调研也发现了公众在行动落实上遇到的困难与疑惑。

生活方式改变:九成人消费次数减少,绿色出行比例提高

眼下,全球战“疫”仍在继续,其规模与影响已远远超越公共健康领域。这场疫情为公众带来哪些个人低碳行为变化?随着全球各国纷纷推出新的经济刺激计划,人们会否坚持这样的低碳生活方式?

带着这样的疑问,自然之友在能源基金会的支持下,展开了面向公众的疫情之下生活方式的调查。“自然之友一直以培育绿色公民为使命,深入探寻公众可以参与的、指向可持续发展的议题,并尝试让更多的在行动中成为绿色公民。”在自然之友品牌传播总监何苗看来,这样的调查十分必要,能够为后疫情时代推动低碳消费和生活带来启发。

调查为何选择父母(有0-15岁孩子)、大学生(无0-15岁孩子)、在职员工(无0-15岁孩子)这3个群体?负责问卷设计的自然之友公众行动业务总监官悦告诉记者,这3类人群是未来20年社会消费与决策主力人群的代表,调研人员试图通过了解疫情对他们生活方式产生的短期影响、对美好生活重要元素的选择、对环境与生活之间关联的看法等,来了解社会消费主力人群在追求美好生活与低碳发展之间已有的认同与

误解,为更多人能做出“明智的消费选择”理清障碍。

翻看这份题为《后疫情时代,美好生活的绿色可能性调查报告》,其揭示出,疫情期间,人们的生活方式发生了改变。

超七成开始在家做饭,这无疑更健康、更绿色,减少了浪费和外卖所带来的白色污染;而受疫情影响,近四成受访者选择打包时自带餐具。

体现在出行上,对于职场人士和大学生群体来说,步行或骑自行车比例更高了,受访者对这一出行方式的变化接受度较高;在购物上,相比疫情之前,超过九成的受访者表示自己的消费次数明显减少。对于购物频率的降低,63.1%的受访者表示,此举能让自己“发现有些东西不是必需品,物尽其用也不错”。

为了应对疫情带来的影响,人们的关注点发生了变化。有76.6%的受访者表示更加关注健康和医疗;53.9%的受访者表示更加关注自然变化和野生动物话题,这可能预示着环境保护的相关工作将得到更多支持。

调查还显示,超过九成的受访者认为,环境、气候和美好生活高度相关。

疫情之下,各种生活新方式也迅速被普及,如居家办公、无接触服务、减少出行等。“尽管对很多变化人们还在调整适应当中,但这也从侧面说明了人们对于更绿色低碳的经济社会运行模式,有着很强的适应能力。”官悦说:“透过数据,就是想要发现,经历了疫情后人们理想中的未来。这个未来既关乎个人对美好生活的期待,又关乎整个地球的健康和可持续。”

践行绿色生活:认知仍有不足,倡导从小事身体力行,增强公众行动的内在动力

一场新冠肺炎疫情,不仅让受访者意识和体会到了其对当下生活的显性冲击,也让超过98%的受访者联想到了更多“隐形”的挑战。

记者留意到,调查报告中公众认为排在前三位的“看不见”的挑战是:气候变化导致极端天气、传染病等危害生活安全,环境污染影响自己和家人健康,以及资源短缺、经济发展受到冲击,支持者比例都超七成。

与此同时,在人们如何看待自己

和自然的关系上,调查也揭示出,超过六成认同“地球的资源有限”,而“人类不应该为了自己的利益去损害环境”也得到了79.5%受访者的认同。“这预示着,更多的人有可能持有以生态系统为中心,而非以人为中心的生态观,这样的观念是实现环境美好和气候安全的重要基础。”官悦表示。

报告同时展示出了人们认知方面的不足。如对于环境与气候问题的紧迫性认知不够,有近五成在职员工并不清楚能源和食品支出的增加与环境相关,对于气候变化可能造成的环境影响,公众态度差异较大。此外,关于减碳的一些基础知识,也还需要进一步普及。

此次调查还发现,人们对于什么是低碳消费、如何判断低碳产品,还存在困惑。阻碍受访者低碳消费的主要原因,包括了人们难以判断低碳消费和低碳产品,以及低碳消费产品太贵。65.1%的受访者表示“符合低碳消费的产品有补贴”,可以协助自己选择“低碳消费”。

那么,从这份报告中,我们究竟能洞察出什么?

“疫情证明,人们过‘慢一点’、‘麻烦一点点的’生活,是可行的,绝大多数人对于三餐、交通、消费发生变化的积极感受,证实了我们有能力践行对自己和地球都更好的生活方式。”官悦表示,从调查来看,推广更低碳的社区购物方式,建立绿色出行的社区联结、优化低碳产品认证标识,还有很大的挖掘空间。

报告的末尾,人们对如何践行绿色生活提出了可行建议。

如可以通过大众传媒、社区活动等方式,丰富人们关于环境美好和气候变化之间关系的知识和体验;就个人低碳行为如何影响整体环境的数据、案例等进行宣传推广;结合个人健康、节约金钱等有针对性地推广个人低碳行为等。

在设计针对公众的“低碳消费”引导策略时,可以遵循差异化思路。如大学生群体相对更在意精神愉悦,对价格更敏感;父母群体相对更容易受同伴社群以及低碳带来的独特标签影响。

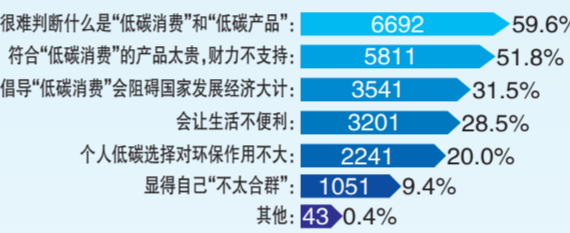
在个人生活方面,报告倡导从“自己做饭”这样的小事开始,身体力行进行通往美好生活的低碳实践。

“总之,消费无小事,个人消费意识与选择的低碳化转变,能让生活更美好。这样的转变,期待全社会共同来促成。”何苗如是说。

1. 哪个群体更了解《联合国气候变化框架公约》?

父母群体知晓度百分比(%)	大学生(非父母)知晓度百分比(%)	在职人士(非父母)知晓度百分比(%)
46.6	38.74	40.14
69.5	67.14	67.44
47.00	33.95	38.92
69.20	68.40	66.66

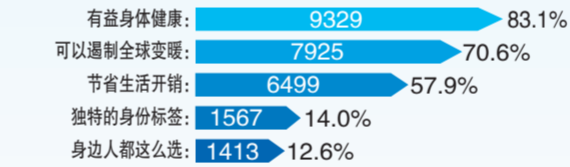
2. 对于低碳消费,有什么担心和困惑?



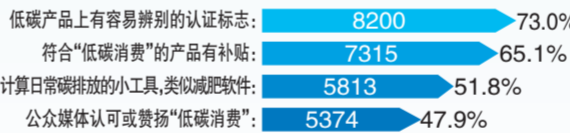
3. 你愿意坚持哪些低碳生活方式?



4. 吸引你选择低碳消费的要素是什么?



5. 哪些举措会推动你选择低碳消费?



数据来源:自然之友《后疫情时代,美好生活的绿色可能性调查报告》 制图/陈琛

北京绿色出行普惠平台上线

车辆停驶200天可减排一吨碳

本报讯 车主停驶一天可获得0.1至0.5不等的积分,1个碳积分相当于1元钱,15个碳积分即可兑换共享单车月卡,50个碳积分可充话费50元……

北京环境交易所、微众银行、北京绿普惠网络科技有限公司近日联合推出“绿色出行普惠平台”,机动车停驶200天可减排一吨碳,鼓励公众绿色出行。

据悉,绿色出行普惠平台以碳减排、物联网、大数据、区块链技术为基础,引入公益、商业、金融、保险等多种激励机制,帮助用户建立碳账户,按日记录驾驶行为,并通过碳交易原理,使用户获得碳积分兑现奖励,将碳普惠机制落地。

同时,平台还为“一吨碳”行动提供运营支撑。“一吨碳”行动旨在倡导车主自愿参与绿色出行,3年目标减排100万吨碳。平台运营支撑采用多种互联技术,

记录用户停驶和绿色驾驶行为,并将其产生的减排量在北京环境交易所实现交易。

绿色出行联盟相关负责人表示,“一吨碳”行动对参与者个人来讲,就是践行绿色出行每天累计减排量,机动车停驶约200余天,可以实现减排一吨碳。对于企业而言,购买一吨碳,可积极支持交通减排,实现企业碳中和,体现社会责任,同时普惠公众。而对于政府,则可根据实时监测的大数据,及时了解机动车停驶数量,精确量化自愿停驶情况,进一步推动空气质量改善。

据了解,平台目前主要聚焦机动车车主,特别是私家车主的低碳停驶行为,今后还将覆盖地铁出行、绿色驾驶、ETC收费、线上看房等更广泛的绿色出行场景,以区块链技术为支撑,确保奖励到位,并实现隐私保护。 张雪晴

园区为树让路 街道为树拐弯

爱绿护绿成就金华多个新地标

本报讯 浙江省金华市金东区农业农村局野保站近日邀请金东区检察院等部门,召开古树名木保护座谈会,分享爱绿护绿故事。

比如,金华科技城城投科技孵化园为一棵树让了路。这几天,孵化园位于金东的项目正在火热施工中,在一个1300多平方米的大楼“基坑”边,只见一棵20多米高的大樟树依然挺立,枝叶苍翠。樟树所在位置原先被规划建设科技楼。如今,科技楼不仅为樟树让出14米宽的道路,还为此修改了施工设计图,让大楼“凹”进去一角。

科技城为大树让路,背后还有一段感人故事。早在1981年,科技楼项目所在地塘雅镇楼村自然村因兴修水利需要用钱,村集体想把树砍了卖掉,但被村民黄小奶阻止,他自掏腰包600元买下这棵树。

“当时,我们全家一年种田所得还不到100元,600元是当时一

家人的全部积蓄。”黄小奶的女儿黄素芬回忆。2009年,黄小奶去世,黄素芬继续不遗余力地保护古树,并多次拒绝苗木商的高价收购。

今年4月,金华市委领导了解到黄素芬一家人保护古树的故事,建议在树边立一块“护绿碑”,引导人们增强生态意识,促进人与自然和谐发展。

在金华,这样的例子不胜枚举。正在建设中的欣居街为5棵樟树“拐了弯”,傅村镇艾青故里的古银杏树成了当地“最美地标”……在护绿行动中,不仅政府部门主动引导,检察部门也积极介入,通过公益诉讼等方式督促相关部门和个人积极护绿。

“绿色发展,已成为城市发展的新理念。”金东区住建局相关负责人表示,近年来,金东厚植绿色发展新优势,打造多个爱绿护绿新地标,留下一段段美丽故事。 钱关键 王玉 朱智翔 晏利扬

寓教于乐 变废为宝

村民自建垃圾分类主题公园

本报记者王双瑾西安报道 用废旧轮胎做成“机器猫”、用旧石材砌成石桌石凳、用空油桶做小型垃圾箱、用废弃木头做秋千椅……在陕西省西安市长安区五台街道西甘村村口,有一座以垃圾分类为主题的公园。

公园门口“垃圾分类主题公园”8个大字格外醒目,厨余垃圾、有害垃圾、可回收物、其他垃圾,以4个颜色的卡通宣传牌——石榴娃区分开来。公园里,旧石材砌成的石桌石凳让群众有了歇脚的地方,旧磨盘铺成的道路将公园各节点串联起来。塑料空瓶涂上红色油漆漆成“垃圾分类从我做起”字样,垃圾分类主题的飞行棋游戏、生动的珍稀野生动物图片展,也吸引村民驻足。

“孩子很喜欢这里,在游玩中也能学到许多环境知识。”经常带孩子到公园里玩的张大姐高兴地说。记者看到,在郁郁葱葱的树丛和植物旁,摆放着一些色彩鲜艳的玩偶,有可爱的“机器猫”和“小黄人”、拉风的“机车”,还有威武的“坦克”……它们都是用旧轮胎、旧工具等废旧物品打造而成的。

西安市长安区五台街道党工委委员西甘村支部书记李龙介绍说,这个主题公园去年7月建成,建设用时40多天。大伙儿发动智慧,以较低的成本投入,坚持绿色、环保、节约的理念,既让群众有纳凉休闲的场所,也让大家学习垃圾分类,更好地参与到资源循环利用、垃圾分类和野生动植物保护等行动中。

悦·图



江苏省徐州市潘安湖地区有着130余年的采矿历史。为治理当地生态环境,徐州市对潘安湖采煤塌陷区实施综合整治工程,采用“基本农田整理、采煤塌陷地复垦、生态环境修复、湿地景观开发”四位一体治理模式,让百年煤城拥有了7000亩开阔水面和4000亩湿地景观的生态公园。图为市民在潘安湖垂钓。 本报记者邓佳摄

滇池:重焕光彩终有期



◆赵铁元

滇池是昆明的母亲湖,也是云南省面积最大的高原湖泊,素有高原明珠之称。它是云南的福地,是大自然对云南的赐予。滇池广纳百川千流而浩瀚,汇集山泉溪水而壮观,以清波哺育生命,以其活力孕育希望。

昆明之美,美在滇池,昆明之兴,兴在滇池。“五百里滇池奔来眼底,披襟岸帻,喜茫茫空阔无边”是滇池美丽的写照。湖不深而空灵,山不高而清秀,成就了昆明半城山色半城水的组合奇貌。滇池还被誉为了昆明“大空调”,使昆明四季凉爽,成就了“春城”的美誉。波光潋滟三千顷,苍翠群山抱古城,四季看花花不老,一江春月是昆明。

昆明是我的第二故乡,我对昆明有着别样的情感,部队转业安置到昆明市滇池管理局,从事滇池保护治理工作,更使我对滇池有一种至亲至爱的情怀。正因有这一汪柔情的池水,才能有水天相接,有清流泛起清波,有千帆往来。每当雨后初晴,夕阳时分,滇池边的西山睡美人仿佛

湖面。这是一段令昆明人至今难解心痛的往事。滇池八景的坝桥烟柳消失了,很多天然湿地消失了,滇池的生态环境被破坏。经历了上世纪70年代向滇池要粮的狂热年代,80年代城市和企业升级的创伤年代,90年代滇池成为污染最严重的湖泊,留下无尽的伤痛。

昆明愿景,系于滇池。1988年,昆明成立滇池综合治理领导小组并制定了《滇池保护条例》,开始向滇池污染宣战。进入新时期,党的十九大指出,建设生态文明是中华民族永续发展的千年大计。必须树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚持节约资源和保护环境的基本国策,像对待生命一样对待生态环境。

昆明市深入贯彻习近平生态文明思想,市委书记挂帅出征、党政部门协力攻坚、社会公众共治共享,按“科学治滇、系统治滇、集约治滇、依法治滇”的思路,全力推进滇池保护治理工作。

2016年滇池水质由全湖劣V类上升为V类;2018年滇池全湖水质为IV类,为30年来最好。2019年,35条入滇河道27条考核达标,纳入国考12条河道全部达标,建成湖滨生态带5.4万亩,生物多样性不断丰富,增加水域面积11.5平方公里。2020年是滇池保护治理三年攻坚战之

然而1970年前后开始的滇池草海围海造田行动,最终填平了草海3万多亩的

年,实施滇池保护治理项目147个,启动32条美丽河道建设。

作为一名滇池保护管理员,每周我都要到滇池查看治理成效。在现场,常听到游人的称赞:滇池的水越来越清了,昆明空气越来越好了,城市绿化和卫生真不错。亲身感受滇池治理成效给人民群众带来的福祉,体会到绿水青山就是金山银山的真正内涵,我倍感自豪,全身心投入到治理滇池的干劲更足了。

虽然已取得一定成效,但保护治理滇池的路还很长。重新擦亮高原明珠,还滇池往昔的美丽,是我们必须扛起的政治责任。滇池儿女正砥砺前行,以更高的标准、更严的要求、务实的作风,让滇池重放光彩。

滇池,这个昆明人梦中的湖泊,起源于远古,流淌过曾经与当下,在未来,她会以辉煌之姿不断绵延。

